ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ П.А. КОСТЫЧЕВА"

Подписано цифровой подписью: ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ П.А. КОСТЫЧЕВА"
DN: c=RU, st=Рязанская область, street=ул. Костычева, д.1, l=г. Рязань, title=Ректор, o=ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ П.А. КОСТЫЧЕВА", 1.2.643.100.1=1200301302363202001330374939038, 1.2.643.100.3=1208303923830303915383738, 1.2.643.100.4=1208432323923030392431431, 1.2.643.3.131.1.1.=E2BC36323238313839303437373F, email=university@rgatu.ru, givenName=Александр Владимирович, sn=Шевелюк, cn=ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ П.А. КОСТЫЧЕВА"
Дата: 2025.03.19 19:12:40 +03'00'

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Направление подготовки/специальность:

Код	38.03.02
Название	Менеджмент
Направленность/профиль	Экономика и управление на предприятиях отрасли

Шифр компетенции	ОПК-1
Название компетенции	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

Индикаторы достижения компетенции:

Шифр индикатора	ОПК-1.1
Наименование индикатора	Знает основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности.

Шифр индикатора	ОПК-1.2
Наименование индикатора	Формулирует профессиональные задачи, используя экономический, организационный и управленческий понятийный аппарат.

Шифр индикатора	ОПК-1.3
Наименование индикатора	Применяет профессиональный инструментарий для постановки и решения типовых задач управления

Формирование компетенции:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Задания (тесты, вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)**
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Экономическая теория	1,2		1,2	ОПК-1.1	1. Кривая производственных возможностей показывает: а) безграничность ресурсов в обществе; б) ограниченность ресурсов в обществе; в) затраты на производство товаров; г) все возможные варианты выбора при выпуске двух товаров; д) возможные потери ресурсов в процессе их перераспределения. 2. Какой наклон имеет обычная кривая спроса? а) положительный; б) отрицательный; в) нулевой; г) бесконечный; д) нелинейный. 3. В случае действия любого неценового фактора предложения, увеличивающего его, кривая предложения: а) сдвигается вправо; б) сдвигается влево; в) остаётся на месте;

					г) принимает вертикальный вид; д) принимает горизонтальный вид. 4. Общий доход фирмы вырастет, если произойдёт: а) снижение предложения при неэластичном спросе; б) рост цены при неэластичном спросе; в) снижение цены при неэластичном предложении; г) снижение цены при неэластичном спросе; д) рост цены при эластичном спросе.
Стратегический менеджмент	8		9	ОПК-1.1	1. Вариантами корпоративного стратегического портфеля являются: Возможно несколько вариантов А) Портфель прибыли Б) Сбалансированный портфель В) Портфель инвестиций Г) Портфель роста. 2. В каких отраслях реализуются глобальные стратегии: Возможно несколько вариантов А) Производство строительных материалов. Б) Сельское хозяйство. В) Часовая промышленность. Г) Электроника. Д) Авиастроение. 3. Что лежит в основе построения матричных моделей… 4. Глобальная стратегия основана на…
Теория менеджмента	2,3		3,4	ОПК-1.1	Вопросы: 1. Теория организации: А) наука, изучающая основные принципы, законы и закономерности природы и общества. Б) наука о принципах, законах и закономерностях создания, развития и функционирования организаций. В) наука о количественных соотношениях и качественных характеристиках объектов окружающего мира 2. Самовластие, государственный строй, характеризующийся режимом личной власти, диктаторскими методами правления…. 3. Изучение психологических аспектов поведения работников, выявление их мотиваций и предпочтений. … 1. 4. Тип организации, для которой характерно специализированное распределение труда, четкая управленческая иерархия, правила и стандарты, показатели оценки работы, принципы найма, основывающиеся на компетенции работника…..
Маркетинг	5		5	ОПК-1.1	1. Маркетинговый процесс - 2. Сегментирование рынка –

					3. В чем сущность концепции маркетинга? а) в ориентации на нужды и требования производства; б) в ориентации на требования рынка с целью получения прибыли за счет удовлетворения потребностей покупателя; в) в ориентации на указания государства; г) в эффективности производства и обращения. 4. Ориентация фирмы на получение прибыли в основном за счет повышения эффективности производства характерна для: а) концепции социально-этичного маркетинга; б) концепции интенсификации коммерческих усилий; в) концепции совершенствования производства;+ г) концепции совершенствования товара д) концепции маркетинга
Финансовый менеджмент	7		8	ОПК-1.1	1. Основное целью финансового менеджмента является: a) Создание условий, благоприятных для привлечения клиентов b) Максимизация прибыли, увеличение благосостояния предприятия с помощью грамотно проводимой финансовой политики c) Выработка стратегии расширения деятельности предприятия 2. «Золотое правило» финансового менеджмента гласит: a) Доход возрастает по мере роста риска b) Вложение денег сегодня принесет прибыль послезавтра c) Сегодняшняя стоимость рубля больше, чем завтрашняя 3. Что является предметом финансового менеджмента? a) Привлечение трудовых ресурсов и капитала b) Совокупность методов, приемов и рычагов управления финансами предприятия c) Способы, приемы и рычаги максимизации прибыли предприятия 4. Финансовый менеджмент представляет собой: a) Создание условий для вливания потоков государственных финансов в частный сектор b) Управление потоками финансов коммерческого предприятия в условиях рыночной экономики c) Управление инвестиционными рисками, снижение налоговой нагрузки предприятия
Экономическая теория	1,2		1,2	ОПК-1.2	5. Предельная полезность – это: а) полезность первой единицы потребляемого блага; б) полезность последней единицы потребляемого блага; в) полезность совокупности товаров, потребленных в данный момент; г) дополнительная полезность от потребления каждой последующей единицы товара; д) предельная возможность потребления человеком какого либо блага. 6. Равновесие потребителя на графике – это: а) крайние точки пересечения бюджетной линии и кривой безразличия; б) средние точки пересечения бюджетной линии и кривой безразличия; в) равное потребление двух товаров; г) точка с самым маленьким угловым коэффициентом;

					д) точка касания соответствующих бюджетной линии и кривой безразличия. 7. Неявные издержки – это: а) издержки величина которых не поддаётся измерению; б) денежные расходы фирмы на приобретение ресурсов на стороне; в) расходы фирмы на подкуп чиновников, рэкет и т.п.; г) издержки, связанные с использованием собственных ресурсов, не оплачиваемые фирмой; д) потери ресурсов из-за нерационального хозяйствования. 8. Общий продукт (TP) достигает максимального значения, когда: а) MP=AP; б) MP=0; в) AP=0; г) MP и AP продолжают расти; д) AP<0.
Стратегический менеджмент	8		9	ОПК-1.2	5. Что является основой стратегического планирования -… 6. Модель Бостонской консультативной группы (БКГ) может использоваться для формирования… 7. Элементами стратегического плана не являются… 8. Кому легче покинуть отрасль…
Теория менеджмента	2,3		3,4	ОПК-1.2	1. Экономические методы управления - … 2. Организационно-распорядительные методы управления применяются … 3. Социально-психологические методы управления включают в себя: … 1. 4. Менеджмент – это: а. управление человеческим коллективом в процессе общественного производства б. целенаправленный, осознанный процесс регулирования процессов производства для достижения целей организации в. управление производственно-хозяйственными системами: предприятиями, фирмами, компаниями и т.д. г. деятельность по подготовке, выработке и реализации управленческих решений
Маркетинг	5		5	ОПК-1.2	1. Маркетинговый процесс - это серия взаимосвязанных мер, которые начинаются с выявления рынка и спроса и включают планирование, разработку, производство, распределение и продажу товаров и услуг потребителя. 2. Сегментирование рынка – выделение в пределах рынка четко обозначенных групп потребителей, различающихся по своим потребностям, характеристикам или поведению, для обслуживания которых могут потребоваться определенные товары или маркетинговые комплексы. 3. б 4. в
Финансовый менеджмент	7		8	ОПК-1.2	1. Объект управления финансового менеджмента – это: a) Привлеченный капитал b) Финансовые ресурсы, денежный оборот, финансовые отношения c) Материальные и трудовые ресурсы

					2. Назовите основные функции финансового менеджмента: a) Распределительная, контрольная b) Контрольная, ценообразующая, воспроизводственная c) Воспроизводственная, контрольная 3. Предприятие специализируется на выпуске продукции с использованием определенных видов сырья. Какой процесс является отражением разности операционного и финансового циклов? a) Срок окупаемости выпущенной продукции b) Производственный цикл c) Период обращения кредиторской задолженности 4. Суть расчетно-аналитического метода планирования финансовых показателей состоит в: a) Расчете величины финансового показателя в плановом периоде на основе анализа достигнутой величины этого показателя, принимаемого за базу, и индексов его изменения b) Составлении нескольких укрупненных бюджетов предприятия, наиболее рациональный из которых будет выбран в 1-2 месяце после начала производственного цикла c) Приблизительных расчетах финансовых показателей на следующий отчетный период с использованием прогнозных индексов
Экономическая теория	1,2		1,2	ОПК-1.3	9. Средние переменные издержки графически представляют из себя расстояние по вертикали между кривыми: а) средних общих и предельных издержек; б) средних общих и средних постоянных издержек; в) средних постоянных и предельных издержек; г) общих и постоянных издержек; д) общих и предельных издержек. 10. На рынке чистой конкуренции кривая спроса: а) абсолютно не эластична; б) неэластична; в) абсолютно эластична; г) эластична; д) единично эластична. 11. На рынке чистой конкуренции ситуация максимизации прибыли предполагает: а) MR=MC, P>ATC; б) MR<MC, P<ATC; в) MR=MC, P=ATC; г) MR=P, ATC<MC; д) MR=MC=P=ATC. 12. На рынке чистой монополии кривые спроса и предельного дохода: а) совпадают; б) расходятся; в) сходятся; г) идут параллельно;

					д) пересекаются.
Стратегический менеджмент	8		9	ОПК-1.3	9. Под организационной парадигмой понимается: Выберите один ответ. А) Представление об организации в будущем. Б) Психологический образ организации, устойчивая привычка определенным образом думать и действовать в соответствии с ним. В) Набор вариантов развития организации в перспективе. Г) Теоретическая концепция изучения организации и ее окружения. 10. Позиционными стратегиями рыночного лидера могут быть: Возможно несколько вариантов А) Игнорирование слабых соперников. Б) Создание новых конкурентных преимуществ. В) Укрепление позиций на существующих рынках. Г) Препятствование соперникам. Д) Запугивание соперников. 11. Основой стратегии дифференциации являются… 12. Под дифференциацией понимается: Выберите один ответ. А) Способность удовлетворять особые потребности покупателей. Б) Увеличение разнообразия условий и результатов производственной и сбытовой деятельности. В) Разработка, производство и сбыт товаров более эффективными способами, чем конкуренты.
Теория менеджмента	2,3		3,4	ОПК-1.3	1. Использование какой функции менеджмента обеспечивает распределение работников по рабочим местам? а. планирование б. контроль в. организация г. мотивация 2. Что является объектом и субъектом менеджмента? а. технические ресурсы б. люди в. финансовые ресурсы г. технологии 3. Отметьте, какие трудовые установки. Принадлежат А.К. Гастеву: А) создание специальной методики, побуждающей каждого рабочего к постоянному совершенствованию своего труда, улучшению оборудования, приспособлений и др.; Б) стандарты на выполнение отдельных работ, операций; В) нормирование труда; 4. Теория социалистической рационализации О.А. Ерманского основана на принципе: А) оптимума; Б) положительного подбора; В) максимума;

					Г) организационной суммы; Д) экономии затрат труда.
Маркетинг	5		5	ОПК-1.3	1. Маркетинговый комплекс - 2. Реклама – 3. Комплекс маркетинга включает в себя: а) управления предприятием; б) совокупность инструментов (товар, цена, распространение, продвижение);+ в) выбор условий реализации; г) ваш вариант ответа 4. Комплекс маркетинговых коммуникаций включает: а) рекламу, пропаганду, персональная продажа и систему скидок б) рекламу, персональную продажу, пропаганду и стимулирование сбыта в) рекламу, public relations, стимулирование сбыта и пропаганду г) рекламу, выставки, презентации, конкурсы
Финансовый менеджмент	7		8	ОПК-1.3	1. Предоставлена ссуда 60 000 рублей 16 января с погашением через 9 месяцев под 18% годовых (год невисокосный). Рассчитайте сумму к погашению при различных способах начисления процентов: а) обыкновенный процент с точным числом дней; б) обыкновенный процент с приближенным числом дней; в) точный процент с точным числом дней. 2. Определите срок, через который 100 руб., размещенные в кредитной организации вырастут до 6605 руб., если ставка сложных процентов составляет 10% при ежемесячном начислении процентов. 3. Банк предоставил ссуду в размере 20 000 руб. на два года на следующих условиях: за первый год плата за ссуду будет исчисляться исходя из сложной процентной ставки 10% годовых, в каждом последующем полугодии процентная ставка будет возрастать на 5%. Определите, какую сумму должен вернуть заемщик. 4. На сумму 25 000 рублей в течение трех месяцев начислялись простые проценты по ставке 14% годовых. За каждый месяц цены росли на 1,1;1,2 и 1,3%. Определите наращенную сумму с учетом инфляции и величину положительной процентной ставки.

Ключи к заданиям:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Ключи к заданиям
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Экономическая теория	1,2		1,2	ОПК-1.1	1-г 2-б 3-а 4-б
Стратегический менеджмент	8		9	ОПК-1.1	1-А,Б,Г; 2-В,Г,Д; 3- Особенности выпускаемой продукции; 4- Стандартизации товара и использовании международного маркетинга;
Теория менеджмента	2,3		3,4	ОПК-1.1	1. Б 2. Авторитаризм 3. Бихевиоризм 4. Бюрократия

Маркетинг	5		5	ОПК-1.1	1. Маркетинговый процесс - это серия взаимосвязанных мер, которые начинаются с выявления рынка и спроса и включают планирование, разработку, производство, распределение и продажу товаров и услуг потребителя. 2. Сегментирование рынка – выделение в пределах рынка четко обозначенных групп потребителей, различающихся по своим потребностям, характеристикам или поведению, для обслуживания которых могут потребоваться определенные товары или маркетинговые комплексы. 3. б 4. в
Финансовый менеджмент	7		8	ОПК-1.1	1. b 2. c 3. b 4. b
Экономическая теория	1,2		1,2	ОПК-1.2	5-г 6-д 7-г 8-б
Стратегический менеджмент	8		9	ОПК-1.2	5- Учет тенденций развития рынка и внешней среды в целом; 6- Портфельной стратегии фирмы; 7- Инвестиционный план; 8- Фирмам, обладающим специализированными активами;
Теория менеджмента	2,3		3,4	ОПК-1.2	1. Экономические методы управления — способы и приемы воздействия на людей, в основе которых лежат экономические отношения людей и использование их экономических интересов 2. Организационно-распорядительные методы применяются в двух аспектах: воздействие на управленческую структуру (нормирование и регламентация деятельности), или статику управления 3. Социально-психологические методы включают в себя: психологическое воздействие на работников (формирование групп, создание нормального психологического климата в коллективе), моральное стимулирование, развитие у работников инициативы и ответственности 4. Г
Маркетинг	5		5	ОПК-1.2	Маркетинговый процесс - это серия взаимосвязанных мер, которые начинаются с выявления рынка и спроса и включают планирование, разработку, производство, распределение и продажу товаров и услуг потребителя. 2. Сегментирование рынка – выделение в пределах рынка четко обозначенных групп потребителей, различающихся по своим потребностям, характеристикам или поведению, для обслуживания которых могут потребоваться определенные товары или маркетинговые комплексы. 3. б 4. в
Финансовый менеджмент	7		8	ОПК-1.2	1. b 2. a 3. c

					4. а
Экономическая теория	1,2		1,2	ОПК-1.3	9-б 10-в 11-д 12-б
Стратегический менеджмент	8		9	ОПК-1.3	9-Б; 10-В,Г; 11- Уникальность продукции, признанная покупателями; 12-А;
Теория менеджмента	2,3		3,4	ОПК-1.3	1.ж 2.б 3. А 4.Г
Маркетинг	5		5	ОПК-1.3	1. Маркетинговый комплекс - совокупность поддающихся контролю маркетинговых инструментов, используемых вместе для получения желаемой реакции целевого рынка. 2. Реклама – оплаченная форма неличного представления и продвижения продукта. 3. б 4. б
Финансовый менеджмент	7		8	ОПК-1.3	1. а) 68190 руб.; б) 68100 руб.; в) 68077,81 руб. 2. 42 года 3. 26886,45 руб. 4. 24966,23 руб. и 14,56%

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Направление подготовки/специальность:

Код	38.03.02
Название	Менеджмент
Направленность/профиль	Экономика и управление на предприятиях отрасли

Шифр компетенции	ОПК-2
Название компетенции	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;

Индикаторы достижения компетенции:

Шифр индикатора	ОПК-2.1
Наименование индикатора	Определяет источники и методы сбора информации, способы и вид ее представления, применяя современные инструментальные и интеллектуальные информационно-аналитические системы.

Шифр индикатора	ОПК-2.2
Наименование индикатора	Умеет использовать современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы для постановки и решения типовых задач управления

Шифр индикатора	ОПК-2.3
Наименование индикатора	Содержательно интерпретирует полученные результаты анализа данных при решении поставленных управленческих задач.

Формирование компетенции:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Задания (тесты)
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Информационные технологии в менеджменте	3		4	ОПК-2.1	1. Разновидность АИС, предназначенная для генерации новых знаний, не содержащихся в исходных данных в явном виде называется: А. автоматизированная система обработки данных Б. автоматизированная информационно-поисковая система В. автоматизированная система управления Г. автоматизированная интеллектуальная информационная система. 2. Сведения, закреплённые на материальном носителе, в формализованной форме называются: А. информация Б. данные В. новости Г. документ 3. Преобразование сведений в форму, удобную для пользователя происходит в процессе: А. ввода

					Б. обработки В. обратной связи Г. вывода Вывода 4. Разновидность АИС, предназначенная для поиска и выдачи информации по запросу потребителя называется: А. автоматизированная система обработки данных Б. автоматизированная информационно-поисковая система В. автоматизированная система управления Г. автоматизированная интеллектуальная информационная система.
Теория систем и системный анализ	6		6	ОПК-2.1	1. Система это … а) Группа взаимосвязанных и взаимодействующих элементов б) Множество элементов в) Множество компонентов г) Совокупность методов 2. Информационная система это … а) Хранилище информации б) База данных в) База знаний г) База правил 3. Перед началом проектирования системы необходимо иметь: а) Спецификацию б) Функциональные требования в) Инструкции по разработке г) Инструкции по применению 4. Главным требованием методологии системных исследований является: а) Необходимость разработки единой концептуальной модели управляемого объекта б) Необходимость разработки многоцелевой модели управляемого объекта в) Необходимость разработки единого базиса управляемого объекта г) Необходимость разработки систематических требований к управляемому объекту
Исследование систем управления	6		7	ОПК-2.1	1. Что относится к методам обследования? А. Функционально-стоимостной анализ Б. Наблюдение В. Моделирование Г. Опытный метод Д. Параметрический 2. Что относится к методам обработки информации? А. Системный анализ

					Б. Системный подход В. Метод аналогий Г. Повышение квалификации Д. Беседа 3. Что предполагает метод формализации? А. Изучение исследуемых объектов путем отображения их в знаковой форме при помощи искусственных языков Б. Анализ объектов проводится при утверждениях, не требующих доказательств В. Анализ строится на основании модели, отражающей структуру, связи и отношения Г. Анализ объектов проводится при наделении их гипотетическими свойствами 4. Что относится к методам обоснования решений? А. Функционально-стоимостной анализ Б. Наблюдение В. Моделирование Г. Опытный метод Д. Параметрический
Информационные технологии в менеджменте	3		4	ОПК-2.2	1. Электронная таблица – это А. Прикладная программа, предназначенная для обработки структурированных в виде таблицы данных Б. Прикладная программа для обработки кодовых таблиц В. Устройство ПК, управляющее его ресурсами в процессе обработки данных в табличной форме Г. Системная программа, управляющая ресурсами ПК при обработке таблиц 2. На основе чего строится любая диаграмма А. книги Excel Б. графического файла В. текстового файла Г. данных таблицы 3. Точные результаты решения можно получить в результате применения информационных технологий … А. Обработки данных Б. Управления В. Поддержки принятия решений 4. Информационные технологии поддержки принятия решения предназначены для нахождения … А. Оптимального решения при наличии вполне определенных условий Б. Решения в условиях неформализуемых задач

					В. Решения в условиях слабо структурируемых задач
Теория систем и системный анализ	6		6	ОПК-2.2	1. Какое название носит динамическая модель состояния системы в будущем: а) матрица б) сценарий в) задумка 2. Прикладные системные исследования направлены на а) решение практических задач б) исследование функциональных связей системы в) получение теоретических знаний г) исследование только структуры системы 3. Положительная обратная связь означает, что а) входной и выходной сигналы равны б) при увеличении входного сигнала увеличивается выходной в) при увеличении входного сигнала уменьшается выходной г) при уменьшении входного сигнала увеличивается выходной сигнал 4. Смысл структурализма состоит в изучении а) внутреннего строения и связей между компонентами системы б) функций структурных компонентов системы в) внутреннего строения систем и ее функционировании г) связей и зависимостей между компонентами системы
Исследование систем управления	6		7	ОПК-2.2	1. Какой метод используется при определении наилучшего решения? А. Метод линейного программирования Б. Метод формализации В. Метод точечной интерполяции Г. Метод Монте-Карло 2. Что такое ССВУ-анализ? А. Метод «проб и ошибок» Б. Анализ вариации В. Анализ декомпозиции Г. SWOT-анализ 3. Что является связующим элементом при процессном подходе? А. Персонал Б. Коммуникации В. Должностные инструкции Г. Процесс принятия решений Д. Финансы 4. Можно ли считать, что бизнес-процесс – это основной процесс предприятия в результа

					которого создается продукт или услуга, представляющих ценность для потребителей? А. Да Б. Нет
Информационные технологии в менеджменте	3		4	ОПК-2.3	1. ERP (Enterprise Resource Planning) — это … А. Система транзакционной обработки Б. Системы планирования производственных ресурсов В. Система планирования ресурсов предприятия Г. система поддержки принятия решений 2. DSS (Decision Support System) — это: А. Системы планирования производственных ресурсов Б. Система планирования ресурсов предприятия В. Системы планирования материальных потребностей Г. Система поддержки принятия решений 3. SAPR/3 относится к системам класса А. TPS Б. MRP В. ERP Г. SCM 4. Определять стратегические цели, а затем — оценивать эффективность своей деятельности по отношению к этим целям и управлять процессом достижения целей, предприятиям позволяет система … А. SCM Б. BPM В. MRP Г. CRM
Теория систем и системный анализ	6		6	ОПК-2.3	1. Верно ли выражение, что в детерминированных системах одной и той же причине может соответствовать несколько результатов: а) верно б) не верно в) отчасти 2. Описательные модели: а) не могут быть логическими б) могут быть логическими в) оба варианта верны г) нет верного ответа 3. Верно ли выражение, что полнота и достоверность информации, используемой в ходе

					системного анализа, не зависит от лиц, передающих и использующих информацию: а) верно б) не верно в) отчасти 4. В отчете по результатам исследования осуществимости системы, аргументируется: а) Организационная осуществимость б) Экономическая осуществимость в) Техническая осуществимость г) Все выше перечисленное
Исследование систем управления	6		7	ОПК-2.3	1. На какие виды делятся измерения по способу выражения результатов измерений? А. Прямые Б. Динамические В. Абсолютные Г. Экономические 2. К каким источникам эффектов относится повышение качества принятия управленческ решений и их реализация? А. Социальный Б. Экологический В. Научно-технический Г. Экономический 3. На какой стадии оргпроектирования осуществляется оценка результатов исследования функционирования системы управления? А. Подготовительная Б. Исследовательско-проектная В. Исследовательская Г. Внедрения 4. Какой четвертый этап социально-экономического экспериментирования? А. Формирование цели и остановка задач Б. Принятие решение о социально-экономическом экспериментировании В. Сбор и анализ априорной информации Г. Обработка экспериментальных данных

Ключи к заданиям:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Ключи к заданиям
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Информационные технологии в менеджменте	3		4	ОПК-2.1	1-Г 2-Б

					3-Б 4-Б
Теория систем и системный анализ	6		6	ОПК-2.1	1. а 2. а 3. б 4. а
Исследование систем управления	6		7	ОПК-2.1	1-А, Б 2-А 3-А 4-А, В
Информационные технологии в менеджменте	3		4	ОПК-2.2	1-А 2-Г 3-Б 4-А
Теория систем и системный анализ	6		6	ОПК-2.2	1. б 2. а 3. б 4. а
Исследование систем управления	6		7	ОПК-2.2	1-А 2-Г 3-Б, Г 4-А
Информационные технологии в менеджменте	3		4	ОПК-2.3	1-В 2-Г 3-В 4-Б
Теория систем и системный анализ	6		6	ОПК-2.3	1. б 2. б 3. б 4. г
Исследование систем управления	6		7	ОПК-2.3	1-В 2-А 3-Г 4-Б

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Направление подготовки/специальность:

Код	38.03.02
Название	Менеджмент
Направленность/профиль	Экономика и управление на предприятиях отрасли

Шифр компетенции	ОПК-3
Название компетенции	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

Индикаторы достижения компетенции:

Шифр индикатора	ОПК-3.1
Наименование индикатора	Описывает проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления.

Шифр индикатора	ОПК-3.2
Наименование индикатора	На основе анализа результатов проблемных ситуаций деятельности организации выявляет и формирует организационно-управленческие решения, разрабатывает и обосновывает их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности.

Шифр индикатора	ОПК-3.3
Наименование индикатора	Оценивает ожидаемые результаты реализации предлагаемых организационно-управленческих решений

Формирование компетенции:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Задания (тесты, вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)**
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Стратегический менеджмент	8		9	ОПК-3.1	1. Модель системы _____ на стадии стратегического планирования должна решать задачи оценки существующего состояния объектов управления, основных тенденций их развития, влияния факторов внутренней и внешней среды 2. Конечным результатом стратегического управления является… 3. Стратегия определяет: 4. К ключевым характеристикам стратегического аспекта управления организацией в сравнении с оперативным (текущим) управлением относят… 5. Потенциал государственного унитарного предприятия, который обеспечивает достижение целей в будущем, состоит из…

					6. Главной задачей стратегического менеджмента считается формирование и развитие конкурентных преимуществ организации в условиях…
Корпоративная социальная ответственность	7		10	ОПК-3.1	1. Система и механизмы реализации ответственности. 2. Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности . 3. Построение системы корпоративной социальной ответственности. 4. Корпоративная социальная ответственность в системе антикризисного менеджмента.
Бережливое производство	5		5	ОПК-3.1	1. Что из перечисленного является средством визуального отображения информации в бережливом производстве. 1. монитор компьютера 2. карточки канбан 3. цветовое обозначение проводов 4. все вышеперечисленное 2. Каким должен быть стандарт. 1. стандарт должен быть конкретным, документально оформленным, доведенным до исполнителей| 2. стандарт должен соблюдаться, быть конкретным, основанном на научном подходе 3. стандарт должен быть конкретным и основанным на научном подходе, документально оформленным и доведенным до исполнителей, он должен соблюдаться 4. стандарт должен основываться на научном подходе, быть документально оформленным и доведенным до исполнителей 3. Что является моделью непрерывного улучшения качества. 1. цикл PDSA 2. цикл процесса 3. производственный цикл 4. ничего из перечисленного 4. В бережливом производстве канбан помогает: 1. отслеживать затраты времени персонала 2. поддерживать время цикла 3. поддерживать время такта 4. взаимодействовать по вопросам производства 5. Муда означает: 1. потери 2. дефекты 3. запасы 4. простои 6. Оператор, у которого есть свободное время, должен: 1. устранить протечку масла 2. выполнять следующие операции в незавершенные запасы производства 3. перераспределить свою работу так, чтобы высвободить еще больше времени 4. делать все из перечисленного
Методы принятия управленческих решений	4		5	ОПК-3.1	1. Что такое решение в общем виде? а) любой результат мыслительной деятельности человека.

					б) действия руководителя в рамках своих функций. в) распоряжение руководителя, поддержанное коллективом. 2. Есть ли различия в процессе разработки решения для биологических, технических и социальных систем? а) есть. б) нет, так как технология и подходы руководителя должны быть одни и те же. в) есть, но несущественные, так как в этих системах много общего, напри-мер, везде требуется организация, планирование и т.д. 3. Изложите основное требование к У Р. а) Должно соответствовать действующему законодательству и уставным документам организации. б) Иметь четкую целевую направленность в) Иметь параметры для внешнего и внутреннего контроля. 4. Перечислите основные элементы обобщенной схемы процесса РУР. а. Цель, ситуация, проблема, решение. б. Глобальная цель, технократическая цель и социальная цель. в. Разработка решения, согласование решения и утверждение решения.
Стратегический менеджмент	8		9	ОПК-3.2	1. Для системы стратегического управления на основе предвидения изменений характерным является… 2. Отличительной чертой стратегического управления на основе гибких экстренных решений является… 3. Установите соответствие: Основные этапы стратегического планирования деятельности предприятия: Анализ внешней среды — Проводится по ее составляющим – экономической, социально-политической, производственной и технологической Оценка внутренних возможностей — Определение уровня реализации действующей стратегии предприятия и ее соответствие текущему состоянию бизнеса фирмы и окружающей среде Выбор базовых стратегий и стратегических альтернатив — Основывается на миссии предприятия и определенных ценностных ориентирах Выбор и оценка функциональных стратегий — В соответствие с уровнем и циклом развития предприятия выбирается одна из стратегий (роста, стабилизации, выживания и т.п.) 4. Наряду с явными преимуществами стратегическое управление имеет ряд недостатков, так в силу своей сущности стратегическое управление не может… 5. Предпринимательский стиль организационного поведения фирмы отличается… 6. Как называются альтернативы, которые ведут к радикальным изменениям в стратегии организации, используют совершенно новые продукты прорывного характера или новые способы ведения конкурентной борьбы, требуют нового подхода к мышлению и анализу?

Корпоративная социальная ответственность	7		10	ОПК-3.2	1. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации. 2. Роль интеллектуального капитала в повышении эффективности корпоративной социальной ответственности. 3. Социальные проблемы в российских условиях. 4. Самооценка по показателям социальной ответственности.
Бережливое производство	5		5	ОПК-3.2	1. Рабочий, которому не хватает материалов для удовлетворения спроса последующих операций, должен: 1. помочь рабочим с предыдущих операций 2. выполняет другую работу, которая позволяет его квалификация 3. тренироваться выполнять переналадку 4. сообщить супервайзеру 2. Ценность для потребителя определяется как: 1. стоимость 2. доставка 3. надежность 4. реакция на требования 5. все из перечисленного 3. На каком этапе системы 5S впервые используются красные метки. 1. стандартизируй 2. сортируй 3. совершенствуй 4. создай порядок 4. «Ячейка» это: 1. клетка, амёба 2. такая планировка, при которой последовательные операции располагаются рядом,друг за другом 3. единица измерения 4. инструмент менеджера для унижения рабочих 5. Что из перечисленного не является одним из семи видом потерь. 1. перепроизводство 2. транспортировка материалов 3. ожидание 4. избыточная производительность оборудования 6. Оператор, у которого есть свободное время, должен 1. понести наказание 2. получить поощрение 3. изготовит несколько дополнительных деталей 4. тренироваться делать переналадку
Методы принятия управленческих решений	4		5	ОПК-3.2	1. К творческой деятельности, выполняемой при РУР, относятся: а. Составление рекламы. б. Разработка бизнес-плана. в. Типовые расчеты.

					2. В каких условиях управленческая технология «Управление на базе ак-тивизации деятельности персонала» дает лучшие результаты? а. Когда профессионализм работников аппарата управления недоста-точно высок. б. При высоком профессиональном уровне всех работников аппарата управления. в. При относительно молодом составе сотрудников. 3. Ситуация новой возможности означает, что: а) появилась новая возможность инвестирования средств в коммерче-скую деятельность: б) появились новые научные разработки и открытия, требующие по-иска проблем, нуждающихся в них разработках: в) появилась новая проблема, требующая поиска новых технических и организационных идей; г) нет правильного ответа. 4. Риск упущенной выгоды относится : а) к коммерческим рискам; б) к инвестиционным рискам; в) к чистым рискам: г) к биржевым рискам.
Стратегический менеджмент	8		9	ОПК-3.3	1) Выбор фирмой, работающей на мировом рынке единой общей стратегии конкуренции характерен для _____международной стратегии 2) Деловые стратегические решения принимает… 3) Что не входит в SWOT анализ… 4) Система, укоренившихся в организации ценностей, внутренних норм и правил – это… 5) Информация не обязательно должна быть… 6) В состав макросреды входят факторы: а) политический и экономический б) политический и социодемографический в) технологический, политический и экономический г) все вышеперечисленные факторы
Корпоративная социальная ответственность	7		10	ОПК-3.3	1. Какая(-ие) из нижеперечисленных организаций может быть в статусе головной корпорации финансово-промышленной группы? 1) управляющая компания; 2) банк; 3) финансовая компания; 4) страховая компания; 5) верны все ответы. 2. Укажите правильное определение консорциума среди предложенных вариантов: 1) акционерная компания, владеющая контрольными пакетами акций, управляющая или контролирующая деятельность других компаний, предприятий с целью осуществления контроля над их операциями;

					2) объединение предприятий, выпускающих однородную продукцию, в целях организации ее коллективного сбыта через единую торговую сеть; 3) временное объединение корпораций, банков и других организаций на основе общего соглашения для осуществления капиталоемкого проекта или совместного размещения займа; 4) крупное объединение предприятий, связанных общностью интересов, договорами, капиталом, участием в совместной деятельности; 5) добровольное объединение физических и (или) юридических лиц с целью взаимного сотрудничества при сохранении самостоятельности и независимости входящих в объединение членов. 3. В чем сущность немецкой концепции социального рыночного хозяйства, основоположником которой был Л.Эрхард? 1) государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию; 2) государство вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию; 3) государство вмешивается в социально-трудовые отношения, а предприниматели и профсоюзы отстаивают свои права; 4) государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, эта сфера всецело контролируется предпринимателями и профсоюзами; 5) предприниматели не вмешиваются в социально-трудовые отношения. 4. Какой(-ие) фактор(-ы) определяет(-ют) структуру управления корпорацией в каждой конкретной стране? 1) законодательство данной страны; 2) нормативные акты, регулирующие права и обязанности всех участвующих сторон; 3) фактически сложившаяся структура управления в данной стране; 4) устав каждого акционерного общества; 5) верны все ответы.
Бережливое производство	5		5	ОПК-3.3	1. Время цикла: 1. это время, прошедшее от момента поступления заказа клиента, до его оплаты 2. сокращается для того, чтобы исключить работу 3. это длительность работы станка 4. улучшается при увеличении партии 2. Ценность для потребителя определяется как: 1. стоимость 2. доставка 3. надежность 4. реакция на требования 5. все из перечисленного 3. Основная цель любой деятельности по совершенствованию - это: 1. сокращение персонала

					2. устранение потерь 3. снижение гибкости 4. исключение возможности принятия решений на нижних уровнях управления 4. Кто отвечает за остановку производства в производственной ячейке. 1. супервайзер линии 2. операторы станков 3. рабочий, транспортирующий материалы и готовую продукцию 4. все из перечисленных 5. Из скольких шагов состоит внедрение 5S. 1. из четырех 2. из десяти 3. из двух 4. из пяти 6. Введение укороченного времени цикла: 1. создает проблемы 2. вскрывает проблемы 3. требует тщательного контроля над загрузкой оборудования 4. означает все из перечисленного
Методы принятия управленческих решений	4		5	ОПК-3.3	1. Наиболее удачное определение управленческого решения - это: a) инструмент управленческой деятельности; b) продукт управленческой деятельности; c) выбранный (утвержденный) вариант управленческих действий d) форма воздействия субъекта на объект; e) управленческий документ. 2. Юридиче свойство управленческого решения – это: a) целенаправленность; b) правомерность; c) плановость; d) коллегиальность. 3. Организационные свойства управленч решения - это: a) плановость; b) последовательность; c) целенаправленность; d) правомерность. 4. Технологическое свойство управленч решения - это: a) комплексность; b) стадийность; c) целенаправленность; d) актуальность.

Ключи к заданиям:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Ключи к заданиям
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Стратегический менеджмент	8		9	ОПК-3.1	1- прогнозирования; 2- системный потенциал для достижения целей организации и ее внутренняя структура; 3- границы возможных действий организации и принимаемых управленческих решений; 4- гибкость, готовность к изменениям; 5- сырьевых, финансовых и людских ресурсов, информации; 6- непрерывных изменений во внешней среде;
Корпоративная социальная ответственность	7		10	ОПК-3.1	1. Система ответственности– это совокупность взаимосвязанных действий по реализации ответственности в организации и в ее внешнем окружении. Механизм реализации ответственности- совокупность средств обеспечения ответственности в деятельности человека и коллектива. Это, по существу, тот же самый механизм менеджмента, но предполагающий и включающий в себя такое воздействие, которое содержит фактор ответственности и определяет ее реальность. Можно управлять с облегченной ответственностью, но можно построить управление с ужесточенной ответственностью. 2. Корпоративная социальная ответственность — понятие, которое соотносится с комплексом активностей компании, которые включают в себя различные мероприятия, направленные на поддержку экологии, на социальные инициативы, а также на другие сферы, с которыми бизнес соприкасается и на которые может влиять. На социальную ответственность воздействуют ценности, особенности субкультуры и моральные обязанности организации. Корпоративная социальная ответственность является добровольной и сознательной деятельностью, поэтому первоначально каждая организация, группа работников определяет для себя социальные нормы. Социальная ответственность имеет непосредственное отношение к выполнению групповых норм поведения. В любых обстоятельствах нельзя игнорировать закон. Согласно этому утверждению, любая фирма имеет обязательства поддерживать правовое общество. Этот аргумент подчеркивает наличие тесных взаимоотношений между юридическим и этическим аспектами социальной деятельности. Желание вести себя этично часто сопутствует желанию вести себя соответственно закону. Можно утверждать, что компания, которая проявляет инициативу и добровольно участвует в осуществлении социальных программ, больше уважает законы, чем другие. 3. В настоящее время ученые называют пять типов системных представлений: микроскопическое, функциональное, макроскопическое, иерархическое и процессуальное. Микроскопическое представление системы основано на понимании ее как множества наблюдаемых и неделимых величин (элементов). Под функциональным представлением системы понимается совокупность действий (функций), которые необходимо выполнять для реализации целей функционирования системы. Макроскопическое представление характеризует систему как единое целое, находящееся в "системном окружении" (среде). Иерархическое представление основано на понятии "подсистема" и рассматривает всю систему как совокупность подсистем, связанных иерархически. Процессуальное представление характеризует изменение состояния системы во времени. При построении системы КСО необходимо выделять требования к пей, по которым можно судить о степени ее организованности. К таким требованиям

					относятся: динамичность системы, детерминированность элементов системы, наличие в системе управляющего и контролируемого параметров, каналов обратной связи. 4. При возникновении мирового финансово-экономического кризиса в России одни организации практически мгновенно оказались на грани банкротства, другие успешно противодействовали кризисным явлениям. Кризис – это крайнее обострение противоречий в социально-экономической системе (организации), угрожающее ее жизнестойкости в окружающей среде.В кризисный период социально ответственные компании стремятся сосредоточить внимание на сохранении как можно большего количества рабочих мест, изыскивая новые способы оптимизации производства и снижения издержек при минимальных потерях человеческих ресурсов. Однако большинство компаний идут на такие меры как значительные сокращение штата и снижение зарплат своим сотрудникам. Проведение реструктуризации социально ответственным образом – важнейшее направление антикризисной КСО. От способа ее осуществления во многом зависит деловая репутация компаний, а также возможность вновь привлечь уволенный квалифицированный персонал в посткризисный период в условиях нового роста. Социально ответственная реструктуризация осуществляется строго в рамках законодательства и с максимальным учетом интересов персонала компаний, как правило, с прямым участием его представителей и профсоюзов в принятии соответствующих решений. Она предусматривает информационные кампании, освещающие проводимые структурные изменения, мероприятия по профессиональной переподготовке, содействию в трудоустройстве, а также компенсационные выплаты сотрудникам, попадающим под сокращение.
Бережливое производство	5		5	ОПК-3.1	1. Что из перечисленного является средством визуального отображения информации в бережливом производстве. все вышеперечисленное 2. Каким должен быть стандарт. стандарт должен быть конкретным и основанным на научном подходе, документально оформленным и доведенным до исполнителей, он должен соблюдаться 3. Что является моделью непрерывного улучшения качества. цикл PDSA ничего из перечисленного 4. В бережливом производстве канбан помогает: взаимодействовать по вопросам производства 5. Муда означает: потери 6. Оператор, у которого есть свободное время, должен: делать все из перечисленного
Методы принятия управленческих решений	4		5	ОПК-3.1	1.А 2,А 3.Б 4.А
Стратегический менеджмент	8		9	ОПК-3.2	1- альтернативность решений; 2- рост значимости интуиции и усиление качественного подхода в оценках; 3- Проводится по ее составляющим – экономической, социально-

					политической, производственной и технологической; 4- дать точной и детальной картины будущего; 5- стремлением к изменениям; 6- инновационные альтернативы;
Корпоративная социальная ответственность	7		10	ОПК-3.2	1. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации - КСО, также называемая корпоративная ответственность, ответственный бизнес и корпоративные социальные возможности — это концепция, в соответствии с которой организации учитывают интересы общества, возлагая на себя ответственность за влияние их деятельности на фирмы и прочие заинтересованные стороны общественной сферы. Конкурентные преимущества компании – это некие уникальные особенности производимого ею продукта (товара или услуги), бренда, благодаря которым компания превосходит по ряду показателей других представителей рынка. Развитие конкурентных преимуществ компании – важная задача для любого бизнеса. Вот что это дает: Позволяет увереннее чувствовать себя на рынке, удерживать свои позиции. 2. Роль интеллектуального капитала в повышении эффективности корпоративной социальной ответственности - это прежде всего люди, это характеристика человеческого капитала, продукт их умственного труда, открытия, изобретения, грамотное управление, использование и распределение всех видов ресурсов (материальных, информационных, финансовых и др.), способность принимать грамотные и своевременные решения и нести всю полноту ответственности за их исполнение. 3. Социальные проблемы в российских условиях - рост безработицы, загрязнение окружающей среды, экономическая нестабильность, семейные проблемы (разводы, формирование новых моральных устоев), социальное неравенство, высокий рост преступности, проблемы со связью. 4. -Высокий (знание своих особенностей) -Средний (ориентация на мнение окружающих) -Низкий (отсутствие подтверждения самооценки)
Бережливое производство	5		5	ОПК-3.2	1. Рабочий, которому не хватает материалов для удовлетворения спроса последующих операций, должен: помочь рабочим с предыдущих операций 2. Ценность для потребителя определяется как: все из перечисленного 3. На каком этапе системы 5S впервые используются красные метки. сортируй 4. «Ячейка» это: такая планировка, при которой последовательные операции располагаются рядом,друг за другом 5. Что из перечисленного не является одним из семи видом потерь. избыточная производительность оборудования 6. Оператор, у которого есть свободное время, должен тренироваться делать переналадку
Методы принятия управленческих решений	4		5	ОПК-3.2	1. А 2. Б 3. Б 4. А,Б,Г
Стратегический менеджмент	8		9	ОПК-3.3	1-Глобальной; 2-корпоративное руководство; 3-перспективы; 4- культура организации; 5-разнообразной; 6-г;

Корпоративная социальная ответственность	7		10	ОПК-3.3	1. 5 2. 1 3. 4 4. 2
Бережливое производство	5		5	ОПК-3.3	1. Время цикла: это время, прошедшее от момента поступления заказа клиента, до его оплаты 2. Ценность для потребителя определяется как: все из перечисленного 3. Основная цель любой деятельности по совершенствованию - это: устранение потерь 4. Кто отвечает за остановку производства в производственной ячейке. все из перечисленных 5. Из скольких шагов состоит внедрение 5S. из пяти 6. Введение укороченного времени цикла: вскрывает проблемы
Методы принятия управленческих решений	4		5	ОПК-3.3	1.c 2. b 3. a c 4. b

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Направление подготовки/специальность:

Код	38.03.02
Название	Менеджмент
Направленность/профиль	Экономика и управление на предприятиях отрасли

Шифр компетенции	ОПК-4
Название компетенции	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

Индикаторы достижения компетенции:

Шифр индикатора	ОПК-4.1
Наименование индикатора	Выявляет возможности развития организации и бизнеса с учетом имеющихся ресурсов и компетенций.

Шифр индикатора	ОПК-4.2
Наименование индикатора	Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса.

Шифр индикатора	ОПК-4.3
Наименование индикатора	Оценивает возможности развития новых направлений деятельности

Формирование компетенции:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Задания (тесты, вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)**
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Маркетинг	5		5	ОПК-4.1	1. На что нацелена маркетинговая сегментация? а) на снижение издержек обращения; б) на расширение коммуникативных связей; в) на наилучшее удовлетворение нужд и потребностей потенциальных покупателей; г) все ответы верны. 2. Полная диверсификация деятельности фирмы — это: а) совершенствование сбыта производимой продукции на существующих рынках; б) разработка новых товаров для существующих рынков; в) разработка новых товаров для новых рынков; г) все ответы верны. 3. Под маркетинговыми возможностями принято понимать – 4. Процесс изучения маркетинговых возможностей состоит из следующих этапов:
Бизнес-планирование	7		10	ОПК-4.1	1. Проведите классификацию составляющих внешней и внутренней среды фирмы: А. маркетинг; Б. состояние конкуренции;

					В. потребители продукции; Г. сбытовая деятельность; Д. управление делами; Е. персонал; Ж. тенденции развития фирмы; З. производство; И. развитие отрасли; К. политические силы; Л.финансы 2. В каких случаях необходим бизнес-план: А. требуются инвестиции; Б. создаются новые фирмы; В. требуется реконструкция мощностей; Г. необходимо оценить влияние меняющейся среды; Д. требуется оценить уровень риска; Е. все ответы верны; Ж. правильного ответа нет. 3. Без какого документа невозможно получить кредит в банке? 4.Анализ сегодняшнего состояния фирмы проводится в: А. в двух аспектах; Б. в трех аспектах; В. его не надо проводить его вообще. 5. Что характеризует показатель доли фирмы на рынке? 6. Ликвидность фирмы: А. это способность «платить» по местным налогам; Б. это способность «платить» по налогам в федеральный бюджет; В. это способность «платить» по всем видам платежей; Г. правильного ответа нет.
Управление проектами	7		9	ОПК-4.1	1. Ресурсы проекта. Основные задачи закупок и поставок. 2. ВУКы запасов. Поставки и поставщики. 3. Организационные формы закупок. Затраты на формирование и хранение запасов. 4. Оптимизация размера заказа Тендеры или подрядные торги. 5. Риски проекта 6. Классификация рисков 7. Возможность участников проекта воздействовать на него: а) в фазе разработки больше, чем в фазе реализации; б) в фазе разработки меньше, чем в фазе реализации; в) одинакова в фазе реализации и в фазе разработки.

					8. Полный перечень базовых элементов управления проектом включает в себя: а) ресурсы, работы, результаты; б) цели, ресурсы, работы; в) время, стоимость, качество; г) ресурсы, работы, результаты, риски; д) цели и мероприятия по их достижению. 9. К видам управленческой деятельности относятся: а) анализ; б) прогнозирование; в) учет; г) контроль; д) администрирование. 10. Планирование – это: а) определение оптимального результата при заданных ограничениях времени и ресурсов; б) определение путей, методов и средств достижения поставленной цели; в) установление слаженных, сбалансированных, гармоничных отношений между участниками совместного труда; г) создание стимулирующих условий труда, при которых каждый работник трудится с полной отдачей.
Маркетинг	5		5	ОПК-4.2	1. Укажите задачу, для решения которой необязательно разрабатывать бизнес-план: а) обоснование целесообразности выбранного проекта; б) привлечение высококлассных специалистов; в) регулирование системы материального и морального поощрения; г) выявление трудностей и проблем, определение объемов и источников финансирования. 2. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом: а) нет верного варианта. б) социальные, организационные, коммерческие в) технические, коммерческие, социальные г) экономические, социальные, организационные 3. Бизнес-план — это 4. Из каких разделов состоит бизнес-план:
Бизнес-планирование	7		10	ОПК-4.2	1. Определите этапы бизнес-планирования: А. .подготовительный; Б. бизнес – анализ; В.бизнес – колледж; Г.оценка целей, ресурсов; Д.завершающий; Е.подготовка резюме; Ж.составление бизнес – плана; З.правильных ответов нет.

					2. Сколько групп людей профессионально заинтересованы в составлении бизнес-плана: А. две; Б. три; В. все сотрудники фирмы; Г. правильного ответа нет. 3.Кто создает бизнес-планы: А. собственники; Б. инвесторы; В. кредиторы; Г. менеджеры; Д. все ответы верны; Е. правильного ответа нет. 4.Кто должен составлять бизнес-план? Первый вариант _____ Второй вариант _____ 5. С чего начинается изложение содержательной части бизнес-плана? 6. Резюме бизнес-плана пишется: А. в начале работы над бизнес-планом; Б. в середине над бизнес-планом; В. в конце работы над бизнес-планом. 7. Рекомендуемый объем текста резюме: А. одна страница; Б. две страницы; В. пять страниц; Г. десять страниц. 8. Писать резюме лучше всего: А. на английском языке; Б. с использованием старославянских оборотов; В. консервативным деловым языком; Г. с использованием слэнговых выражений 9. Можно ли включать в текст резюме график динамики объемов продаж фирмы: А. да; Б. нет. 10..Следует ли в резюме проводить описание прогноза возможного изменения рынка, при внедрении на нем Вашего нового продукта (услуги)? А. это сделать необходимо; Б. это делать не обязательно;

					В. это делать нельзя.
Управление проектами	7		9	ОПК-4.2	1. Управление закупками представляет собой: а) деятельность, направленную на поиск и выбор поставщиков необходимых ресурсов, установление с ними деловых отношений, согласование договорной документации и приобретение прав на использование ресурсов; б) деятельность, направленную на обеспечение работ всеми необходимыми материальными ресурсами при соблюдении ранее запланированных сроков и качества; в) деятельность по своевременной доставке материальных ресурсов к местам их! использования, организацию их приемки, входного контроля, хранения и передачи в использование. 2. Управление запасами представляет собой: а) деятельность по поиску и выбору поставщиков ресурсов, по организации и проведению конкурсов (тендеров) на поставку, по управлению контрактами и договорами с поставщиками, по организации поставок, приемки, учета, контроля, хранения и передачи ресурсов в производство; б) совокупность процедур, правил и работ, направленных на обеспечение оптимального запаса ресурсов, необходимого для бесперебойного производства работ; в) обеспечение своевременности поставок. 3. В рамках управления коммуникациями проекта в фазе разработки решаются такие задачи, как: а) определение информационных потребностей участников проекта, проектирование структуры документации и баз данных, а также создание проекта информационной системы, включающей схемы аппаратной и программной составляющих; б) разработка технического задания, разработка технического проекта информационной системы, создание информационной системы, включающей аппаратную и программную составляющие; в) определение структуры баз данных, разработка проекта локальной вычислительной сети, выбор программного обеспечения, настройка программного обеспечения. 4. При анализе и оценке рисков проекта используется: а) метод критического пути; б) метод дерева решений; в) симплекс-метод. 5. Снизить риски проекта позволяет: а) функционально-стоимостный анализ; б) метод сбалансированных показателей; в) создание резервов; г) календарное планирование; д) управление конфликтами. 6. Субконтрактором является; а) участник проекта, берущий на себя обязательства перед контрактором за выполнение отдельных работ, предоставление продукции или услуг; б) участник проекта, которому делегированы полномочия по управлению деятельностью, направленной на достижение целей проекта;

					в) юридическое или физическое лицо, являющееся покупателем или пользователем результатов проекта.
Маркетинг	5		5	ОПК-4.3	1. Суть стратегии дифференциации продукции состоит: а) в специализации изготовления особой продукции, являющейся модификацией стандартного изделия; б) в максимально быстром удовлетворении потребностей, возникающих в различных отраслях бизнеса; в) в поиске принципиально новых, эффективных техно-логий, проектировании необходимых, но неизвестных до сих пор видов продукции, приемов стимулирования продаж; г) в обслуживании рыночной ниши, выделенной на основе географического, психографического, поведенческого или других принципов; д) в ориентации на массовый выпуск стандартных недорогих изделий. 2. Маркетинговая (ые, ое) … – это систематическая работа по анализу требований рынка, конкурентов и покупателей, а также по реализации ее результатов в производственной программе фирмы: а) деятельность б) планирование в) исследования 3. В рамках анализа маркетинговых возможностей чаще всего используются следующие методы: 4. Сущность методики ситуационного анализа заключается в
Бизнес-планирование	7		10	ОПК-4.3	1.В чем заключается особенность миссии менеджеров в бизнес-планировании? 2.Как Вы понимаете значение термина «долгосрочная стратегия предприятия»? А. Цели предприятия на перспективу 5-10 лет Б. Цели предприятия на ближайшую перспективу 3.Важную роль при разработке стратегических целей играют: А. текущие экономические показатели фирмы; Б. посещаемость потребителей; В. комплекс финансовых показателей; Г. все показатели равны в одинаковой степени. 4. С какими аналогичными показателями целесообразно сравнивать показатели работы Вашей фирмы: А. с мировыми стандартами; Б. с европейскими стандартами; В. с показателями основных конкурентов; Г. они не подлежат сравнению. 5. По какой формуле можно вычислить отдачу на капитал: А. О= Капитал /прибыль Б. О= Прибыль/капитал

					6.Что является высшим достижением фирмы в инновационном процессе? Достижение требуемого уровня доходности 7. Назовите правильную последовательность жизненного цикла товара: А. рост, насыщение, внедрение, зрелость, спад; Б. внедрение, зрелость, рост, насыщение, спад; В. внедрение, спад, зрелость, рост, насыщение; Г. внедрение, рост, зрелость, насыщение, спад; Д. внедрение, рост, насыщение, зрелость, спад; 8. В стратегическом плане товарная политика фирмы исходит их концепции жизненного цикла товара (ЖЦТ), т.е. из того факта, что: А. каждый товар имеет определенный период рыночной устойчивости, характеризующийся объемами его продаж и приносимой прибылью во времени; Б. товар должен приносить прибыль, ее динамика отражает суть концепции товаров ЖЦТ; В. спрос на товар на рынке меняется очень медленно. 9. Жизненный цикл товара или описывающие его в определенных координатах кривые можно разделить на следующие стадии: А. период затрат на реализацию; период окупаемости реализации; период прибыли; Б. период низкого спроса, период высокого спроса; В. выход на рынок; рост продаж; зрелость; насыщение; спад. 10. На какой стадии ЖЦТ, как правило, на фирме начинается модификация товара или создание новой продукции: А. на стадии зрелости; Б. на стадии насыщения; В. на стадии спада.
Управление проектами	7		9	ОПК-4.3	1. Анализ и управление рисками в проекте 2. Вероятностные оценки показателей риска. 3. Основы управления проектами. 4. Инициация и целеполагание проекта с учетом правовых норм и действующих ограничений. 5. Планирование проекта с учетом имеющихся ресурсов, ограничений и нормативов правового характера 6. Бизнес-план проекта: разработка, оценка, возможности развития новых направлений деятельности с учетом имеющихся ресурсов и компетенций.

Ключи к заданиям:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Ключи к заданиям
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Маркетинг	5		5	ОПК-4.1	1. в

					2. б 3. Под маркетинговыми возможностями принято понимать – сложившееся соотношение определенной области потребительских нужд и реальных ресурсов фирмы по их удовлетворению. 4. Процесс изучения маркетинговых возможностей состоит из следующих этапов: - замеры и прогнозирование спроса; - сегментирование рынка; - отбор целевых сегментов рынка; - позиционирование товара на рынке.
Бизнес-планирование	7		10	ОПК-4.1	1. Внешние- БВИКЛ Внутренние-АГДЕЖЗ 2. А.Б.В. 3. Бизнес-план 4. Б 5. Емкость и доля рынка 6. В
Управление проектами	7		9	ОПК-4.1	1. Ресурсы проекта. Основные задачи закупок и поставок. Управление ресурсами — одна из главных подсистем управления проектом. Включает процессы планирования, закупок, поставок, распределения, учета и контроля ресурсов, обычно трудовых и материально-технических. Управление финансовыми ресурсами осуществляется в рамках управления стоимостью (гл. 14). Управление таким ресурсом, как команда проекта, рассматривается в гл. 20. В принципе понятие ресурс в методологии управления проектами трактуется широко: все, чем располагает проект, — в том числе трудовые, финансовые и материально-технические ресурсы, команда проекта, время (продолжительности, сроки ограничения), информация, знания и технологии — является взаимосвязанными ресурсами проекта. И основная задача управления ресурсами — обеспечить их оптимальное использование для достижения конечной цели управления проектом — формирования результата проекта с запланированными показателями. В данной главе рассматриваются две взаимосвязанные группы ресурсов: материально-технические — сырье; материалы, конструкции, комплектующие; энергетические ресурсы; топливо; ресурсы типа «мощности» или технологические ресурсы (машины, механизмы для выполнения работ проекта); устанавливаемое оборудование и пр.; трудовые — осуществляют непосредственную работу с материально-техническими ресурсами (например, строители, водители машин, монтажники оборудования и пр.). Невоспроизводимые, складируемые, накапливаемые — в процессе выполнения работ расходуются полностью, не допуская повторного использования. Не задействованные в данный отрезок времени, они могут использоваться в дальнейшем. Иными словами, такие ресурсы можно накапливать с последующим расходованием запасов. Поэтому их часто называют ресурсами типа «энергия». Примеры: топливо, предметы труда, средства труда однократного применения, а также финансовые средства. Воспроизводимые, нескладируемые, ненакапливаемые — в ходе работы сохраняют свою натурально-вещественную форму и, по мере высвобождения, могут задействоваться на других работах. Если эти ресурсы простаивают, то их неиспользованная способность к

					функционированию в данный отрезок времени не компенсируется в будущем, т. е. они не накапливаются. Поэтому ресурсы второго типа называют еще ресурсами типа «мощности». 2. Виды запасов. Поставки и поставщики. По месту нахождения запасы делятся на: • производственные; • товарные. Производственные запасы формируются на промышленных предприятиях и предназначены для производственного потребления. Они должны обеспечивать бесперебойность производственного процесса. Запасы учитываются в натуральных, условно-натуральных и стоимостных измерителях. К ним относятся предметы потребления, поступившие к производственным потребителям различного уровня, но еще не использованные и не подвергнутые переработке, а также средства производства. Товарные запасы находятся у предприятий-изготовителей на складах готовой продукции, а также в каналах распределения и производителей, и торговых компаний. Товарные запасы необходимы для бесперебойного обеспечения потребителей разного уровня продукцией. Запасы в каналах сферы обращения (дистрибутивных каналах) разбиваются на: • запасы в пути; • запасы на предприятиях торговли. Запасы в пути (или транспортные/транзитные запасы) находятся на момент учета в процессе транспортировки от поставщиков к потребителям. Каждая организация в цепи поставок является, с одной стороны, поставщиком (изготовителем), а с другой — потребителем. С этих позиций промышленное предприятие всегда имеет производственные и товарные запасы. По исполняемым функциям запасы подразделяются на: • текущие; • подготовительные (буферные); • гарантийные (страховые, или резервные); • сезонные; • переходящие. Текущие запасы обеспечивают непрерывность снабжения материальными ресурсами производственного процесса, а также реализации (распределения) готовой продукции предприятиями изготовителями и организациями торговли в период между двумя смежными поставками. Текущие запасы составляют основную часть производственных и товарных запасов. Их величина постоянно меняется. Подготовительные (буферные) запасы выделяются из производственных запасов, они требуют дополнительной подготовки перед использованием в производстве (сушка древесины, например). Подготовительные запасы готовой продукции вызваны необходимостью их подготовки к отпуску потребителям. Гарантийные (страховые, или резервные) запасы предназначены для непрерывного снабжения продукцией потребителя в случае непредвиденных обстоятельств: отклонения в периодичности и величине партий поставок от запланированных,

					изменения интенсивности потребления, задержки поставок в пути. В отличие от текущих запасов размер гарантийных запасов является постоянной величиной. При нормальных условиях работы эти запасы являются неприкосновенными. Сезонные запасы образуются при сезонном характере производства, потребления или транспортировки продукции. Сезонные запасы должны обеспечить нормальную работу организации во время сезонного перерыва в производстве, потреблении или транспортировке. Переходящие запасы — остатки материальных ресурсов на конец отчетного периода. Они обеспечивают непрерывность производства и потребления в отчетном и в следующем за отчетным периоде до очередной поставки. Выделяют также спекулятивные и рекламные (для продвижения продукции) запасы. Спекулятивные запасы создаются в целях защиты от возможного повышения цен или введения протекционистских квот или тарифов, а также чтобы использовать конъюнктуру рынка для получения дополнительной прибыли. Рекламные запасы {для продвижения продукции) создаются и поддерживаются в каналах распределения для быстрой реакции на проводимую фирмой маркетинговую политику. Они связаны с широкомасштабными рекламными мероприятиями. Эти запасы должны удовлетворять возможное резкое увеличение спроса на продукцию фирмы. По времени запасы подразделяются на: • максимальный желательный запас; • пороговый уровень запаса; • текущий уровень; • гарантийный запас. Максимальный желательный запас определяет уровень запас, экономически целесообразный в данной системе управления запасами. Этот уровень может превышаться. В различных системах управления максимальный желательный запас используется как ориентир при расчете объема заказа. Пороговый уровень запаса («точка заказа») используется для определения момента времени выдачи очередного заказа. Текущий запас соответствует уровню запаса в любой момент учета. Он может совпасть с максимальным, пороговым или гарантийным уровнями запаса. Гарантийный запас (страховой или резервный) предназначен для непрерывного снабжения потребителя в случае непредвиденных обстоятельств. 3. Организационные формы закупок. Затраты на формирование и хранение запасов. Различают следующие организационные формы закупок: прямые, в которых правовая связь существует между двумя субъектами закупок; между ними заключается соответствующий договор. Предваряют прямые закупки , как правило, торги, но могут осуществляться и прямые закупки без торгов; посреднические, в которых лицо, осуществляющее проект, вступает в правовые отношения с посредником, т. е. лицом, которое способствует обеспечению проекта необходимыми ресурсами; биржевые, в которых члены биржи осуществляют биржевую торговлю: а) непосредственно от своего имени и за свой счет; б) от имени клиента и за его счет; в) от своего имени за счет клиента; г) от имени клиента за свой счет. Посетителями биржевых

					торгов могут быть юридические и физические лица, не являющиеся членами биржи и имеющие право на совершение биржевых сделок. Затраты на формирование и хранение запасов - это затраты предприятия, связанные с отвлечением оборотных средств в запасы продукции. Затраты на хранение запасов представляют собой затраты, связанные с хранением запасов на складе, их погрузкой и разгрузкой, страхованием, убытками от мелких краж, порчи, устаревания, выплаты налогов. Учитываются альтернативная стоимость капитала, связанного с запасами или вложенного в них, затраты на страхование, заработную плату складского персонала сверх нормативного количества, процент на капитал и др. 4. Оптимизация размера заказа Тендеры или подрядные торги. 5. Риски проекта • Риск проекта – это неопределенное событие или условие, которое в случае реализации, будет иметь отрицательное или положительное влияние на цели проекта (содержание, сроки, стоимость, качество). • Цель управления рисками проекта - снижение вероятности и воздействия на цели проекта неблагоприятных событий и повышение вероятности и воздействия на цели проекта благоприятных событий. 6. Классификация рисков 7. Возможность участников проекта воздействовать на него: в) одинакова в фазе реализации и в фазе разработки. 8. Полный перечень базовых элементов управления проектом включает в себя: г) ресурсы, работы, результаты, риски; 9. К видам управленческой деятельности относятся: б) прогнозирование; г) контроль; 10. Планирование – это: б) определение путей, методов и средств достижения поставленной цели;
Маркетинг	5		5	ОПК-4.2	1. в 2. г 3. Бизнес-план — это план, программа осуществления бизнес-операций, действий предприятия, содержащая сведения о предприятии, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности 4. Из каких разделов состоит бизнес-план: Титульный лист. Резюме. Анализ рынка.

					Маркетинговый план. План производства. Финансовый план. Анализ рисков.
Бизнес-планирование	7		10	ОПК-4.2	1. А- Г-Ж-Б-Д-Е 2. Г 3. А.Г 4. Первый вариант- собственник Второй вариант- менеджер 5. Резюме 6. В 7. Б 8. В 9. Б 10. Б
Управление проектами	7		9	ОПК-4.2	1. Управление закупками представляет собой: в) деятельность по своевременной доставке материальных ресурсов к местам их! использования, организацию их приемки, входного контроля, хранения и передачи в использование. 2. Управление запасами представляет собой: б) совокупность процедур, правил и работ, направленных на обеспечение оптимального запаса ресурсов, необходимого для бесперебойного производства работ; 3. В рамках управления коммуникациями проекта в фазе разработки решаются такие задачи, как: а) определение информационных потребностей участников проекта, проектирование структуры документации и баз данных, а также создание проекта информационной системы, включающей схемы аппаратной и программной составляющих; 4. При анализе и оценке рисков проекта используется: б) метод дерева решений; 5. Снизить риски проекта позволяет: в) создание резервов; 6. Субконтрактором является; а) участник проекта, берущий на себя обязательства перед контрактором за выполнение отдельных работ, предоставление продукции или услуг;
Маркетинг	5		5	ОПК-4.3	1. в 2. а 3. В рамках анализа маркетинговых возможностей чаще всего используются следующие методы:

					-ситуационный анализ; -STEP-анализ; -SWOT-анализ; -GAP-анализ. 4. Сущность методики ситуационного анализа заключается в последовательном рассмотрении (по выбранному кругу) элементов внешней и внутренней среды маркетинга и оценке их влияния на маркетинговые возможности предприятия.
Бизнес-планирование	7		10	ОПК-4.3	1. Координация действий 2. А 3. Г 4. В 5. Б 6. Достижение требуемого уровня доходности 7. Г 8. А Б 9. В 10. Б
Управление проектами	7		9	ОПК-4.3	1. Анализ и управление рисками в проекте 2. Вероятностные оценки показателей риска. 3. Основы управления проектами. 4. Инициация и целеполагание проекта с учетом правовых норм и действующих ограничений. 5. Планирование проекта с учетом имеющихся ресурсов, ограничений и нормативов правового характера 6. Бизнес-план проекта: разработка, оценка, возможности развития новых направлений деятельности с учетом имеющихся ресурсов и компетенций.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Направление подготовки/специальность:

Код	38.03.02
Название	Менеджмент
Направленность/профиль	Экономика и управление на предприятиях отрасли

Шифр компетенции	ОПК-5
Название компетенции	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.

Индикаторы достижения компетенции:

Шифр индикатора	ОПК-5.1
Наименование индикатора	Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства

Шифр индикатора	ОПК-5.2
Наименование индикатора	Применяет современные информационные технологии и системы для постановки и решения задач управления, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ

Шифр индикатора	ОПК-5.3
Наименование индикатора	Оценивает эффективность использования современных информационных технологий и систем в процессе принятия управленческих решений

Формирование компетенции:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Задания (тесты)
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Информатика	1		1	ОПК-5.1	1. Под информационно-коммуникационной технологией понимается: А. совокупность программно-аппаратных средств и методов организации информационного взаимодействия пользователей и их доступа к информационным ресурсам; Б. совокупность программных комплексов, используемых для организации информационного взаимодействия пользователей; В. совокупность технических средств, используемых для организации информационного взаимодействия пользователей; Г. совокупность программно-аппаратных средств, каналов связи и различных сервисов, обеспечивающих интеграцию пользователей в общее информационное пространство; 2. Топология компьютерной сети – это: А. способ соединения компьютеров в сети, сохраняющий ее свойства независимо от количества компьютеров и их характеристик; Б. способ соединения компьютеров в сети, меняющий свойства в зависимости от

					количества компьютеров и их характеристик; В. тип используемой сетевой операционной системы; Г. тип используемых каналов связи между компьютерами. 3. Протокол коммуникаций – это: А. набор правил обмена информацией между разными устройствами; Б. набор операторов любого языка программирования; В. документ, в котором приведена инструкция по организации обмена информацией между разными устройствами; Г. документ, разрешающий обмен информацией между разными устройствами; 4. В наборе TCP/IP протокол IP определяет: А. адресацию сетевого уровня; Б. адрес электронной почты пользователя; В. тип используемого компьютера; Г. типологию локальной сети 5. Доменный адрес – это: А. уникальный символический адрес компьютера в сети Интернет; Б. уникальный цифровой адрес компьютера в сети Интернет; В. уникальное имя компьютера в сети Интернет; Г. уникальный адрес электронной почты пользователя 6. Информационная инфраструктура – это: А. совокупность программно-аппаратных средств и методов организации информационного взаимодействия пользователей и их доступа к информационным ресурсам; Б. совокупность технических средств, используемых для организации информационного взаимодействия пользователей; В. совокупность программных комплексов, используемых для организации информационного взаимодействия пользователей; Г. совокупность программно-аппаратных средств, каналов связи и различных сервисов, обеспечивающих интеграцию пользователей в общее информационное пространство;
Информационные технологии в менеджменте	3		4	ОПК-5.1	1. ИС для планирования материальных потребностей – это: А. CSRP Б. PRM В. PMR Г. MRP Д. LPR+ 2. Пакетная технология - это… А. Работа в реальном времени Б. Работа в режиме разделения времени

					В. Выполнение программы без вмешательства пользователя+ Г. Интерактивная технология Д. Способ объединения данных в пакет 3. ИТ широкого класса применения, не привязанные к конкретной области экономики или управления, называется А. Международной Б. Межотраслевой В. Функциональной Г. Обеспечивающей+ Д. Поддерживающей 4. Какие задачи решаются с помощью DSS А. Выбор направления развития фирмы Б. Выбор варианта автоматизации деятельности компании В. Определение типа выпускаемого или закупаемого товара Г. Выбор помещения под офис Д. Выбор кредитора Е. Все перечисленные+ Ж. Ни одна из перечисленных 5. Моделирующие и констатирующие системы используются в: А. EIS Б. DSS+ В. MIS Г. TPS 6. ERP система – это планирование А. Материальных ценностей Б. Производственных ресурсов В. Финансовых ресурсов Г. Ресурсов предприятия+
Информатика	1		1	ОПК-5.2	1. HTTPS – это: А. расширение протокола HTTP для поддержки шифрования в целях повышения безопасности; Б. расширение протокола HTTP для обеспечения полного доступа В. расширение протокола HTTP для обеспечения передачи данных конкретному адресату; Г. расширение протокола HTTP для обеспечения скорости доступа. 2. Каково назначение брандмауэра? А. реализация функций проверки и фильтрации данных, поступающих из сети Интернет; Б. реализация функций проверки орфографии данных, поступающих из сети Интернет;

					В. реализация функций достоверности и релевантности данных, поступающих из сети Интернет; Г. реализация функций проверки и фильтрации данных, передаваемых в сеть Интернет; 3. WEB-страницы могут иметь расширение: А. HTML; Б. WEB; В. EXE; Г. WWW 4. Используя вкладку Макет в MS Word можно А. удалить строки и столбцы из таблицы* Б. выбрать вид создаваемого колонтитула из коллекции колонтитулов? В. вставить клип Г. удалить рисунок 5. Сетевой трафик – это: А. объём информации, передаваемой через компьютерную сеть за определённый период времени; Б. скорость передачи информации через компьютерную сеть; В. количество файлов, передаваемых через компьютерную сеть за определённый период времени; Г. количество битов информации, загружаемых устройством из сети Интернет в секунду. 6. Bluetooth – это: А. технология беспроводной передачи данных; Б. устройство для выхода в Интернет; В. мультимедийное устройство; Г. технология обработки мультимедийных файлов;
Информационные технологии в менеджменте	3		4	ОПК-5.2	1. База данных экспертной системы содержит: А. Фактические значения+ Б. Процедурные значения+ 2. Анализ данных выполняет функции А. Соединения частей в целое Б. Разделения целого на части+ В. Выявления закономерностей и зависимостей данных+ Г. Статистического метода обработки данных+ Д. Синтеза данных 3. Укажите тип задач, решаемых DSS А. Случайные+ Б. Уникальные+ В. повторяющиеся

					4. Сетевая технология определяет режимы А. Удаленной диалоговой технологии+ Б. Удаленной пакетной технологии+ В. Фоновые Г. Технологии обработки данных Д. Поиска данных 5. MIS и EIS различаются А. Уровнем открытости информации для внутреннего использования Б. Уровнем менеджмента, который применяет данную ИС+ В. Уровнем автоматизации функциональной информационной технологии Г. Широтой охвата функциональной информационной технологии 6. В каком случае ИС расставлены в иерархическом порядке: А. MIS, TPS, DSS EIS Б. EIS, DSS, MIS, TPS В. DSS, MIS, TPS, EIS Г. TPS, MIS, DSS, EIS+ Д. EIS, MIS, TPS, DSS
Информатика	1		1	ОПК-5.3	1. К поисковым функциям в MS Excel, т.е. позволяющим находить значения в одной таблице и переносить их в другую на основании выбранного критерия, относят: А. ПРОСМОТР, ВПР; Б. СУММ, СРЗНАЧ; В. СЧЕТЕСЛИ, СУММЕСЛИ; Г. ДАТА, ДНЕЙ360. 2. Чему равно значение ячейки в MS Excel с функцией ЕСЛИ(A1>A2;0;ЕСЛИ(A1=A2;1;2)) при A1=8, A2 =13? 3. Как правильно обновить сводную таблицу при изменении данных в исходной таблице, на основании которой построена сводная таблица? А. выделить сводную таблицу и выполнить команду Обновить; Б. заново создать сводную таблицу; В. выделить сводную таблицу и нажать клавишу клавиатуры F1; Г. ничего делать не надо, сводная таблица обновится автоматически. 4. Чтобы убрать нумерацию первых страниц в документе MS Word необходимо активировать инструмент: А. Особый колонтитул для первой страницы; Б. Настраиваемая подложка; В. Разрыв страницы; Г. Настраиваемые поля. 5. Для отображения в оглавлении проведенных изменений в названиях и содержании

					разделов и подразделов текстового документа MS Word необходимо использовать в контекстном меню инструмент: А. Обновить поле; Б. Параметры вставки; В. Гиперссылка; Г. Абзац; 6. В MS PowerPoint предусмотрена функция: А. добавления звуковых эффектов и закадрового текста; Б. вычисления значений математических функций; Г. ведения базы данных; Д. создания и редактирования видеороликов;
Информационные технологии в менеджменте	3		4	ОПК-5.3	1. Укажите плюсы централизованной информационной системы (ИС): А. Возможность управления большими и сложными проектами;+ Б. ИС более интегрирована и отвечает потребностям текущего времени; В. Гибкая и динамичная структура ИС; Г. централизованная ИС позволяет снизить телекоммуникационные затраты; Д. не происходит дублирование данных. 2. Назначение ИС заключается в: А. Принятии решения на основе доступной информации; Б. Оценке информационных потоков и их влиянии на всю структуру предприятия, где используется данная ИС; В. Сортировке поступающей информации для обеспечения эффективного управления;+ Г. Создании соответствующей организационной структуры. 3. Эффективность ИС определяется как: А. Отсутствие содержания нерелевантных процессу данных+ Б. Объемное содержание нерелевантных процессу данных В. Обеспечение эффективного управления посредством использования информации, содержащейся в ИС+ Г. Степень интеграции ИС на предприятии Д. Обеспечение эффективности выполнения бизнес-процессов предприятия с использованием информации ИС+ 4. Цель DSS А. Помочь менеджеру в принятии решения+ Б. Повторить (имитировать) и заменить умственную деятельность экспертов 5. Контроль безопасности данных подразделяется на следующие виды А. Контроль приложений Б. Контроль операционных систем В. Контроль достоверности данных+ Г. Средства безопасности данных и программ+

					Д. Средства безопасности компьютерных систем+ 6. Функциональные возможности ИС определяются исходя из А. Средств предприятия Б. Бизнес-плана и стратегии развития бизнеса+ В. Специализации фирмы Г. Решения директора

Ключи к заданиям:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Ключи к заданиям
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Информатика	1		1	ОПК-5.1	1-А 2-А 3-А 4-А 5-А 6-Г
Информационные технологии в менеджменте	3		4	ОПК-5.1	1-Д 2-В 3-Г 4-Е 5-Б 6-Г
Информатика	1		1	ОПК-5.2	1-А 2-А 3-А 4-А 5-А 6-А
Информационные технологии в менеджменте	3		4	ОПК-5.2	1-А, Б 2-Б, В, Г 3-А, Б 4-А, Б 5-Б 6- Г
Информатика	1		1	ОПК-5.3	1-А 2-2 3-А 4-А 5-А 6-А
Информационные технологии в менеджменте	3		4	ОПК-5.3	1-А 2-В 3-А, В, Д

					4-А 5-В, Г, Д 6-Б

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Направление подготовки/специальность:

Код	38.03.02
Название	Менеджмент
Направленность/профиль	Экономика и управление на предприятиях отрасли

Шифр компетенции	ОПК-6
Название компетенции	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

Индикаторы достижения компетенции:

Шифр индикатора	ОПК-6.1
Наименование индикатора	Понимает принципы работы современных информационных технологий и их возможности в профессиональной деятельности

Шифр индикатора	ОПК-6.2
Наименование индикатора	Выбирает современные информационные технологии для решения профессиональных задач, учитывая их возможности

Шифр индикатора	ОПК-6.3
Наименование индикатора	Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности

Формирование компетенции:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Задания
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Цифровая экономика	5	-	6	ОПК-6.1	1. Цифровизация – это: А. внедрение цифровых технологий в различные сферы деятельности человека; Б. перевод всей информации в цифровой формат; В. технология обработки информации, представленной в цифровом формате; Г. отказ от бумажных носителей информации и переход на представление информации в электронном виде. 2. Цифровизация – это: А. внедрение цифровых технологий в различные сферы деятельности человека; Б. перевод всей информации в цифровой формат; В. технология обработки информации, представленной в цифровом формате; Г. отказ от бумажных носителей информации и переход на представление информации в электронном виде. 3. Технологии Big Data – это: А. средства и методы обработки структурированных и неструктурированных данных большого объема;

					Б. средства и методы хранения структурированных и неструктурированных данных большого объема; В. средства и методы передачи структурированных и неструктурированных данных большого объема; Г. средства и методы структуризации неструктурированных данных большого объема; 4. Нейросетевые технологии – это: А. информационные технологии, основанные на применении искусственных нейронных сетей; Б. информационные технологии, основанные на применении глобальных информационных сетей; В. информационные технологии, основанные на применении корпоративных информационных сетей; Г. информационные технологии, основанные на применении любых информационных сетей. 5. Искусственный интеллект – это: А. способность компьютерных систем выполнять творческие и интеллектуальные функции, которые традиционно считаются человеческими; Б. способность компьютерных систем решать нестандартные вычислительные задачи; В. способность компьютерных систем накапливать разнородные знания; Г. способность компьютерных систем выбирать оптимальные методы решения стандартных и нестандартных вычислительных задач;
Информационные технологии в менеджменте	3		4	ОПК-6.1	1. Информационная технология – это: А. совокупность средств и методов организации сбора, передачи, хранения и обработки информации, используемых для решения задач информационного обеспечения пользователей; Б. совокупность программно-аппаратных средств и методов организации информационного взаимодействия пользователей и их доступа к информационным ресурсам; В. совокупность технических средств, используемых для информационного обеспечения пользователей; Г. совокупность программных средств, используемых для организации информационного взаимодействия пользователей; 2. Информатизация – это: А. процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей на основе формирования и использования информационных ресурсов; Б. процесс внедрения программных комплексов, используемых для организации информационного взаимодействия пользователей; В. процесс внедрения компьютеров в производственную деятельность; Г. процесс интеграции пользователей в общее информационное пространство.

					3. Алгоритм – это: А. последовательность действий, обеспечивающая получение требуемого результата; Б. совокупность действий, выполнение которых приведет к получению требуемого результата; В. последовательность операторов, написанных на понятном для ЭВМ языке; Г. способ описания постановки задачи и ожидаемого результата. 4. Системное программное обеспечение – это: А. совокупность программ, обеспечивающих управление компонентами компьютерной системы; Б. совокупность программ, обеспечивающих решение прикладных задач пользователя; В. совокупность программ, обеспечивающих взаимодействие компьютера и периферийных устройств; Г. совокупность программ, обеспечивающих обработку текстовой и графической информации. 5. К инструментальному программному обеспечению относятся: А. системы программирования, используемые для разработки новых программ, и трансляторы, преобразующие программы в язык машинных кодов; Б. системы программирования, используемые для разработки новых программ, и интерпретаторы, преобразующие программы в язык машинных кодов; В. системы программирования, используемые для разработки новых программ, и компиляторы, преобразующие программы в язык машинных кодов; Г. системы программирования, используемые для разработки новых программ.
Электронная информационно-образовательная среда	1	-	1	ОПК-6.1	1**) Вставьте пропущенное слово (слова)** _____ – комплект документов (электронный или печатный), в котором фиксируются, накапливаются индивидуальные достижения обучающихся в образовательной, научно-исследовательской деятельности (в том числе сохранение работ обучающихся, рецензий и оценок на эти работы со стороны участников образовательного процесса), достижения в различных видах внеучебной деятельности за учебный год и за весь период его обучения в университете. 2) **Вставьте пропущенные слова (слово)** _____ образовательной организации – совокупность информационных, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств, электронных информационных и образовательных ресурсов, обеспечивающих условия для реализации образовательной и других видов деятельности образовательной организации 3) **Установите соответствие**

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>
<table>
<tr><td>1. Система видеоконференцсвязи</td><td>а) образовательный ресурс, представленный в электронно-цифровой форме и включающий в себя структуру, предметное содержание и метаданные о них.</td></tr>
<tr><td>2. Электронный информационный ресурс</td><td>б) обучающиеся и сотрудники университета</td></tr>
<tr><td>3. Пользователи ЭИОС</td><td>в) предназначена для проведения дистанционных занятий</td></tr>
<tr><td>4. Электронный образовательный ресурс</td><td>г) источник информации, представленный в электронно-цифровой форме.</td></tr>
</table>
4) Вставьте пропущенные слова (слово)
Moodle – это система управления содержимым, специально разработанная для создания _____ преподавателями.

5) Предусмотрена ли на сайте ФГБОУ ВО РГАТУ информация о противодействии коррупции?
а) нет
б) да
</td>
</tr>
<tr>
<td>Компьютерные сети в профессиональной деятельности</td>
<td>5</td>
<td>-</td>
<td>5</td>
<td>ОПК-6.1</td>
<td>
1. Компьютерной сетью называется:
а. группа компьютеров, объединенных линиями передачи данных и способных обмениваться информацией без промежуточных носителей информации.
б. группа компьютеров, объединенных линиями и способных обмениваться информацией без промежуточных носителей информации.
в. группа компьютеров

2) Вставьте пропущенные слова (слово)
Компьютер, предоставляющий свои ресурсы клиентам сети – это _____

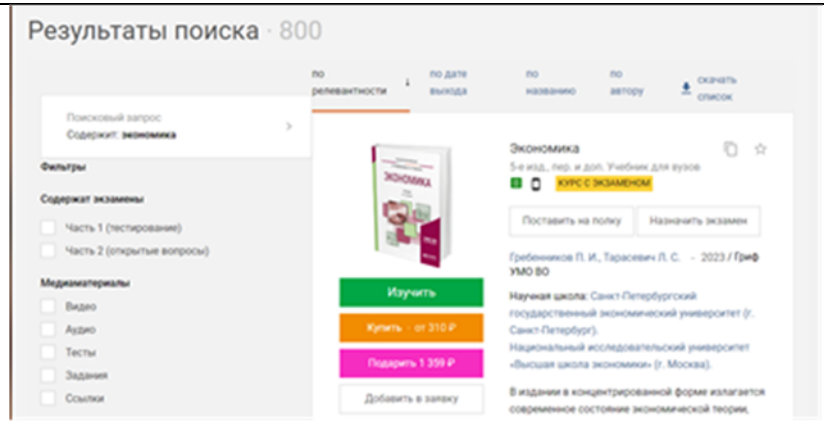
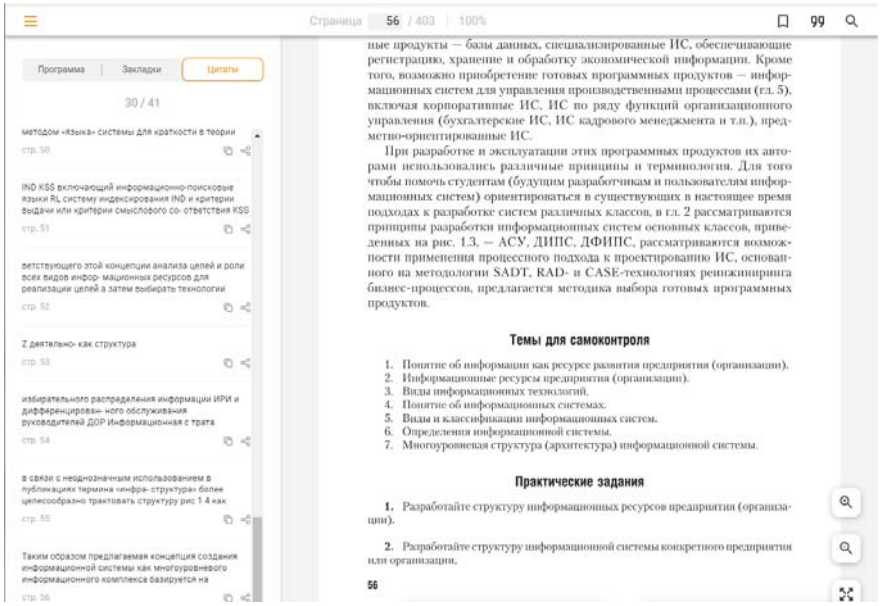
3) Вставьте пропущенное слово (слова)
Специальный стандарт для обеспечения необходимой совместимости в компьютерных сетях как по аппаратуре, так и по программам - _____

4) Вставьте пропущенное слово (слова)
Информационные системы, ориентированные на решение задач управления в рамках организации (холдинга, корпорации, предприятия и т.п.) – это
_____

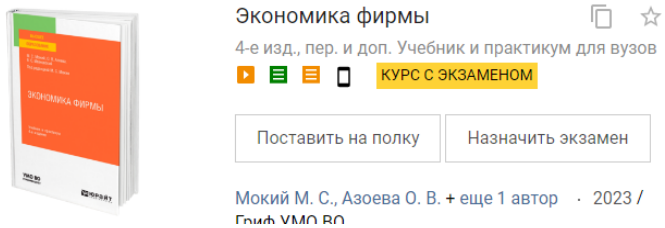
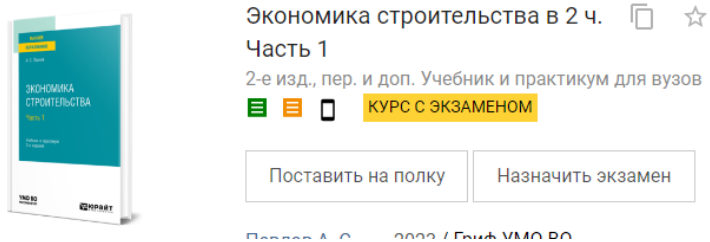
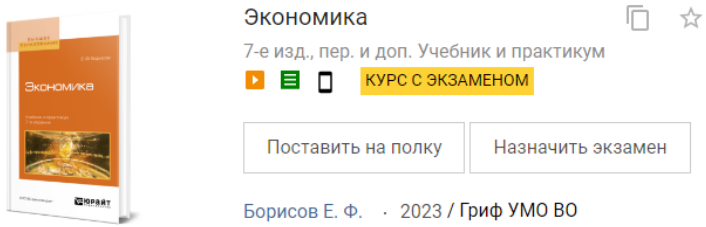
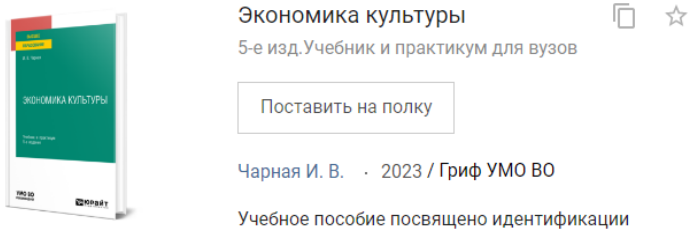
5) Вставьте пропущенные слова (слово)
Уникальный числовой адрес, однозначно идентифицирующий узел, группу узлов или сеть _____
</td>
</tr>
<tr>
<td>Цифровая экономика</td>
<td>5</td>
<td>-</td>
<td>6</td>
<td>ОПК-6.2</td>
<td>1. Блокчейн – это:</td>
</tr>
</table>

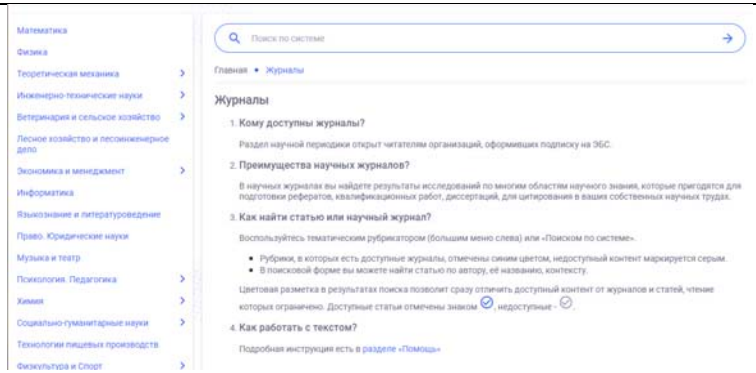
					А. вид распределенного реестра, в котором в строгой последовательности формируются связанные между собой блоки; Б. вид распределенного реестра, в котором в строгой последовательности формируются несвязанные между собой блоки; В. вид распределенного реестра, в котором указываются адреса компьютеров, в памяти которых размещены различные элементы базы данных; Г. вид распределенного реестра, в котором описывается совокупность компьютеров, объединенных в информационную сеть; 2. Квантовые технологии – это: А. технологии создания устройств, основанных на квантовых принципах; Б. технологии разбиения информации на отдельные кванты; В. технологии преобразования цифровых сигналов в квантовые; 3. Промышленный интернет – это: А. система компьютерных сетей и интегрированных в них производственных объектов с возможностью удаленного управления ими в автоматизированном режиме; Б. система компьютерных сетей и интегрированных в них производственных объектов с возможностью удаленного наблюдения за их работой; В. глобальная компьютерная сеть, объединяющая промышленные предприятия; Г. корпоративная компьютерная сеть, объединяющая промышленные предприятия; 4. Интернет вещей – это: А. сеть передачи данных между объектами, оснащёнными средствами взаимодействия друг с другом или с внешней средой; Б. сеть передачи данных между объектами, оснащёнными средствами наблюдения; В. компьютерная сеть, позволяющая интегрировать объекты, реализующие различные товары физическим лицам; Г. социальная сеть, в которой проводится распродажа различных вещей; 5. Облачные технологии – это: 1. технологии удаленной обработки и хранения данных, основанные на использовании компьютерных ресурсов, предоставляемых в виде онлайн-сервиса через сеть Интернет; 2. технологии хранения данных, основанные на использовании компьютерных ресурсов, предоставляемых в виде онлайн-сервиса через сеть Интернет; 3. технологии удаленной обработки и хранения данных, основанные на использовании ресурсов компьютеров, объединенных в локальную сеть; 4. технологии удаленной обработки и хранения данных, основанные на использовании ресурсов компьютеров, объединенных в корпоративную сеть;
Информационные технологии в менеджменте	3		4	ОПК-6.2	1. Векторным графическим редактором является: А. Corel Draw; Б. MS Word; В. MS Excel;

					Г. Paint. 2. К программам распознавания символов относят: А. ABBYY FineReader; Б. Power Point; В. Adobe Photoshop; Г. Access. 3. Система КонсультантПлюс относится к классу: А. справочно-правовых систем; Б. ERP-систем; В. геоинформационных систем; Г. систем электронного документооборота. 4. Какая информационная система включает бизнес-планирование? А. MRP Б. MRP-2 В. APS 5. ERP система – это планирование А. материальных ценностей Б. производственных ресурсов В. финансовых ресурсов Г. ресурсов предприятия
Электронная информационно-образовательная среда	1	-	1	ОПК-6.2	1) **Вставьте пропущенное слово (слова)** Учебный чат работает только в режиме _____ времени и сохраняется в истории, только если в чате участвует два и более человек 2) **Вставьте пропущенное слово (слова)** Как называется форма организации взаимодействия участников образовательного процесса в режиме онлайн? _____ **3) Вставьте пропущенное слово (слова).** Результаты поиска показаны в ЭБС _____

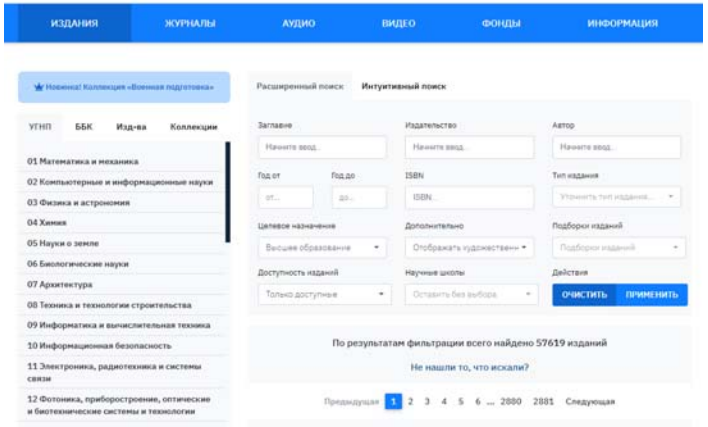
					 4) **Вставьте пропущенное слово (слова).** Цитаты в книге созданы в ЭБС _____  5) **Вставьте пропущенное слово** _____- службы, осуществляющие как функции сбора информации, формирования информационных ресурсов, так и функции информационного обслуживания пользователей или подписчиков
Компьютерные сети в профессиональной деятельности	5	-	5	ОПК-6.2	1) **Вставьте пропущенное слово (слова).** Физическую среду распространения сигналов, связывающую некое множество технических устройств, обычно называют _____ связи 2) **Вставьте пропущенное слово (слова).**

					Модель OSI имеет иерархическую структуру и четко определяет _____ уровней взаимодействия систем 3) **Вставьте пропущенное слово (слова).** Компьютер, предоставляющий свои ресурсы в пользование другим компьютерам при совместной работе, называется: _____ 4**) Чем определяется производительность сети?** а. Пропускной способностью; б. Производительностью процессора ЭВМ; в. Объемом оперативной памяти ЭВМ. 5) **Вставьте пропущенное слово** Сервер _____ позволяет преобразовать доменные имена в IP адреса
Информационные технологии в менеджменте	3		4	ОПК-6.3	1. Как правильно обновить сводную таблицу при изменении данных в исходной таблице, на основании которой построена сводная таблица? А. выделить сводную таблицу и выполнить команду Обновить; Б. заново создать сводную таблицу; В. выделить сводную таблицу и нажать клавишу клавиатуры F1; Г. ничего делать не надо, сводная таблица обновится автоматически; 2. Чему равно значение ячейки в MS Excel с функцией ЕСЛИ(A1>A2;0;ЕСЛИ(A1=A2;1;2)) при A1=8, A2 =13? 3. К поисковым функциям в MS Excel, т.е. позволяющим находить значения в одной таблице и переносить их в другую на основании выбранного критерия, относят: А. ПРОСМОТР, ВПР; Б. СУММ, СРЗНАЧ; В. СЧЕТЕСЛИ, СУММЕСЛИ; Г. ДАТА, ДНЕЙ360. 4. В MS PowerPoint предусмотрена функция: А. добавления звуковых эффектов и закадрового текста; Б. вычисления значений математических функций; В. ведения базы данных; Г. создания и редактирования видеороликов. 5. Зайти на облачное хранилище можно: А. с любого устройства, имеющего доступ в сеть Интернет; Б. только с домашнего ПК, имеющего доступ в сеть Интернет; В. только с мобильных устройств, имеющих доступ в сеть Интернет;

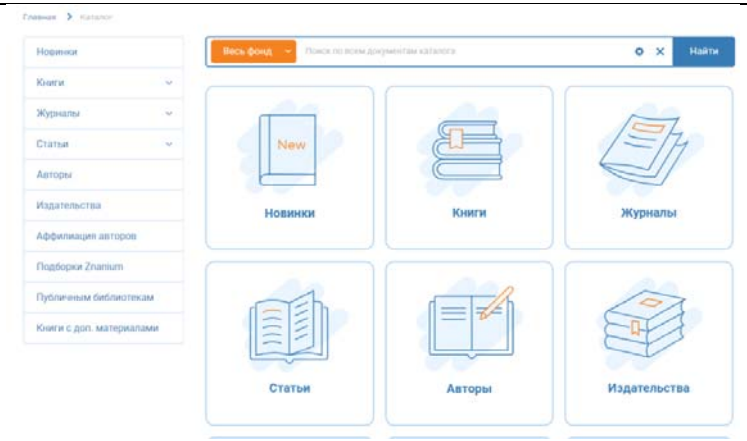
Электронная информационно-образовательная среда	1	-	1	ОПК-6.3	**1. Какая книга доступна в мобильном приложении** а)  б)  в)  г)  2) **Вставьте пропущенное слово (слова).** Окно поиска показано в ЭБС _____



3) **Вставьте пропущенное слово (слова).**
Расширенный поиск показан в ЭБС _____

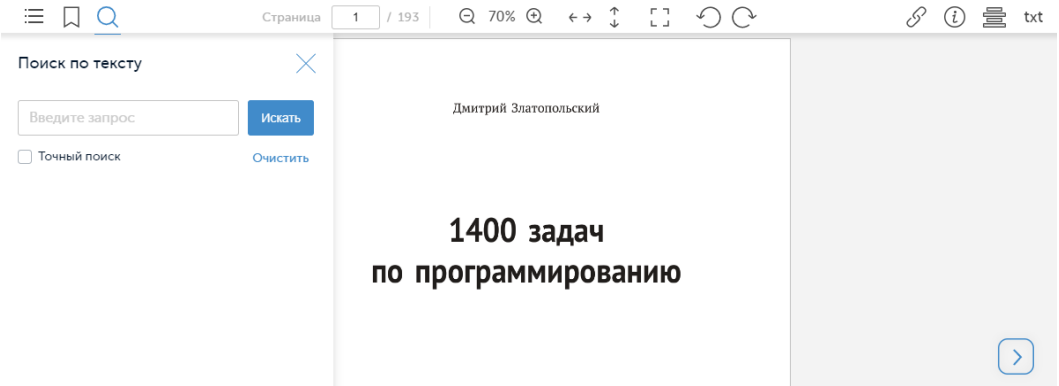


4) **Окно поиска показано в ЭБС**



a. ЭБС Юрайт
б. ЭБС Лань
в. ЭБС Библиороссика
г. ЭБС Руконт
д. ЭБС Znanium (Знаниум)
е. IPRBooks

5) **Режим поиск по тексту открыт в ЭБС**



a. ЭБС Юрайт
б. ЭБС Лань
в. ЭБС Библиороссика
г. ЭБС Руконт
д. ЭБС Znanium (Знаниум)
е. IPRBooks

Компьютерные сети в профессиональной деятельности	5	-	5	ОПК-6.3	**1. Вставьте пропущенное слово (слова).** Столкновение, попытка одновременной передачи данных – это _____ 2. **Вставьте пропущенное слово (слова).** Возможность наращивания количества узлов и протяженность связей – это _____ сети 3. **Вставьте пропущенное слово (слова).** Возможность централизованно контролировать состояние основных элементов сети – это _____ сети 4. **Протокол – это ...** а.Усредненная схема соединений узлов сети; б. Набор правил, определяющий взаимодействие двух одноименных уровней модели OSI в различных абонентских ЭВМ; в. Драйвер вычислительной сети. 5. **Вставьте пропущенное слово (слова).** Возможность создания сети на основе разнородного программного и аппаратного обеспечения; - это _____ сети
Цифровая экономика	5	-	6	ОПК-6.3	1. Созданный с помощью технического и программного обеспечения виртуальный мир, передаваемый человеку через его ощущения – это: 2. Программируемый исполнительный механизм, обладающий определенной степенью автономности и способный перемещаться во внешней среде с целью выполнения определенного круга задач, – это: 3. Сфера цифровой экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, называется: 4. Технологии и способы получения информации, основанные на автоматизированном анализе изображений, называются: А. машинным зрением; Б. визуализацией информации; В. графическим представлением информации; Г. преобразованием аналоговой информации в цифровую. 5. RFID-система представляет собой: А. систему радиочастотной идентификации объектов; Б. справочно-правовую систему; В. геоинформационную систем; Г. систему электронного документооборота;

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Ключи к заданиям
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Цифровая экономика	5	-	6	ОПК-6.1	1. А 2. А

					3. А 4. А 5. А
Информационные технологии в менеджменте	3		4	ОПК-6.1	1. А 2. А 3. А 4. А 5. А
Электронная информационно-образовательная среда	1	-	1	ОПК-6.1	1) Портфолио 2) Электронная информационно-образовательная среда 3) 1-в 2-г 3-б 4-а 4) онлайн-курсов 5) б
Компьютерные сети в профессиональной деятельности	5	-	5	ОПК-6.1	1) а 2) сервер 3) протокол сети 4) Корпоративная информационная система (КИС) 5) IP-адрес
Цифровая экономика	5	-	6	ОПК-6.2	1. А 2. А 3. А 4. А 5. А
Информационные технологии в менеджменте	3		4	ОПК-6.2	1. А 2. А 3. А 4. Б 5. Г
Электронная информационно-образовательная среда	1	-	1	ОПК-6.2	1) реального 2) вебинар 3) Юрайт 4) Юрайт 5) Информационные агентства
Компьютерные сети в профессиональной деятельности	5	-	5	ОПК-6.2	1) линией 2) семь 3) сервером 4) а 5) DNS
Информационные технологии в менеджменте	3		4	ОПК-6.3	1. А 2. 2 3. А 4. А

					5. А
Электронная информационно-образовательная среда	1	-	1	ОПК-6.3	1) а, б, в 2) Лань 3). IPRBooks (или IPRSmart) 4) д 5) д
Компьютерные сети в профессиональной деятельности	5	-	5	ОПК-6.3	1) коллизия 2) масштабируемость 3) управляемость 4) б 5) совместимость
Цифровая экономика	5	-	6	ОПК-6.3	1. виртуальная реальность 2. робот 3. электронная коммерция 4. А 5. А

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Направление подготовки/специальность:

Код	38.03.02
Название	Менеджмент
Направленность/профиль	Экономика и управление на предприятиях отрасли

Шифр компетенции	УК-1
Название компетенции	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Индикаторы достижения компетенции:

Шифр индикатора	УК-1.1
Наименование индикатора	Производит критический анализ отечественного и мирового исторического опыта с целью его актуализации и использования для решения социальных и профессиональных задач

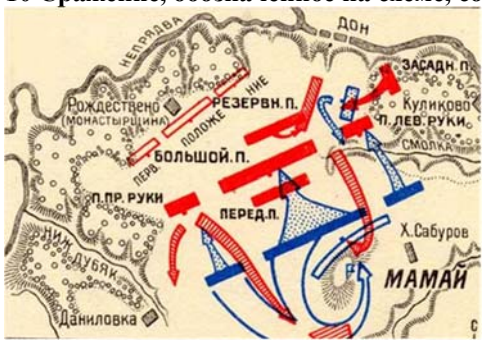
Шифр индикатора	УК-1.2
Наименование индикатора	Владеет принципами и методами системного подхода к выявлению диалектических и формально-логических противоречий проблемной ситуации, способствующего решению поставленных задач

Шифр индикатора	УК-1.3
Наименование индикатора	Способен применять аналитико-синтетические методы для выработки системной стратегии действий в проблемных ситуациях

Формирование компетенции:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Задания (тесты, вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)**
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
История России	2		2	УК-1.1	20 вопросов**1. К какому периоду относится расцвет Древнерусского государства?** A) середина IX-конец X в. B) конец X- первая половина XIв. C) вторая половина XI- первая половина XIIв. D) вторая половина XII–первая треть XIII в. **2 Брестский мир между Советской Россией и Германией был подписан**: *A) 3 марта 1918 г.* B) 3 марта 1917 г. C) 3 марта 1916 г. D) 3 марта 1915 г. **3 Кто стоял во главе русских войск, одержавших победу на льду Чудского озера?** A) Дмитрий Донской; *B) Александр Невский;* C) Иван Калита; D) Иван III. **4 Когда происходило Великое переселение народов?** A) I-IIIвв. B) IV-VIIвв.

C) V-VIIвв.
D) II-IVвв.
5 «Новое политическое мышление» это?_____
6 Крещение Руси связано с именем:
A) князя Ярослава мудрого
B) князя Святослава
C) князя Владимира Святославовича
D) княгини Ольги
7 Укажите год, с которым связано начало династии Романовых:
A) 1649;
B) 1645;
C) 1654;
D) 1613.
8 Первое летописное упоминание о Москве:
A) 1125 г.
B) 1132 г.
C) 1147 г.
D) 1127 г.
9 В апреле 1904 г. Англия и Франция заключили соглашение «Антанта». В 1907 г. к ним присоединилась:
A) Россия
B) Япония
C) Турция
D) Германия
10 Сражение, обозначенное на схеме, состоялось в



A) 1380
B) 1245
C) 1480
D) 1365
11 «Соборное уложение» царя Алексея Михайловича было принято в
A) 1649 г.
B) 1645 г.
C) 1646 г.
D) 1647 г.
12 СССР был создан в:
A) 1918 г.

					B) 1922 г. C) 1924 г. D) 1936 г. **13 Что стало поводом к Первой мировой войне?** *A) Убийство австрийского эрцгерцога Франца Фердинанда* B) Стремление Англии уничтожить Францию – своего главного конкурента C) Стремление России стать колониальной державой D) Стремление Германии начать борьбу за передел колоний **14 Основная причина возникновения и распространения фашизма в Европе:** A) личный авторитет фашистских лидеров B) финансовая помощь мировой буржуазии C) мировой экономический кризис D) ухудшение положения и обнищание основной массы народа **15 Какое событие Второй мировой войны принято считать открытием союзниками второго фронта?** A) высадку войск США в Северной Африке в 1942 г. B) высадку англо-американских войск в Италии в 1943 г. C) высадку англо-американских войск во Франции в 1944 г. D) битву за Москву **16 Какие страны стали постоянными членами совета Безопасности ООН** A) СССР, США, Англия, Франция, Китай B) СССР, США, Англия, Германия, Япония C) СССР, США, Китай, Индия, Польша D) СССР, Украина, Китай, Индия **17. Союзники русских князей в битве на реке Калка_____** **18. Двумя причинами, способствовавшими консолидации Руси под главенством Москвы, являлись:** 1. добровольная передача тверскими князьями ярлыков на княжение московским князьям 2. успешные действия московских князей в борьбе за великое княжение 3. победа Дмитрия Донского в Куликовской битве 4. победа А.Невского на Чудском озере **19. Прочтите отрывок из исторического источника и укажите, о каком событии в нем говорится:** «Не хотим за великого князя московского, не хотим называться его вотчиной, мы люди вольные, не хотим терпеть обиды от Москвы, хотим за короля польского и великого князя литовского Казимира», - так кричали на вече бояре и их сторонники» **20. Первый государь всея Руси:** 1. Василий III 2. Иван III 3. Иван Калита 4. Дмитрий Донской
Статистика	3		4	УК-1.2	1 **Первой стадией статистических исследований является статистическое наблюдение. Характерным для этой стадии является метод…** 1. Массовых наблюдений 2. Статистических группировок 3. Наименьших квадратов

					4. Анализа с помощью обобщающих показателей **2. Неколичественные признаки по характеру вариации, которые могут принимать только два значения, называются…** 1. Непрерывными 2. Альтернативными 3. Вторичными 4. Дискретными **3. Объектом наблюдения называется**…….**единицы наблюдения** **4. К специально организованному наблюдению относится _____ населения** **5. Совокупность единиц наблюдения составляет_____наблюдения.** **6. Ошибки репрезентативности характерны для _____наблюдения.** **7. Статистическое наблюдение осуществляется путем**… 1. Предоставления отчетности в контролирующие органы 2. Использования данных полученных средствами массовой информации 3. Проведение специально организованного сбора информации у единиц статистической совокупности 4. Статистического планирования **8. Ряд, который выражает непрерывную вариацию признака, называется…** **9. В зависимости от цели и задач исследования разнородная совокупность разделяется на однородные группы. Такой вид статистической группировки называется…..** 1.Типологической 2.Вторичной 3.Комбинационной 4.Первичной **10. Основанием группировки в статистике является…** 1.Интервал группировки 2.Ряд распределения 3.Количество групп 4.Группировочный признак
Математика	1,2		1,2	УК-1.2	1. Определитель матрицы $\begin{pmatrix} 7 & 9 \\ 5 & 10 \end{pmatrix}$ равен

					1.25 2. $\begin{pmatrix} -7 & -9 \\ -5 & -10 \end{pmatrix}$ 3.115 4.50
Эконометрика	4		5	УК-1.2	**1. Что такое эконометрика:** a) наука, позволяющая придать количественную оценку связям экономических явлений и процессов b) наука, изучающая цикличность развития экономических явлений и процессов c) наука, изучающая инновационные процессы в сфере экономики **2. Зависимые переменные в эконометрике называют:** a) результативными признаками и обозначают буквой «y» b) факторными признаками и обозначают буквой «x» c) фиктивными переменными и обозначают буквой «z» **3. Независимые переменные в эконометрике называют:** a) результативными признаками и обозначают буквой «y» b) факторными признаками и обозначают буквой «x» c) фиктивными переменными и обозначают буквой «z» **4. Из предлагаемого перечня выберете задачи эконометрики:** a) изучение эконометрических законов и закономерностей b) определение результатов производственной деятельности c) определение формы связи между результативным и факторным признаками d) оценка качества моделей регрессии e) определение эффективности работы управленческого аппарата **5. Основной проблемой эконометрики являются:** a) оптимизация процесса производства b) построение экономико-математических моделей c) совершенствование рыночных процессов **6. Эконометрическая модель представляет собой ……..** имитацию реальных экономических процессов (впишите правильный ответ) **7. К методам эконометрики относят:** a) методы выявления основной тенденции

					b) индексная методология c) метод цепных подстановок d) методы частной корреляции e) метод группировки **8. Предметом эконометрики являются факторы…..** (продолжите фразу) **9. На практике результаты эконометрических исследований используются с целью:** a) оценки эффективности деятельности объекта исследования b) прогноза экономических показателей, характеризующих состояние и развитие объекта исследования c) определения направления вложения финансовых ресурсов
Философия	3		3	УК-1.3	20 1. Философия первоначально понималась как … а) наука о человеке; б) любовь к мудрости; в) учение об абсолютной истине; г) душа культуры. 2. Раздел философии, изучающей природу знания и познания… а) эмпиризм; б) гносеология; в) онтология; г) аксиология. 3. Раздел философии, изучающий природу ценностей… а) онтология; б) аксиология; в) антропология; г) гносеология. 4. Раздел философии, изучающий природу человека… а) аксиология; б) антропология; в) онтология; г) гносеология. 5. Какие вопросы в первую очередь отнесены к разряду философских? а) как возник и существует мир; б) из чего состоит мир; в) что такое человек и какова его роль в мире; г) какова роль бога в мире;

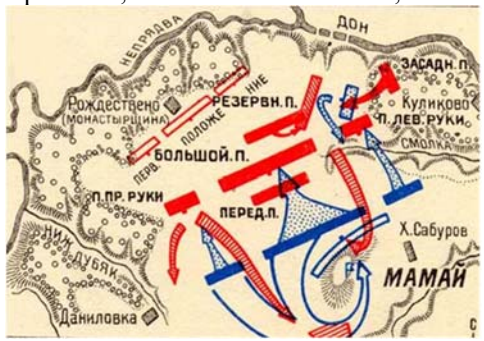
					д) что такое прекрасное и какова его роль в мире. 6. Суть философской проблемы бытия состоит… а) в определении способа существования и направленности эволюции мира в целом и человека в нем; б) в выявлении смысла жизни человека; в) в неопределенности ответа на вопрос «быть или не быть?»; г) в определении характера взаимозависимости сущности и существования. 7. Проблема бытия считается философской, а не естественнонаучной, поскольку… а) любое ее решение явно или неявно предполагает существование творца – Бога; б) так сложилось исторически, хотя сегодня развитие естествознания сняло эту необходимость; в) принципы ее решения выходят за рамки любого возможного человеческого опыта и включают неустранимые ценностные предпочтения; г) средствами науки невозможно изучать явления духовной жизни, которые также относятся к формам бытия. 8. Современные философские представления о бытии отождествляют его с (со) ... а) жизнью отдельного человека; б) всеми материальными объектами; в) всем, что можно почувствовать; г) всем существующим. 9. Наиболее правильным пониманием содержания категории «материя» является а) материя – это философская категория для обозначения бытия; б) материя – это символ, обозначающий ощущения наших органов чувств; в) материя – это философская категория для обозначения объективной реальности, данной нам в ощущениях; 10. Согласно классической концепции, истина – это… а) фрагмент объективной реальности; б) мнение субъекта об объекте; в) адекватное отражение объекта субъектом; г) процесс познания объекта субъектом 11. Чувственное и рациональное познание… а) не зависят друг от друга; б) исходят из опыта; в) противостоят друг другу; г) взаимосвязаны

					12. Комплексный характер и длительный период становления человека в обществе – это важнейшие стороны решения проблемы человека) Что обеспечивает единство такого процесса? а) Антропогенез б) Антропосоциогенез в) Антропологизм г) Социогенез д) Филогенез 13. Внутренняя позиция личности, отражающая взаимосвязь личностных и общественных значений: а) ценностное сознание; б) ценностное отношение; в) ценностное поведение; г) ценностные ориентации. 14. На Западе задача предвидения будущего Человечества осуществляется в рамках специальной области знания - ... а) социологии б) акмеологии в) эргономики г) футурологии 15. Эсхатология - это... а) учение об уникальности жизни на Земле б) религиозное учение о конце света в) учение о мировой религии г) всеобщий запрет на убийство 16. Экологический императив - это... а) учение об уникальности жизни на Земле б) принцип, предписывающий паритет отношений человека и Природы, их коэволюцию в) учение о создании единой экологической религии г) всеобщий запрет пользования дарами Природы 17. Демографическая проблема - это... а) «взрыв» рождаемости – неконтролируемый рост народонаселения Земли б) с одной стороны, демографический «взрыв», с другой – катастрофический спад рождаемости в) проблема эффективности государственного регулирования рождаемости г) катастрофический спад рождаемости, старение наций

					18. Установите соответствие между видами глобальных проблем и их конкретными проявлениями: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца. ВИД ГЛОБАЛЬНОЙ ПРОБЛЕМЫ 1) экологические проблемы (Б, Г) 2) проблема «Север-Юг» (А, В) 3) энергетическая проблема (Д) ПРОЯВЛЕНИЕ А) Масштабная вынужденная миграция из развивающихся стран в развитые. Б) Глобальное изменение климата. В) Высокий уровень концентрации массовой бедности и нищеты в странах Тропической Африки. Г) Сокращение биоразнообразия Земли. Д) Ограниченность природных запасов углеводородного сырья. 19. Какие из перечисленных мер направлены на преодоление проблемы «Север-Юг»? а) подготовка инвестиционных проектов, направленных на создание новых рабочих мест в экономически неразвитых странах б) деятельность международных правительственных организаций, направленная на борьбу с терроризмом в) предоставление торговых преференций для стран с сырьевым характером экспорта г) сокращение расходов на преодоление безграмотности д) разработка программ поставок оружия е) ограничение выброса загрязняющих веществ в атмосферу 20. Гонка вооружений повлияла на обострение экологической и экономической ситуации в мире. Выберите из приведенного ниже списка глобальные проблемы, которые непосредственно отражены в данной причинно-следственной связи. а) угроза новой мировой войны б) экологический кризис и его последствия в) отставание развивающихся стран «третьего мира» от развитых стран г) демографическая ситуация на планете д) алкоголизм и наркомания е) международный терроризм

Ключи к заданиям:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Ключи к заданиям
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
История России	2		2	УК-1.1	1. В 2 А 3 В 4 В

					5 Внешнеполитический курс М.С. Горбачева 6 C 7 D 8 C 9 A 10 A Сражение, обозначенное на схеме, состоялось в  11 A 12 B 13 A 14 C 15 C 16 A 17. *половцы* __ _____ 18. 2,3 19. *восстание в Новгороде, конец XVв.* 20. 2
Статистика	3		4	УК-1.2	1.-1,2 2.-1,4 3.-отличительная черта 4.-перепись 5.- объект 6.-выборочного 7.-2 8.-интервальным вариационным 9.-3 10.-4
Математика	1,2		1,2	УК-1.2	1. Правильный ответ: 25
Эконометрика	4		5	УК-1.2	1.-а 2.-а

					3.-b 4.-c,d 5.- математическую 6.c 7.-d 8.-развития производства 9.-b
Философия	3		3	УК-1.3	1. б 2. б 3. б 4. б 5. б, в, д 6. г 7. в 8. г 9. в 10. в 11. г 12. б 13. г 14. г 15. б 16. б 17. б 18. 1 – б, г 2 – а, в 3 - д 19. а, в, г. 20. а, е

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Направление подготовки/специальность:

Код	38.03.02
Название	Менеджмент
Направленность/профиль	Экономика и управление на предприятиях отрасли

Шифр компетенции	УК-2
Название компетенции	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Индикаторы достижения компетенции:

Шифр индикатора	УК-2.1
Наименование индикатора	Обладает навыками целеполагания в определенном круге задач с учетом правовых норм общества и действующих ограничений

Шифр индикатора	УК-2.2
Наименование индикатора	Оптимизирует способы решения поставленных задач в ходе проектной деятельности с учетом имеющихся ресурсов, ограничений и нормативов правового характера

Формирование компетенции:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Задания (тесты, вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)**
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Правоведение	6		6	УК-2.1	**1. Социальное назначение и роль государства в обществе состоит в том, чтобы:** 1) упорядочивать общественные отношения в интересах всего общества; 2) осуществлять управление делами в интересах всего общества; 3) упорядочивать общественные отношения и осуществлять управление делами общества в интересах какой – либо его части; 4) все вышеперечисленные варианты. **2. На какие разновидности подразделяются функции государства в зависимости от сферы применения?** 1) внутренние и внешние; 2) постоянные и временные; 3) законодательные, исполнительные и судебные; 4) основные и вспомагательные. **3. По какому основанию функции государства подразделяются на внутренние и внешние?** 1) виды ветвей государственной власти; 2) время действия; 3) сфера действия; 4) духовная сфера. **4.Укажите один из элементов формы государства.** 1) избирательная система; 2) правительство; 3) форма правления; 4) общественные объединения. **5. Форма правления представляет собой:** 1) структуру высших органов государственной власти, порядок их образования и распределения компетенции между ними 2) внутреннее деление государства 3) совокупность способов и приемов реализации власти государства

					4) взаимоотношения государства и права. **6. Политический режим – это:** 1) правовое положение частей государства, характер их взаимоотношений друг с другом и с центральными органами власти. 2) совокупность способов и приемов реализации власти государства, определяющих конкретное выражение его организации. 3) порядок их образования высших органов государственной власти и распределения компетенции между ними.
Бережливое производство	5		5	УК-2.1	1. Понятие бережливого производства. 2. Понятие конкурентоспособности продукции. Основные факторы конкурентоспособности. 3. Характеристика бережливого производственного потока и расчет его основных параметров: время такта, время цикла, время выполнения заказа. 4. Понятие производственного цикла и характеристика возможных потерь на этапах производственного цикла. 5. Для чего надо изучать Бережливое производство: понятие, цель, задачи БП. 6. Разные модели управления производством: «Модель Форда», «Модель Университета» , «Модель производственной системы Тойота» - характеристика и отличие.
Бизнес-планирование	7		10	УК-2.1	1. Основными причинами разработки бизнес-плана являются: А. это дань моде; Б. это интересно; В. убедить инвестора в целеобразности предоставления денег для реализации проекта; Г. верность выбранному курсу фирмы; Д. независимость от случайных обстоятельств; Е. все ответы верны. 2. Основной целью бизнес - плана является: А. достижение процветания фирмы; Б. защита от банкротства; В. достижение баланса желаний и возможностей фирмы; Г. обогащение топ-менеджеров фирмы; Д. правильного ответа нет; 3. Выберите, на какие вопросы должен ответить бизнес - план: А.где сейчас находимся? Б. зачем мы здесь? В. зачем мы это делаем? Г. куда движемся? Д. как мы придем туда? 4.Ориентация усилий фирмы на определенную группу потребителей или на ограниченную часть ассортимента продукции, или на специфический географический рынок—это…

					5. Количество товара, которое покупатель готов приобрести при данных условиях в течение определенного промежутка времени характеризует… 6. Максимально возможный выпуск продукции в номенклатуре и ассортименте, предусмотренных планом продаж, при полном использовании производственного оборудования, площадей и с учетом прогрессивной технологии, передовой организации труда и производства называется…..
Управление проектами	4		5	УК-2.1	1. Проект как объект управления, его характеристики и признаки 2. Типы и классы проектов 3. Масштабы и виды проектов 4. Жизненный цикл проекта 5. Группа стандартов, применимых к отдельным объектам управления (проект, программа, портфель проектов) 6. Группа стандартов, определяющих требования к квалификации участников управления проектами (менеджеры проектов, участники команд управления проектами).
Правовое обеспечение управленческой деятельности	7		5	УК-2.1	1. Как осуществляется текущий контроль в организации? 1) Путем заслушивания работников организации на производственных совещаниях; 2) Путем наблюдения за работой работников; 3) С помощью системы обратной связи между руководящей и руководимой системами; 4) Путем докладов на сборах и совещаниях; 5) Вышестоящей структурой. 2. Кто должен осуществлять контроль за выполнением поставленных задач перед коллективом? 3. Контроль - это: 1) Вид управленческой деятельности по обеспечению выполнения определенных задач и достижения целей организации; 2) Вид человеческой деятельности; 3) Наблюдение за работой персонала организации; 4) Наблюдение за выполнением персоналом отдельных заданий; 5) Постоянная проверка того, как организация осуществляет свои цели и корректирует свои действия. 4. Для сокращения потребности в контроле целесообразно: 1) Создавать организационные и социально - психологические условия для персонала; 2) Создавать соответствующие социальные условия для персонала; 3) Создавать соответствующие организационные условия для персонала; 4) Постоянно совершенствовать систему стимулирования труда персонала; 5) Постоянно повышать квалификацию персонала. 5. Контроль должен быть: 1) Объективным и гласным; 2) Гласным и действенным; 3) Объективным, деловым, эффективным, систематическим и гласным. 4) Эффективным; 5) Текущим. 6. Что есть основой мотивации труда в японских корпорациях?

					1) Получение высоких материальных вознаграждений; 2) Гармонизация между трудом и капиталом; 3) Признание заслуг; 4) Постоянное повышение квалификации персонала; 5) Достижение конкурентного преимущества.
Правоведение				УК-2.2	**1. Какая из форм права не имеет текстуального воспроизведения в правовом документе:** 1) нормативный правовой акт; 2) правовой обычай; 3) правовой прецедент. **2. Какая из перечисленных ниже стран принадлежит к странам романо – германской правовой семьи:** 1) Франция; 2) США; 3) Англия; 4) Россия. **3. Какой из перечисленных источников права является основным в странах англо – саксонской правовой семьи:** 1) закон; 2) правовой обычай; 3) прецедент; 4) доктрина. **4. Какой из перечисленных источников права является основным в странах романо-германской правовой семьи:** 1) закон; 2) правовой обычай; 3) прецедент; 4) доктрина. **5. Какой из перечисленных источников права является основным в странах мусульманской правовой семьи:** 1) закон; 2) правовой обычай; 3) прецедент; 4) доктрина. 6**. Какой из перечисленных ниже нормативно – правовых актов не относится к подзаконным:** 1) конституция; 2) указ президента; 3) постановление правительства; 4) приказ министра.
Бережливое производство				УК-2.2	**1. - это подход, при котором в случае возникновения проблем на рабочем месте останавливается вся сборочная или производственная линия** 1. кайдзен 2. канбан 3. дзидока 4. ничего из перечисленного 2**. Время выполнения каждой отдельной операции не должно превышать:** 1. времени производства 2. времени цикла 3. времени такта 4. длительности смены 3. **В системе канбан спрос движется:** 1. против производственного потока 2. в направлении производственного потока 3. от управления производством 4. согласно маршрутным картам 4**. При внедрении канбанов, существующие производственные заказы следует:** 1. выполнять до их попадания в следующее место хранения, а там разделить на части в соответствие с размерами партий в канбанах.

					2. оставить без изменений и вручную проводить через оставшиеся стадии производства разделить на канбаны, а затем обрабатывать вручную 3. ни одно из перечисленных неверно 5 **Продукты с низким спросом следует:** 1. производить ровно в том количестве, сколько их требуется 2. производить партиями и держать на складе до тех пор, пока их не востребуют 3. продавать по более высокой цене 4. снимать с производства или закупать у другого поставщика 6. **Дефектная продукция должна быть:** 1. немедленно отправлена в ОТК 2. выставлена для всеобщего обозрения 3. немедленно выброшена или исправна 4. передана на следующую операцию
Бизнес-планирование				УК-2.2	1. Типы конкурентных преимуществ А. Более низкие издержки Б. Дифференциация В. Фокусирование Г. Все ответы верны 2. Дополните определение ……..- приращение рентабельности собственных средств, получаемое благодаря платному кредиту. 3. На какие вопросы должен дать ответы титульный лист бизнес-плана: А. название и адрес фирмы; Б. Ф.И.О. директора, телефон; В. имена учредителей; Г. возраст учредителей; Д. доля учредителей в уставном капитале; Е. адреса учредителей; Ж. юридический адрес фирмы. 4. На какие еще существенные вопросы должен дать ответ текст титульного листа? А. Название проекта Б. Необходимые затраты В. Срок окупаемости проекта 5.В чем смысл перечисления списка учредителей на титульном листе бизнес-плана: А. это интересно; Б. это обязательное условие предоставления кредита; В. возможная отрицательная репутация этих людей; Г. правильного ответа нет. 6. Если список учредителей очень большой, как должны поступить составители бизнес-плана?

Управление проектами				УК-2.2	1. Проект можно определить как: а) совокупность мероприятий, направленных на достижение уникальной цели и ограниченных по ресурсам и времени; б) систему целей, результатов, технической и организационной документации, материальных, финансовых, трудовых и иных ресурсов, а также управленческих решений и мероприятий по их выполнению; в) системный комплекс плановых (финансовых, технологических, организационных и пр.) документов, содержащих комплексно-системную модель действий, направленных на достижение оригинальной цели. 2. Окружающая среда проекта – это: а) совокупность факторов и объектов, непосредственно не принимающих участия в проекте, но влияющих на проект и осуществляющих взаимодействие с проектом и отдельными его элементами; б) совокупность всех участников проекта и других физических и юридических лиц, заинтересованных в его результатах; в) совокупность независимых хозяйствующих субъектов, взаимодействующих с участниками проекта напрямую. 3. Субъекты, самостоятельно реализующие деятельность по проекту или деятельность, результаты которой влияют на проект (взаимодействуют с проектом), – это: а) пассивные участники проекта; б) активные участники проекта; в) косвенные участники проекта. 4. Руководитель проекта относится: а) к активным непосредственным участникам; б) пассивным участникам; в) пассивным непосредственным участникам; г) непосредственным участникам; д) пассивным косвенным участникам. 5. Инициатором проекта является: а) субъект деятельности, заинтересованный в достижении основной цели результатов проекта; б) участник, осуществляющий финансирование проекта и заинтересованный в достижении финансовых результатов проекта; в) субъект, являющийся носителем основной идеи проекта и инициативы по его реализации. 6. Общая структура жизненного цикла проекта включает в себя: а) прединвестиционную, инвестиционную, эксплуатационную стадии; б) предпроектные исследования, проектный анализ, строительство, эксплуатацию; в) обоснование инвестиций, разработку бизнес-плана, технико-экономическое обоснование проекта, строительство, освоение производственной мощности, эксплуатацию, завершение проекта; г) фазу разработки, фазу реализации.

Правовое обеспечение управленческой деятельности				УК-2.2	1. Как осуществляется текущий контроль в организации? 1) Путем заслушивания работников организации на производственных совещаниях; 2) Путем наблюдения за работой работников; 3) С помощью системы обратной связи между руководящей и руководимой системами; 4) Путем докладов на сборах и совещаниях; 5) Вышестоящей структурой. 2. Кто должен осуществлять контроль за выполнением поставленных задач перед коллективом? 3. Контроль - это: 1) Вид управленческой деятельности по обеспечению выполнения определенных задач и достижения целей организации; 2) Вид человеческой деятельности; 3) Наблюдение за работой персонала организации; 4) Наблюдение за выполнением персоналом отдельных заданий; 5) Постоянная проверка того, как организация осуществляет свои цели и корректирует свои действия. 4. Для сокращения потребности в контроле целесообразно: 1) Создавать организационные и социально - психологические условия для персонала; 2) Создавать соответствующие социальные условия для персонала; 3) Создавать соответствующие организационные условия для персонала; 4) Постоянно совершенствовать систему стимулирования труда персонала; 5) Постоянно повышать квалификацию персонала. 5. Контроль должен быть: 1) Объективным и гласным; 2) Гласным и действенным; 3) Объективным, деловым, эффективным, систематическим и гласным. 4) Эффективным; 5) Текущим. 6. Что есть основой мотивации труда в японских корпорациях? 1) Получение высоких материальных вознаграждений; 2) Гармонизация между трудом и капиталом; 3) Признание заслуг; 4) Постоянное повышение квалификации персонала; 5) Достижение конкурентного преимущества.

Ключи к заданиям:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Ключи к заданиям
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Правоведение				УК-2.1	1. 3 2. 4 3. 2 4. 1 5. 2 6. 3

Бережливое производство				УК-2.1	1. Понятие бережливого производства. **концепция** рационализации бизнес-процессов, направленная на его ускорение и сглаживание путем выявления и исключения (оптимизации) процессов, которые не добавляют ценности продукту и являющихся причиной возникновения так называемых "скрытых потерь" деятельности компании. 2. Понятие конкурентоспособности продукции. Основные факторы конкурентоспособности. Конкурентоспособность товара – это его способность быть реализованным на рынке в условиях свободной конкуренции;Факторы цена и качество 3. Характеристика бережливого производственного потока и расчет его основных параметров: время такта, время цикла, время выполнения заказа. Время такта — величина расчетная и показывает необходимую производительность процесса. Время цикла — показатель фактической производительности процесса. 4. Понятие производственного цикла и характеристика возможных потерь на этапах производственного цикла. Производственный цикл предприятия – показатель времени изготовления продукции. Непосредственно влияет на экономику предприятия в части объемов изготовления, производственных мощностей, оборотных средств, незавершенного производства, производительности труда, себестоимости изделия. Выделяют потери первого и второго рода. Первые — действия, которые не создают ценности, но и устранять их нельзя. Например, предприятие не может обойтись без транспортировки или оформления всех необходимых документов. При этом ценности для конечного потребителя эти операции не создают. Потери второго рода также не создают ценность. При этом их можно полностью исключить из процесса производства, и к этому необходимо стремиться. Лишнее ожидание, бракованная продукция — примеры потерь второго рода. Всю деятельность предприятия и все процессы, происходящие на производстве, можно разделить на операции и процессы. Среди них есть две категории: • добавляющие продукту ценность; • не добавляющие продукту ценности. 5. Для чего надо изучать Бережливое производство: понятие, цель, задачи БП. Под бережливым производством понимают методы ведения хозяйственной деятельности, направленные на оптимизацию всех процессов, уменьшение затрат и объемов отходов, поддержку инноваций и сокращение времени создания конечного продукта. • Производить ровно столько продукции, сколько нужно потребителям.

					• Достичь идеального качества продуктов/услуг при нулевом проценте производственного брака. • Гарантировать заказчику быструю и безопасную доставку продукции. • Сократить площадь складских помещений, места до необходимого минимума. • Использовать материальные, временные и трудовые ресурсы максимально эффективно при помощи современных технологий. • Вовлечь каждого сотрудника предприятия в процесс создания ценного продукта, раскрыть творческий потенциал работников. Главная цель бережливого производства — избавиться от потерь — действий, которые не создают ценность. Во всем мире потери стали называть японским словом муда (muda), которое означает любую деятельность, потребляющую ресурсы, но не создающую ценности. 6. Понятие потока создания ценности. **Поток создания ценности** (value stream, **псц**) – это последовательность всех операций, которые осуществляются с продуктом от начала проектирования и оформления концепции до доставки к клиенту. Она включает в себя движение материалов и информации.
Бизнес-планирование				УК-2.1	1. В 2. В 3. В,Г,Д 4. Фокусирование 5. Объем спроса 6. Производственной мощностью
Управление проектами				УК-2.1	1. Проект как объект управления, его характеристики и признаки Понятие «проект» объединяет разнообразные виды деятельности, характеризуемые рядом общих признаков, наиболее общими из которых являются следующие: направленность на достижение конкретных целей, определенных результатов; координированное выполнение многочисленных, взаимосвязанных действий; ограниченная протяженность во времени, с определенным началом и концом. 2. Типы и классы проектов Типы проектов Различаются по сферам деятельности, в которых осуществляется проект: Технический (строительство здания или сооружения, внедрение новой производственной линии, разработка программного обеспечения и т.д.); Организационный (реформирование существующего или создание нового предприятия, внедрение новой системы управления, проведение международной конференции и т.д.); Экономический (приватизация предприятия, внедрение системы финансового планирования и бюджетирования, введение новой системы налогообложения и т.д.); Социальный (реформирование системы социального обеспечения, социальная защита необеспеченных слоев населения, преодоление последствий природных и социальных потрясений);

					Смешанный (проекты, реализуемые сразу в нескольких областях деятельности, - к примеру, проект реформирования предприятия, включающий внедрение системы финансового планирования и бюджетирования, разработку и внедрение специального программного обеспечения и т.д.). Классы проектов Различаются по составу, структуре и предметной области проекта: Монопроекты - отдельные проекты различного типа и назначения, имеющие определенную цель, четко очерченные рамки по финансам, ресурсам , времени, качеству и предполагающие создание единой проектной группы (инвестиционные, инновационные и другие проекты) ; Мультипроект - комплексный проект, состоящий из ряда монопроектов и требующий применения многопроектного управления (реформирование существующих и создание новых предприятий, разработка и внедрение внутрифирменных систем многопроектного управления); Мегапроект - целевые программы развития регионов, отраслей и др. образований, включающие в свой состав ряд моно- и мультипроектов («План Маршалла», создание Общеевропейского рынка, развитие Южной Кореи и т.д.). 3. Масштабы и виды проектов Масштабы проектов В американской практике существует деление проектов по масштабности: Малые проекты - капиталовложения до $10-15 млн.; трудозатраты 40-50 тыс. человеко-часов. Примеры: опытно - промышленные установки, небольшие промышленные предприятия, модернизация действующих производств. Мегапроекты - целевые программы, содержащие множество взаимосвязанных проектов, объединенных общей целью, выделенными ресурсами и отпущенными на их выполнение временем. Отличительные черты: капиталовложения - от $ 1 млрд. и более, нетрадиционные формы финансирования (акционерные, смешанные) - обычно консорциум фирм, трудоемкость - 2 млн. человеко-часов - на проектирование, 15- 20 млн. человеко-часов - на строительство, 5 -7 и более лет - срок реализации. Виды проектов Различаются по характеру предметной области проекта: Инвестиционный - главная цель - создание или реновация основных фондов организаций, требующие вложения инвестиций; Инновационный - главная цель - разработка и применение новых технологий, ноу-хау и других нововведений , обеспечивающих развитие организаций; Научно - исследовательский; Учебно-образовательный; Смешанный. 4. Жизненный цикл проекта Понятие «жизненный цикл проекта» обозначает процесс прохождения им всех стадий существования. Обычно выделяют четыре стадии жизненного цикла проекта:

					Инициация, Планирование, Выполнение и контроль, Завершение. 5. Группа стандартов, применимых к отдельным объектам управления (проект, программа, портфель проектов) Группа стандартов, применимых к отдельным объектам управления (проект, программа, портфель проектов) Наиболее проработанными по структуре и содержанию и распространенными являются стандарты, регламентирующие процессы управления отдельными проектами. В данной группе стандартов можно выделить: • ISO10006:2003. Системы менеджмента качества. Руководящие указания по менеджменту качества проектов; Данный международный стандарт сам по себе не является руководством по УП. В нем приведены руководящие указания по качеству процессов УП. • PMI. A Guide to the Project Management Body of Knowledge. (PMBOK Guide). PMBOK Guide является американским национальным стандартом УП и широко используется в мире. В основу стандарта положена процессная модель описания деятельности по УП. 6. Группа стандартов, определяющих требования к квалификации участников управления проектами (менеджеры проектов, участники команд управления проектами). Группа стандартов, определяющих требования к квалификации участников управления проектами (менеджеры проектов, участники команд управления проектами) Международные требования к компетенции специалистов по УП Руководство по развитию компетенций менеджера проекта Международные требования к компетенции менеджеров проектов определяют требования к знаниям и квалификации специалистов по четырем уровням квалификации в области проектного менеджмента: специалист по проектному менеджменту; менеджер проекта; ведущий менеджер проекта; директор программы. Международные требования к компетенции специалистов по УП (ICB) содержат три группы взаимосвязанных элементов знаний, включающие: 20 технических элементов знаний, относящихся к содержанию проектного менеджмента; 15 поведенческих элементов знаний, относящихся к межличностным отношениям между индивидуумами и группами, участвующими в проектах, программах и портфелях; 11 контекстуальных элементов знаний, относящихся к вопросу взаимодействия проектной команды в контексте проекта и организаций, инициировавших и участвующих в проекте.

Правовое обеспечение управленческой деятельности				УК-2.1	1. 3 2. Руководители 3. 1 4. 1 5. 3 6. 2
Правоведение				УК-2.2	1. 2 2. 2 3. 1 4. 3 5. 4 6. 4
Бережливое производство				УК-2.2	1. - это подход, при котором в случае возникновения проблем на рабочем месте останавливается вся сборочная или производственная линия дзидока 2. Время выполнения каждой отдельной операции не должно превышать: времени такта 3. В системе канбан спрос движется: против производственного потока 4. При внедрении канбанов, существующие производственные заказы следует: выполнять до их попадания в следующее место хранения, а там разделить на части в соответствие с размерами партий в канбанах. 5. Продукты с низким спросом следует: производить ровно в том количестве, сколько их требуется 6. Дефектная продукция должна быть: выставлена для всеобщего обозрения
Бизнес-планирование				УК-2.2	1. Г 2. Эффект финансового рычага 3. А,Б,Ж. 4. А 5. Б 6. Собрать собрание учредителей
Управление проектами				УК-2.2	1. Задания с выбором варианта ответа Проект можно определить как: а) совокупность мероприятий, направленных на достижение уникальной цели и ограниченных по ресурсам и времени; 2. Окружающая среда проекта – это: а) совокупность факторов и объектов, непосредственно не принимающих участия в проекте, но влияющих на проект и осуществляющих взаимодействие с проектом и отдельными его элементами; 3. Субъекты, самостоятельно реализующие деятельность по проекту или деятельность, результаты которой влияют на проект (взаимодействуют с проектом), – это:

					б) активные участники проекта; 4. Руководитель проекта относится: а) к активным непосредственным участникам; 5. Инициатором проекта является: в) субъект, являющийся носителем основной идеи проекта и инициативы по его реализации. 6. Общая структура жизненного цикла проекта включает в себя: а) прединвестиционную, инвестиционную, эксплуатационную стадии;
Правовое обеспечение управленческой деятельности				УК-2.2	1. 3 2. Руководители 3. 1 4. 1 5. 3 6. 2

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Направление подготовки/специальность:

Код	38.03.02
Название	Менеджмент
Направленность/профиль	Экономика и управление на предприятиях отрасли

Шифр компетенции	УК-3
Название компетенции	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Индикаторы достижения компетенции:

Шифр индикатора	УК-3.1
Наименование индикатора	Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели

Шифр индикатора	УК-3.2
Наименование индикатора	Учитывает правила социального взаимодействия при реализации руководящей роли в организации командной работы.

Формирование компетенции:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Задания (тесты, вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)**
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Социология	1		3	УК-3.1	1. Главное предназначение социальных институтов: 1) обеспечивать обществу динамизм, подвижность, изменчивость; 2) удовлетворять общественные потребности, придавать обществу стабильность; 3) гарантировать человеку права и свободы; 4) обеспечивать всех членов общества. 2. Вершиной пирамиды «иерархии наук» О.Конта является: 1) биология; 2) математика; 3) астрономия; 4) социология 3. Кто первым ввел в научный оборот термин «социология»: 1) О.Конт; 2) Г. Зиммель; 3) Э. Дюркгейм; 4) Г. Спенсер 4. Огюст Конт утверждает, что элементарной структурной единицей общества является: 1) малая группа; 2) личность; 3) род; 4) семья 5. Если изменения в обществе постепенно и естественно вырастают из существующих в нём исторических условий, то имеет место: 1) эволюция; 2) реформа; 3) революция 6. Тип господства, основанный на целерациональном действии: 1) легитимный; 2) харизматический; 3) традиционный; 4) авторитарный 7. Главное предназначение социальных институтов: 1) гарантия человеку соблюдение его прав; 2) создание стабильности в обществе, удовлетворении общественных потребностей; 3) обеспечение социальные реформы; 4) обеспечение материальной поддержки всем членам общества. 8. Малая социальная группа – это группа людей: 1) состоящая из 2-7 человек;

					2) которые имеют возможность непосредственного личного контакта; 3) которая занимается социально-значимой деятельностью и где все члены группы имеют возможность непосредственного личного контакта, которая занимается социально-значимой деятельностью 9. Субъективным, дополнительным критерием стратификации является: 1) престиж; 2) власть; 3) доход; 4) образование 10. Социальная структура общества – это: 1) устойчивая связь элементов социальной системы; 2) иерархическая связь элементов социальной системы; 3) набор элементов социальной системы; 4) социальный состав общества
Корпоративная социальная ответственность	7		9	УК-3.1	1. Ответственность и её роль в менеджменте. 2. Источники ответственности. 3. Типология ответственности. 4. Роль ответственности в организации корпоративного типа. 5. Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности. 6. Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности 7. Виды и формы внутренней социальной ответственности 8. Развитие системы социальной ответственности в организациях. 9. Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство. 10. Корпоративная социальная ответственность: поддержка образования и науки.
Деловые коммуникации				УК-3.1	1.Охарактеризуйте понятие деловой коммуникации. Объясните необходимость ее изучения. 2.Теории коммуникационных процессов в обществе и организациях. 3.Дайте понятие коммуникационного менеджмента. 4.Деловая и межличностная коммуникация. 5.Коммуникация как главный инструмент деловой сферы, коммуникация в бизнесе, политике, государственном и муниципальном управлении. 6.Модели коммуникации в организациях. 7.Охарактеризуйте факторы эффективной и неэффективной коммуникации. 8.Охарактеризуйте организационную структуру информационного взаимодействия в организациях. 9.Охарактеризуйте стратегическую коммуникацию в управлении организацией. 10.Виды и функции деловой коммуникации.
Социология	1		3	УК-3.2	11. Социализация – это: 1) усвоение норм и правил, принятых в обществе, включение человека в социальную структуру и активное влияние человека на социальные группы и процессы; 2) активное влияние человека на социальные группы и процессы; 3) усвоение норм и правил, принятых в обществе, включение человека в социальную структуру; 4) процесс создания социальных структур 12. Первичная социализация — это социализация, которая происходит: 1) после окончания трудовой деятельности;

					2) еще до рождения человека; 3) в детстве и ранней юности, основным агентом социализации являются семья и школа; 4) когда человек начинает свою трудовую деятельность, основными агентами являются трудовые коллективы 13. Школа является агентом … социализации (вставить). 1) неформальной; 2) первичной; 3) формальной; 4) вторичной 14. Социализация человека начинается: 1) с началом трудовой деятельности; 2) с рождения; 3) в школе; 4) после окончания трудовой деятельности. 15. Референтная группа – это группа, 1) в которой человек не хочет оказаться; 2) нормы и ценности которой человек разделяет и принимает, группа значима для человека и может оказывать влияние на его поступки; 3) к которой человек имеет отношение в определенный отрезок времени; 4) людей со схожими интересами 16. Функция, которую выполняет экономическая структура согласно теории структурно-функционального анализа: 1) воспроизводства; 2) интеграции; 3) адаптации; 4) стабилизации 17. Характеристика социальной мобильности, которая показывает, какое количество индивидов изменило свое социальное положение по вертикали за единицу времени: 1) интенсивность; 2) всеобщность; 3) функциональность; 4) скорость 18. Предписанный социальный статус – это статус: 1) который человек получает при рождении (пол, возраст, национальная принадлежность; 2) которого достигает человек в течение своей жизни; 3) который человек получает в социальной группе, которой он принадлежит; 4) который человек себе сам приписывает 19. Согласно теории структурно-функционального анализа функции общества как системы определяются: 1) потребностями общества; 2) ведущими социальными институтами; 3) общественными деятелями; 4) отдельными группами людей. 20. Понятие «латентная функция» обозначает: 1) явные последствия социального явления или поступка; 2) неявные, скрытые последствия социального явления или поступка; 3) дисфункциональное социальное явление или действие; 4) социальный контроль
Корпоративная социальная ответственность				УК-3.2	11. В современных условиях корпоративная социальная ответственность становиться неотъемлемой частью предпринимательской деятельности. К основным направлениям проектов корпоративной социальной ответственности относятся: сфера образования, культуры, безопасность дорожного движения, и особенно здравоохранения. Поддержка здравоохранения является социальным фактором в обеспечении конкурентоспособности

					и устойчивого развития бизнеса. Здравоохранение – это система организационных, социально-экономических и медицинских мероприятий, направленных на сохранение и повышение уровня здоровья населения. Социальная политика организации в области здравоохранения как элемент системы КСО может быть представлена: 1) предоставлением бесплатной медицинской помощи сотрудникам организации и членам их семей; 2) медицинскими мероприятиями, направленными на охрану и восстановление здоровья работников, продление их трудоспособности и профессионального долголетия (ежегодные, комплексные, целевые осмотры, вакцинопрофилактика и др.); 3) организацией оздоровления работников и членов их семей путем санаторно-курортного и реабилитационного лечения в санаториях, профилакториях и других санаторно-курортных учреждениях. 12. “Помощник” – когда государство все свое внимание концентрирует на поддержании и развитии разнообразия как в некоммерческом профессиональном, так и в любительском творчестве, достигая это поддержкой скорее культурной деятельности в целом, а не каких-то отдельных стилей и направлений. Роль государства в управлении социально-культурной сферой предполагает использование ряда рычагов. Законодательство – создание правовых условий, норм, гарантий деятельности в сфере культуры учреждений различных форм собственности и контроль исполнения действующих законов. “Архитектор” – когда помощь культуре и искусству со стороны государства является частью его программы повышения благосостояния общества. В основе его политика лежат скорее стандарты общества, чем профессиональные стандарты профессиональной среды сферы культуры. “Патрон” – когда государство концентрирует свое внимание больше на том, чтобы обеспечить стандарты профессионального творчества и деятельности. Например оно поощряет художественное мастерство с помощью стипендий и более активно участвует в культурной жизни, чем “помощник”. “Инженер” – когда государство владеет и распоряжается средствами осуществления культурной деятельности и художественного творчества. Например, оно поддерживает то искусство, которое отвечает его политическим целям и стандартам. 13. В 1997 г. был разработан международный стандарт SA8000:1997 «Социальная ответственность» (Social Accountability 8000). В этом стандарте представлены требования социальной ответственности, которые охватывают сферу решения следующих проблем: труд детей, принудительный труд, здоровье и безопасность, свобода объединения и право на переговоры о заключении коллективного договора, дискриминация, дисциплинарные меры, рабочее время, оплата труда, системы управления. Он был направлен на регламентацию этических критериев в производстве товаров и/или услуг. Стандарт гарантировал, по своей сути, порядочность ведения дел в бизнесе. 14. К основным принципам устойчивого развития предприятий относятся: целеориентированность, адаптивность, целостность, динамичность, гибкость. Целеориентированность: достижение такого соотношения между элементами, при котором у предприятия будут сохраняться долгосрочные стимулы устойчивого развития.

					15. Деловая репутация — это показатель отношения к организации со стороны внешнего ее окружения, показатель доверия, готовности к сотрудничеству, приемлемости ее стратегии, понимание целей, стиля и намерений ее деятельности. 1. Безупречное качество продукции компании, высокий уровень сервиса, должное поведение сотрудников. 2. Правильно определенная миссия компании, в основе которой выделение социально значимой идеи, взятой за основу деятельности. 3. Оценка деятельности компании в СМИ, отношения к организации со стороны общественных и государственных структур. 16. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности - реализация концепции КСО и корпоративной деловой этики бизнеса опирается на соблюдение ряда принципов. Основными из них считаются: честность и порядочность; уважение и соблюдение прав человека; недопущение конфликтов; доброжелательность и открытость работников компании; сотрудничество и взаимопомощь; ведение конструктивного диалога и пр. 17. Факторы корпоративной социальной ответственности. Внутренние факторы, связанные с решениями в области КСО: структура собственности, внутренняя система корпоративного управления, корпоративная стратегия и культура. Внешние факторы, влияющие на КСО компаний: Государство в лице законодательной и исполнительной власти; Общество в лице некоммерческих организаций; Финансовый рынок, финансовые учреждения, инвесторы; Товарный рынок; Рынок труда; Деловое сообщество (ассоциации бизнеса, саморегулируемые организации); Консалтинговые компании; Образовательные учреждения; Медиа-сообщество. 18. Некоммерческие организации в системе корпоративной социальной ответственности – организации, создаваемые для достижения общественного блага, которые не ставят своей основной целью получение прибыли и не распределяют полученную прибыль между участниками. 19. Социальная обусловленность корпоративизма. Корпоративизм – это система институтов социальной ответственности бизнеса, приносящая плоды в связке с механизмом экономической ответственности, когда благое намерение реализуется за свой счет, на свой собственный страх и риск. В противном случае корпоративизм становится идеологией консолидированного сотрудничества чиновничьего класса, финансово-промышленной элиты и части наемных работников по расхищению бюджетных средств и другого национального богатства. 20. Формы социального партнерства, их развитие: -Ведение коллективных переговоров по подготовке коллективных договоров/соглашений. -Участие работников и их представителей в управлении организацией. -Участие представителей работников и работодателей в разрешении трудовых споров. -Взаимные консультации по вопросам регулирования трудовых отношений.
Деловые коммуникации	4		5	УК-3.2	11.Охарактеризуйте базовые коммуникативные умения: умение устанавливать контакт, аргументировать, слушать, понимать, определение психологического состояния коммуникатора. 12.Коммуникативное взаимодействие с различными аудиториями и целевыми группами.

					13.Искусство красноречия, как инструмент эффективных ком-муникаций. 14.Специфика вербального и невербального информационного контакта. 15.Сознательное и бессознательное в речевой коммуникации. 16.Невербальные коммуникации, анализ поведения, интонаций, выражения лица, жестов, положения тела, походки. 17.Этические особенности различных форм передачи информации, культура устной и письменной коммуникации. 18.Невербальный аспект этики делового общения. 19.Телефонная коммуникация, особенности общения по Интернету, деловые письма, корпоративный стиль и этика бизнеса, этика горизонтальной и вертикальной деловой коммуникации. 20.Деловая коммуникация, как процесс.

Ключи к заданиям:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Ключи к заданиям
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Социология	1		3	УК-3.1	1. - 2 2. - 4. 3. - 2 4. - 1 5. - 2 6. - 1 7. - 2 8. - 3 9. - 1 10. - 2
Корпоративная социальная ответственность	7		9	УК-3.1	1. Ответственность — это организационное положение, обеспечивающее дисциплинированность и максимально эффективное отношение человека к его обязанностям. Она играют важную роль в современном менеджменте, так как ответственность сопровождает каждое управленческое решение и определенным образом характеризует его качество, статус и роль в процессах менеджмента. Ответственность — фундамент деловой дисциплины и элемент культуры организации. 2. Источники ответственности - это те силы, которые диктуют корпорации ее менеджеров обязанность ответственного поведения. Эти источники могут быть внутренними и внешними. Внешние источники КСО - это силы вызванные существующим в обществе негласным договором, согласно поведению корпораций с целями и ценностями общества в целом. Внутренние источники КСО - это ответственность вызванная властью самого бизнесмена. 3. Построение любой типологии начинается с уставных критериев: -по масштабу использования - индивидуальные, корпоративные -по социально-психологическим факторам - материальные - предполагают конпенсацию нанесенных убытков; моральные - зависят от индивидуального сознания человека.

					-по масштабу деятельности- значительные, незначительные. При накоплении незначительных факторов возможны значительные последствия. -по критериям наглядности- явное- предполагает четкие критерии ответственности, скрытое - трудно предсказать и могут быть опасны для организации. -по причинам возникновения- случайное –отражает торопливость в принятии решений, закономерное - отличается четким представлением о ее характере и мере. -по психологическим характеристикам- формальные - может проявляться как переживание или неудволетворенность деятельности организации, неформальные - проявляется в замечаниях со стороны руководства. -по сферам существования- внутренние-внутри организации, внешние - во внешней среде. 4. Корпоративная социальная ответственность должна учитывать интересы и способствовать повышению качества жизни основных заинтересованных сторон компаний, к которым относятся сотрудники, акционеры, инвесторы, органы государственной власти, клиенты, деловые партнеры, профессиональные сообщества, общество в целом и т.д. При этом компаниям необходимо развивать постоянное взаимодействие с заинтересованными сторонами с целью учета их мнений и ожиданий в процессе принятия и реализации решений. 5. Своеобразной вершиной развития комплексного подхода, во многом ставшей завершающим этапом формирования первой позиции в дискуссии о сущности КСО, основанной на признании определяющей роли общественного договора, оказалась модель А. Кэрролла. Еще в конце 1970-х гг. он предложил трактовку социальной ответственности бизнеса как «соответствия экономическим, правовым, этическим и дискреционным ожиданиям, предъявляемым обществом организации в данный период времени». Соответственно, А. Кэрролл выделил четыре типа корпоративной социальной ответственности: экономическую, правовую, этическую и дискреционную. Дискреционную ответственность А. Кэрролл соотнес со сферой, в которой общество еще не сформировало каких-либо ясных ожиданий и которая предполагает индивидуальный добровольный выбор менеджера. Особо важно, что эти четыре типа «не являются взаимоисключающими, равно как не образуют континуума с экономическими интересами на одном полюсе и социальными — на другом». 6. Базовым элементом современного менеджмента является человек – источник и обладатель интеллектуального потенциала. Важная роль в реализации концепции КСО принадлежит системе образования. Современная организация - это производитель не столько товаров, а сколько знаний. Сегодняшнее производство – это во многом деятельность ума инженеров, бухгалтеров, конструкторов, дизайнеров, специалистов по персоналу, сбыту и маркетингу, экспертов по информационным сетям и, конечно же, управленцев. Во многих организациях большая часть полученного эффекта становится результатом применения общенаучных и специальных знаний, интенсивного обучения персонала и продуманного взаимодействия с партнерами и контрагентами, т.е. большинство сотрудников фирм в разной мере занимаются производством полезных знаний. Интеллектуальный потенциал становится устойчивым конкурентным преимуществом. В нынешней конкуренции решающую роль играет качество и интенсивность обучения

					людей в организации. Интеллектуальный потенциал рассматривают как сумму знаний всех работников компании, которая обеспечивает ее конкурентоспособность. 7. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности: социальная защита персонала; отсутствие дискриминации в практике найма на работу; отсутствие дискриминации при карьерном продвижении; обеспечение защиты жизни и здоровья работников, в том числе санаторно-курортное лечение для сотрудников; достойное вознаграждение за труд, включая систему оплаты труда и меры социальной поддержки; участие компании в ипотеке и жилищном строительстве для своих сотрудников, в том числе жилищное строительство на условиях софинансирования муниципальных бюджетов разработанная система взаимодействия с работниками как основными стейкхолдерами любой компании; обеспечение для работников возможности повышения квалификации, постоянного обучения; уважение семейных обязанностей работников, включая гибкую систему занятости и отпусков; обоснованные меры, дающие возможность трудовой самореализации представителям уязвимых групп, таких как коренные представители местных сообществ, мигранты, инвалиды и др.; участие в решении вопросов, связанных с молодежной или женской безработицей; информационно-разъяснительная работа, связанная с возможностью получения выплат и льгот на основе социальных программ; обучение и информирование работников в области социальной ответственности. 8. Социальная ответственность — это новый, более ответственный стиль управления, который позволяет организации или предприятию вести свои дела тщательнее. Социальная ответственность — это основа для построения организационной культуры фирмы, позволяющей успешно решать стоящие перед компанией актуальные и сложные задачи. Проводя активную социальную политику, компании и сами получают значительные выгоды, например: - снижение текучести кадров и повышение привлекательности в качестве работодателя для лучших специалистов на рынке; - развитие и укрепление организационной культуры; - рост производительности труда в компании; - улучшение имиджа компании, рост репутации; - реклама товаров или услуг; - освещение деятельности компании в СМИ; - стабильность и устойчивость развития компании в долгосрочной перспективе; - расширение возможностей привлечения инвестиционного капитала; - сохранение социальной стабильности в обществе в целом; - налоговые льготы. Мировым сообществом разработан целый ряд общепринятых международных инструментов, обеспечивающих соблюдение прав человека. Основополагающими документами в этой сфере являются: - Всеобщая декларация прав человека; - международные конвенции;

					- конвенции Международной организации труда (МОТ). 9. Корпоративная деятельность характеризуется наличием особых форм связей между людьми и заинтересованными организациями в процессах осуществления ими совместной деятельности. Главной целью объединения организаций является их правомочное участие в распределении воспроизводимых и не воспроизводимых ресурсов, используемых в совместной деятельности. Принятие решений в деятельности такого рода связано с выяснением и обеспечением учета мнений и (или) интересов всех ее участников и других заинтересованных сторон, достижения баланса корпоративных интересов, использованием мягких инструментов управления. В теории КСО эти особенности управления представляются в категориях стиля и лидерства. Стиль на персонифицированном уровне – это манера поведения руководителя по отношению к подчиненным, позволяющая ему повлиять на них и заставить делать то, что по его мнению необходимо в данный момент. В корпоративных организациях, объединяющих различные виды деятельности, возникают отношения подчиненности участников решениям ведущей (управляющей) организации, действующей в интересах корпорации. В таких отношениях выделяют две "стилевые шкалы" взаимодействия: -шкала власти, диапазон которой развернут от полной демократии до абсолютной автократии к подчиненным организациям и субъектам управления; -шкала предпочтений, основанная на отношении руководителя (ведущей организации) к подчиненным (подведомственным организациям) как объектам управления. Лидерство в теории менеджмента представляется объективной категорией, отражающей неоднородность предприятий и степени их развитости. Многообразие свойств и индивидуальность характеристик состояния организаций приводит к тому, что параметры состояния множества предприятий в каком-либо виде деятельности становятся неодинаковыми. 10. Образование: Организации готовы вкладывать соц. инвестиции в образования и науку, так как ожидают отдачи от них в виде повышения эффек. деят-сти организации. Для поддержки образования широко используется система грантов (федеральных, региональных и муниципальных). Гранты получают, как отдельные студенты,учителя и преподаватели, так и уч. заведения в целом. Получение Гранта происходит на конкурсной основе. Федеральные Гранты выделяются в рамках реализации нац. программы образования. Кроме государственных Грантов, Гранты выделяются и корпорациями, например, выделяются тем студентам, которые учатся на специальности, в развитии которой заинтересован бизнес. Наука: Система Грантов в области науки довольно широко распространена в США, которая является лидером в области негос. поддержки науки образования культуры (около 50000 благотвор. фондов). Например, Гейтс, Форд, Корнели, и тд.
Деловые коммуникации	4		5	УК-3.1	1. Объясните необходимость ее изучения. Деловая коммуникация – такое взаимодействие, которое подчинено решению определенной задачи (производственной, научной, коммерческой и пр.), то есть цель взаимодействия (подписание договора, получение контракта, прием на работу и т.д.) находится за пределами

					процесса коммуникации. (Н. Казаринова). По мнению Л. Введенской и Л. Павловой, деловая коммуникация – межличностное (или групповое) общение с целью организации и оптимизации того или иного вида предметной деятельности: производственной, коммерческой, научной, управленческой и пр. 2. Теории волшебной пули и подкожных инъекций, или «лекарственного средства для подкожных инъекций», согласно этим теориям, те, кто управляет средствами информации, управляет обществом, поскольку средства информации имеют прямое, непосредственное и мощное воздействие на тех, кто обращают внимание на их содержание. Теория селективной экспозиции, которая утверждала, что аудиторию нельзя представлять как послушную массу, некритически воспринимающую любую информацию. Каждый человек (как личность, как индивидуальность) имеет собственные вкусы, предпочтения и интересы, в соответствии с которыми осуществляет выборочное потребление информации, предлагаемой СМИ. Теория диффузии (распространения) инноваций разрабатывалась Э. Роджерс в 1960-е гг. Диффузия понимается как процесс, при котором новшество распространяется в обществе через коммуникационные каналы в течение определенного времени. 3. Коммуникационный менеджмент — это теория и практика управления социальными коммуникациями как внутри организации, так и между организацией и её средой, направленная на осуществление оптимально благоприятных для организации коммуникационных процессов, формирование и поддержание имиджа и общественного мнения, достижение согласия, сотрудничества и признания. 4. Деловая коммуникация - это процесс взаимодействия деловых партнеров, направленный на организацию и оптимизацию того или иного вида предметной деятельности: производственной, научной, педагогической и пр. В деловой коммуникации предметом общения является деятельность (дело), и партнер по общению всегда выступает как личность, значимая для другого. Понятие «межличностная коммуникация» означает процесс обмена сообщениями и их интерпретацию двумя или несколькими индивидами, вступившими в контакт друг с другом2. Она также предполагает воздействие коммуникантов друг на друга. Для межличностной коммуникации характерен ряд особенностей, которые составляют ее специфику как типа коммуникации. 5. Деловая коммуникация – это процесс взаимодействия, направленный на оптимизацию того или иного вида предметной деятельности: производственной, научной и т.п. В деловой коммуникации партнер по общению всегда выступает как личность, значимая для другого.

					Бизнес-коммуникации представляют собой самостоятельную управленческую функцию, суть которой состоит в эффективном взаимодействии с окружающей средой по средствам обмена информацией. Создание развитой коммуникационной сети в деловом мире – принципиальная задача современного бизнеса в любом масштабе. Участниками бизнес-коммуникаций становятся представители разных областей деятельности. Бизнес-коммуникации включают все многообразие форм делового общения, которые в последние десятилетия превратились в настоящую технологию ведения бизнеса. Современные бизнес-коммуникации также представляют собой самостоятельную управленческую функцию, эффективное выполнение которой возможно только при профессиональном подходе. Практика показывает, что модель бизнес-коммуникаций наилучшим образом подходит к укреплению репутации и позитивного имиджа компаний, поскольку соединяет в себе преимущества всех технологий работы с целевыми аудиториями: маркетинга, рекламы, PR. Политическая коммуникация – это передача и обмен информацией, идеями, эмоциями, навыками, смыслами и т.п. в сфере политики с помощью разнообразных символов (слов, картин, графиков, музыки и т.д.) между субъектами политики и гражданами в ходе их формальных и неформальных взаимодействий. Политическая коммуникация является важной профессиональной «средой» специалистов по связям с общественностью. PR-деятельность в сфере политики осуществляется через коммуникацию. Коммуникация в государственном управлении - это специфическая деятельность, которая имеет четыре глобальных направления: стратегические коммуникации; кризисные коммуникации; массовые коммуникации; межличностные коммуникации. Все они реализуются несколькими путями: общение; электронные технологии для общения; правительственная связь; закон как коммуникации; PR-коммуникация. 6. Коммуникация как действие. В этой модели источник коммуникации разрабатывает послание, состоящее из символов. Символы затем превращаются в сигналы, или кодируются. Сигналы посылаются через каналы для получателя информации, который их расшифровывает или интерпретирует. Модель также включает звук, который влияет на процесс. Модель, представленная на рис. 13.2, первоначально применялась к электронной коммуникации, однако использовалась также для описания коммуникации между людьми. Коммуникация рассматривалась как односторонний процесс. В этой модели нет места для обратной связи. Коммуникация как взаимодействие. Введение элемента обратной связи ознаменовало переход ко второму типу модели – коммуникации как взаимодействия. Данная модель неоднократно критиковалась за неточность. Более поздние модели были разработаны таким образом, чтобы отражать весь процесс и динамику коммуникаций между людьми. Коммуникация как процесс. Современные модели коммуникации являются более полными, поскольку отражают коммуникацию как процесс. Наиболее важное отличие состоит в том, что процесс коммуникации больше не рассматривается как линейный или циркулярный. Сутью модели коммуникации как процесса является

					то, что человек одновременно и постоянно выступает в ней в роли и источника, и получателя информации. Развитие этой модели отражает трансформацию представлений о коммуникации: от линейной модели до модели процесса с акцентом на внутренние и внешние факторы. 7. На успешный исход коммуникации положительно влияют следующие факторы: Благоприятная обстановка, в которой происходит разговор. Например, если ситуация, которая подразумевает интимность, конфиденциальность общения, располагает к тому, чтобы общающиеся не были услышаны окружающими, это будет способствовать доверительному разговору. Совместимые психологические характеристики участников беседы. Причины неэффективной коммуникации: -Стереотипы, установки, оценки, предубеждения -Предвзятость (перцептивная готовность) – склонность воспринимать только подтверждения собственному мнению и отвергать все, противоречащее -Враждебные отношения между собеседниками 8. Информационное взаимодействие бывает двух видов: горизонтальное и вертикальное. Горизонтальное предполагает перемещение информации от одной службы к другой. При этом подразделения должны находиться на одном уровне организации. Вертикальное предполагает передачу информации от руководства к подчиненным и наоборот. Информационное взаимодействие становится эффективным тогда, когда оно осуществляется сразу в двух направлениях: и вверх, и вниз. 9. Стратегическая коммуникация - это коммуникация, согласованная с общей стратегией компании, направленная на повышение ее стратегического позиционирования. Иначе известная как связи с общественностью, стратегическая коммуникация - это сознательное, плановое, постоянное стремление организаций улучшить отношения и уменьшить конфликты с конечной целью создания восприимчивой среды, в которой продукты или услуги организации могут продаваться на рынке. 10. Виды и функции деловой коммуникации. Виды: вербальная и невербальная, устная и письменная, личная и публичная, в онлайне и офлайне. Функции: инструментальная, интегративная, трансляционная, социального контроля, социализации, экспрессивную.
Социология	1		3	УК-3.2	11. - 3 12. - 3 13. - 4 14. - 2 15. - 2. 16. - 1 17. - 2 18. - 3 19. - 1

					20. - 2
Корпоративная социальная ответственность	7		9	УК-3.2	11. В современных условиях корпоративная социальная ответственность становиться неотъемлемой частью предпринимательской деятельности. К основным направлениям проектов корпоративной социальной ответственности относятся: сфера образования, культуры, безопасность дорожного движения, и особенно здравоохранения. Поддержка здравоохранения является социальным фактором в обеспечении конкурентоспособности и устойчивого развития бизнеса. Здравоохранение – это система организационных, социально-экономических и медицинских мероприятий, направленных на сохранение и повышение уровня здоровья населения. Социальная политика организации в области здравоохранения как элемент системы КСО может быть представлена: 1) предоставлением бесплатной медицинской помощи сотрудникам организации и членам их семей; 2) медицинскими мероприятиями, направленными на охрану и восстановление здоровья работников, продление их трудоспособности и профессионального долголетия (ежегодные, комплексные, целевые осмотры, вакцинопрофилактика и др.); 3) организацией оздоровления работников и членов их семей путем санаторно-курортного и реабилитационного лечения в санаториях, профилакториях и других санаторно-курортных учреждениях. 12. “Помощник” – когда государство все свое внимание концентрирует на поддержании и развитии разнообразия как в некоммерческом профессиональном, так и в любительском творчестве, достигая это поддержкой скорее культурной деятельности в целом, а не каких-то отдельных стилей и направлений. Роль государства в управлении социально-культурной сферой предполагает использование ряда рычагов. Законодательство – создание правовых условий, норм, гарантий деятельности в сфере культуры учреждений различных форм собственности и контроль исполнения действующих законов. “Архитектор” – когда помощь культуре и искусству со стороны государства является частью его программы повышения благосостояния общества. В основе его политика лежат скорее стандарты общества, чем профессиональные стандарты профессиональной среды сферы культуры. “Патрон” – когда государство концентрирует свое внимание больше на том, чтобы обеспечить стандарты профессионального творчества и деятельности. Например оно поощряет художественное мастерство с помощью стипендий и более активно участвует в культурной жизни, чем “помощник”. “Инженер” – когда государство владеет и распоряжается средствами осуществления культурной деятельности и художественного творчества. Например, оно поддерживает то искусство, которое отвечает его политическим целям и стандартам. 13. В 1997 г. был разработан международный стандарт SA8000:1997 «Социальная ответственность» (Social Accountability 8000). В этом стандарте представлены требования социальной ответственности, которые охватывают сферу решения следующих проблем: труд детей, принудительный труд, здоровье и безопасность, свобода объединения и право на переговоры о заключении коллективного договора, дискриминация, дисциплинарные меры, рабочее время, оплата труда, системы управления. Он был направлен на регламентацию этических критериев в производстве

					товаров и/или услуг. Стандарт гарантировал, по своей сути, порядочность ведения дел в бизнесе. 14. К основным принципам устойчивого развития предприятий относятся: целеориентированность, адаптивность, целостность, динамичность, гибкость. Целеориентированность: достижение такого соотношения между элементами, при котором у предприятия будут сохраняться долгосрочные стимулы устойчивого развития. 15. Деловая репутация — это показатель отношения к организации со стороны внешнего ее окружения, показатель доверия, готовности к сотрудничеству, приемлемости ее стратегии, понимание целей, стиля и намерений ее деятельности. 1. Безупречное качество продукции компании, высокий уровень сервиса, должное поведение сотрудников. 2. Правильно определенная миссия компании, в основе которой выделение социально значимой идеи, взятой за основу деятельности. 3. Оценка деятельности компании в СМИ, отношения к организации со стороны общественных и государственных структур. 16. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности - реализация концепции КСО и корпоративной деловой этики бизнеса опирается на соблюдение ряда принципов. Основными из них считаются: честность и порядочность; уважение и соблюдение прав человека; недопущение конфликтов; доброжелательность и открытость работников компании; сотрудничество и взаимопомощь; ведение конструктивного диалога и пр. 17. Факторы корпоративной социальной ответственности. Внутренние факторы, связанные с решениями в области КСО: структура собственности, внутренняя система корпоративного управления, корпоративная стратегия и культура. Внешние факторы, влияющие на КСО компаний: Государство в лице законодательной и исполнительной власти; Общество в лице некоммерческих организаций; Финансовый рынок, финансовые учреждения, инвесторы; Товарный рынок; Рынок труда; Деловое сообщество (ассоциации бизнеса, саморегулируемые организации); Консалтинговые компании; Образовательные учреждения; Медиа-сообщество. 18. Некоммерческие организации в системе корпоративной социальной ответственности – организации, создаваемые для достижения общественного блага, которые не ставят своей основной целью получение прибыли и не распределяют полученную прибыль между участниками. 19. Социальная обусловленность корпоративизма. Корпоративизм – это система институтов социальной ответственности бизнеса, приносящая плоды в связке с механизмом экономической ответственности, когда благое намерение реализуется за свой счет, на свой собственный страх и риск. В противном случае корпоративизм становится идеологией консолидированного сотрудничества чиновничьего класса, финансово-промышленной элиты и части наемных работников по расхищению бюджетных средств и другого национального богатства. 20. Формы социального партнерства, их развитие: -Ведение коллективных переговоров по подготовке коллективных договоров/соглашений. -Участие работников и их представителей в управлении организацией.

					-Участие представителей работников и работодателей в разрешении трудовых споров. -Взаимные консультации по вопросам регулирования трудовых отношений.
Деловые коммуникации	4		5	УК-3.2	11. Охарактеризуйте базовые коммуникативные умения: умение устанавливать контакт, аргументировать, слушать, понимать, определение психологического состояния коммуникатора. Этот человек молодец 12. Коммуникативное взаимодействие с различными аудиториями и целевыми группами. Интегрированные коммуникации - совокупность взаимодополняющих друг друга методов и каналов коммуникации, которые согласованы в своем применении и которые используются в качестве целостного сообщения. 13. Искусство красноречия (ораторское искусство) – это умение овладевать вниманием публики с целью определенного воздействия на нее в момент произнесения речи. Добиться успехов в этой сфере позволяет: грамотная, непринужденная и свободная подача информации, владение методикой привлечения и удержания внимания аудитории. Ученые выделяют два типа красноречия: естественное красноречие и ораторское искусство. Первое проявляется у человека при обычных жизненных ситуациях, не требует специальной подготовки и определенных навыков. Ораторское искусство приобретается постепенно. Добиться мастерства в этом деле позволяют частые публичные выступления, специальные методики и технологии по совершенствованию речи. В основе искусства красноречия лежат принципы и законы риторики, которые отображают связи между обществом и речью, отношения между говорящим и слушающим. Выделяют несколько принципов риторики. Первый из них – это принцип кооперации и коммуникативного сотрудничества (регулирует, как правило, количество и качество информации, которой обмениваются собеседники). Участники общения должны постоянно взаимодействовать друг с другом и находиться в гармоничных и неконфликтных отношениях. Следующим является принцип интереса, то есть беседа будет намного динамичнее, если информация вызывает у собеседника интерес. Говорящий должен быть сам увлечен темой разговора и быть способным увлечь слушателей вслед за собой, говорить так, чтобы они безоговорочно соглашались с излагаемыми мыслями. Для этого необходимо использовать выразительные средства языка, различные риторические тропы и фигуры. Для поддержания оптимистического настроения участников беседы важен принцип Поллианны. Он особенно актуален в деловом стиле общения. Для успешного коммуникативного сотрудничества важен принцип последовательности в развитии темы. Он играет важную роль, так как соблюдение данного принципа помогает сосредоточиться и правильно развивать ход своих мыслей. Последний и самый универсальный – это принцип удовольствия, так как важно, чтобы речь коммуникатора была интересна и приятна слушателю. Для достижения такого эффекта автор должен чередовать трудный и легкий для понимания материал, делать речь разнообразной за счет изменений темпа и интонационного рисунка. Таким образом, соблюдение риторических правил помогает сделать речь образцовой, то есть риторически грамотной, интересной по содержанию, простой и доступной для восприятия.

					14. Особенность вербальной коммуникации заключается в создании условий д ля адекватного восприятия и понимания содержащейся в сообщении инфор мации адресатом. Речь идет о единстве тезаурусов (словарный, лексический запас) коммуникатора и реципиента. По данным исследований, около 60% информации искажается или полностью утрачивается на пути от коммуникатора до адресата. Другие особенности: Многообразие способов подачи информации и стилей. Невербальное общение (также язык тела, англ. Nonverbal communication (NVC)) — это коммуникационное взаимодействие между индивидами без использования слов (передача информации или влияние друг на друга через образы, интонации, жесты, мимику, пантомимику, изменение мизансцены общения), то есть без речевых и языковых средств, представленных в прямой или какой-либо знаковой форме. 15. Сознательное воплощает в себе голос социальности, долга и покаяния, которые ограничивают внутреннее стремление человека к удовольствию или радости, когда достижение этих стремлений противоречит этическим или юридическим нормам общества. На уровне коммуникации сознательное и бессознательное представляют две зоны - вербальную (словесную) и невербальную (не словесную, а «телесную»), - обе эти зоны входят в противоречие друг с другом. Основой бессознательной мотивации являются эмоции, наличие которых человек не всегда ощущает в себе, но которые подчас заставляют его совершать неожиданные поступки (например, оказаться в определенном месте в определенное время без всяких видимых причин). Это и есть работа блока бессознательного, который мотивирует определенную часть цели. Человек устроен таким образом, что скрыть в коммуникации зону бессознательного он, как правило, не может. 16. Подчеркивая определенную связь внутреннего, психологического содержания личности с внешними, морфологическими особенностями строения лица, следует помнить, что лицо любого человека не является чем-то застывшим, а представляет собой целую гамму различных движений, что выражается в мимике. Визуальный контакт Жесты и позы Походка Голос Межличностное пространство 17. Формы передачи информации: -Устная -Письменная 18. Невербальное общение - это общение посредством неречевых знаковых систем. Невербальная коммуникация обычно представляется следующими системами: 1. Кинестика изучает внешние проявления человеческих чувств и эмоций; мимика изучает движение мышц лица, жестика - жестовые движения отдельных частей тела, пантомимика - моторику всего тела: позы, осанку, поклоны, походку.

					2. Такесика изучает прикосновения в ситуации общения: рукопожатие, поцелуи, дотрагивание, поглаживание, отталкивание и пр. 3. Проксемика исследует расположение людей в пространстве при общении; выделяют следующие зоны дистанции в человеческом контакте. 19. Телефонная коммуникация - это контактное по времени, но дистантное в пространстве и опосредованное специальными техническими средствами общение собеседников. Выделим такие наиболее важные принципы этики общения по телефону. 1. Если там, куда вы звоните, вас не знают, уместно со стороны секретаря попросить вас представиться и узнать, по какому вопросу вы звоните. Назовите себя и кратко изложите причину звонка. 2. Нарушением норм делового этикета считается выдавать себя за личного друга того, кому вы звоните, только для того, чтобы вас скорее с ним соединили. 3. Грубейшее нарушение - не перезвонить, когда вашего звонка ждут. Необходимо перезвонить при первой возможности. 4. Если вы звоните человеку, который просил вас позвонить, а его не оказалось на месте или он не может подойти, попросите передать, что вы звонили. Потом нужно позвонить еще раз, или сказать, когда и где вас можно будет легко найти. 5. Когда разговор предстоит длительный, назначьте его на такое время, когда можно быть уверенным, что у вашего собеседника достаточно времени на беседу. 6. Никогда не говорите с набитым ртом, не жуйте и не пейте во время разговора. 7. Если звонит телефон, а вы уже говорите в это время по другому аппарату, постарайтесь закончить первый разговор, а уж потом обстоятельно поговорить со вторым собеседником. Если можно, спросите у второго собеседника по какому номеру перезвонить и кого позвать. 20. Деловая коммуникация, или деловое общение, — это обмен информацией между людьми или коллективами для решения задач, достижения целей или оптимизации процессов в компании. Деловая коммуникация — не обязательно серьёзный, жёстко регламентированный обмен сообщениями.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Направление подготовки/специальность:

Код	38.03.02
Название	Менеджмент
Направленность/профиль	Экономика и управление на предприятиях отрасли

Шифр компетенции	УК-4
Название компетенции	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Индикаторы достижения компетенции:

Шифр индикатора	УК-4.1
Наименование индикатора	Реализует устный и письменный обмен деловой информацией на иностранном языке с применением современных коммуникативных технологий в ходе научно-профессиональной деятельности

Шифр индикатора	УК-4.2
Наименование индикатора	Осуществляет речевое взаимодействие в соответствии с нормами современного русского литературного языка в устной и письменной формах деловой коммуникации

Шифр индикатора	УК-4.3
Наименование индикатора	Знает современные информационные технологии и технические средства для коммуникации, в том числе с использованием сети «Интернет» в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном(-ых) языках

Шифр индикатора	УК-4.4
Наименование индикатора	Способен анализировать информацию, полученную с помощью коммуникативных технологий и применять ее в различных жизненных ситуациях, в том числе, для получения цифровых услуг

Формирование компетенции:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Задания (тесты, вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)**
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Иностранный язык	1,2		1,2	УК-4.1	***Прочитайте текст и ответьте на вопросы*** **THE SCIENTIFIC METHOD** The basic scientific method includes the steps scientists use and follow when trying to solve a problem or prove or disprove a theory. The methods are used by scientists all over the world. This is done so scientists can work together to solve some of the same problems. There are usually five steps which are a part of the scientific method. The steps can occur in any order, but the first step is usually observation. An observation is the use of one or more of the five senses, which include seeing, hearing, feeling, smelling, and tasting. The five senses are used to learn about or identify an event or object the scientist wants to study. For example, while observing a spider a scientist may observe the pattern or size of the spider's web.

					The second step of the scientific method is the question being researched, the hypothesis. It is the question that is turned into a statement about an event or object the scientist would like to research. A good hypothesis includes three things: The explanation for the observations, it is able to be tested by other scientists, and it will usually predict new outcomes or conclusions. The scientist observing the spider building the web may have a question about the strength of the web. An example of the hypothesis might be: The larger the spider, the stronger the web. This hypothesis includes the explanation for the observation, it can be tested, and new conclusions may be reached. The third step of the scientific method is the experiment. An experiment is a test which will either challenge or support the hypothesis. The hypothesis will then be true or false. Using the spider hypothesis, a scientist may experiment by measuring spider webs in relation to a spider's size. Often, even when a hypothesis is disproved much can still be learned during the experiment. For example, while measuring the strength of spider webs the scientist may discover something new about them. The final step in the scientific method is the conclusion. The conclusion will either clearly support the hypothesis or it will not. If the results support the hypothesis a conclusion can be written. If it does not support the hypothesis, the scientist may choose to change the hypothesis or write a new one based on what was learned during the experiment. In the example, if the scientist proves that larger spiders build stronger webs, then that is the conclusion. If it was not proven, the scientist may change the hypothesis to: The size of a spider has no bearing on the strength of its web. The scientific method is used for simple experiments students may do in the classroom or very complex or difficult experiments being done all over the world. The spider experiment may be done by any scientist in the world. In summary, the scientific method includes the steps scientists use to solve a problem or to prove or disprove a theory. There are four basic steps involved with the scientific method. The usual steps include observation, hypothesis, experiment, and conclusion. The steps may not always be completed in the same order. Following the four steps, the results of the experiment will either support the hypothesis or will not support the hypothesis. Scientists are always free to change or write a new hypothesis and start the four steps all over again. The scientific method is used for simple experiments or for more difficult experiments. 1. Which of the following is the best definition of the scientific method? A: A method used by scientists to try and find the answers to questions. B: Used by scientists only throughout the world. C: A method to prove the right answer to a question by a scientist. D: The steps scientists use and follow when trying to solve a problem or to prove or disprove a theory. 2. Which of the steps in the scientific method would a scientist use for seeing, hearing, feeling, smelling, and tasting? A: Conclusion B: Observation C: Experiment

					D: Hypothesis 3. Which of the following is the best example of a hypothesis? A: Do hamsters live longer than birds? B: Cars and trucks usually use the same amount of gasoline. C: I think dogs make better pets for everyone. D: Brand B lightbulb will burn longer in a lamp than Brand X lightbulb. 4. Which statement is true? A: An experiment is a test which will either challenge or support a hypothesis. B: An experiment is a test which must always prove the hypothesis. C: An experiment is only used when trying to prove a hypothesis. D: An experiment does not have to be part of the scientific method. 5. Fill in the blank with one of the choices. If the results of an experiment support the hypothesis a(n) _____ can be written. A: Observation B: New hypothesis C: Conclusion D: Experiment 6. The scientific method A: Can be used for simple experiments or more difficult experiments B: Can be used only for simple experiments at home or in the classroom C: Can only be used for experiments carried out by scientists D: Can only be used for very difficult experiments ***Выберите наиболее подходящий заголовок для каждого абзаца текста:*** 7. The word “science” comes from the Latin word “scientia”, which means “knowledge”. Science covers the broad field of knowledge that deals with facts and the relationship among these facts. 8. Scientists study a wide variety of subjects. Some scientists search for clues to the origin of the Universe and examine the structure of the cells of living plants and animals. Other researches investigate why we act the way we do, or try to solve complicated mathematical problems. 9. Scientists use systematic methods of study to make observations and collect facts. They develop theories that help them order and unity facts. Scientific theories consist of general principals or laws that attempt to explain how and why something happens or happened. A theory is considered to become a part of scientific knowledge if it has been tested experimentally and proved to be true. 10. Scientific study can be divided into two major groups: sciences and humanities. They also have other names such as STEM, the arts and so on. As science, knowledge grew and became more complicated. Many new fields of science appeared. At the same time, the boundaries

					between scientific fields became less clear. Numerous areas of science overlap each other and it is often hard to tell where one science ends and another begins. All sciences are closely interconnected.
Русский язык и культура речи	1		1	УК-4.2	Вопросы (открытого типа) 1. Образцовый вариант языка, который используется во всех основных сферах общественной жизни (науке, образовании, культуре, сфере общественных отношений и т.д.),– это … 2.Одна из форм существования языка, служащая средством общения в основном малообразованной части городского населения,– это ... 3.Сходные по звучанию слова, которые совпадают по значению – это .... 4.Такие слова, как….и …, относятся к пассивному запасу лексики русского языка. 5.Слова, вышедшие из активного употребления в связи с тем, что из жизни ушли понятия, обозначаемые ими – это …. 6.Вытесненные из активного употребления синонимами, устаревшие названия современных предметов и явлений, – это ... 7.Территориальная лексика называется ... 8. К профессиональной лексике следует отнести …и …. 9.Когда в речи употребляются слова близкие по смыслу и поэтому логически излишни, – это …. 10.Если происходит повторение однокоренных слов или одинаковых морфем – это …. 11.Если в составе одного предложения или нескольких предложений, расположенных рядом, наблюдается немотивированное употребление одних и тех же слов – это … 12.Умение, предполагающее последовательно, непротиворечиво и аргументированно оформлять выражаемое содержание – это … речи 13.Закон …. гласит, что из двух противоречащих суждений одно должно быть истинным, а другое ложным, и не может быть третьего суждения, истинного по отношению к тому же предмету в то же самое время. 14.В русском языке существительные женского рода с суффиксами –ш(а) и –их(а)(инструкторша, кассирша, дворничиха, врачиха) характеризуются как стилистически…. 15.Сущность стилистического приема такого, как … – это преднамеренное сближение созвучных слов. 16.Созданные и заимствованные для обозначения вновь возникающих явлений, предметов, понятий новые слова называются … 17.Закон …гласит, что каждая мысль в пределах одного рассуждения, одного доказательства, одной теории должна оставаться неизменной, сохранять одно и то же содержание. 18.Если нарушается закона тождества, то это приводит к такой логической ошибке, как … 19.Такая логическая ошибка, как …, может возникнуть при неправильном употреблении в речи омонимов и многозначных слов

					20. В стилях …и …точность обычно понимается как адекватность выражаемой мысли ее содержанию и достигается в результате верного словоупотребления, использования терминов и терминологических сочетаний
Информатика	1		1	УК-4.3	1. Под информационно-коммуникационной технологией понимается: 1. совокупность программно-аппаратных средств и методов организации информационного взаимодействия пользователей и их доступа к информационным ресурсам; 2. совокупность программных комплексов, используемых для организации информационного взаимодействия пользователей; 3. совокупность технических средств, используемых для организации информационного взаимодействия пользователей; 4. совокупность программно-аппаратных средств, каналов связи и различных сервисов, обеспечивающих интеграцию пользователей в общее информационное пространство; 2. Информационная инфраструктура – это: 1. совокупность программно-аппаратных средств, каналов связи и различных сервисов, обеспечивающих интеграцию пользователей в общее информационное пространство; 2. совокупность программно-аппаратных средств и методов организации информационного взаимодействия пользователей и их доступа к информационным ресурсам; 3. совокупность технических средств, используемых для организации информационного взаимодействия пользователей; 4. совокупность программных комплексов, используемых для организации информационного взаимодействия пользователей; 3. Информационное пространство – это: 1. локализованное виртуальное пространство, в рамках которого осуществляется информационное взаимодействие интегрированных в него пользователей; 2. физически локализованное пространство, в рамках которого осуществляется информационное взаимодействие интегрированных в него пользователей; 3. совокупность компьютеров, объединенных в единую информационную сеть и использующих общее программное обеспечение; 4. совокупная память компьютеров, объединенных в единую информационную сеть; 4. Информационные ресурсы – это: 1. совокупность сведений, представленных в формализованном виде и размещенных на любого рода носителях; 2. совокупность знаний, которыми обладает некая общность людей; 3. совокупность всей информации, размещенной в памяти компьютера; 4. совокупность сведений, представленных в текстовой или графической форме и доступных с любого компьютера; 5. Компьютерная сеть – это:

					1. совокупность компьютеров, соединенных с помощью каналов связи и средств коммутации в единую систему; 2. совокупность компьютеров, использующих общее программное обеспечение; 3. совокупность компьютеров, расположенных в одном помещении и использующихся для решения однотипных задач; 6. Локальная сеть – это: 1. сеть, связывающая совокупность компьютеров в ограниченной зоне; 2. совокупность локально работающих компьютеров; 3. совокупность каналов связи компьютера с периферийными устройствами; 4. сеть, в которой все компьютеры работают локально; 7. Компьютер, который обслуживает другие станции, предоставляя общие ресурсы и услуги для совместного использования, называется …… 8. Рабочая станция – это: 1. компьютер, подключенный к сети и обеспечивающий доступ к ее ресурсам; 2. любой компьютер, подключенный к сети; 3. компьютер, используемый для реализации информационных технологий; 4. компьютер, к которому не подключены периферийные устройства; 9. Топология компьютерной сети – это: 1. способ соединения компьютеров в сети, сохраняющий ее свойства независимо от количества компьютеров и их характеристик; 2. способ соединения компьютеров в сети, меняющий свойства в зависимости от количества компьютеров и их характеристик; 3. тип используемой сетевой операционной системы; 4. тип используемых каналов связи между компьютерами; 10. Архитектура компьютерной сети – это: 1. структура сети, определяющая её топологию, состав устройств и правила их взаимодействия; 2. структура сети, меняющаяся в зависимости от количества входящих в нее компьютеров; 3. схема, отражающая физическое расположение компьютеров, объединенных в сеть; 4. схема, отражающая виртуальное расположение компьютеров, объединенных в сеть; 11. Протокол коммуникаций – это: 1. набор правил обмена информацией между разными устройствами; 2. набор операторов любого языка программирования; 3. документ, в котором приведена инструкция по организации обмена информацией между разными устройствами; 4. документ, разрешающий обмен информацией между разными устройствами;

					12. В наборе TCP/IP протокол IP определяет: 1. адресацию сетевого уровня; 2. адрес электронной почты пользователя; 3. тип используемого компьютера; 4. типологию локальной сети; 13. Уникальный адрес, идентифицирующий компьютер в интернете или локальной сети, это …… 14. Доменный адрес – это: 1. уникальный символический адрес компьютера в сети Интернет; 2. уникальный цифровой адрес компьютера в сети Интернет; 3. уникальное имя компьютера в сети Интернет; 4. уникальный адрес электронной почты пользователя; 15. World Wide Web – это 1. гипермедийная информационная система поиска ресурсов Интернет и доступа к ним; 2. глобальная поисковая система; 3. интерактивная информационная система поиска ресурсов Интернет и доступа к ним; 4. интеллектуальная информационная система поиска ресурсов Интернет и доступа к ним;
Цифровая экономика	5		6	УК-4.4	1. Вставьте пропущенное слово (слова). Новая индустриализация развитых стран предусматривает фундаментальные изменения в _____ промышленности 2. Вставьте пропущенное слово (слова). Кто является автором концепции Четвёртой промышленной революции? _____ 3. Вставьте пропущенное слово (слова). Полной интеграции вычислительных ресурсов в физические процессы позволяет достичь _____ система 4. Вставьте пропущенное слово (слова). Главным блоком в технологиях Четвёртой промышленной революции является _____ 5. Вставьте пропущенное слово (слова). Конвергенция технологий означает их переплетение и _____ с последующим возникновением трудно предсказуемых системных эффектов 6. Четвёртая промышленная революция — это: а) Технологическая неизбежность, с которой нужно смириться б) Вызов всему человечеству, на который ему предстоит осознанно ответить

					в) Перспектива, которую следует по возможности избегать г) Локальное явление, затрагивающее исключительно развитые страны 7. На сегодняшний момент вещей материального мира подключено к сети: а) более 90% б) более 50% в) менее 10% г) менее 1% 8. Укажите все виды взаимодействия в рамках интернета вещей: а) машина – человек и машина – машина б) человек – человек, машина – человек и машина – машина в) человек – человек и машина – машина г) только человек – человек 9. Могут ли существовать системы Интернета вещей без контроллеров? а) да б) нет 10. Укажите правильный путь, который проходят данные от конечного устройства до человека: а) Контроллер б) Датчики в устройствах в) Центр обработки данных г) Интернет д) Маршрутизатор е) Человек 11. Концепция облачных вычислений: а) Возникла в 1990-е годы. б) Возникла в 2000-е годы. в) Возникла в 2010-е годы. г) Уходит корнями в эпоху становления вычислительной техники (1960-е— 1970-е годы). 12. Аналогией облачных вычислений из обычной жизни является: а) Система централизованного электро- и водоснабжения. б) Система городского транспорта. в) Система здравоохранения. г) Система образования.

Ключи к заданиям:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Ключи к заданиям
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Иностранный язык	1,2		1,2	УК-4.1	1. *D 2. *B 3. *D 4. *A 5. *C 6. *A

					7. [D] 8. [A] 9. [E] 10. [B]
Русский язык и культура речи	1		1	УК-4.2	1. Образцовый вариант языка, который используется во всех основных сферах общественной жизни (науке, образовании, культуре, сфере общественных отношений и т.д.),– это литературный язык. 2.Одна из форм существования языка, служащая средством общения в основном малообразованной части городского населения,– это просторечие. 3.Сходные по звучанию слова, которые совпадают по значению – это паронимы. 4.Такие слова, как историзмы и архаизмы, относятся к пассивному запасу лексики русского языка. 5.Слова, вышедшие из активного употребления в связи с тем, что из жизни ушли понятия, обозначаемые ими – это историзмы. 6.Вытесненные из активного употребления синонимами, устаревшие названия современных предметов и явлений, – это архаизмы. 7.Территориальная лексика называется диалектной. 8. К профессиональной лексике следует отнести термины и профессионализмы. 9.Когда в речи употребляются слова близкие по смыслу и поэтому логически излишни, – это плеоназм. 10.Если происходит повторение однокоренных слов или одинаковых морфем – это тавтология. 11.Если в составе одного предложения или нескольких предложений, расположенных рядом, наблюдается немотивированное употребление одних и тех же слов – это лексические повторы. 12.Умение, предполагающее последовательно, непротиворечиво и аргументированно оформлять выражаемое содержание качество – это логичность речи. 13.Закон исключенного третьего гласит, что из двух противоречащих суждений одно должно быть истинным, а другое ложным, и не может быть третьего суждения, истинного по отношению к тому же предмету в то же самое время. 14.В русском языке существительные женского рода с суффиксами –ш(а) и –их(а)(инструкторша, кассирша, дворничиха, врачиха) характеризуются как стилистически сниженные и употребительны только в просторечии. 15.Сущность стилистического приема такого, как парономазия – это преднамеренное сближение созвучных слов. 16.Созданные и заимствованные для обозначения вновь возникающих явлений, предметов, понятий новые слова называются неологизмами 17.Закон тождества гласит, что каждая мысль в пределах одного рассуждения, одного доказательства, одной теории должна оставаться неизменной, сохранять одно и то же содержание.

					18.Если нарушается закона тождества, то это приводит к такой логической ошибке, как подмена тезиса 19.Такая логическая ошибка, как двусмысленноть, может возникнуть при неправильном употреблении в речи омонимов и многозначных слов 20. В стилях официально-деловом и научном точность обычно понимается как адекватность выражаемой мысли ее содержанию и достигается в результате верного словоупотребления, использования терминов и терминологических сочетаний
Информатика	1		1	УК-4.3	1. -1 2. -1 3. -1 4. -1 5. -1 6. -1 7. - сервер 8. -1 9. -1 10. -1 11. -1 12 -1 13. IP-адрес 14. -1 15. -1
Цифровая экономика	5		6	УК-4.4	1. обрабатывающей 2. Клаус Шваб 3. Киберфизическая 4. Цифровой блок 5. слияние 6. б 7. г 8. б 9. б 10. б, а, д, г, в, е 11. г 12 а

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Направление подготовки/специальность:

Код	38.03.02
Название	Менеджмент
Направленность/профиль	Экономика и управление на предприятиях отрасли

Шифр компетенции	УК-5
Название компетенции	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Индикаторы достижения компетенции:

Шифр индикатора	УК-5.1
Наименование индикатора	Оценивает значение исторических событий и лиц в развитии общества и формировании культурных традиций в контексте отечественной и мировой истории

Шифр индикатора	УК-5.2
Наименование индикатора	Определяет преимущества и потенциальные проблемы межкультурного взаимодействия, обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем

Шифр индикатора	УК-5.3
Наименование индикатора	Реализует принципы недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий.

Шифр индикатора	УК-5.4
Наименование индикатора	Осуществляет конструктивное взаимодействие с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

Шифр индикатора	УК-5.5
Наименование индикатора	Умеет прогнозировать социальные явления и предлагает меры по управлению ими на основе закономерностей социальных действий и массового поведения людей

Формирование компетенции:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Задания (тесты, вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)**
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
История России	2		2	УК-5.1	**1. Присоединение России к программе «Партнерство во имя мира» связано с установлением сотрудничества с** 1. НАТО 2. Странами Юго-Восточной Азии 3. Китаем 4. Государствами Латинской Америки **2. К последствиям проведения рыночных реформ в России 1992-1993 гг. относится**

1. Насыщение потребительского рынка продовольственными и промышленными товарами
2. Макроэкономическая стабилизация
3. Развитие военно-промышленного комплекса
4. Увеличение реальных доходов большинства населения

3. Итогами деятельности В.В.Путина на посту Президента РФ в 2000 – 2008 гг. является

1. Увеличение численности населения, живущего ниже уровня бедности
2. Сокращение иностранных инвестиций в Россию
3. Рост ВВП, промышленного и сельскохозяйственного производства, строительства, реальных доходов населения
4. Усиление правового нигилизма граждан РФ

5. Какое событие произошло позднее других

1. Присоединение России к программе «Партнерство во имя мира»
2. Учреждение Евразийского экономического сообщества (ЕврАзЭС)
3. Подписание РФ Договора о сокращении стратегических наступательных вооружений

6. Что произошло в России 23 октября 2003г.

1. Трагедия на празднике в Беслане
2. Захват заложников мюзикла «Норд-Ост» в Театральном центре на Дубровке в Москве
3. Террористический акт в аэропорту Домодедово

7. В первую очередь ЕС выступает как:

1. Внешнеполитический союз
2. Торгово-экономический союз
3. Союз, обеспечивающий мир и безопасность

8. Установите соответствие между государственными деятелями и сферой их деятельности

Государственные деятели	Сфера деятельности
А) Д.А. Медведев	1) Председатель правительства в 2000-2004 гг.
Б) М.М. Касьянов	2) Президент РФ в 2008-2012 гг.
В) С.В. Лавров	3) министр науки и образования в 2008-2012 гг.
	4) министр иностранных дел в 2004-2015 гг.

9. Закон о монетизации льгот был принят в период деятельности президента

1. Б.Н. Ельцина
2. В.В. Путина
3. Д.А. Медведева

10. Балканский кризис разразился

1. в 1992 г
2. в 1996 г
3. в 1998 г.
4. в 1999 г.

11. Изменения в порядке выборов в Государственную думу (по партийным спискам) были введены

					1. 1999 г. 2. 2005 г. 3.2007 г. 4. 2011 г. **12. Для внутренней политики В.В. Путина было характерно** 1. создание Федеральных округов 2. введение пятилетнего срока полномочий президента 3. сокращение количества субъектов Федерации 4. введение выборов губернаторов **13. Отметьте закон, принятый в период президентства Д.А. Медведева** 1. Закон о полиции 2. Закон о монетизации льгот 3. Закон «Об образовании» 4. Закон о госпредприятии **14. Расположите в хронологической последовательности следующие события** 1. создание СНГ 2. подписание договора между Россией и Белоруссией о создании единого союзного государства 3.осуждение Россией войны в Ираке **15. Внешняя политика России в 2000-2008 гг. характеризовалась** 1. присоединением к программе НАТО «Партнерство во имя мира» 2. выводом войск из бывших социалистических стран 3. участием в борьбе с международным терроризмом 4. формулированием концепции ограниченного суверенитета **16. Какое событие произошло в сентябре 2001г.?** 1. террористическая атака на США 2. заключение соглашения между Россией и НАТО о координации действий по Обеспечению международной безопасности 3.вывод российских войск из Чечни 4. вывод американских войск из Афганистана **17. Российские войска приняли участие в миротворческой миссии в Косово** 1. в 1996 г. 2. 1998 г. 3. в 1999 г. 4. в 2002 г. **18. Установите соответствие между событием и датой** А). принятие законов о государственных символах — 1).2000 г. Б). создание Общественной палаты — 2).2002 г. В). создание Стабилизационного фонда — 3). 2003 г. 4). 2005 **19. Государственный совет РФ – совещательный орган при Президенте РФ был создан** 1. в 2000 г.

					2. в 2004 г. 3. в 2008 г. 4. в 2012 г. **20. Что из названного характерно для экономической жизни России в 2004-**2008 гг.? 1. введение госприемки товаров народного потребления 2. дефицит бюджета 3. введении госконтроля за мелким и средним бизнесом 4. увеличение золотого запаса страны
Философия	3		3	УК-5.2	1. Центральным мировоззренческим принципом античной философии является… а) космоцентризм; б) теоцентризм; в) антропоцентризм; г) культороцентризм. 2. Философское учение отожествляющее Бога и мир, называется … а) пантеизм; б) креационизм; в) деизм; г) атеизм. 3. Центральной проблемой в философии Нового времени является… а) разработка научного метода; б) вопрос о соотношении веры и разума; в) доказательство отсутствия центра во Вселенной; г) диалектика абсолютной и относительной истины. 4. Характерной чертой немецкой классической философии является … а) антропосоциоцентризм; б) иррационализм; в) материализм; г) теоцентризм; 5. Создателем первой философской системы в истории русской философии является … а) В.П. Соловьёв; б) М.В. Ломоносов; в) И. Герцен; г) Ф. Лосев. 6. К представителям философского неореализма относится… а) Б. Рассел; б) А. Шопенгауэр; в) Э. Гуссерль;

					г) К. Юнг. 7. Философом, рассматривающим понятие «ноосферы», является… 8. Кто из нижеперечисленных философов был создателем, систематизатором диалектики как метода? а) И. Кант; б) Л. Фейербах; в) Г. Гегель; г) Ф. Шеллинг. 9. В какой из своих «Критик…» И. Кант разрабатывал этические проблемы? а) в «Критике чистого разума»; б) в «Критике практического разума». 10. Основным методом научного познания Ф. Бекон считал…
Философия	3		3	УК-5.3	11. Автором идеи «непротивление злу насилием» в русской философии Х1Х- начала ХХ веков является… а) Ф. Достоевский; б) К. Циолковский; в) Л. Толстой; г) Н. Лосский. 12. Какова основная идея феноменологической философии Э. Гуссерля? а) построение строгой науки о сознании; б) построение строгой науки об обществе. 13. Кто из нижеперечисленных ученых и деятелей искусства представлял так называемое естественно-научное направление в русском космизме? а) В. Соловьев; б) А. Чижевский; в) К. Циолковский; г) Б. Одоевский. 14. Один из принципов неопозитивизма, выступающий в качестве признака, отделяющего научные суждения от ненаучных, предполагает в качестве такового опыт или логико-математическое выражение данного суждения. Что это за принцип? а) физикализм; б) верификация; в) конвенционализм; г) фальсификация. 15. Философская система К. Маркса основана на принципах…

					16. В суждении «Разум, логическое мышление – главный источник знаний», выражена точка зрения… а) гедонизма; б) эмпиризма; в) рационализма; г) детерминизма) 17. Соотнесите понимание субстанции и философа, реализовавшего его в своей философии: а) монизм; - 1. Б. Спиноза; б) дуализм; - 2. Р. Декарт; в) плюрализм. - 3. Г. Лейбниц; 18. Какие из идей составляют основу поисков лингвистических философов? а) нахождение законов общества; б) понимание и формирование законов лингвистики; в) поиск законов соответствия структуры языка структуре фактов (реальной жизни); г) устранение двусмысленности языка с помощью придания ему ясности, формализованности. 19. Сфера взаимодействия природы и общества, в пределах которой разумная человеческая деятельность становится главным определяющим фактором развития – а) биосфера; б) атмосфера; в) ноосфера г) стратосфера 20. Основная философская идея русского космизма состоит в … а) достижение всеединства; б) тесной связи человека и космоса; в) непротивлении злу силою.
Социология	1		1	УК-5.4	21. Предписанный социальный статус – это статус: 1) который человек получает при рождении (пол, возраст, национальная принадлежность; 2) которого достигает человек в течение своей жизни; 3) который человек получает в социальной группе, которой он принадлежит; 4) который человек себе сам приписывает 22. Синонимом понятия «социальный статус» не является: 1) социальный ранг; 2) социальное положение; 3) социальная позиция; 4) социальная роль 23. Статусный набор – это: 1) совокупность всех статусов одного индивида; 2) совокупность всех статусов в обществе; 3) совокупность всех ролей, выполняемых в переделах одного статуса.

					24. Основное противоречие капиталистического общества по К. Марксу - это противоречие между: 1) производительными силами и производственными отношениями; 2) различными социально-политическими движениями; 3) центром и регионами; 4) государством и церковью. 25. Понятие «латентная функция» обозначает: 1) явные последствия социального явления или поступка; 2) скрытые последствия социального явления или поступка; 3) дисфункциональное социальное явление или действие; 4) функция социального контроля 26. Согласно теории структурно-функционального анализа экономическая структура выполняет функцию: 1) воспроизводства; 2) интеграции; 3) адаптации; 4) стабилизации 27. Согласно теории структурно-функционального анализа функции общества как системы определяются: 1) потребностями общества; 2) ведущими социальными институтами; 3) общественными деятелями; 4) отдельными группами людей 28. Социальные связи - это: 1) взаимодействия индивидов и групп, преследующих определенные социальные цели; 2) связи между социальными классами, общностями; 3) отношения между индивидами в политической сфере общества; 4) отношения между социальными группами. 29. Главной причиной социального неравенства с марксистской точки зрения является: 1) сохранение частной собственности на средства производства; 2) невозможность для низших классов получить качественное образование; 3) коррупция в высших органах государственной власти; 4) деление общества на страты 30. Какой из методов не относится к методам сбора данных в исследовании: 1) контент-анализ; 2) наблюдение; 3) массовый опрос; 4) синтеза. 31. Производительные силы и производственные отношения в совокупности образуют: 1) способ производства; 2) средства производства; 3) орудия труда; 4) общественно-экономическую формацию. 32. Перечислите специализированные методики в социологических исследованиях: 1) - контент-анализ; 2) интервью; 3) эксперимент; 4) методика фокус-групп 33. К признаку простого общества относится: 1) наличие нескольких социальных слоев населения; 2) зарождение социального института – государство; 3) отсутствие социального неравенства; 4) деление на классы или страты 34. Социализация является процессом: 1) дискретным, прерывающимся; 2) охватывающем всех в детском и подростковом возрасте;

					3) охватывающем всех индивидов на протяжении всей жизни; 4) охватывающем только личностей, получивших образование. 35. Процесс ограничения или лишения прав определенных категорий населения по каким-либо признакам называется: 1) геноцид; 2) эксплуатация; 3) дискриминация; 4) апартеид. 36. К девиантному поведению не относится _____ поведение: 1) преступное; 2) зависимое; 3) гениальное; 4) нормальное 37. Односторонний, упрощенный, идеализированный или негативный образ, разделяемый членами какой-либо группы – это: 1) стереотип; 2) самоназвание; 3) заблуждение; 4) – самовосприятие. 38. Включенное наблюдение – это: 1) наблюдение, результаты которого документируются; 2) метод исследования, когда социолог является членом группы, которую исследует; 3) единственный метод, который можно применять в «закрытых» группах; 4) целенаправленное наблюдение. 39. Социальные общности, объединенные на основе единого языка, особенностей культуры и психологии, называются: 1) территориальные; 2) географические; 3) этнические; 4) классовые. 40. Стремление отдельных стран «третьего мира» обладать ядерным оружием является примером глобальной проблемы: 1) «Север» - «Юг»; 2) «Война» - «Мир»; 3) экологической; 4) демографической
Социология	1		1	УК-5.5	31. Производительные силы и производственные отношения в совокупности образуют: 1) способ производства; 2) средства производства; 3) орудия труда; 4) общественно-экономическую формацию. 32. Перечислите специализированные методики в социологических исследованиях: 1) - контент-анализ; 2) интервью; 3) эксперимент; 4) методика фокус-групп 33. К признаку простого общества относится: 1) наличие нескольких социальных слоев населения; 2) зарождение социального института – государство; 3) отсутствие социального неравенства; 4) деление на классы или страты 34. Социализация является процессом: 1) дискретным, прерывающимся; 2) охватывающем всех в детском и подростковом возрасте; 3) охватывающем всех индивидов на протяжении всей жизни; 4) охватывающем только личностей, получивших образование. 35. Процесс ограничения или лишения прав определенных категорий населения по каким-либо признакам называется: 1) геноцид; 2) эксплуатация; 3) дискриминация; 4) апартеид. 36. К девиантному поведению не относится _____ поведение: 1) преступное; 2) зависимое; 3) гениальное;

					4) нормальное 37. Односторонний, упрощенный, идеализированный или негативный образ, разделяемый членами какой-либо группы – это: 1) стереотип; 2) самоназвание; 3) заблуждение; 4) – самовосприятие. 38. Включенное наблюдение – это: 1) наблюдение, результаты которого документируются; 2) метод исследования, когда социолог является членом группы, которую исследует; 3) единственный метод, который можно применять в «закрытых» группах; 4) целенаправленное наблюдение. 39. Социальные общности, объединенные на основе единого языка, особенностей культуры и психологии, называются: 1) территориальные; 2) географические; 3) этнические; 4) классовые. 40. Стремление отдельных стран «третьего мира» обладать ядерным оружием является примером глобальной проблемы: 1) «Север» - «Юг»; 2) «Война» - «Мир»; 3) экологической; 4) демографической

Ключи к заданиям:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Ключи к заданиям
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
История России	2		2	УК-5.1	1 - 1 2 - 1 3 - 3 4 - 2 5 - 2 6 - 2 7 - 2 8 – А2, Б1, В4 9 - 2 10 - 4 11 – 2 12 – 1 13 – 1 14 – 1, 2, 3 15 – 3 16 – 1 17 – 3 18 – А1, Б4, В3 19 – 1 20 - 4
Философия	3		3	УК-5.2	1. а 2. а 3. а 4. а 5. б

					6. а 7. Вернадский 8. а 9. в 10. индукцию
Философия	3		3	УК-5.3	11. в 12. а 13. б 14. б 15. материализма 16. в 17. а – 1, б – 3, в – 2 18. б, в 19. в 20. б
Социология	1		1	УК-5.4	21. - 1 22. - 4 23. - 1 24. - 1 25. - 2 26. – 2, 3 27. - 1 28. - 1 29. - 1 30. - 4
Социология	1		1	УК-5.5	31. - 1 32. - 4 33. - 3 34. - 3 35. - 3 36. - 4 37. - 1 38. - 2 39. - 3 40. – 2

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Направление подготовки/специальность:

Код	38.03.02
Название	Менеджмент
Направленность/профиль	Экономика и управление на предприятиях отрасли

Шифр компетенции	УК-6
Название компетенции	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Индикаторы достижения компетенции:

Шифр индикатора	УК-6.1
Наименование индикатора	Знает технологии самоорганизации во времени и способен их применять в жизнедеятельности

Шифр индикатора	УК-6.2
Наименование индикатора	Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности; вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей

Формирование компетенции:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Задания (тесты, вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)**
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Тайм-менеджмент	3		5	УК-6.1	1. В контекстном планировании задачи, для которых время исполнения известно заранее, называются : а) бюджетируемыми б) жесткими в) приоритетными 2. Все контексты можно разделить на: а) 3 условные группы б) 5 условных групп в) 4 условные группы 3. Матрица Эйзенхауэра позволяет расставить приоритеты, оценив все задачи по двум критериям: а) срочность и регулярность б) гибкость и жесткость в) важность и срочность 4. Неправильно, что … является правилом организации эффективного отдыха: а) концентрация б) максимальное переключение в) смена контекста

					5. Как называются неэффективно организованные процессы деятельности, ведущие к потерям времени: а) рубрикаторами потерь б) расхитителями собственности в) поглотителями времени 6. Что является одним из шагов техники контекстного планирования: а) просмотр списка задач при приближении контекста б) просмотр списка хронофагов при приближении контекста в) просмотр своих ключевых областей 7. При использовании многокритериальной оценки каждый вариант оценивается: а) по двум критериям, которым присвоен наибольший вес б) по всем критериям в) по критерию, имеющему самый большой вес 8. Как называется подход, при котором человек действует вопреки внешним обстоятельствам, активно влияет на свою жизнь: а) приоритезированным б) мотивационным в) проактивным 9. Как называется подход, при котором человек полностью зависит от внешних обстоятельств, не влияя активно на свою жизнь: а) аддитивным б) реактивным в) хронометрированным 10. Показателем для хронометража может быть: а) только одна цель стратегического уровня б) главная цель жизни в) любая цель
Методы принятия управленческих решений	4		4	УК-6.1	1. Графическое изображение последовательности решений и состояний среды с указанием соответствующих вероятностей и выигрышей для любых комбинаций альтернатив и состояний среды…. 2. Структурированная, построенная по иерархическому принципу (ранжированная по уровням) совокупность целей системы, про-граммы, плана, в которой выделены: главная цель (вершина дерева), под-чиненные ей подцели первого, второго и последующих уровней (ветви и листочки дерева)…. 3. Функция менеджмента, процесс побуждения работников к деятельности для достижения целей с учетом ставки накопления… 4. Понятие, характеризующее способность сложных систем выходить на новый уровень развития, адаптироваться к изменяющимся условиям, преобразуя при необходимости свою структуру и сохраняя при этом определенную устойчивость… 5. Базируется на вероятностных теориях лидерства, является наиболее современным и чаще всего используемым на практике. В основе его лежит положение о том, что выбор адекватного стиля руководства определяется в ходе анализа природы управленческой ситуации и определения ее ключевых факторов….

					6. Первый этап процесса стратегического планирования; он служит основой для выбора стратегических альтернатив. … 7. Метод подготовки и согласования представлений о проблеме или анализируемом объекте, изложенных в письменном виде… 8. *Процесс самоорганизации деятельности индивидов* (групп индивидов), направленный на сохранение целостности и устойчивости организации как системы *или* формирование ее качественно нового состояния путем установления и достижения общих целей и задач… 9. Метод анализа, разложение на составные части сложных задач, процедур, систем, подсистем и т.д… 10. Передача прав принятия части решений на нижестоящий уровень управления….
Управление человеческими ресурсами	5		8	УК-6.1	1. Какое название носит принцип формирования кадровой политики, предполагающий учет взаимозависимости и взаимосвязи отдельных составляющих этой работы: а) комплексность б) методичность в) системность + 2. Основой для выработки и принятия решения по стимулированию труда персонала является: а) комплексная оценка качества работы б) оценка личных и деловых качеств в) оценка результатов труда + 3. Как называется состояние душевного и поведенческого расстройства, которое связано с неспособностью человека целесообразно и разумно действовать в сложившейся ситуации: а) стресс + б) аффект в) страсть 4. Система правил и норм, которая характеризуется прозрачностью организации для потенциальных сотрудников и готовностью принять на работу любого специалиста, если он обладает соответствующей квалификацией: а) системная кадровая политика б) активная кадровая политика в) открытая кадровая политика + 5. Потенциал специалиста – это: а) совокупность возможностей, знаний, опыта, устремлений и потребностей;+ б) здоровье человека; в) способность адаптироваться к новым условиям; г) способность повышать квалификацию без отрыва от производства; д) способность человека производить продукцию 6. Среди качественных показателей эффективности системы управления выделите количественный показатель: а) уровень квалификации работников аппарата управления;

					б) обоснованность и своевременность принятия решений управленческим персоналом; в) уровень использования научных методов, организационной и вычислительной техники; г) уровень организационной культуры; д) величина затрат на содержание управленческого аппарата в общем фонде заработной платы персонала.+ 7. Карьера 8. Квалификация 9. Методы управления персоналом 10. Деловая оценка работников
Тайм-менеджмент	3		5	УК-6.2	11. По матрице Эйзенхауэра важные, но несрочные задачи относятся к категории: а) D б) B в) A 12. Правильно сформулированная цель должна соответствовать SMART-критериям, одним из которых является: а) делимость б) определенность в) измеримость 13. Правильно сформулированная цель должна соответствовать SMART-критериям, одним из которых является: а) реактивность б) достижимость в) амбициозность 14. Правильно сформулированная цель должна соответствовать SMART-критериям, одним из которых является привязка: а) к действию б) ко времени в) к пространству 15. Техника хронометража помогает: а) выявить свои типовые стратегические цели б) выявить свои типовые поглотители времени в) определить критерии для 16. К гибким задачам относится задача «…» а) Разработать регламент обработки входящих заказов б) Представить информацию о росте производства самарского филиала на совете директоров в) Позвонить ключевому клиенту, договориться о встрече 17. Неверно, что … являются группой инструментов создания обзора а) контрольные списки б) интеллект-карты в) хронокарты

					18. Принцип, согласно которому соотношение работы и отдыха должно строиться так, чтобы к концу естественного периода (день, неделя, год) достигался нормальный уровень работоспособности: а) бездефектность работ; б) бездефицитность сил в) безраздельность условий. 19. Этот метод применяется для планирования в личной работе, отличается от обычного нечеткой привязкой задач к времени: а) график Гантта б) пирамида А.Маслоу; в) тест Г. Мюнстерберга. 20. Метод привязки задач к времени, заключающийся в создании системы структурирования внимания, обеспечивающей появление указателей на задачи «в поле зрения» по мере приближения оптимального времени для их выполнения: а) метод швейцарского сыра б) слоновая техника в) метод структурирования внимания
Методы принятия управленческих решений	4		5	УК-6.2	1. Что такое «конкретная ситуация»? а. Реальное положение дел относительно провозглашенной цели. б. Набор реальных ситуаций в производственной или в управленческой сфере деятельности, с которыми организации приходится сталкиваться в процессе деятельности. в. Набор возмущающих воздействий, которые мешают организации продвигаться к намеченным целям. 2. Что такое «проблема»? а. Рассогласование между целью и соответствующей ей конкретной ситуацией. б. Нерешенные задачи. в. Набор причин, мешающих достижению целей организации 3. Каковы условия завершения цикла РУР? а. Достижение проблемой приемлемого для руководителя значения. б. Достижение принятой цели. в. Выполнение руководителем всего комплекса разработанных решений. 4. Каковы особенности разработки решений в технических системах? а. Набор решений ограничен, и последствия их предопределены. б. Даже типовые решения иногда дают непредсказуемые результаты. в. Вероятность правильной разработки и реализации решений мала из-за естественной ограниченности миропонимания и мышления руководителей. 5. Каковы особенности разработки решений в биологических системах? а. Даже типовые решения иногда дают непредсказуемые результаты. б. Вероятность правильной разработки и реализации решений мала из-за естественной ограниченности миропонимания и мышления руководителей.

					в. Набор решений ограничен, и последствия их предопределены. 6. Каковы особенности РУР в социальных системах? а. Даже типовые решения иногда дают непредсказуемые результаты. б. Вероятность правильной разработки и реализации решений мала из-за естественной ограниченности миропонимания и мышления руководителей. в. Набор решений ограничен, и последствия их предопределены. 7. Дайте обобщенное определение управленческого решения. а. Решение, принимаемое руководителем в социальной системе. б. Решение, принимаемое руководителем в любой сфере его деятельности. в. Решение, принимаемое руководителем и направленное на управление каким-либо процессом. 8. Технология управления на базе «искусственного интеллекта» предусматривает: а. Использование руководителем информационных систем при решении технических и логических операций. б. Полную подготовку для руководителей всех решений с помощью современных программно-информационных средств. в. Получение непосредственных указаний от компьютерных систем при выполнении подчиненными типовых операций. 9. К техническим операциям, выполняемым при РУР, относятся: а. Типовые расчеты. б. Разработка бизнес-плана. в. Составление рекламы. 10. . К логическим операциям, выполняемым при РУР, относятся: а. Разработка бизнес-плана. б. Составление рекламы. в. Типовые расчеты.
Управление человеческими ресурсами	5		8	УК-6.2	1. Какое название носит модель, выстроенная по принципу максимально четкого распределения обязанностей между всеми членами организации, упорядочения коммуникаций и любых взаимодействий в организации: а) нормированная б) механистическая + в) программированная 2. Что из представленного ниже относится к преимуществам группового решения перед индивидуальным способом решения проблем: а) более медленная верификация идей и информации б) единомыслие, ведущее к принятию бесконфликтных решений в) более быстрая верификация идей и информации + 3. Новой тенденцией в управление человеческими ресурсами является эволюция фрагментарного повышения квалификации к интегральной концепции — развитию человеческих ресурсов, так ли это: а) да + б) нет в) лишь отчасти

					4. Какое название носит взаимосвязанный комплекс долгосрочных мер или подходов во имя укрепления жизнеспособности и мощи данной организации по отношению к ее конкурентам: а) Стратегия роста б) Миссия организации в) Стратегия организации + 5. Система управления персоналом включает в себя: а) функциональные подразделения, их руководителей и линейных руководителей + б) службу технологического контроля в) подразделения капитального строительства 6. Ряд конкретных мер, необходимых для принятия решения о найме нескольких из возможных кандидатур, есть: а) заключение контракта б) отбор кандидатов + в) привлечение кандидатов 7. Нормирование труда 8. Стимулирование труда 9. Этапы кадрового планирования 10. Аттестация персонала 11. Какие функции включает управление трудовыми отношениями 12. Какие документы вносятся в личное дело работника .

Ключи к заданиям:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Ключи к заданиям
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Тайм-менеджмент	3		5	УК-6.1	1. б 2. в 3. в 4. а 5. в 6. а 7. б 8. в 9. б 10. в
Методы принятия управленческих решений	4		4	УК-6.1	1. Дерево решений 2. Дерево целей 3. Мотивация 4. Самоорганизация 5. Ситуационный подход к изучению лидерства 6. Стратегический анализ 7. Сценарий

					8. Управление 9. Декомпозиция 10. Делегирование
Управление человеческими ресурсами	5		8	УК-6.1	1. в 2. в 3. а 4. в 5. а 6. д **7. Карьера –** определенная последовательность и сочетание различных социальных ролей, выполняемых человеком в течение жизни – основные роли: ребенок, гражданин, учащийся (студент), отдыхающий, работник и др. Карьера – это «чередующиеся жизненные и профессиональные выборы». **8. Квалификация** – уровень профессионального мастерства, выражающийся в разрядах, категориях, классах, званиях, степенях и др. (формальная квалификация) или в фактической готовности работника выполнять производственные задачи определенной сложности (реальная квалификация). Часто несовпадение между формальной и реальной квалификациями является причиной многих производственных конфликтов и личной неудовлетворенностью работника. **9. Методы управления персоналом** – это способы воздействия на коллективы и отдельных работников с целью осуществления координации их деятельности в процессе функционирования организации. Для эффективного управления организацией и в частности персоналом предприятия в научном и практическом плане выработаны три группы методов: административные, экономические, социально- психологические. **10. Деловая оценка** **работников** - представляет собой процедуру, проводимую с целью выявления степени соответствия личных качеств работника, количественных и качественных результатов его деятельности определенным требованиям. Оценка персонала используется для эффективного эффективного подбора и расстановки кадров, помогает решить проблемы оплаты труда.
Тайм-менеджмент	3		5	УК-6.2	11. б 12. в 13. б 14. б 15. б 16. в

					17. в 18. б 19. а 20. в
Методы принятия управленческих решений	4		5	УК-6.2	1.А 2. А 3.А 4.В 5.В 6. А 7. В 8. Б 9. А 10. А
Управление человеческими ресурсами	5		8	УК-6.2	1. б 2. в 3. а 4. в 5. а 6. б 7. Нормирование труда – система средств и методов установления меры труда, необходимой для объективной оценки его эффективности и адекватного уровня его оплаты. Нормирование труда рассматривается как один из важнейших элементов установления заработной платы. 8. Стимулирование труда – дополнительное поощрение работника за качественную работу. Часто стимулирование реализуется через дополнительные выплаты (премии, бонусы, льготное кредитование и т.п.) – «материальное стимулирование». При этом выделяются и моральные стимулы труда (похвалы, грамоты, доска почета и др.) – «моральное стимулирование». 9. Этапы кадрового планирования: 1. Разработка кадровой стратегии предприятия, включая создание предпосылок для должностного и профессионального роста работников организации и планирования необходимых условий труда. 2. Непосредственная работа по количественному и качественному комплектованию организации работниками на каждое рабочее место и в соответствующий период времени. 3. Развитие персонала с определением конкретных целей и интересов каждого работника, планирование его индивидуальной деловой карьеры. 10. Аттестация персонала – кадровые мероприятия, призванные оценить соответствие уровня труда, качеств и потенциала личности требованиям выполняемой работы. Главное назначение аттестации – не контроль исполнения, а выявление резервов для повышения эффективности труда работника.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Направление подготовки/специальность:

Код	38.03.02
Название	Менеджмент
Направленность/профиль	Экономика и управление на предприятиях отрасли

Шифр компетенции	УК-7
Название компетенции	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Индикаторы достижения компетенции:

Шифр индикатора	УК-7.1
Наименование индикатора	Знает основные средства и методы физического воспитания.

Шифр индикатора	УК-7.2
Наименование индикатора	Умеет подбирать и применять методы и средства физической культуры для совершенствования основных физических качеств

Шифр индикатора	УК-7.3
Наименование индикатора	Владеет методами и средствами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Формирование компетенции:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Задания (тесты, вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)**
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Физическая культура и спорт	1		1	УК-7.1	Физическая культура представляет собой: а) определенную часть общей культуры человека; б) учебную активность; в) культуру здорового духа и тела. 2. Возможности человека, обеспечивающие ему быстрое выполнение двигательных действий, называются: а) скоростная способность; б) двигательный рефлекс; в) физическая возможность. 3. Эффект физических упражнений определяется, прежде всего: а) их содержанием; б) их формой; в) скоростью их выполнения. 4. Разновидность аэробики, особенностью которой является использование специальной платформы, называется: а) боди-балет; б) степ-аэробитка;

					в) пилатес. 5. Основные средства защиты из спортивных и восточных единоборств это: а)пауэрлифтинг; б) бодибилдинг; в) атлетическое единоборство. 6. Влияние физических упражнений на организм человека: а) положительное, если эти упражнения выполняются регулярно, в правильном темпе, верной последовательности, а занимающийся не имеет противопоказаний, исключающих данные занятия; б) нейтральное, даже если заниматься усердно;. в) положительное, только в случае, если заниматься ими на пределе своих физических возможностей. 7. Главной причиной нарушения осанки является: а) малая подвижность в течение дня, неправильное поднятие тяжестей, часто принимаемая неправильная поза; б) сутулость, сгорбленность, “страх” своего роста; в) слабые мышцы спины. 8. Лучшие условия для развития быстроты реакции создаются во время: а) спортивных игр с обилием быстрых движений; б) бега с препятствиями; в) десятиборья. 9. Ритм, как комплексная характеристика техники физических упражнений, отражает: а) количество действий в единицу времени; б) некоторый алгоритм распределения физических усилий, степень и скорость их изменения; в) скорость выполнения упражнений. 10. Какой предмет используется для занятий “босу”? а) резиновая лента; б) целый мяч из резины; в) половина резинового мяча.
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	2,3,4,5,6		1,3,4,5,6	УК-7.1	Физическая культура представляет собой: а) определенную часть общей культуры человека; б) учебную активность; в) культуру здорового духа и тела. 2. Возможности человека, обеспечивающие ему быстрое выполнение двигательных действий, называются: а) скоростная способность; б) двигательный рефлекс; в) физическая возможность. 3. Эффект физических упражнений определяется, прежде всего: а) их содержанием; б) их формой; в) скоростью их выполнения.

					4. Разновидность аэробики, особенностью которой является использование специальной платформы, называется: а) боди-балет; б) степ-аэробитка; в) пилатес. 5. Основные средства защиты из спортивных и восточных единоборств это: а)пауэрлифтинг; б) бодибилдинг; в) атлетическое единоборство. 6. Влияние физических упражнений на организм человека: а) положительное, если эти упражнения выполняются регулярно, в правильном темпе, верной последовательности, а занимающийся не имеет противопоказаний, исключающих данные занятия; б) нейтральное, даже если заниматься усердно;. в) положительное, только в случае, если заниматься ими на пределе своих физических возможностей. 7. Главной причиной нарушения осанки является: а) малая подвижность в течение дня, неправильное поднятие тяжестей, часто принимаемая неправильная поза; б) сутулость, сгорбленность, “страх” своего роста; в) слабые мышцы спины. 8. Лучшие условия для развития быстроты реакции создаются во время: а) спортивных игр с обилием быстрых движений; б) бега с препятствиями; в) десятиборья. 9. Ритм, как комплексная характеристика техники физических упражнений, отражает: а) количество действий в единицу времени; б) некоторый алгоритм распределения физических усилий, степень и скорость их изменения; в) скорость выполнения упражнений. 10. Какой предмет используется для занятий “босу”? а) резиновая лента; б) целый мяч из резины; в) половина резинового мяча.
Физическая культура и спорт	1		1	УК-7.2	10. Какой предмет используется для занятий “босу”? а) резиновая лента; б) целый мяч из резины; в) половина резинового мяча. 11. Разрешаются ли произвольные метания снарядов? а) да, разрешаются; б) нет, не разрешаются; в) да, но только при отсутствии людей в зоне метания. 12. В практике физического воспитания важно иметь в виду, что специального обучения требуют:

					а) перекрестные координации; б) любые сложные координации; в) координации, связанные с поднятием тяжестей, метанием, плаванием и др. специальными активностями. 13. В основу физиологической классификации физических упражнений положены: а) некоторые признаки физиологии, характерные для любой деятельности мышц, входящей в определенную группу; б) зависимость полученного результата от силы, частоты и алгоритма выполнения упражнений; в) разделения занимающихся на группы, в зависимости от физиологических кондиций и ограничений. 14. Экскурсией грудной клетки называется: а) разница размеров окружности грудной клетки между состояниями вдоха и выдоха; б) средний размер окружности грудной клетки между состояниями вдоха и выдоха; в) объем вдыхаемого воздуха. 15. Во время занятий все острые выступающие предметы должны быть: а) удалены из зоны занятий; б) огорожены или заблокированы от прямого касани;. в) обозначены цветными ярлыками. 16. Дать определение физической культуры. 17. Адаптация это -? 18. Специфическая адаптация это -? 19. Общая адаптация это -? 20. Минутный объем крови в покое?
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	2,3,4,5,6		1,3,4,5,6	УК-7.2	11. Разрешаются ли произвольные метания снарядов? а) да, разрешаются; б) нет, не разрешаются; в) да, но только при отсутствии людей в зоне метания. 12. В практике физического воспитания важно иметь в виду, что специального обучения требуют: а) перекрестные координации; б) любые сложные координации; в) координации, связанные с поднятием тяжестей, метанием, плаванием и др. специальными активностями. 13. В основу физиологической классификации физических упражнений положены: а) некоторые признаки физиологии, характерные для любой деятельности мышц, входящей в определенную группу; б) зависимость полученного результата от силы, частоты и алгоритма выполнения упражнений; в) разделения занимающихся на группы, в зависимости от физиологических кондиций и ограничений. 14. Экскурсией грудной клетки называется: а) разница размеров окружности грудной клетки между состояниями вдоха и выдоха; б) средний размер окружности грудной клетки между состояниями вдоха и выдоха;

					в) объем вдыхаемого воздуха. 15. Во время занятий все острые выступающие предметы должны быть: а) удалены из зоны занятий; б) огорожены или заблокированы от прямого касани;. в) обозначены цветными ярлыками. 16. Дать определение физической культуры. 17. Адаптация это -? 18. Специфическая адаптация это -? 19. Общая адаптация это -? 20. Минутный объем крови в покое?
Физическая культура и спорт	1		1	УК-7.3	21. Общая выносливость – это? 22. От чего зависит гибкость? 23. Перечислить принципы физической культуры. 24. Сколько существует зон интенсивности физической нагрузки? 25. Перечислить виды физической культуры. 26. Общая плотность занятия. 27. Моторная плотность занятия. 28. Основные понятия спортивной тренировки. 29. Профессионально – прикладная физическая подготовка дать определение. 30. Профессиональная работоспособность.
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	2,3,4,5,6		1,3,4,5,6	УК-7.3	21. Общая выносливость – это? 22. От чего зависит гибкость? 23. Перечислить принципы физической культуры. 24. Сколько существует зон интенсивности физической нагрузки? 25. Перечислить виды физической культуры. 26. Общая плотность занятия. 27. Моторная плотность занятия. 28. Основные понятия спортивной тренировки. 29. Профессионально – прикладная физическая подготовка дать определение. 30. Профессиональная работоспособность.

Ключи к заданиям:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Ключи к заданиям
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Физическая культура и спорт	1		1	УК-7.1	1. а) 2. а) 3. а) 4. б) 5. в) 6. а) 7. а) 8. а) 9. б)

					10. в)
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	2,3,4,5,6		1,3,4,5,6	УК-7.1	1. а) 2. а) 3. а) 4. б) 5. в) 6. а) 7. а) 8. а) 9. б) 10. в)
Физическая культура и спорт	1		1	УК-7.2	11. б) 12. а) 13. а) 14. а) 15. б) 16. Физическая культура – часть общечеловеческой культуры, направленная на разностороннее укрепление и совершенствование организма человека, и улучшение его жизнидеятельности посредством применения широкого круга средств: гигиенических мероприятий, естественных сил природы, различных систем физических упражнений, спорта. 17. Адаптация это – процесс приспособления строения и функций организма к условиям существования. 18. Специфическая адаптация это – совокупность изменений в организме, обеспечивающих постоянство его внутренней среды. 19. Общая адаптация это – совокупность изменений, приводящих к мобилизации энергетических и пластических (образование белка) ресурсов организма. 20. 4-6 литров;
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	2,3,4,5,6		1,3,4,5,6	УК-7.2	11. б) 12. а) 13. а) 14. а) 15. б) 16. Физическая культура – часть общечеловеческой культуры, направленная на разностороннее укрепление и совершенствование организма человека, и улучшение его жизнидеятельности посредством применения широкого круга средств: гигиенических мероприятий, естественных сил природы, различных систем физических упражнений, спорта. 17. Адаптация это – процесс приспособления строения и функций организма к условиям существования. 18. Специфическая адаптация это – совокупность изменений в организме, обеспечивающих постоянство его внутренней среды. 19. Общая адаптация это – совокупность изменений, приводящих к мобилизации энергетических и пластических (образование белка) ресурсов организма.

					20. 4-6 литров;
Физическая культура и спорт	1		1	УК-7.3	21. Общая выносливость – способность выполнять работу с невысо-кой интенсивностью в течение продолжительного времени за счет аэроб¬ных источников энергообеспечения; 22. От эластичности мышц. 23. Принцип сознательности и активности, наглядности, доступности, систематичности, последовательности, динамичности. 24. 4 25. Физическое воспитание, физическое развитие, профессионально – прикладная физическая культура. 26. Общая плотность - отношение педагогически оправданного времени ко всей продолжительности занятия. Педагогически оправданное время -это время, затраченное на подготовку инвентаря и оборудования, на объ¬яснение и показ упражнений, на выполнение физических упражнений и за¬даний, на отдых между упражнениями. 27. Моторная плотность - отношение времени, затраченного непосред¬ственно на выполнение физических упражнений, ко всей продолжительно¬сти занятия. Моторная плотность может колебаться от 10-15% до 79-90%. Рациональная моторная плотность и дозирование учебно-тренировочной нагрузки зависят от вида спорта, возраста, пола, общей физической и спор¬тивной подготовленности занимающихся, от условий занятий, от характе¬ра конкретных учебных или тренировочных заданий. 28.Спортивная тренировка - специализированный процесс физического воспитания, направленный на достижение возможно высокого спортивного результата. Тренированность - биологическая (морфологическая и функциональная) приспособляемость организма человека, происходящая под воз действием тренировочных нагрузок и выражающаяся в увеличении уровня его спортивной подготовки. 29. Профессионально-прикладная физическая культура (ППФК) -часть культуры труда и физической культуры в целом, специфика которой заключается в направленности на содействие развитию и оптимизации ус¬ловий для реализации психофизических качеств и психофизиологических процессов в человеческом организме в профессиональной деятельности 30. Способность длительное время и в заданном объеме производить ту или иную работу, определяемая соотношением эффективности труда специалиста и затраченных им уси¬лий.
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	2,3,4,5,6		1,3,4,5,6	УК-7.3	21. Общая выносливость – способность выполнять работу с невысо-кой интенсивностью в течение продолжительного времени за счет аэроб¬ных источников энергообеспечения; 22. От эластичности мышц. 23. Принцип сознательности и активности, наглядности, доступности, систематичности, последовательности, динамичности. 24. 4 25. Физическое воспитание, физическое развитие, профессионально – прикладная физическая культура. 26. Общая плотность - отношение педагогически оправданного времени ко всей продолжительности занятия. Педагогически оправданное время -это время, затраченное

					на подготовку инвентаря и оборудования, на объ¬яснение и показ упражнений, на выполнение физических упражнений и за¬даний, на отдых между упражнениями. 27. Моторная плотность - отношение времени, затраченного непосред¬ственно на выполнение физических упражнений, ко всей продолжительно¬сти занятия. Моторная плотность может колебаться от 10-15% до 79-90%. Рациональная моторная плотность и дозирование учебно-тренировочной нагрузки зависят от вида спорта, возраста, пола, общей физической и спор¬тивной подготовленности занимающихся, от условий занятий, от характе¬ра конкретных учебных или тренировочных заданий. 28.Спортивная тренировка - специализированный процесс физического воспитания, направленный на достижение возможно высокого спортивного результата. Тренированность - биологическая (морфологическая и функциональная) приспособляемость организма человека, происходящая под воз действием тренировочных нагрузок и выражающаяся в увеличении уровня его спортивной подготовки. 29. Профессионально-прикладная физическая культура (ППФК) -часть культуры труда и физической культуры в целом, специфика которой заключается в направленности на содействие развитию и оптимизации ус¬ловий для реализации психофизических качеств и психофизиологических процессов в человеческом организме в профессиональной деятельности 30. Способность длительное время и в заданном объеме производить ту или иную работу, определяемая соотношением эффективности труда специалиста и затраченных им уси¬лий.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Направление подготовки/специальность:

Код	38.03.02
Название	Менеджмент
Направленность/профиль	Экономика и управление на предприятиях отрасли

Шифр компетенции	УК-8
Название компетенции	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

Индикаторы достижения компетенции:

Шифр индикатора	УК-8.1
Наименование индикатора	Знает опасные и вредные факторы жизнедеятельности, возможные угрозы для человека, общества и природы

Шифр индикатора	УК-8.2
Наименование индикатора	Прогнозирует уровень безопасных условий жизнедеятельности в бытовых и профессиональных условиях для обеспечения устойчивого развития общества, способен участвовать в их создании.

Шифр индикатора	УК-8.3
Наименование индикатора	Умеет создавать и сохранять безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов..

Шифр индикатора	УК-8.4
Наименование индикатора	Способен к участию в ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций

Шифр индикатора	УК-8.5
Наименование индикатора	Знает и умеет применять приёмы первой помощи.

Шифр индикатора	УК-8.6
Наименование индикатора	Знает и умеет применять навыки, необходимые для выполнения воинского долга и обязанности по защите своей Родины при угрозе и возникновении военных конфликтов

Формирование компетенции:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Задания (тесты, вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)**
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Безопасность жизнедеятельности	1		2	УК-8.1	1. Опасный производ-ственный фактор – это фактор, при наличии ко-торого возникает: а) плохое самочувствие б) производственная травма в) некомфортное состоя-ние у работника

					г) профессиональное за-болевание 2. Вредный производ-ственный фактор – это фактор, при наличии ко-торого возникает: а) производственная травма б) некомфортное состоя-ние у работника в) профессиональное за-болевание г) плохое самочувствие 3. Негативный производ-ственный фактор, пред-ставляющий собой бес-порядочное сочетание звуков различной часто-ты и силы называется… 4. Негативный производ-ственный фактор, кото-рый появляется при коле-баниях отдельных точек или целой механической системы относительно каких-либо первоначаль-ных положений называ-ется…..... 5. Центральное понятие науки о безопасности жизнедеятельности: а) опасность; б) безопасность; в) антропоцентризм; г) риск; 6. Опасность-это: а) процесс распознавания образа опасности, уста-новления возможных причин, вероятности про-явления, величины и по-следствий опасности; б) заболевание, следстви-ем которого может стать летальный исход, инва-лидность; в) совокупность факторов среды обитания, воздей-ствующих на человека; г) явления, процессы, объекты, свойства пред-метов, способные в опре-деленных условиях при-чинить ущерб здоровью человека; 7. Риск – это: а) частота реализации опасности; б) опасность потерять здоровье; в) вероятность нанесения вреда здоровью; г) опасность получения травмы; 8. Что такое «приемле-мый риск»? а) степень риска, не при-водящая к гибели челове-ка; б) минимальная ве¬личина риска, которая достижи-ма по техническим, эко-номиче¬ским и технологи-ческим возможностям; в) риск, оцениваемый ве-роятностью смертельных случаев в единицу време-ни; г) риск, не представляю-щий непосредственной угрозы здоровью и жизни человека; 9. Индивидуальный риск а) это опасность для двух человек; б) характеризует реали-зацию опасности для от-дельного работника; в) это травмирование двух или трех человек; 10. Коллективный риск - а) это вероятность про-явления опасности того или иного вида группы работников; б) это травмирование или гибель одного человек от воздействия опасных и вредных производствен-ных факторов; в) это травмирование или гибель двух или более человек от воздействия электромагнитных про-изводственных факторов

Безопасность жизнедеятельности	1		2	УК-8.2	13. Наиболее полный и правильный перечень существующих инструктажей по безопасности труда: а) вводный, первичный, повторный, внеплановый, целевой б) вводный, повторный, внеплановый, целевой в) первичный на рабочем месте, повторный, внеплановый, целевой г) первичный на рабочем месте, целевой, внеплановый 14. Что НЕ относится к средствам индивидуальной защиты? а) одежда специальная защитная б) средства защиты глаз в) средства защиты головы г) вентиляционные системы д) средства дерматологические защитные е) средства защиты органов дыхания 15. Техническое устройство, предназначенное для предупреждения поражения работника электрическим током называется…….. 16. Техническое устройство, предназначенное для замены загрязненного воздуха помещений свежим и чистым воздухом называется… 17. Специалист по охране труда проводит инструктаж по охране труда со всеми вновь поступающими на работу, со студентами, прибывшими на практику, и с командированными работниками. Этот инструктаж называется…….. 18. Инструктаж по охране труда, который проводит непосредственный руководитель производственного участка в начале первой рабочей смены называется…… 19. Инструктаж по охране труда, который проводит непосредственный руководитель производственного участка при изменении технологического процесса называется…… 20. Метод анализа производственного травматизма, основанный на обобщении данных, содержащихся в актах расследования несчастных случаев по форме Н-1 называется…… 21 Метод анализа производственного травматизма, который заключается в детальном всестороннем изучении комплекса условий труда на конкретном производственном участке называется……. 22. Метод анализа производственного травматизма, который имеет целью выявить на плане предприятия участки или рабочие места с повышенной травмоопасностью называется……..
Безопасность жизнедеятельности	1		2	УК-8.3	25. Система сохранения жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности называется… а) производственной санитарией б) охраной труда в) техникой безопасности г) трудовой дисциплиной 26. Какого класса в классификации условий труда по степени вредности и (или) опасности не существует? а) оптимальные условия труда б) допустимые условия труда в) умеренные условия труда г) вредные условия труда д) опасные условия труда

					27. Техническое устройство, предназначенное для предупреждения работников о возникновении внештатной (аварийной) ситуации или нарушениях в работе оборудования называется… 28. Цвет, используемый для обозначения нормальной работы машин и механизмов называется… 29. Цвет, используемый для обозначения очевидной опасности или запрещающий выполнение определенных действий называется… 30. Цвет, используемый для предупреждения о возможной опасности называется… 31. Цвет, используемый для обозначения конкретного указания или общей информации называется… 32. Негативный производственный фактор, который возникает при выполнении операций налива или слива жидкостей, движении по трубам воздуха, работе ремен¬ных передач или транспортирующих устройств называется…….. 33. Защитное заземление обеспечивает: а) защиту человека от поражения электрическим током б) защиту оборудования от короткого замыкания в) защиту помещения от удара молнии г) защиту от коррозии оборудования 34. Средства защиты от опасных факторов: ограждения, предупредительная сигнализация, блокировочные устройства, защитные экраны, ограничители и предохранители называются: а) коллективными б) индивидуальными в) основными г) обязательными
Безопасность жизнедеятельности	1		2	УК-8.4	37. Услышав прерывистые гудки предприятий и завывание сирен необходимо: а) укрыться в убежище б) включить радио или телеприемник на местной программе передач и прослушать сообщение органов ГОЧС в) срочно приготовиться к эвакуации 38. Сирены и прерывистые гудки предприятий и транспортных средств обозначают сигнал оповещения: а) «Внимание всем!» б) «Тревога!» в) «Внимание! Опасность!» г) «Воздушная тревога!» 39. Обстановка на определенной территории, сложившаяся в результате аварии, катастрофы, опасного природного явления, ведения боевых действий или террористического акта или вследствие этих действий и актов, или иного бедствия, которая может повлечь или повлекла за собой человеческие жертвы среди населения, ущерб здоровью людей или окружающей среде, значительные материальные потери и нарушение условий жизнедеятельности людей называется..... 40. Временное перемещение населения из опасной зоны ЧС для временного проживания в безопасные районы называется.....

					41. Сбор и передача данных о медицинской обстановке в зоне чрезвычайной ситуации называется медицинской…. 42. В каком году была создана Российская единая система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС): а) 2001 б) 1997 в) 1992 г) 1995 43. Масштаб какой из перечисленных ниже ЧС наибольший: а) межрегиональная ЧС б) муниципальная ЧС а. в) межмуниципальная ЧС 44. К основным мероприятиям инженерной защиты населения от ЧС техногенного характера относится: а) привлечение населения к строительству специальных укрытий б) обеспечение населения средствами индивидуальной защиты а. в) укрытие людей в защитных сооружениях 45. Укажите опасности природного происхождения: а) наводнение б) шум в) взрывоопасные производства г) вибрация 46. Террористические акты относятся к: а) чрезвычайным ситуациям социального характера б) политическим требованиям в) военной операции г) социально-экономическим проявлениям
Безопасность жизнедеятельности	1		2	УК-8.5	49. Какой из перечислен-ных порядков проведения сердечно-легочной ре-анимации является вер-ным? а) восстановление про-ходимости верхних ды-хательных путей, искус-ственная вентиляция лег-ких, наружный (непря-мой) массаж сердца. б) искусственная венти-ляция легких, восстанов-ление проходимости верхних дыхательных путей, наружный (непря-мой) массаж сердца. в) наружный (непря-мой) массаж сердца, вос-становление проходимо-сти верхних дыхатель-ных путей, искусственная вентиляция легких. 50. Какой из перечислен-ных способов применяет-ся для временной оста-новки наружных крово-течений? а) прижатие кровоточа-щего сосуда. б) наложение давящей повязки или кровооста-навливающего жгута. в) придание поврежден-ной конечности припод-нятого положения. г) все перечисленные способы. 51. Нарушение анатоми-ческой целостности или физиологических функ-ций органов и тканей, возникшие в результате внешнего воздействия называется .....

					52. Выхождение крови из поврежденного сосуда называется ..... 53. Полное или частич-ное нарушение целостно-сти кости при нагрузке, превышающей прочность травмируемого участка скелета называется ..... 54. Стойкое взаимное смещение суставных концов сочленяющихся костей за пределы их фи-зиологической подвиж-ности, сопровождающее-ся нарушением функций сустава, называется ..... 55. Тяжелая остро разви-вающаяся общая реакция организма в результате воздействия экстремаль-ных факторов называет-ся..... 56. Повреждение тка-ней организма, вызванное действием высокой тем-пературы, волновым (в том числе электромаг-нитным) воздействием, ионизирующим облуче-нием, а также действием некоторых химических веществ называется..... 57. Комплекс мер, направленных на под-держание оборота возду-ха через лёгкие у челове-ка (или животного), пере-ставшего дышать назы-вается..... 58. Комплекс мер, направленных на под-держание кровообраще-ния у человека при оста-новке сердцебиения называет-ся.....
Основы военной подготовки				УК-8.6	1. Какое количество уставов содержит сбор-ник "Общевоинские Уста-вы Вооруженных Сил Российской Федерации" а) 1 б) 2 в) 3 г) 4 2. Укажите верный пере-чень уставов входящих уставов в сборник "Об-щевоинские Уставы Во-оруженных Сил Россий-ской Федерации" а) устав внутренней службы; дисциплинар-ный устав, строевой устав б) дисциплинарный устав, устав гарнизонной и караульной службы, строевой устав в) устав внутренней службы; дисциплинар-ный устав, устав гарни-зонной и караульной службы, строевой устав г) устав внутренней службы; дисциплинар-ный устав, устав гарни-зонной и караульной службы 3. Распоряжение коман-дира (начальника), об-ращенное к подчиненным и требующее обязатель-ного выполнения опреде-ленных действий, соблю-дения тех или иных пра-вил или устанавливаю-щее какой-нибудь поря-док называется приказ 4. Форма доведения ко-мандиром (начальником) задач до подчиненных по частным вопросам назы-вается приказание 5. Строгое и точное со-блюдение всеми военно-служащими порядка и правил, установленных законами Российской Фе-дерации, общевоинскими уставами Вооруженных Сил Российской Федера-ции (далее - общевоин-ские уставы) и приказами командиров (начальни-ков) называется воин-ская дисциплина 6. Что определяет устав внутренней службы а) права и обязанности военнослужащих Во-оруженных Сил и взаи-моотношения между ними б) сущность воинской дисциплины, обязанности военнослужащих по ее соблюдению, виды по-ощрений и дисциплинар-ных взысканий

					в) предназначение, поря-док организации и несе-ния гарнизонной и кара-ульной служб, права и обязанности должност-ных лиц гарнизона и во-еннослужащих, несущих эти службы г) строевые приемы и движение без оружия и с оружием; строи подраз-делений и воинских ча-стей в пешем порядке и на машинах; порядок вы-полнения воинского при-ветствия, проведения строевого смотра 7. Что определяет дисци-плинарный устав: а) права и обязанности военнослужащих Воору-женных Сил и взаимоот-ношения между ними б) сущность воинской дисциплины, обязанно-сти военнослужащих по ее соблюдению, виды поощрений и дисци-плинарных взысканий в) предназначение, поря-док организации и несе-ния гарнизонной и кара-ульной служб, права и обязанности должност-ных лиц гарнизона и во-еннослужащих, несущих эти службы г) строевые приемы и движение без оружия и с оружием; строи подраз-делений и воинских ча-стей в пешем порядке и на машинах; порядок вы-полнения воинского при-ветствия, проведения строевого смотра 8. Что определяет устав гарнизонной и карауль-ной служб: а) права и обязанности военнослужащих Воору-женных Сил и взаимоот-ношения между ними б) сущность воинской дисциплины, обязанности военнослужащих по ее соблюдению, виды по-ощрений и дисциплинар-ных взысканий в) предназначение, по-рядок организации и несения гарнизонной и караульной служб, пра-ва и обязанности долж-ностных лиц гарнизона и военнослужащих, не-сущих эти службы г) строевые приемы и движение без оружия и с оружием; строи подраз-делений и воинских ча-стей в пешем порядке и на машинах; порядок вы-полнения воинского при-ветствия, проведения строевого смотра 9. Что определяет строе-вой устав: а) права и обязанности военнослужащих Воору-женных Сил и взаимоот-ношения между ними б) сущность воинской дисциплины, обязанности военнослужащих по ее соблюдению, виды по-ощрений и дисциплинар-ных взысканий в) предназначение, поря-док организации и несе-ния гарнизонной и кара-ульной служб, права и обязанности должност-ных лиц гарнизона и во-еннослужащих, несущих эти службы г) строевые приемы и движение без оружия и с оружием; строи подраз-делений и воинских ча-стей в пешем порядке и на машинах; порядок выполнения воинского приветствия, проведе-ния строевого смотра 10.Военослужащий РФ обязан: а) быть верным Военной присяге, беззаветно слу-жить своему народу, му-жественно, умело, не ща-дя своей крови и самой жизни, защищать Россий-скую Федерацию, выпол-нять воинский долг, стой-ко переносить трудности военной службы;

					б) строго соблюдать Конституцию и законы Российской Федерации, выполнять требования воинских уставов; в) постоянно овладевать военными профессио-нальными знаниями, со-вершенствовать свою вы-учку и воинское мастер-ство; г) все варианты верны

Ключи к заданиям:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Ключи к заданиям
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Безопасность жизнедеятельности	1		2	УК-8.1	1. б 2. в 3. шум 4. вибрация 5. а 6. г 7. г 8. б 9. б 10. а
Безопасность жизнедеятельности	1		2	УК-8.2	13. а 14. г 15. заземление 16. вентиляция 17. вводный 18. первичный 19. внеплановый 20. статистический 21. монографический 22. топографический
Безопасность жизнедеятельности	1		2	УК-8.3	25. б 26. в 27. сигнализация 28. зеленый 29. красный 30. желтый 31. синий 32. статическое электричество 33. а 34. а
Безопасность жизнедеятельности	1		2	УК-8.4	37. б 38. а 39. чрезвычайная ситуация 40. эвакуация

					41. разведкой 42. в 43. а 44. в 45. а 46. а
Безопасность жизнедеятельности	1		2	УК-8.5	49. а 50. г 51. травмой 52. кровотечением 53. переломом 54. вывихом 55. шоком 56. ожогом 57. искусственное дыхание 58. непрямой массаж сердца
Основы военной подготовки	6		6	УК-8.6	1. г 2. в 3. приказ 4. приказание 5. воинская дисциплина 6. а 7. б 8. в 9. г 10. г

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Направление подготовки/специальность:

Код	38.03.02
Название	Менеджмент
Направленность/профиль	Экономика и управление на предприятиях отрасли

Шифр компетенции	УК-9
Название компетенции	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

Индикаторы достижения компетенции:

Шифр индикатора	УК-9.1
Наименование индикатора	Владеет структурно-содержательными характеристиками понятия инклюзии, реализует профессиональную деятельность с учетом дефектологических знаний.

Шифр индикатора	УК-9.2
Наименование индикатора	Способен организовывать и осуществлять взаимодействие в социальной и профессиональной сферах с субъектами инклюзии

Формирование компетенции:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Задания (тесты, вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)**
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Психология	3		3	УК-9.1	Вопросы: 1. Идея неразделимости души и живого тела и рассмотрения психологии как целостной системы знаний впервые была предложена… 2. Особенности онтогенетического развития психики изучает психология… 3. Процесс целенаправленного формирования личности в условиях специально организованной воспитательной системы, обеспечивающей взаимодействие воспитателей и воспитуемых – это... 4. Что формируется в сознании человека в результате восприятия? 5. Способность к восприятию изменений раздражителя или к различению близких раздражителей называется… 6. Психология□это наука, изучающая а) взаимодействия индивида с обществом б) психическую деятельность человека в) закономерности управления процессом развития индивидуальности и личности г) симптомы, синдромы психических болезней 7. Признание психологии как самостоятельной науки было связано: а) с созданием специальных научно-исследовательских учреждений; б) с развитием метода интроспекции; в) с развитием метода наблюдения; г) с выходом трактата Аристотеля «О душе». 8. Какую функцию в ощущениях выполняет кора больших полушарий человека?

					а) рецепторную (воспринимающую); б) настройки; в) фильтрации; г) анализа и распознавания. 9. Восприятие часто принято называть: а) осязанием; б) апперцепцией; в) перцепцией; г) наблюдательностью. 10. Уравновешивание, возмещение функций поврежденных систем – это: а) компенсация; в) координация; б) коррекция; г) декомпенсация. 11. Основной закон восприятия времени «Всякий раз, когда мы обращаем свое внимание на течение времени, оно кажется длиннее» сформулировал… 12. Память, основанная на повторении материала без его осмысления, называется… 13. То, что незавершенные действия запоминаются лучше, выражает эффект… 14. Какая функция общения имеет место, когда начинающий продавец спрашивает у своего более опытного коллеги, как он работал первый день? 15. Речь рассматривается как одно из важнейших условий формирования психических явлений в теории… 16. Психический процесс создания чего-то нового в форме образа, представления или идеи называется: а) ощущением; б) восприятием; в) мышлением; г) воображением. 17. Основанием классификации восприятия на восприятие художественное, математическое, техническое, музыкальное и др. является: а) ведущий анализатор; б) предмет отражения; в) форма существования материи; г) вид деятельности. 18. Память о своей памяти называется: а) оперативной памятью; б) метапамятью; в) автобиографической памятью; г) кратковременной памятью. 19. По А.Н. Леонтьеву, общение и деятельность соотносятся как: а) род – вид; б) рядоположенные; в) самостоятельные феномены; г) функциональные отношения.

					20. Какую функцию выполняет речь человека благодаря способности давать названия предметам и явлениям? а) сообщение; б) выражение; в) обозначение; г) воздействие. 21. Положение о единстве сознания и деятельности впервые выдвинул… 22. Целостная структура психики является предметом исследования в… 23. Основателем антропопсихизма является… 24. Какая часть психики, по Зигмунду Фрейду, работает по принципу удовольствия? 25. В каком возрасте закладываются основы личности? 26. Самой радикальной попыткой поставить психологию на естественнонаучную основу является: а) психоанализ; б) гештальтпсихология; в) бихевиоризм; г) гуманистическая психология. 27. Социально-психологические проявления личности, ее взаимоотношения с людьми изучает психология: а) дифференциальная; б) социальная; в) педагогическая; г) общая. 28. Отличительная черта отечественной психологии – использование категории: а) деятельности; б) бессознательного; в) подкрепления; г) интроспекции 29. Тезис об общих закономерностях развития нормального и аномального ребенка выдвинул: а) А.Р. Лурия; б) Л.С. Выготский; в) М.С. Певзнер. г) В.В. Лебединский 30. Какие тезисы относятся к положениям гуманистической психологии а) …человек, его права, свобода, индивидуальность – вот высшие ценности; б) Личность – это сумма обусловленных реакций; в) Основу психической жизни человека составляют неосознаваемые влечения и потребности; г) Более важно как человек воспринимает свой внутренний мир, а не окружающую реальность.
Социология	1		3	УК-9.2	1. Одно из последствий включения России в международные процессы глобализации: 1) развитие отечественной науки; 2) развитие отечественной легкой промышленности;

					3) развитие отечественного автопрома; 4) усиление влияние ТНК 2. В том случае если граждане обладают правом и реальной возможностью публично обсуждать текущие дела, обществен-ное мнение, как правило, приобретает форму ___: 1) жалоб; 2) слухов; 3) доносов; 4) открытых дискуссий. 3. Действие как социальное характеризуется двумя призна-ками: 1) субъективная мотивация индивида или группы; 2) ориентация на ожидаемое поведение других; 3) соответствие морально-нравственным нормам; 4) соответствие нормам права 4. Функция культуры, которая определяет те рамки, в кото-рых может и должен действовать человек, называется: 1) позна-вательная; 2) регулирующая; 3) адаптационная; 4) идентификационная 5. Процесс преобразования социальной структуры общества называется: 1) социальное изменение; 2) социальная статика; 3) социальная стадия; 4) социальная интеграция. 46. Приобретенным социальным статусом является: 1) внук; 2) 14-ти летний подросток; 3) сын; 4) школьник. 7. Процесс ускорения интеграции культур в связи с развитием современных транспортных средств и экономических связей, благодаря воздействию на людей средств массовой информа-ции, называется _____ культуры: 1) глобализация; 2) трансформация; 3) диффузия; 4) диверсифика-ция. 8. Социальный процесс, который предполагает качественное преобразование всей системы общественных отношений, вплоть до ломки сложившихся порядков и формирования но-вых − это: 1) революция; 2) стагнация; 3) реформа; 4) стабилизация 9. Социальное движение, которое выступает за защиту есте-ственной и искусственной среды обитания людей, это: 1) пацифизм; 2) фашизм; 3) феминизм; 4) инвайронментализм. 10. Изменение статуса детей по отношению к статусу родителей называется мобильностью: 1) межпоколенной; 2) внутрипоколенной; 3) вертикальной; 4) горизонтальной. 11. Что из нижеперечисленного не относится к социальным институтам: 1) семья; 2) образование; 3) предприятие; 4) религия 22. Социальный статус – это: 1) профессия или занятие человека; 2) материальный доход человека; 3) социальное положение че-ловека; 4) гражданство человека 13. Назовите направления социальной мобильности: 1) межпоколенное, внутрипоколенное; 2) межгрупповое, внутриг-рупповое; 3) профессиональное, индивидуальное; 4) вертикальное, горизонтальное 14. Понятие «модернизация» общества описывает: 1) переход от общества охоты и собирательства к земледелию; 2) распространение в обществе машинного производства; 3) зарождение частной собственности и государства; 4) переход от индустриального к постиндустриальному обще-ству.

					15. Делинквентное поведение - это: 1) поведение индивида в местах лишения свободы; 2) аморальное поведение в обществе; 3) поведение, подпадающее под категорию противоправного, преступного действия; 4) поведение индивида по достижению субъективно значимых це-лей. 16. Методы социологии - это: 1) средство получения информа-ции о предмете социологической науки; 2) средство воздействия на развитие человеческого общества; 3) способ социального контроля; 4) способы изучения социальных фактов. 17. Социальный престиж - это: 1) уважение, которым пользуется человек в малой группе; 2) уважение, человек в группе сверстников; 3) уважение, которым в общественном мнении пользуются род занятий; 4) уважение, которым пользуется человек на работе. 18. Социализация - это: 1) социальное взаимодействие по фор-мированию полноценных членов общества; 2) общественно зна-чимая форма поведения индивида в обществе; 3) роль человека в развитии общества; 4) социальная активность индивидов или со-циальных групп 19. Под социальными институтами общества понимаются: 1) совокупность статусов и ролей индивидов в обществе; 2) взаимодействие людей в группах; 3) общественные структуры, влияющие на процесс социализа-ции; 4) социальная система и ее подсистемы. 20. Увеличение доли среднего класса в обществе влияет на: 1) численность работающих; 2) повышение квалификации работников; 3) устойчивость и стабильность общества; 4) производительность общественного труда.

Ключи к заданиям:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Ключи к заданиям
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Психология	3		3	УК-9.1	1. Аристотелем 2. возрастная 3. воспитание 4. образы 5. относительной или дифференциальной чувствительностью 6. б 7. а 8. г 9. в 10. а 11. В. Вундт 12. механической

					13. Б.В. Зейгарник 14. получение обратной связи о себе 15. поэтапного формирования умственных действий и понятий П.Я. Гальперина 16. г 17. г 18. б 19. а 20. в 21. С.Л. Рубинштейн 22. гештальтпсихологии 23. Р. Декарт 24. «Оно» 25. в раннем детстве 26. в 27. б 28. а 29. б 30. а
Социология	1		3	УК-9.2	1. - 4 2. - 4 3. – 1, 2 4. - 2 5. - 1 6. - 4 7. - 1 8. - 1 9. - 4 10. – 1 11. - 3 12. - 3 13. - 4 14. - 4 15. - 3 16. – 1 17. – 3 18. – 1 19. – 3 20. - 3

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Направление подготовки/специальность:

Код	38.03.02
Название	Менеджмент
Направленность/профиль	Экономика и управление на предприятиях отрасли

Шифр компетенции	УК-10
Название компетенции	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Индикаторы достижения компетенции:

Шифр индикатора	УК-10.1
Наименование индикатора	Понимает базовые принципы экономической культуры и финансовой грамотности, в том числе, в эпоху цифровизации экономики, а также цели и формы участия государства в данном процессе.

Шифр индикатора	УК-10.2
Наименование индикатора	Принимает обоснованные экономические решения в различных бытовых и профессиональных ситуациях

Формирование компетенции:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Задания (тесты, вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)**
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Экономическая теория	1,2		1,2	УК-10.1	1. Кривая производственных возможностей показывает: а) безграничность ресурсов в обществе; б) ограниченность ресурсов в обществе; в) затраты на производство товаров; г) все возможные варианты выбора при выпуске двух товаров; д) возможные потери ресурсов в процессе их перераспределения. 2. Какой наклон имеет обычная кривая спроса? а) положительный; б) отрицательный; в) нулевой; г) бесконечный; д) нелинейный. 3. В случае действия любого неценового фактора предложения, увеличивающего его, кривая предложения: а) сдвигается вправо; б) сдвигается влево; в) остаётся на месте; г) принимает вертикальный вид; д) принимает горизонтальный вид. 4. Общий доход фирмы вырастет, если произойдёт: а) снижение предложения при неэластичном спросе;

					б) рост цены при неэластичном спросе; в) снижение цены при неэластичном предложении; г) снижение цены при неэластичном спросе; д) рост цены при эластичном спросе. 5. Предельная полезность – это: а) полезность первой единицы потребляемого блага; б) полезность последней единицы потребляемого блага; в) полезность совокупности товаров, потребленных в данный момент; г) дополнительная полезность от потребления каждой последующей единицы товара; д) предельная возможность потребления человеком какого либо блага. 6. Равновесие потребителя на графике – это: а) крайние точки пересечения бюджетной линии и кривой безразличия; б) средние точки пересечения бюджетной линии и кривой безразличия; в) равное потребление двух товаров; г) точка с самым маленьким угловым коэффициентом; д) точка касания соответствующих бюджетной линии и кривой безразличия.
Цифровая экономика	5		6	УК-10.1	1. Вставьте пропущенное слово (слова). Новая индустриализация развитых стран предусматривает фундаментальные изменения в _____ промышленности 2. Вставьте пропущенное слово (слова). Кто является автором концепции Четвёртой промышленной революции? _____ 3. Вставьте пропущенное слово (слова). Полной интеграции вычислительных ресурсов в физические процессы позволяет достичь _____ система 4. Вставьте пропущенное слово (слова). Главным блоком в технологиях Четвёртой промышленной революции является _____ 5. Вставьте пропущенное слово (слова). Конвергенция технологий означает их переплетение и _____ с последующим возникновением трудно предсказуемых системных эффектов 6. Четвёртая промышленная революция — это: а) Технологическая неизбежность, с которой нужно смириться б) Вызов всему человечеству, на который ему предстоит осознанно ответить в) Перспектива, которую следует по возможности избегать г) Локальное явление, затрагивающее исключительно развитые страны
Маркетинг	5		5	УК-10.1	1. Маркетинг – 2. Маркетинговые технологии - 3. Что не входит в функции маркетинга? а) определение ассортиментной политики предприятия;

					б) поиск резервов для снижения издержек обращения; в) формирование ценовой политики; г) организация системы товародвижения. 4. Что является основным в определении сути маркетинга? а) сбыт товаров б) снижение издержек производства а) установление цен на товары г) удовлетворения потребностей потребителей 5. Основными составными частями комплекса маркетинга являются: а) товар, цена, продвижение товара, распространение б) товар, стимулирование сбыта, реклама в) сбыт товара, ценообразование, продвижение г) планирование продукции, определение цены, использование товарных знаков
Экономика предприятия	4,5		4,5	УК-10.1	1. Понятие предприятия, его основные функции и факторы, влияющие на эффективность работы. 2. Общая и производственная структура предприятия 3. Правовые основы учреждения нового предприятия. 4. Краткая характеристика современных форм предпринимательской деятельности. 5. Покупка и наследование предприятия.
Экономика отраслей АПК	4		7	УК-10.1	1. Рыночные каналы реализации продукции сельского хозяйства: понятие и цель реализации. Основные каналы реализации продукции. Рынок с.-х. продукции и проблемы его развития. 2. Предпосылки и законы рыночной экономики. Рыночная политика в отрасли. 3. Научно-технический прогресс в сельском хозяйстве. Инновации и инновационная деятельность в отрасли. 4. Сельское хозяйство в системе АПК: сельское хозяйство – главная отрасль АПК; особенности экономики сельского хозяйства.
Региональная экономика	2		1	УК-10.1	1. Принципы размещения производства – это… 2. Закономерности размещения производительных сил – это…
Мировая экономика	2		1	УК-10.1	1. Стоимость всех конечных благ, включающих товары и услуги, произведенные и реализованные в определен-ной стране за конкретный промежуток времени…. 2.Ставка или цена, по которой валюта одной страны обменивается на валюту другой страны….
Сельскохозяйственные рынки	5		9	УК-10.1	1. Что такое АПК и его структура. А. Это аграрно-промышленный комплекс, в который входят: расте-ниеводство, животноводство и прочие отрасли. Б. Это совокупность отраслей сельского хозяйства и промышлен-ности. В. В состав АПК по организационно-функциональному принципу включаются три сферы: 1) отрасли промышленности, обеспечива-ющие весь АПК средствами производства; 2) Сельское и лесное хозяйство; 3) Отрасли, осуществляющие заготовку, транспорти-ровку, переработку и доведение до потребителей готовой продук-ции. Г. В АПК выделяют продуктовые подкомплексы.

					Д. Верны все варианты. 2. Сущность и необходимость инфраструктуры АПК. А. Развитие производства требует, чтобы сельскому хозяйству по-могали другие отрасли хозяйства. Б. На сельское хозяйство мало выделяется средств. В. Сельскохозяйственное производство рассредоточено на боль-шой территории и ему требуется помощь. Г. Развитие производства обусловливает необходимость углубле-ния разделения труда и ускорения внедрения достижений НТП. Д. Верны все варианты.
Экономика отраслевых рынков	5		9	УК-10.1	1 . Классификация инфраструктуры. А. Она делится на отраслевую (растениеводство и животновод-ство). Б. Инфраструктура сельских поселений. В. Делится на производственную и социальную, а также на респуб-ликанскую, областную и районную. Г. Выделяется еще межрегиональная инфраструктура. Д. Верны все варианты. 2. Показатели эффективности инфраструктуры. А. Увеличение производства продукции растениеводства и живот-новодства. Б. Увеличение числа рабочих мест. В. Снижение затрат на производство продукции. Г. Рост производительности труда. Д. Верны все варианты.
Экономическая теория	1,2		1,2	УК-10.2	1. Кривая производственных возможностей показывает: а) безграничность ресурсов в обществе; б) ограниченность ресурсов в обществе; в) затраты на производство товаров; г) все возможные варианты выбора при выпуске двух товаров; д) возможные потери ресурсов в процессе их перераспределения. 2. Какой наклон имеет обычная кривая спроса? а) положительный; б) отрицательный; в) нулевой; г) бесконечный; д) нелинейный. 3. В случае действия любого неценового фактора предложения, увеличивающего его, кривая предложения: а) сдвигается вправо; б) сдвигается влево; в) остаётся на месте; г) принимает вертикальный вид; д) принимает горизонтальный вид. 4. Общий доход фирмы вырастет, если произойдёт: а) снижение предложения при неэластичном спросе;

					б) рост цены при неэластичном спросе; в) снижение цены при неэластичном предложении; г) снижение цены при неэластичном спросе; д) рост цены при эластичном спросе. 5. Предельная полезность – это: а) полезность первой единицы потребляемого блага; б) полезность последней единицы потребляемого блага; в) полезность совокупности товаров, потребленных в данный момент; г) дополнительная полезность от потребления каждой последующей единицы товара; д) предельная возможность потребления человеком какого либо блага. 6. Равновесие потребителя на графике – это: а) крайние точки пересечения бюджетной линии и кривой безразличия; б) средние точки пересечения бюджетной линии и кривой безразличия; в) равное потребление двух товаров; г) точка с самым маленьким угловым коэффициентом; д) точка касания соответствующих бюджетной линии и кривой безразличия.
Цифровая экономика	5		6	УК-10.2	1.Вставьте пропущенное слово (слова) _____ данных — это представление информации в виде рисунков, диаграмм, с использованием интерактивных возможностей и анимации как для получения результатов, так и для использования в качестве исходных данных для дальнейшего анализа. 2. Какова основная цель децентрализации блокчейн-платформ? а) Повышение скорости доступа клиентов к данным за счет того, что на каждой ноде имеется локальная копия базы данных б) Обеспечение условий, при которых отсутствует единая точка, воздействуя на которую можно вывести систему из строя в) Затруднение для противника несанкционированного доступа к данным о транзакциях с бизнес-активами 3. Какие из перечисленных характеристик относятся к блокчейн-платформам закрытого (permissioned) типа? а) Для присоединения к базе данных нового блока записей требуется решение вычислительно сложной задачи б) Для присоединения к блокчейн-платформе требуется пройти регистрацию в центре регистрации (удостоверяющем центре) в) В системе может быть обеспечена анонимность (псевдонимность) инициатора транзакции 4. В каких списках перечислены блокчейн-платформы только закрытого (permissioned) типа? а) Bitcoin, Ethereum, zCash, Toda-Algorand, Exonum б) Ethereum, Quorum, Hyperledger Iroha, Hyperledger Sawtoooth в) Tendermint, Hyperledger Fabric, Corda

					5. Программный код, исполняемый нодами блокчейна при выполнении транзакций, описывающий правила поведения участников транзакции и операции с активами, учитываемыми в блокчейне - _____-контракт 6. В каких случаях использование систем распределенного реестра не имеет смысла? а) Существует сервис доверенной третьей стороны, доступный в режиме реального времени б) Чтение из базы данных осуществляет множество участников системы, все они известны и являются доверенными в) Запись в базу данных осуществляет множество участников системы, которые заранее неизвестны либо не являются доверенными
Маркетинг	5		5	УК-10.2	1. Выбор целевых рынков – процесс 2. Маркетинговые исследования представляют собой - 3. Целями концепции социально-этического маркетинга являются: а) удовлетворение разумных потребностей; б) защита окружающей среды; в) комплексный учет интересов потребителей, предприятия и общества в целом; г) все вышеперечисленное. 4. Позиционирование товара — это: а) сегментирование рынка б) определение уровня восприятия потребителями идеи нового товара в) поиски достойного места товара на рынке, исходя из его принятия потребителями г) выбор целевого рынка
Экономика предприятия	4,5		4,5	УК-10.2	1. Средний уровень специализации рабочих мест по сравнению с остальными типами производства характерен для _____ типа массового. единичного. любого. серийного 2. Трудовые процессы происходят под воздействием сил природы. происходят без участия человека. являются целесообразной деятельностью природы. являются целесообразной деятельностью человека. 3. Работник предприятия, предлагающий качественно новые идеи по решению задач, выполняет роль модератора идей. организатора. аниматора идей. генератора идей 4. Основным направлениями для повышения показателя сменности работы оборудования НЕ являются механизация и автоматизация труда основных и вспомогательных рабочих. снижение простоев, связанных с неадекватным поведением рабочего персонала.

					улучшение организации ремонтного дела. повышение уровня специализации рабочих мест.
Экономика отраслей АПК	4		5	УК-10.2	1. Что не входит в общепринятую классификацию рыночных структур: А) монополия; Б) олигополия; В) теневой бизнес; Г) совершенная конкуренция 2. Олигополия - это: А) содружество частных предприятий; Б) тип рыночной структуры; В) фирма монополист; Г) способ интеграции производств. 3. Что не относится к нестратегическим барьерам отраслевого рынка: А) стратегическое ценообразование; Б) вертикальная интеграция; В) диверсификация деятельности фирмы; Г) дифференциация товаров. 4. Близкие товары, на производство которых используются однородные ресурсы и схожие технологии: А) Идентичные; Б) Субституты; В) Однородные; Г) Взаимозаменяемые.
Региональная экономика	2		1	УК-10.2	1. Показатель, обосновывающий необходимый ком-плекс социально-экономических мероприятий в реги-оне по корректировке параметров рынка труда – это… 2. Показатель, обосновывающий необходимый ком-плекс социально-экономических мероприятий в реги-оне по обеспечению занятости населения – это…
Мировая экономика	2		1	УК-10.2	В какой экономической ситуации проводится поли-тика “дешевых денег”? Политика “дешевых денег” включает следую-щие меры: А) • покупка государственных ценных бумаг на от-крытом рынке у банков и населения; • понижение предписываемой законом резервной нормы; • понижение учетной ставки. Б) • продажа государственных ценных бумаг на от-крытом рынке; • увеличение предписываемой законом резервной нормы; • увеличение учетной ставки 2. Валютные курсы определяются: А) паритетом покупательской способности валют; Б) паритетом покупательской способности валют , а также соотношением спроса и предложения на валю-ту.

Сельскохозяйственные рынки	5		9	УК-10.2	1. Рынок, на котором продавцы не обладают никакой монопольной властью, что возможно на рынке однородного продукта при значи-тельном числе продавцов и покупателей относительно размеров рынка…. 2. Денежное выражение стоимо¬сти товара - ….
Экономика отраслевых рынков	5		9	УК-10.2	1. Фирма, поведение которой не способно повлиять на параметры рынка… 2. Издержки сверх основных затрат на производство и обращение. Это затраты (явные и неявные) на обеспечение выполнения внеш-них контрактов…

Ключи к заданиям:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Ключи к заданиям
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Экономическая теория	1,2		1,2	УК-10.1	1-г 2-б 3-а 4-б 5-г 6-д
Цифровая экономика	5		6	УК-10.1	1. обрабатывающей 2. Клаус Шваб 3. Киберфизическая 4. Цифровой блок 5. слияние 6. б
Маркетинг	5		5	УК-10.1	1. Маркетинг – социальный и управленческий процесс, с помощью которого отдельные лица и группы лиц удовлетворяют свои нужды и потребности посредством создания товаров и потребительских ценностей и взаимообмена ими. 2. Маркетинговые технологии - это управленческие методы, применяемые предпринимателем в процессе выявления и изучения спроса, планирования производства и продажи услуг и товаров. 3. б 4. г 5. а
Экономика предприятия	4,5		4,5	УК-10.1	1. Предприятие – это самостоятельный хозяйствующий субъект, обладающий правами юридического лица и осуществляющий производственную, научно-исследовательскую и коммерческую деятельность с целью получения соответствующей прибыли (дохода).Факторы прямого воздействия непосредственно влияют на хозяйственную деятельность и охватывают следующие элементы: государство; поставщиков материальных и финансовых ресурсов;рынок труда; правовое пространство .Факторы косвенного воздействия не оказывают прямого влияния на деятельность субъекта хозяйствования. Их укрупненно группируют следующим образом: инновационные социокультурные политические. Основные функции - изготовление продукции для производственного и личного потребления в соответствии с профилем предприятия;- продажа и поставка продукции потребителю;- послепродажное обслуживание

					продукции;- материально-техническое обеспечение производственного процесса на предприятии;- управление и организация труда персонала на предприятии;- повышение качества продукции, снижение удельных издержек и рост объема производства на предприятии;- предпринимательство;- уплата налогов, внесение обязательных и добровольных взносов и осуществление платежей в бюджет и другие финансовые органы;- соблюдение действующих государственных законов, стандартов и нормативов. 2. Структура предприятия — это состав и соотношение его внутренних звеньев, составляющих единый хозяйственный объект. Под общей структурой предприятия понимается комплекс производственных подразделений и подразделений, обслуживающих работников, а также аппарат управления предприятием. Общая структура предприятия характеризуется взаимосвязями и соотношениями между этими подразделениями по размеру занятых площадей, численности работников и пропускной способности (мощности). К производственным подразделениям относятся цехи, участки, лаборатории, в которых изготовляется, проходит контрольную проверку и испытания основная продукция (выпускаемая предприятием), комплектующие изделия (приобретаемые на стороне), материалы и полуфабрикаты, запасные части для обслуживания изделий и ремонта в процессе эксплуатации, вырабатываются различные виды энергии для технологических целей и т. д. К подразделениям, обслуживающим работников, относятся жилищно-коммунальные отделы, их службы, фабрики-кухни и тд. 3. Любая организация (предприятие) создаётся путём учреждения. Процесс учреждения как коммерческой, так и некоммерческой организации заключается в следующем: во-первых, собственник (собственники, учредители) принимает решение о создании организации (предприятия). во-вторых, разрабатываются учредительные документы, предусмотренные ГК РФ для соответствующей организационно-правовой формы юридического лица. в-третьих, осуществляется государственная регистрация. Учредительные документы разрабатываются самими собственниками (учредителями), которые для этих целей могут привлекать на договорной основе консультационные юридические фирмы или отдельных специалистов. 4. Смешанное (коммандитное) товарищество (или товарищество на вере). Наряду с участниками, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом (полными товарищами), имеется один или несколько участников – вкладчиков (коммандитистов), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов. Своеобразной организационно-правовой формой предпринимательских предприятий являются производственные кооперативы. Производственным кооперативом, или артелью, признается добровольное объединение граждан для совместной деятельности, основанной на их личном трудовом или ином участии. Производственные кооперативы объединяют паевые взносы его членов. Деятельностью такого предприятия может быть производство, переработка, сбыт промышленной и сельскохозяйственной продукции; выполнение работ, торговля, бытовое обслуживание, оказание других услуг. Учредительным документом является устав, утвержденный общим собранием его членов; они не имеют права выпускать акции. Среди предпринимательских правовых форм (коммерческих) предприятий также выделяют государственные и муниципальные унитарные предприятия. Это

					коммерческие предприятия или организации, не наделенные правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. Имущество государственного или муниципального унитарного предприятия находится в государственной или муниципальной собственности. Унитарное предприятие, основанное на праве оперативного управления, называется федеральным казенным предприятием. 5. В данном виде наследования свое особое положение занимает объект наследования – предприятие как комплекс имущества. Согласно нормам ГК РФ предприятие – имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности.При наследовании предприятия как имущественного комплекса устанавливается преимущественное право на получение наследственной доли в виде предприятия наследнику, имеющему статус индивидуального предпринимателя, либо коммерческой организации. Некоммерческие организации наследовать предприятие не могут.Основной целью при наследовании предприятия является развитие его как комплекса и извлечение прибыли, что противоречит целям некоммерческой организации. Поэтому законом из списка наследников некоммерческая организация исключена. Когда среди наследников не имеется индивидуальных предпринимателей и в завещании не указано ни одно юридическое лицо, то предприятие переходит к наследникам в общую долевую собственность.Наследниками самостоятельно определяются причитающиеся доли посредством заключения соглашения, если доли не были указаны в завещании.
Экономика отраслей АПК	4		4	УК-10.1	1. Под каналами реализации продукции подразумевают совокупность организаций и лиц, которые выступают, как посредники или участники сбыта, принимают на себя или получают передать другому лицу право собственности на тот или иной товар. Рынок сельскохозяйственного сырья и продовольствия- это сфера обмена товарами сельского хозяйства и других отраслей АПК.Рынок сельскохозяйственной продукции регулируется в соответствии с законами спроса, цены и предложения. Вместе с тем данный рынок характеризуется рядом специфических особенностей, отражающихся на спросе и предложении сельскохозяйственной продукции. Большое значение в аграрной сфере имеет временной фактор. В кратковременном и долгосрочном периодах возникает ряд проблем, которые отражаются на доходах производителей. Особенности данного рынка проявляются в том, что существуют: относительная однородность товаров; неэластичный спрос на сельскохозяйственную продукцию. 2. Основные предпосылки, определяющие возникновение и функционирование рыночных отношений в отрасли: экономическая свобода товаро¬производителей, право собственности, ограниченность ресурсов и неограни¬ченность потребностей, экономическая обособленность товаропроизводите¬лей, создание правовых, рыночных институтов, взаимодействие всех рынков и субрынков, жесткие бюджетные ограничения, свободная конкуренция, предсказуемая государственная политика. Стратегия и тактика развития отрасти в условиях рынка. Адаптация от¬расли к рыночным условиям. Использование комплекса мер по обеспечению конкурентоспособности продукции на рынке. Снижение затрат на производ¬ство и сбыт продукции. Повышение качества и ассортимента продукции. Выбор ценовой политики.

					Объединение товаропроизводителей. Другие ме¬ры, повышающие конкурентный потенциал отрасли. 3. Научно-техническая революция — это наиболее существенная по значимости составляющая научно-технического прогресса, наивысшая его ступень. Инновация (нововведение) представляет собой конечный результат деятельности, воплощенный в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынок, нового или усовершенствованного технологического процесса, нового подхода к социальным услугам. Инновационная деятельность — это система мероприятий по доведению научно-технических идей, изобретений, разработок до результата, пригодного для практического использования. Инновационная деятельность включает все виды научных исследований (фундаментальных и прикладных), проектно-конструкторские, технологические, опытные разработки, а также меры по освоению новшеств в производстве. В результате инновационной деятельности появляются новые продукты, технологии и формы организации и управления производством. Она выступает как важная сторона научно-технического прогресса и является одним из необходимых условий эффективного функционирования сельскохозяйственных товаропроизводителей в рыночной экономике. 4. Сельскохозяйственное производство - центральное звено агропромышленного комплекса страны. В структуре АПК России сельское хозяйство является главным звеном. Оно производит свыше 48% объема продукции АПК, располагает 68% производственных основных фондов комплекса, в нем занято почти 67% работающих в производственных отраслях АПК. В развитых же странах в создании конечного продукта основная роль принадлежит третьей сфере АПК. В сельскохозяйственном производстве экономический процесс воспроизводства переплетается с естественным, общие экономические законы сочетаются с действием естественных законов.В АПК в качестве предметов труда используются растения и животные, которые развиваются по естественным законам. Земля является главным и ничем не заменимым средством производства, т. е. средством и предметом труда, в то время как в промышленности - пространственным базисом для размещения производства. Отрасль сильно зависит от состояния природно-климатических условий. Сезонность сельскохозяйственного производства. Она вызвана несовпадением периода производства с рабочим периодом. Выпуск разнородной продукции требует специфических средств производства. Ценовая неэластичность спроса на продукты питания:, спрос слабо реагирует на изменение цен. Поэтому при приближении к моменту насыщения рынка продуктами питания (если товаропроизводители снизят цены с целью увеличения продаж) денежная выручка уменьшится и производство может стать убыточным.
Региональная экономика	2		1	УК-10.1	1.Принципы размещения производства — это основные исходные научные положения, которыми руководствуется государство в своей экономической, в том числе региональной, политике. 2.Закономерности размещения производительных сил — это наиболее общие отношения между общественным производством и территорией. Они представляют собой модификацию объективно действующих экономических законов развития общества, обусловленную своеобразием размещения производства по территории стран и районов.
Мировая экономика	2		1	УК-10.1	1. Валовый продукт

					2. Валютный курс
Сельскохозяйственные рынки	5		9	УК-10.1	1. В 2. Г
Экономика отраслевых рынков	5		9	УК-10.1	1. Г 2. А
Экономическая теория	1,2		1,2	УК-10.2	1-г 2-б 3-а 4-б 5-г 6-д
Цифровая экономика	5		6	УК-10.2	1. Визуализация 2. б 3. б 4. в 5. смарт 6. а
Маркетинг	5		5	УК-10.2	1. Выбор целевых рынков – процесс оценки привлекательности каждого сегмента рынка и выбор одного или нескольких сегментов для освоения. 2. Маркетинговые исследования представляют собой - сбор, обработку и анализ данных с целью уменьшения неопределенности, сопутствующей принятию маркетинговых решений. 3. в 4. в
Экономика предприятия	4,5		4,5	УК-10.2	1.4 2.4 3.4 4.2
Экономика отраслей АПК	4		7	УК-10.2	1. В 2. Б 3. А 4. Б
Региональная экономика	2		1	УК-10.2	1. Характеризует ем¬кость рынка труда и регионе – показатель численности заня¬тых в эко¬номике региона, измеряемый в тыс. человек 2. Характеризует ситуа¬цию на рынке труда и в целом социаль¬но-экономическую ситуа-цию в регионе – такой показатель как уровень безработицы, выраженный в процентах
Мировая экономика	2		1	УК-10.2	1. А 2. Б
Сельскохозяйственные рынки	5		9	УК-10.2	1. Чистая конкуренция 2. Цена

Экономика отраслевых рынков	5		9	УК-10.2	1. Фирма-аутсайдер 4. Трансакционные издержки

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Направление подготовки/специальность:

Код	38.03.02
Название	Менеджмент
Направленность/профиль	Экономика и управление на предприятиях отрасли

Шифр компетенции	УК-11
Название компетенции	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Индикаторы достижения компетенции:

Шифр индикатора	УК-11.1
Наименование индикатора	Определяет признаки коррупционного поведения в бытовой и профессиональной деятельности.

Шифр индикатора	УК-11.2
Наименование индикатора	Способен аргументированно проводить антикоррупционную пропаганду на основе правовых норм, отечественного и мирового опыта по противодействию коррупции

Шифр индикатора	УК-11.3
Наименование индикатора	Владеет навыками планирования и проведения мероприятий по пресечению коррупционного поведения в бытовой и профессиональной деятельности.

Формирование компетенции:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Задания (тесты, вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)**
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Правоведение	6		6	УК-11.1	1. Укажите, что не является юридическим фактом: 1) заключение трудового договора; 2) поступление в институт; 3) приготовление пищи; 4) стихийное бедствие. 2. Укажите критерий классификации юридических фактов на действия и события: 1) сознание и воля субъекта; 2) характер нормативного акта; 3) предмет и метод правового регулирования; 4) принадлежность к отрасли права. 3. Закрепленная в законодательстве способность субъекта своими действиями приобретать юридические права и нести юридические обязанности называется: 1) дееспособностью; 2) правосубъектностью; 3) правоспособ-ностью; 4) деликтоспособностью. 4. На какие две группы подразделяются юридические фак-ты по волевому признаку: 1) события и действия; 2) правомерные и неправомерные; 3) юридические акты и юридические поступки. 5. Назовите юридический факт, возникший независимо от воли и сознания субъекта права. 1) состояние в браке; 2) поджог, повлекший гибель чужого имущества;

					3) наводнение, повлекшее гибель застрахованного имущества. 6. Что такое объект правоотношения: 1) реальное (материальное или духовное) благо, на использова-ние и охрану которого направлено субъективное право и юридиче-ская обязанность; 2) лицо, к которому вследствие совершения правонарушения применяются меры государственного принуждения; 3) жизненное обстоятельство, с которым норма права связывает возникновение, изменение и прекращение правоотношения. 7. Особой формой реализации права является его: 1) соблюдение; 2) исполнение; 3) использование; 4) применение. 8. Запрещающие нормы права реализуются в форме: 1) исполнения; 2) соблюдения; 3) использования; 4) применения. 9. На первой стадии применения права происходит: 1) юридическое квалифицирование; 2) установление фактиче-ских обстоятельств дела; 3) исполнение решения по делу; 4) выне-сение решения по делу.
Правовое обеспечение управленческой деятельности	7		9	УК-11.1	11. Как осуществляется текущий контроль в организации? 1) Путем заслушивания работников организации на производственных совещаниях; 2) Путем наблюдения за работой работников; 3) С помощью системы обратной связи между руководящей и руководимой системами; 4) Путем докладов на сборах и совещаниях; 5) Вышестоящей структурой. 12. Кто должен осуществлять контроль за выполнением поставленных задач перед коллективом? 13. Контроль - это: 1) Вид управленческой деятельности по обеспечению выполнения определенных задач и достижения целей организации; 2) Вид человеческой деятельности; 3) Наблюдение за работой персонала организации; 4) Наблюдение за выполнением персоналом отдельных заданий; 5) Постоянная проверка того, как организация осуществляет свои цели и корректирует свои действия. 14. Для сокращения потребности в контроле целесообразно: 1) Создавать организационные и социально - психологические условия для персонала; 2) Создавать соответствующие социальные условия для персонала; 3) Создавать соответствующие организационные условия для персонала; 4) Постоянно совершенствовать систему стимулирования труда персонала; 5) Постоянно повышать квалификацию персонала. 15. Контроль должен быть: 1) Объективным и гласным; 2) Гласным и действенным; 3) Объективным, деловым, эффективным, систематическим и гласным. 4) Эффективным; 5) Текущим. 16. Что есть основой мотивации труда в японских корпорациях?

					1) Получение высоких материальных вознаграждений; 2) Гармонизация между трудом и капиталом; 3) Признание заслуг; 4) Постоянное повышение квалификации персонала; 5) Достижение конкурентного преимущества. 17. Как следует понимать мотивы престижа? 1) Попытки работника занять высшую должность в организации; 2) Попытки работника реализовать свою социальную роль взять участие в общественно важной работе; 3) Попытки работника получать высокую зарплату; 4) Попытки работника взять участие в общественной работе; 5) Попытки работника иметь влияние на других людей. 18. Оперативные планы разрабатываются сроком на: 19. Под планированием понимают: 20. Организационное планирование осуществляется: 1) Только на высшем уровне управления; 2) На высшем и среднем уровнях управления; 3) На среднем уровне управления; 4) На всех уровнях управления; 5) Определение потребностей подчиненных.
Правоведение	6		6	УК-11.2	1. Укажите, какой из ниже перечисленных признаков отличает акт применения права от иных видов нормативно-правовых актов: 1) законность; 2) письменная форма; 3) факт издания государственным органом; 4) обладание юридической силой только в конкретных случаях 2. Деятельность компетентных государственных органов по реализации правовых норм в конкретных жизненных обстоятельствах путем вынесения индивидуальных правовых предписаний называется: 1) применением права; 2) использованием права; 3) соблюдением права; 4) исполнением права. 3. Укажите неверное утверждение. Непосредственной формой реализации права является: 1) использование права; 2) соблюдение права; 3) исполнение права; 4) применение права. 4. К общеправовым принципам не относится: 1) принцип равенства всех перед законом; 2) принцип социальной справедливости; 3) принцип равенства всех субъектов правоотношения; 4) принцип гуманизма. 5. Какой способ правового регулирования состоит в предоставлении субъектам прав на совершение определенных положительных действий: 1) запрет; 2) обязывание; 3) дозволение. 6. Возникающее в связи с правонарушением особое правоотношение между государством в лице его специальных органов и правонарушителем, на которого

					возлагается обязанность претерпеть предусмотренные законом лишения и неблагоприятные последствия за совершенное правонарушение. 1) моральная ответственность; 2) политическая ответственность; 3) юридическая ответственность. 7. Как соотносятся правонарушение и юридическая ответственность? 1) как причина и следствие; 2) как юридический факт и регулятивное правоотношение; 3) все вышеперечисленное. 8. Назовите фактические основания юридической ответственности. 1) норма права, предусматривающая возможность ответственности; 2) состав правонарушения; 3) наказание; 4) акт применения права. 9. Какой принцип юридической ответственности предполагает соответствие избираемой в отношении правонарушителя меры воздействия целям юридической ответственности: 1) справедливость; 2) гуманизм; 3) неотвратимость; 4) целесообразность. 10. Назовите наиболее суровый вид юридической ответственности: 1) дисциплинарная; 2) административно – правовая; 3) уголовно – правовая.
Правовое обеспечение управленческой деятельности	7		9	УК-11.2	11. Что представляет собой функция планирования, это: 12. Вид хозяйственной деятельности, при которой часть участников отвечает по долгам всем своим имуществом, а часть только в пределах своих взносов в уставной фонд 13. Вид хозяйственной деятельности, при которой ее участники отвечают по долгам предприятия своими взносами в уставной фонд, а при недостаче этих сумм - дополнительное имущество, которое им принадлежит: 14. Вид хозяйственной деятельности, когда все ее участники занимаются совместной предпринимательской деятельностью и несут солидарную ответственность по обязательствам общества всем своим имуществом это: 15. К средствам мотивации труда не относятся: 1) Вознаграждения; 2) Проведение производственных совещаний; 3) Повышение квалификации персонала; 4) Обеспечение условий для самовыражения; 5) Объявление благодарности. 16. Когда осуществляется заключительный контроль в организации? 1) До фактического начала выполнения работ; 2) После, выполнения запланированных работ; 3) В ходе проведения определенных работ; 4) Тогда, когда удобно руководителю; 5) После достижения поставленных целей. 17. Когда осуществляется текущий контроль в организации? 1) После выполнения определенных работ; 2) До фактического начала выполнения определенных работ; 3) В ходе проведения определенных работ; 4) Тогда, когда удобно руководителю;

					5) Тогда, когда удобно коллективу. 18. Что обеспечивает управленческая функция «мотивация»? 1) Достижение личных целей; 2) Побуждение работников к эффективному выполнению поставленных задач; 3) Исполнение принятых управленческих решений; 4) Обеспечение бесспорного влияния на подчиненного; 5) Побуждение работников к деятельности. 19. Что представляет собой функция мотивации, это: 1) Процесс достижения поставленных перед администрацией целей; 2) Побуждение себя к эффективной деятельности; 3) Процесс побуждения себя и других к эффективной деятельности достижения поставленных перед организацией целей; 4) Способ влияния на персонал с целью достижения целей; 5) Динамичная организация. 20. Фазы жизненного цикла организации:
Правоведение	6		6	УК-11.3	1. Часть нормы, которая содержит указание на фактиче-ские условия реализации нормы, называется: 1) гипотеза; 2) диспозиция; 3) санкция; 4) поощрение; 5) наказа-ние 2. Форма реализации предписывающих правовых норм, со-стоящая в реализации возложенных на субъектов права юриди-ческих обязанностей называется: 1) исполнением; 2) использованием; 3) применением; 4) соблю-дением; 5) послушанием 3. Форма реализации запрещающих правовых норм, когда субъекты права должны воздержаться от определенных вариан-тов поведения под угрозой наказания называется: 1) исполнением; 2) использованием; 3) применением; 4) соблю-дением; 5) наказанием 4. Осуществляемая в специально установленных законом формах государственно-властная, организующая деятельность компетентных органов по реализации норм права в конкрет-ном случае и вынесение индивидуально-правовых актов (актов применения права) называется: 1) исполнением права; 2) использованием права; 3) применени-ем права; 4) соблюдением права; 5) законотворчеством 5. Понятие Монархия характеризует: 1) Форму государственно-территориального устройства; 2) Форму правления; 3) Форму государственного режима. 6. Правоспособность юридического лица возникает: 1) С момента заключения учредительного договора 2) С момента государственной регистрации юридического лица 3) С момента заключения сделки 7. Что означает слово «Конституция» 1) Закон; 2) Договор; 3) Устройство; 4) Согласие57. Что отно-сится к признакам правонарушения: 1) Объект; 2) Субъект; 3) Наказуемость; 4) Правосубъектность; 5) Виновность 8. Нормативно-правовые акты федеральных органов ис-полнительной власти могут быть приняты в форме:

					1) Конституция; 2) Приказ; 3) Распоряжение; 4) Указ; 5) Феде-ральный закон 9. К субъектам исполнительной власти относятся: 1) Президент РФ; 2) Правительство РФ; 3) Государственная Ду-ма РФ; 4) Федеральное Собрание 10. Согласно Конституции РФ высшей ценностью в Россий-ской Федерации является: 1) Промышленный потенциал; 2) Право и закон; 3) Разделение властей; 4) Человек, его права и свободы; 5) Демократия
Правовое обеспечение управленческой деятельности	7		9	УК-11.3	11. К основным составляющим элементам внутренней среды организации не относятся: 1) Потребители, конкуренты, законы; 2) Цели, задачи; 3) Персонал, технологии; 4) Структура управления; 5) Потребители. 12. Что следует понимать под миссией организации? 1) Основные задания организации; 2) Основные функции организации; 3) Основное направление деятельности; 4) Четко выраженные причины существования; 5) Основные принципы организации. 13. Что следует понимать под организацией, это: 1) Объединение людей для выполнения определенных работ; 2) Сознательное объединение людей, которое действует на о сновании определенных процедур и правил и совместно реализует определенную программу или цели; 3) Группа людей, которые совместно реализуют определенные программы; 4) Группа людей, которые объединяются на основе симпатии друг к другу для реализации личных целей; 5) Объединение людей по интересам. 14. К внутренней среде относятся: 1) Поставщики, трудовые ресурсы, законы и учреждения государственного регулирования, потребители, конкуренты; 2) Состояние экономики, изменения в политике, социальная культура, НТП, технологии, групповые интересы, международная среда; 3) Цели, кадры, задачи, структура, технология, организационная культура; 4) Планы, прогнозы, организационная структура, мотивация, контроль; 5) Партнеры, персонал, социально-психологические условия. 15. К внешней среде организации непрямого действия относятся: 1) Поставщики, трудовые ресурсы, законы и учреждения государственного регулирования, потребители, конкуренты; 2) Состояние экономики, изменения в политике, социальная культура, НТП, технологии, групповые интересы, международная среда; 3) Цели, кадры, задачи, структура, технология, организационная культура; 4) Планы, прогнозы, организационная структура, мотивация, контроль; 5) Партнеры, персонал, социально-психологические условия.

					16. Как можно объяснить сущность принципа «подчиненность личного интереса общему»? 1) В организации всегда должен учитываться только личный интерес руководителей организации; 2) Интерес одного работника должен преобладать над интересами организации в целом; 3) Интерес отдельных менеджеров должен преобладать над интересами отдельных групп работников; 4) В организации интересы одного работника или группы не должен преобладать над интересами организации в целом; 5) Интерес организации не должен преобладать над интересами коллектива. 17. Что предусматривает дисциплина как принцип менеджмента? 1) Выполнение всеми работниками поставленных заданий; 2) Четкое придерживание администрацией предприятия и его персоналом заключенного коллективного договора и контракта; 3) Выполнение менеджерами поставленных заданий; 4) Выполнение работниками аппарата управления поставленных заданий; 5) Полное подчинение работников руководящему аппарату. 18. Что должны отражать современные принципы менеджмента? 19. Что является основой управления какой-либо системы? 1) Принципы, которые отражают рыночные условия хозяйствования; 2) Методы менеджмента; 3) Функции менеджмента; 4) Финансовые ресурсы; 5) Объект менеджмента. 20. Подход, который требует принятия оптимального решения, которое зависит от соотношения взаимодействующих факторов - это: 1) Ситуационный подход; 2) Системный подход; 3) Процессный подход; 4) Поведенческий подход; 5) Текущий по доход.

Ключи к заданиям:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Ключи к заданиям
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Правоведение	6		6	УК-11.1	1. 3 2. 4 3. 2 4. 4 5. 3 6. 3 7. 2 8. 1 9. 1

Правовое обеспечение управленческой деятельности	7		9	УК-11.1	1. 3 2. Руководители 3. 1 4. 1 5. 3 6. 2 7. 2 8. Полгода, месяц, декаду, неделю 9. Отделённый вид управленческой деятельности, который определяет перспективу и будущее состояние организации 10. 4
Правоведение	6		6	УК-11.2	1. 2 2. 4 3. 1 4. 4 5. 1 6. 2 7. 2 8. 3 9. 1 10. 1
Правовое обеспечение управленческой деятельности	7		9	УК-11.2	11. Установление целей и задач развития объектов управления, определение путей и средств их достижения 12. Коммандитное товарищество 13. Общество с дополнительной ответственностью 14. Полное товарищество 15. 4 16. 2 17. 3 18. 2 19. 3 20. Рождение, детство, юность, зрелость, старение, возрождение
Правоведение	6		6	УК-11.3	1. 1 2. 2 3. 4 4. 2 5. 2 6. 3 7. 4 8. 2 9. 1 10. 3

Правовое обеспечение управленческой деятельности	7		9	УК-11.3	21. 2 22. 4 23. 2 24. 3 25. 2 26. 4 27. 2 28. Основные свойства, связи и отношения управления, которые складываются в системе 29. 1 30. 1

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Направление подготовки/специальность:

Код	38.03.02
Название	Менеджмент
Направленность/профиль	Экономика и управление на предприятиях отрасли

Шифр компетенции	ПК-1
Название компетенции	Способен к проведению экономического анализа деятельности организации

Индикаторы достижения компетенции:

Шифр индикатора	ПК-1.1
Наименование индикатора	Выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым ресурсам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг и работ

Шифр индикатора	ПК-1.2
Наименование индикатора	Выполняет расчеты экономических и финансово- экономических показателей, характеризующих деятельность организации

Шифр индикатора	ПК-1.3
Наименование индикатора	Осуществляет интерпретацию результатов экономического анализа хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявляет резервы производства, направления совершенствования организации труда и управления

Формирование компетенции:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Задания (тесты, вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)**
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Экономика предприятия	4,5		4,5	ПК-1.1	1. Понятие предприятия, его основные функции и факторы, влияющие на эффективность работы. 2. Общая и производственная структура предприятия 3. Правовые основы учреждения нового предприятия. 4. Краткая характеристика современных форм предпринимательской деятельности. 5. Покупка и наследование предприятия. 6. Хозяйственные товарищества
Комплексный экономический анализ	5,6	-	7,8	ПК-1.1	**1. В чем заключается содержание экономического анализа?** а) всестороннее изучение экономической информации о функционировании объекта анализа; б) разработка общей схемы анализа; в) анализ операционной деятельности предприятия; г) расчет и оценка основных экономических показателей. **2. Кто является пользователями результатов экономического анализа?** а) конкуренты; б) собственники;

					в) кредиторы, инвесторы, собственники, аудиторы, налоговые органы. **3. Какая информация необходима для проведения экономического анализа?** а) макроэкономические показатели деятельности предприятия; б) информация о внешней и внутренней среде предприятия, формируемая на основе бухгалтерской и управленческой отчетности, а также других источников информации; в) макроэкономические и микроэкономические показатели **4. Какие специфические методы используются в анализе?** а) метод сравнения, метод коэффициентов, метод экспертных оценок; б) балансовый метод, метод корреляционно-регрессионного анализа, метод ситуационного анализа и прогнозирования; в) метод цепных подстановок, метод исчисления абсолютных разниц, интегральный метод факторного анализа. **5**. **Уровень специализации рассчитывается по формуле:** а) 100: $[\sum P_i * (2\ i - 1)]$; б) $[\sum P_i * (2\ _i - 1)] : 100$; в) $100 : \sum P_i$. 6. **Экстенсивное расширенное воспроизводство в с.-х. –это:** а) постоянный рост инвестиций на развитие производства; б) улучшение качества обработки почвы, повышение уровня кормления животных; в) увеличение производственных, трудовых и финансовых ресурсов целях увеличения объемов производства продукции. 7. **К сельскохозяйственным угодьям относятся следующие категории земель:** а) пашня, леса, сенокосы, болота, дороги; б) пастбища, пруды и водоемы, приусадебные участки, леса, залежи; в) пашня, сенокосы, пастбища, многолетние насаждения, залежи. 8. **К основным показателям, характеризующим эффективность использования с.-х. угодий, относятся следующие:** а) урожайность с.-х. культур, продуктивность животных; б) урожайность с.-х. культур; продуктивность животных; выход на 100 га с.-х. угодий: валовой, товарной продукции и прибыли; производство на 100 га с.-х. угодий молока, мяса; производство на 100 га пашни зерна, картофеля; себестоимость 1 ц с.-х. продукции; в) выход на 100 га с.-х. угодий: валовой, товарной продукции и прибыли; производство на 100 га с.-х. угодий молока, мяса; производство на 100 га пашни зерна, картофеля.
Экономика отраслей АПК	4		7	ПК-1.1	1. Экономика производства зерна 2. Экономика производства подсолнечника и прочих масличных культур. 3. Валовая и товарная продукция сельского хозяйства. Уровень товарности, методика расчета и факторы, оказывающие влияние на товарность продукции отрасли. 4. Доходы сельскохозяйственных предприятий и их виды: понятие и виды доходов в отрасли. Виды эффективности в отрасли, значение ее повышения и методика определения. 5. Цена и ценообразование на продукцию отрасли: экономическая сущность цены, ценового механизма и функции цен, система цен на продукцию АПК. 6. Экономика прочих отраслей животноводства: коневодства, пчеловодства, вермикультуры.
Статистика	4		4	ПК-1.2	1. Обобщающий показатель, который представляет собой частное от деления одного абсолютного показателя на другой, в статистике называется _____величиной

					2. Медианой в статистике называется…. 1. Наиболее часто встречающееся значение признака в упорядочном ряду распределения 2. Максимальное значение признака в упорядочном ряду распределения 3. Минимальное результативного значение признака в вариационном ряду распределения 4. Значение признака, которое занимает центральное положение в ряду распределения
Математика	1,2		1,2	ПК-1.2	1. Понятие ранга матрицы вводится: для любых матриц; только для прямоугольных; только для нулевых; только для единичных; только для квадратных. 2. Диагональной называется матрица у которой: все элементы вне главной диагонали равны нулю все элементы главной диагонали равны нулю все элементы на главной и побочной диагоналях равны нулю все элементы первой строки равны нулю все элементы второй строки равны нулю
Эконометрика	5		5	ПК-1.2	1. Связь, которая проявляется как влияние фактора на среднюю величину результативного признака называют…….. 2. Связь, при которой каждому значению факторного признака соответствует одно значение результативного называют…….
Экономика предприятия	4,5		4,5	ПК-1.2	1. Трудовые ресурсы предприятия 2. Формы оплаты труда 3. Производительность труда, ее значение для повышения эффективности производства, методика расчета 4. Научно-технический прогресс (НТП) – основа развития и интенсификации производства. Основные направления НТП и его эффективность
Комплексный экономический анализ	5,6	-	7,8	ПК-1.2	**1. Основной показатель, характеризующий специализацию сельскохозяйственных предприятий, – это:** а) структура товарной продукции; б) структура посевных площадей; в) структура произведенной продукции; г) структура затрат труда. 2. **К сельскохозяйственным угодьям относятся следующие категории земель:** а) пашня, леса, сенокосы, болота, дороги; б) пастбища, пруды и водоемы, приусадебные участки, леса, залежи; в) пашня, сенокосы, пастбища, многолетние насаждения, залежи. 3. **К основным показателям, характеризующим эффективность использования с.-х. угодий, относятся следующие:** а) урожайность с.-х. культур, продуктивность животных; б) урожайность с.-х. культур; продуктивность животных; выход на 100 га с.-х. угодий: валовой, товарной продукции и прибыли; производство на 100 га с.-х. угодий молока, мяса; производство на 100 га пашни зерна, картофеля; себестоимость 1 ц с.-х. продукции; в) выход на 100 га с.-х. угодий: валовой, товарной продукции и прибыли; производство на 100 га

					с.-х. угодий молока, мяса; производство на 100 га пашни зерна, картофеля. 4. **Оснащенность основными производственными фондами характеризуют следующие основные показатели:** а) фондоотдача, фондорентабельность; б) фондоемкость, остаточная стоимость ОПФ; в) фондооснащенность, фондовооруженность. 5. **На уровень годовой производительности труда оказывают влияние следующие факторы:** а) среднегодовая численность работников, количество отработанных дней одним работником, дневная производительность труда; б) количество отработанных дней одним работником, продолжительность рабочего дня, часовая производительность труда; в) количество отработанных дней одним работником, дневная производительность труда, часовая производительность труда. 6. **Трудоемкость продукции – это:** а) затраты труда на 1 га посева; б) затраты труда на 1 голову скота; в) затраты труда на производство единицы продукции.
Экономика отраслей АПК	4		7	ПК-1.2	1. Экономика производства сахарной свеклы. 2. Экономика садоводства. 3. Экономика птицеводства 4. Экономика свиноводства.
Экономика предприятия	4		4	ПК-1.3	1. Планирование в системе управления предприятием. Взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений. 2. Издержки производства и себестоимость продукции предприятия. Пути снижения себестоимости. 3. Система цен на продукцию и основные стратегии ценообразования 4. Ценовая политика предприятия. 5. Маржинальный анализ: значение, методика проведения. 6. Прибыль предприятия, ее сущность и формирование.
Комплексный экономический анализ	1,2		1,2	ПК-1.3	**1. Какая форма бухгалтерской отчетности используется при анализе активов и ресурсов предприятия?** а) форма «Бухгалтерский баланс»; б) форма №3; в) форма № 2, 3, 4; г) форма №5. **2. Основные показатели, характеризующие уровень интенсивности с.-х. производства:** а) на 100 га с.-х. угодий: стоимость ОПФ, сумма производственных затрат, затраты труда, наличие энергоресурсов; б) на 100 га с.-х. угодий: наличие тракторов, стоимость валовой продукции, стоимость товарной продукции, оборотных средств; в) на 100 га с.-х. угодий: произведено зерна, картофеля, молока, мяса. **3. К показателям, характеризующим движение ОПФ, относятся следующие коэффициенты:**

					а) износа, годности, обновления; б) прироста, расширения, износа, обновления; в) прироста, выбытия, обновления, замены, степени замещения, расширения, недостатка для замещения выбывших средств. **<u>4.</u> На уровень фондоотдачи оказывают влияние следующие факторы:** а) среднегодовая стоимость основных производственных фондов, стоимость валовой продукции; б) рентабельность оборота, доля реализованной продукции в общем объеме ее производства; в) стоимость валовой продукции, рентабельность оборота. **<u>5.</u> Основные показатели, характеризующие результаты и эффективность интенсификации:** а) производство продукции на 100 га с.-х. угодий, урожайность, продуктивность животных; б) себестоимость 1 ц с.-х. продукции, урожайность, продуктивность животных, производительность труда; в) урожайность с.-х. культур; продуктивность животных; себестоимость 1 ц с.-х. продукции; получено валовой, товарной продукции и прибыли на 100 га с.-х. угодий; произведено молока, мяса на 100 га с.-х. угодий; произведено зерна, картофеля на 100 га пашни. 6. **На изменение валового надоя молока оказывают влияние следующие основные факторы:** а) среднегодовое поголовье коров, среднегодовой удой; б) удельный вес дойных коров в молочном стаде, среднегодовой удой; в) удельный вес яловых коров, среднегодовой удой яловой коровы. 7. **Состав и структура производственной себестоимости 1 ц рассчитывается с использованием затрат:** а) на основную продукцию, б) общих затрат на производство данного вида продукции; в) затрат на производство и реализацию продукции. 8. **На изменение прибыли от реализации всей с.-х. продукции оказывают влияние следующие основные факторы:** а) объем реализации, структура реализованной продукции, себестоимость реализованной продукции, уровень среднереализационных цен; б) объем реализации, себестоимость 1 ц реализованной продукции, цена реализации 1 ц, выручка от реализации; в) выручка от реализации продукции, себестоимость реализованной продукции.
Экономика отраслей АПК	5		5	ПК-1.3	1. Методика определения уровня интенсивности и экономической эффективности интенсификации. 2. Экономическая оценка типов кормления КРС. 3. Определение экономической эффективности использования машинно-тракторного парка. 4. Методика определения экономической эффективности использования земли на основе ее экономической оценки. 5. Методика определения экономической эффективности применения минеральных удобрений 6. Определение экономической эффективности производства молока

Ключи к заданиям:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Ключи к заданиям
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Экономика предприятия	4,5		4,5	ПК-1.1	1. Предприятие – это самостоятельный хозяйствующий субъект, обладающий правами

					юридического лица и осуществляющий производственную, научно-исследовательскую и коммерческую деятельность с целью получения соответствующей прибыли (дохода).Факторы прямого воздействия непосредственно влияют на хозяйственную деятельность и охватывают следующие элементы: государство; поставщиков материальных и финансовых ресурсов;рынок труда; правовое пространство .Факторы косвенного воздействия не оказывают прямого влияния на деятельность субъекта хозяйствования. Их укрупненно группируют следующим образом: инновационные социокультурные политические. Основные функции - изготовление продукции для производственного и личного потребления в соответствии с профилем предприятия;- продажа и поставка продукции потребителю;- послепродажное обслуживание продукции;- материально-техническое обеспечение производственного процесса на предприятии;- управление и организация труда персонала на предприятии;- повышение качества продукции, снижение удельных издержек и рост объема производства на предприятии;- предпринимательство;- уплата налогов, внесение обязательных и добровольных взносов и осуществление платежей в бюджет и другие финансовые органы;- соблюдение действующих государственных законов, стандартов и нормативов. 2. Структура предприятия — это состав и соотношение его внутренних звеньев, составляющих единый хозяйственный объект. Под общей структурой предприятия понимается комплекс производственных подразделений и подразделений, обслуживающих работников, а также аппарат управления предприятием. Общая структура предприятия характеризуется взаимосвязями и соотношениями между этими подразделениями по размеру занятых площадей, численности работников и пропускной способности (мощности). К производственным подразделениям относятся цехи, участки, лаборатории, в которых изготовляется, проходит контрольную проверку и испытания основная продукция (выпускаемая предприятием), комплектующие изделия (приобретаемые на стороне), материалы и полуфабрикаты, запасные части для обслуживания изделий и ремонта в процессе эксплуатации, вырабатываются различные виды энергии для технологических целей и т. д. К подразделениям, обслуживающим работников, относятся жилищно-коммунальные отделы, их службы, фабрики-кухни и тд. 3. Любая организация (предприятие) создаётся путём учреждения. Процесс учреждения как коммерческой, так и некоммерческой организации заключается в следующем: во-первых, собственник (собственники, учредители) принимает решение о создании организации (предприятия). во-вторых, разрабатываются учредительные документы, предусмотренные ГК РФ для соответствующей организационно-правовой формы юридического лица. в-третьих, осуществляется государственная регистрация. Учредительные документы разрабатываются самими собственниками (учредителями), которые для этих целей могут привлекать на договорной основе консультационные юридические фирмы или отдельных специалистов. 4. Смешанное (коммандитное) товарищество (или товарищество на вере). Наряду с участниками, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом (полными товарищами), имеется один или несколько участников – вкладчиков (коммандитистов), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов. Своеобразной организационно-правовой формой предпринимательских предприятий являются производственные кооперативы. Производственным кооперативом, или артелью, признается добровольное объединение граждан для совместной деятельности, основанной на их личном трудовом или ином участии. Производственные кооперативы объединяют паевые взносы его членов. Деятельностью такого предприятия может быть производство, переработка, сбыт промышленной и сельскохозяйственной продукции; выполнение работ, торговля, бытовое обслуживание, оказание других услуг. Учредительным документом является устав, утвержденный общим собранием его членов; они не имеют права выпускать акции. Среди

					предпринимательских правовых форм (коммерческих) предприятий также выделяют государственные и муниципальные унитарные предприятия. Это коммерческие предприятия или организации, не наделенные правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. Имущество государственного или муниципального унитарного предприятия находится в государственной или муниципальной собственности. Унитарное предприятие, основанное на праве оперативного управления, называется федеральным казенным предприятием. 5. В данном виде наследования свое особое положение занимает объект наследования – предприятие как комплекс имущества. Согласно нормам ГК РФ предприятие – имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности.При наследовании предприятия как имущественного комплекса устанавливается преимущественное право на получение наследственной доли в виде предприятия наследнику, имеющему статус индивидуального предпринимателя, либо коммерческой организации. Некоммерческие организации наследовать предприятие не могут.Основной целью при наследовании предприятия является развитие его как комплекса и извлечение прибыли, что противоречит целям некоммерческой организации. Поэтому законом из списка наследников некоммерческая организация исключена. Когда среди наследников не имеется индивидуальных предпринимателей и в завещании не указано ни одно юридическое лицо, то предприятие переходит к наследникам в общую долевую собственность.Наследниками самостоятельно определяются причитающиеся доли посредством заключения соглашения, если доли не были указаны в завещании. 6. Хозяйственным товариществом признается коммерческая организация с разделенным на доли (вклады) учредителей (участников) уставным фондом (уставным капиталом), в котором учредители (участники) или некоторые из них принимают личное участие в ведении предпринимательской деятельности от имени такого товарищества.
Комплексный экономический анализ	5,6	-	7,8	ПК-1.1	**1а, 2в, 3б,4в, 5а, 6в, 7в, 8б**
Экономика отраслей АПК	4		7	ПК-1.1	1. Производство зерна занимает особое место среди других отраслей сельского хозяйства. Зерно – это основа питания для населения. Важнейшим фактором, определяющим рентабельность производства зерна, является урожайность. Как правило, чем выше урожайность, тем ниже себестоимость производства, затраты труда на 1ц продукции, а уровень рентабельности выше. Однако подобная взаимосвязь наблюдается только тогда, когда сельское хозяйство развивается в нормальных условиях, то есть отсутствует диспаритет цен на материально-технические ресурсы и сельскохозяйственную продукцию, а государство оказывает товаропроизводителям необходимую поддержку. Эффективность зернового производства в сложившихся экономических условиях определяется комплексом природно-климатических, научно-технических, технологических и организационно-экономических факторов. Она колеблется по годам и имеет тенденцию к снижению. 2. Масличные культуры возделывают в России для получения пищевого и технического масла. Потребление пищевого растительного масла увеличивается: в общем объеме потребляемых населением жиров на долю растительных приходится 66%. Эта тенденция, видимо, будет сохраняться. Растительное масло используется непосредственно в пищу и в кулинарии, широко применяется для приготовления различных сортов маргарина, майонеза, овощных и рыбных консервов, кондитерских и хлебобулочных изделий. Часть масла, непригодного в пищу, используют при производстве мыла, олифы, линолеума, клеенки и других изделий. Биологические особенности подсолнечника соответствуют климатическим условиям значительной части территории страны. Его посевы широко распространены как в зонах достаточного увлажнения (Краснодарский край), так и в засушливых зонах Поволжья, Урала,

					Сибири. Помимо этого, широкому распространению подсолнечника способствует значительное число его генетических типов, различающихся между собой по степени скороспелости и требовательности. 3. ВП сельского хозяйства – объём сельскохозяйственной продукции произведенной за определенный период времени в стоимостном выражении. Уровень товарности – определяется как процентное отношение объёма (стоимости) товарной продукции (ТП) к объёму (стоимости) валовой продукции (ВП). Ут = ТП : ВП * 100% = % (1). При расчёте товарности продукции по отраслям и в целом по хозяйству оба вида продукции берутся только в стоимостной форме. В этом случае важно, чтобы валовая и товарная продукция рассчитывались в единых ценах. Для повышения эффективности производства, необходимо, чтобы уровень товарности прибыльных видов продукции увеличивался, а убыточных снижался. 4. Доходами организации признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества). Не являются доходами организации следующие поступления:суммы налога на добавленную стоимость, акцизов, налога с продаж, экспортных пошлин и иных аналогичных обязательных платежей; по договорам комиссии, агентским и иным аналогичным договорам в пользу комитента, принципала и т.н.; в порядке предварительной оплаты продукции, товаров, работ, услуг; авансов в счет оплаты продукции, товаров, работ, услуг; задатка; в залог, если договором предусмотрена передача заложенного имущества залогодержателю; в погашение кредита, займа, предоставленного заемщику. Доходы сельскохозяйственной организации в зависимости от их характера, условия получения и направлений деятельности организации подразделяются на: доходы от обычных видов деятельности; операционные доходы; внереализационные доходы. 5. Цена является конечным показателем, характеризующим товар, она в равной степени учитывает интересы всех участников процесса товарообмена - производителей и потребителей. Ценообразование представляет собой процесс формирования цен на товары и услуги. Традиционно выделяются две противоположные модели ценообразования: рыночное ценообразование и централизованное (государственное) ценообразование. Цена– это одна из важнейших экономических категорий. Товары являются объектом операций купли—продажи, т. е. товары имеют общественную ценность. Общественная ценность, представленная в денежном эквиваленте, является ценой товара. Сущность цены определяется двумя основными теориями. Основы первой теории – стоимостной теории цены – были заложены В. Петти, А. Смитом и Д. Риккардо. Стоимостная теория цены была последовательно разработана К. Марксом в рамках его учения об абстрактном труде как объективной субстанции стоимости. Согласно данной теории товар имеет стоимость и цену. 6. В дореволюционные времена Россия была одним из мировых лидеров по общей численности лошадей. К примеру, известно, что к началу Первой мировой войны в нашей стране насчитывалось около 40 млн. голов этих животных, что составляло примерно треть мирового поголовья. В царские времена коневодство было одной из важнейших отраслей животноводства, поскольку лошади использовались и в армии, и на транспорте, и в качестве тягловых животных в сельском хозяйстве и промышленности, а также как источник мяса, молока и шкур.Пчеловодство – это важная отрасль сельского хозяйства, которая представляет собой источник доходов для многих сельских жителей. Мед и другие пчелопродукты, такие как воск, молочко, прополис и маточное молочко, являются **высоко**

					ценными продуктами, которые находят свое применение в пищевой, медицинской и косметической промышленности. В свою очередь, пчеловодство создает рабочие места для многих людей, таких как пчеловоды, производители ульев, производители пчелопродуктов и т.д. Таким образом, пчеловодство является важным источником доходов для многих людей, особенно в сельских районах. Вермикультура. В зеленой экономике как эколого-экономической системе экономический компонент является не менее приоритетным, чем экологический, поскольку ее конечной целью является устойчивое развитие в интересах живущих и будущих поколений человечества, повышение уровня их доходов и качества жизни в целом, а не самоценная задача сохранения природных биоценозов без их хозяйственной эксплуатации с достаточной рентабельностью. Общеизвестна повышенная капиталоемкость ряда экологичных технологий, в том числе генерации электроэнергии из возобновляемых источников, производства биотоплива и биогаза из сельскохозяйственных отходов, которая через трансформационные издержки неизбежно переносится на себестоимость конечной продукции, понижая ее конкурентоспособность.
Статистика	4		4	ПК-1.2	1.-относительной 2.-4
Математика	1,2		1,2	ПК-1.2	1. (для любых матриц). 2. (все элементы вне главной диагонали равны нулю).
Эконометрика	5		5	ПК-1.2	1. –стохастической 2.- детерминированной
Экономика предприятия	4,5		4,5	ПК-1.2	1. Трудовые ресурсы предприятия – это совокупность работников различных профессий, категорий и квалификаций, занятых на предприятии и входящих в его списочный состав. Основная роль на предприятии принадлежит кадровому потенциалу (трудовым ресурсам). 2. Оплачивать труд работника можно по-разному. Существуют различные **формы** заработной платы и системы **оплаты труда**: повременная, сдельная, комиссионная, система плавающих окладов, аккордная. 3. Эффективность использования персонала предприятия характеризует производительность труда, которая определяется количеством продукции, произведенной в единицу рабочего времени, или затратами рабочего времени на производство единицы продукции либо выполненной работы. Производительность труда в широком понимании – это способность конкретного работника производить продукцию и оказывать услуги. Различают индивидуальную и общественную производительность труда. Эффективность индивидуальных затрат труда называют производительностью индивидуального (живого) труда. Производительность труда, определяемая по затратам не только живого, но и овеществленного труда, называется производительностью общественного труда. На предприятии для выражения производительности труда используются два показателя – выработка и трудоемкость. Они связаны между собой обратно пропорциональной зависимостью и выражаются формулами: В = ВП / $Ч_{сп}$, Тр = Т / ВП , , где В – выработка; ВП – объем валовой продукции или выполненной работы в натуральных либо условно-натуральных единицах; $Ч_{сп}$ – среднесписочная численность работающих, чел.; Тр – трудоемкость продукции; Т – время, затраченное на производство всей

					продукции, нормо-ч. Уровень производительности труда характеризуется соотношением объема произведенной продукции или выполненных работ и затрат рабочего времени. От уровня производительности труда зависят темпы развития промышленного производства, увеличение заработной платы и доходов, размеры снижения себестоимости продукции. Повышение производительности труда путем механизации и автоматизации труда, внедрения новой техники и технологии практически не имеет границ. Поэтому целью анализа производительности труда является выявление возможностей дальнейшего увеличения выпуска продукции за счет роста производительности труда, более рационального использования работающих и их рабочего времени 4. Научно-технический прогресс представляет собой поступательное, взаимосвязанное и взаимообусловленное развитие науки и техники, которое проявляется в совершенствовании производительных сил, технологии, методов управления и организации производства. Это сложный многоплановый процесс, который включает научные исследования, конструирование и изготовление машин и других средств производства, селекцию и размножение перспективных сортов растений, разведение новых пород скота, совершенствование методов ведения сельского хозяйства. Научно-технический прогресс может протекать в двух формах — эволюционной и революционной. Основные направления НТП — это такие направления развития науки и техники, реализация которых на практике обеспечит в самый короткий срок максимум экономической и социальной эффективности. Различают общегосударственные (общие) и отраслевые (частные) направления НТП. Общегосударственные — направления НТП, которые на данном этапе и на перспективу являются приоритетными для страны или группы стран. Отраслевые направления — направления НТП, которые являются важнейшими и приоритетными для отдельных отраслей народного хозяйства и промышленности. В свое время были определены следующие направления НТП как общегосударственные: электрификация народного хозяйства; комплексная механизация и автоматизация производства; химизация производства. Эффект НТП - результат научно-технической деятельности, который в теории эффективности отождествляется с физическим объемом чистого продукта (в масштабе национальной экономики он в стоимостной форме соответствует национальному доходу). На уровне отраслей и предприятий эффектом считают либо чистый доход, либо прибыль. Под затратами на НТП понимается вся совокупность израсходованных для достижения эффекта ресурсов.
Комплексный экономический анализ	5,6	-	7,8	ПК-1.2	1а, 2в, 3б, 4в, 5б, 6в
Экономика отраслей АПК	4		7	ПК-1.2	1. Сахарная свекла — одна из основных технических культур, которая используется как сырье для производства сахара. Сахаристость корней сахарной свеклы составляет в среднем 16—18%. Основные потребители этого продукта в России — традиционно население (53%) и пищевая промышленность (40%); государство закупает 7% всего поставляемого на рынок сахара. Такая структура потребления резко отличается от развитых стран, где от 60 до 70% сахара потребляется в виде сахарсодержащих готовых продуктов. Свеклосахарное производство дает большое количество отходов: жом, патоку (мелассу) и фильтрационный осадок (дефекат). Наибольшее количество отходов (около 90% переработанной свеклы) получают в виде жома — свекловичной стружки. Для получения высокой урожайности необходимо вложение дополнительных ресурсов, в первую очередь минеральных удобрений и средств защиты растений. По научным данным, от каждой внесенной тонны органических

					удобрений урожайность свеклы повышается на 1—2 ц, а от каждого центнера полного минерального удобрения — на 8—12 ц. 2. Садоводство — одна из важнейших отраслей сельского хозяйства. Фрукты — незаменимый продукт питания. Они способствуют профилактике заболеваний, обладают лечебными свойствами. Питательные и диетические достоинства плодов и ягод во многом определяются их химическим составом. В них растворимые сухие вещества представлены главным образом сахарами (фруктоза, глюкоза, сахароза), органическими кислотами, водорастворимыми витаминами (аскорбиновая кислота, витамины группы Р и др.), дубильными и красящими веществами, пектинами, минеральными солями. Плоды и ягоды используются как в свежем виде, так и в качестве сырья для консервной, винодельческой и других отраслей промышленности. Современные методы переработки и ускоренное замораживание дают возможность практически полностью сохранить питательную ценность продукции и продлить период ее потребления. Следует отметить одну особенность садоводства: для плодовых насаждений могут быть использованы непригодные для выращивания полевых культур земли. Посадка плодовых культур сочетается с мероприятиями по защите почв от эрозии и других неблагоприятных воздействий. 3. Птицеводство – сфера сельского хозяйства, отличающаяся выращиванием птицы, получением с нее мяса и яиц, а также второстепенных продуктов этой деятельности (перья, пуховые материалы, кости, помет). Преимущества развитой сферы птицеводства для населения страны и экономики очевидны: развитие мелкого и среднего бизнеса; рост рабочих мест; обеспечение населения городов качественной продукцией; возможность выхода на другие рынки сбыта; можно полностью или частично отказаться от аналогичной импортной продукции; поддержка отечественного производителя и смежных отраслей (производство кормов, агрокомплекс, пищевая промышленность); регулярное пополнение бюджета налоговыми отчислениями. 4. Свиноводство — отрасль животноводства, занимающаяся разведением свиней. Это направление животноводства отличается высокой требовательностью к кормам, высокой продуктивностью, высокой энергетической ценностью произведённой продукции и короткими сроками производства поголовья на забой. Разведение свиней имеет своей основной целью получение продукции свиноводства, такой как мясо, сало, кожа, кровь и прочее. Благодаря высокой плодовитости свиней, короткому эмбриональному развитию и скороспелости, от одной свиноматки можно получить до 2,5 тонн свинины в год(живая масса)
Экономика предприятия	4		4	ПК-1.3	1. Одной из ключевых профессиональных компетенций современного руководителя является не только способность к разработке и реализации корпоративной стратегии, но и способность к анализу взаимосвязей между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений. Функциональная стратегия разрабатывается для управления основными функциональными направлениями компании: инновации, маркетинг, финансы, кадры и пр. Для большинства копаний ключевой подсистемой является маркетинговая. Без маркетинговой стратегии невозможно добиться успеха в продвижении торговой сети, открытии салона красоты или рекламного бизнеса, а также в организациях сервиса и туризма. В этом случае целями корпоративной стратегии становятся следующие: – удовлетворение потребностей клиентов;– расширение клиентской базы;– развитие интегрированного маркетинга;– непрерывное улучшение имиджа;– повышение удельного веса постоянных клиентов и улучшение структуры обслуживаемых клиентских групп;– совершенствование технологий продвижения услуг на рынок и др.

					2. Издержки- совокупность различных видов затрат на производство и продажу продукции в целом или ее отдельных частей. Себестоимость - совокупность затрат на производство продукции, работ, услуг и их продажу, выраженную в денежном измерителе. Различают цеховую, производственную, полную себестоимость. Пути снижения себестоимости продукции:-режим экономии материальных ресурсов;-внедрение новой техники, механизация и автоматизация производства;- использование прогрессивных видов материалов;-внедрение технически обоснованных норм расходов материалов;-упрощение аппарата управления, достигается экономия на управленческих расходах;-сокращение численности работников;- расширение специализации и кооперирования;- концентрация пр-ва;- комбинирование производств;- планирование себестоимости. 3. Стратегия ценообразования — это метод, по которому бизнес устанавливает наилучшую цену на товар либо услугу, поэтому выбор ценовой стратегии — одно из самых важных решений в бизнесе. На цену влияют: внутренние факторы — операционные затраты, текущие запасы товара, способность быстро восполнить этот товар или быстро оказать услугу, стоимость доставки и пр.; внешние факторы — потребительский спрос, цены конкурентов, общие рыночные экономические тенденции. Задачи ценообразования Способ ценообразования выбирают для каждой позиции или группы товаров. Ориентируются при этом на задачи, которые компания решает с помощью конкретного продукта. Например, пекарня устанавливает на хлеб минимально возможную цену, чтобы продавать большие объемы и привлекать новых клиентов. А на сладкие булочки делает высокую наценку, которая дает основную прибыль. Рассмотрим возможные задачи ценообразования: Выживание. При высокой конкуренции и неустойчивом спросе нужно обеспечить выживание бизнеса. Прибыль отходит на второй план. Компания устанавливает цену, которая покрывает затраты на производство. Максимизация текущей прибыли. Необходимо определить оптимальное соотношение спроса и стоимости, при котором предприятие получит максимальную прибыль. Увеличение объемов продаж. Ценовая политика направлена на максимизацию оборота. Используется для сезонных товаров или продуктов с ограниченным сроком годности. Снижение цены приводит к увеличению спроса, следовательно, растут и продажи. «Снятие сливок». Предприятие устанавливает максимально возможную цену на продукт, который только поступает в продажу. Предварительно компания часто создает ажиотаж вокруг новинки и активно подогревает интерес. Методы ценообразованияМетоды формирования цены условно делятся на затратные, рыночные и параметрические. Они одинаково подходят тем, кто производит товары, занимается розничной торговлей или оказывает услуги. 4. Ценовая политика предприятия — это утвержденный в организации комплекс принципов и методик определения цен на товары и услуги с учетом типа сложившейся на рынке конкурентной модели. Она применяется коммерческой организацией для увеличения рентабельности продаж, повышения маржинальности бизнеса и соответствует ее текущей маркетинговой стратегии. 5. Маржинальный анализ предполагает оценку деятельности компании с учетом осуществляемых им затрат и получаемых доходов. Миссия данной аналитической деятельности заключается в совершенствовании управления всеми ресурсами, наращивании доходов, оптимизации расходов и пр. Основные возможности маржинального анализа:1.анализ безубыточного объема продаж (или порога рентабельности, мертвой точки, точки безубыточности, окупаемости издержек) =при заданных величинах цены, постоянных и переменных расходов;2.анализ зоны безубыточности предприятия;3.анализ необходимого объема продаж для получения заданной величины прибыли;4.анализ критического уровня постоянных расходов при заданном уровне

					маржинальной прибыли;5.анализ критической цены реализации продукции при заданном объеме продаж и уровне переменных и постоянных расходов. 6. Прибыль — конечный финансовый результат производственно-хозяйственной деятельности предприятия, показатель ее эффективности, источник средств для осуществления инвестиций, формирования специальных фондов, а также платежей в бюджет. Получение прибыли — цель деятельности любой коммерческой организации.
Комплексный экономический анализ	1,2		1,2	ПК-1.3	**1г, 2а, 3в, 4а, 5в, 6а, 7а, 8а**
Экономика отраслей АПК	5		5	ПК-1.3	1. Определение уровня интенсивности и экономической эффективности интенсификации зависит от конкретной ситуации и применяемых методов. Однако, в общих чертах можно описать следующую методику. Определить цель интенсификации. Например, увеличение производительности, снижение затрат, улучшение качества продукции и т.д.Оценить текущий уровень интенсивности процесса. Для этого нужно провести анализ текущих параметров процесса, таких как скорость, температура, давление и т.д. и сравнить их с оптимальными значениями. Разработать и реализовать методы интенсификации. Это может включать в себя использование новых технологий, изменение режимов работы, внедрение новых материалов и т.д. Оценить изменения в процессе после внедрения методов интенсификации. Это может включать в себя сравнение новых параметров с исходными, оценку изменений в производительности, затратах и т.д. Рассчитать экономическую эффективность интенсификации. Для этого нужно определить затраты на внедрение новых методов интенсификации и сравнить их с полученными выгодами в виде повышения производительности, снижения затрат и т.д. Проанализировать результаты и принять решение о дальнейшем развитии процесса. Если экономическая эффективность интенсификации высока, то можно продолжать внедрение новых методов. В противном случае, нужно пересмотреть методы интенсификации или отказаться от них. Эта методика является общей и может быть дополнена или изменена в зависимости от конкретной ситуации. 2. Экономическая оценка типов кормления КРС включает в себя оценку затрат на кормление животных и полученную прибыль от их продуктивности. Существуют различные типы кормления КРС, каждый из которых имеет свои преимущества и недостатки. 3. Экономическая эффективность использования машинно-тракторного парка (МТП) может быть определена как соотношение полученной выгоды от использования МТП к затратам на его эксплуатацию. 4. Для определения экономической эффективности использования земли можно использовать методику экономической оценки земельных участков. Эта методика предполагает проведение следующих шагов: Определение зонирования земельного участка. Это может быть разделение земли на зоны по типу почвы, рельефу, влажности и другим характеристикам. Оценка рыночной стоимости земли. Для этого можно использовать средние цены на аналогичные земельные участки, проданные на рынке за последние несколько лет. Оценка доходов от использования земли. Это может включать доходы от сельскохозяйственных культур, лесоводства, разведки полезных ископаемых и других видов использования земли. Оценка затрат на использование земли. Это может включать затраты на удобрения, семена, оборудование, транспортировку и другие затраты. Расчет экономической эффективности использования земли. Это может быть сделано путем сравнения доходов от использования земли с затратами на ее использование. Если доходы превышают затраты, то использование земли может считаться экономически эффективным. Анализ рисков. Необходимо оценить риски, связанные с использованием земли, такие как изменение цен на сельскохозяйственную продукцию, неблагоприятные погодные

					условия и другие факторы, которые могут повлиять на доходы от использования земли. 5. Определение экономической эффективности применения минеральных удобрений можно провести с помощью следующей методики: Определение стоимости минеральных удобрений. Необходимо определить стоимость минеральных удобрений на 1 гектар посевной площади, включая затраты на доставку и хранение. Оценка увеличения урожайности. Необходимо провести исследования, чтобы оценить, насколько увеличится урожайность при применении минеральных удобрений. Это можно сделать сравнивая урожайность на участках с применением удобрений и без них. Расчет экономической эффективности. Для расчета экономической эффективности нужно определить дополнительную выручку, которую можно получить при применении минеральных удобрений. Для этого необходимо умножить увеличение урожайности на рыночную цену продукции. Затем необходимо вычесть из этой суммы затраты на приобретение и применение удобрений. Анализ результатов. После расчета экономической эффективности необходимо проанализировать результаты. Если экономическая эффективность положительна, то применение минеральных удобрений является целесообразным. Если же экономическая эффективность отрицательна, то необходимо проанализировать причины и попытаться оптимизировать расходы на удобрения. 6. Определение экономической эффективности производства молока включает оценку соотношения затрат и доходов, связанных с производством молока. Это позволяет производителям молока определить, насколько успешно они могут использовать свои ресурсы и какие меры следует предпринять для улучшения результатов.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Направление подготовки/специальность:

Код	38.03.02
Название	Менеджмент
Направленность/профиль	Экономика и управление на предприятиях отрасли

Шифр компетенции	ПК-2
Название компетенции	Способен к формированию возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей

Индикаторы достижения компетенции:

Шифр индикатора	ПК-2.1
Наименование индикатора	Выявляет, собирает и анализирует информацию бизнес-анализа для формирования возможных решений

Шифр индикатора	ПК-2.2
Наименование индикатора	Определяет причинно-следственные связи и закономерности между элементами информации в бизнес-анализе

Шифр индикатора	ПК-2.3
Наименование индикатора	"Проводит оценку эффективности управленческого решения с точки зрения выбранных критериев"

Формирование компетенции:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Задания (тесты, вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)**
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Основы бизнес-анализа	6		6	ПК-2.1	20 вопросов 1. Основными требованиями к модели хозяйственной деятельности являются: а) отражение видов деятельности, приносящих максимальный доход б) отражение наиболее существенных с точки зрения поставленной задачи видов деятельности в) отражение видов деятельности, отвлекающих наибольший объем ресурсов г) максимально подробное отражение всех видов деятельности д) отражение видов деятельности, допускающих стандартизацию, массовое тиражирование 2. Сбалансированная система показателей это: а) система целей и способов их достижения б) система стратегических показателей, характеризующих состояние компании на конец отчетного периода в) система стратегических целей и метрик, характеризующих степень их достижения г) система стратегических целей и условий их достижения 3. Объекты затрат это: а) то, на что компания тратит деньги б) элементы, являющиеся результатами деятельности компании в) товары и услуги, приобретаемые компанией г) персонал и другие элементы производственной деятельности

					4. В соответствии с ISO 9000:2000 бизнес процесс это: а) взаимосвязанные виды деятельности, преобразующие входы в выходы б) совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, преобразующая входы в выходы, представляющие ценность для клиента в) совокупность разнородных и существенных видов деятельности, преобразующая входы в выходы, которые могут быть полезны для клиента г) множество видов деятельности, объединенных производством одного продукта, услуги 5. Посторонним видом деятельности для данной последовательности является: а) входная логистика б) закупки в) операции г) выходная логистика д) продажи и маркетинг е) обслуживание 6. В общей схеме организационного моделирования организационная структура компании определяется на этапе: а) формирование миссии б) определение целей и стратегий в) формирование бизнес - потенциала г) формирование бизнес - функционала д) формирование потоковых моделей е) формирование структуры данных 7. Описание целевого сегмента и предлагаемой потребительской ценности входит в: а) финансовую перспективу б) перспективу обучения и развития в) клиентскую перспективу г) процессную перспективу 8 Лишним в списке уровней объектов затрат является: а) уровень канала сбыта б) уровень партий в) уровень клиента г) уровень заказа 9. Ответственность за доставку выхода процесса потребителю несет: а) заказчик процесса б) потребитель процесса в) исполнитель процесса г) владелец процесса 10. Обучение работников клиента после продажи является элементом вида деятельности: а) продажи и маркетинг б) операции в) входная логистика г) выходная логистика

					д) обслуживание
Основы бизнес-анализа	6		6	ПК-2.2	1. Краткое описание целей организации, которое определяет фокус ее деятельности 2. В финансовую перспективу сбалансированной системы показателей не входит стратегическое направление деятельности: а) рост дохода и расширение структуры деятельности б) сокращение издержек и увеличение производительности в) оптимизация использование активов г) формирование новых потребительских ценностей 3. Расходы, которые не связаны напрямую с объектами затрат называются_____ 4. Интерфейсом в моделировании бизнес процессов называют точку: а) взаимодействия компании с внешней средой б) перехода между бизнес процессами в) взаимодействия с исполнителем г) приложения управления бизнес процессом 5. "Продажи и маркетинг" это деятельность, связанная с обеспечением средств, с помощью которых покупатели: а) могут купить продукт и с помощью которых они могут оплатить покупку б) могут отыскать и купить необходимый им продукт в) могут купить продукт и с помощью которых покупателей можно склонить к его покупке г) покупателей можно склонить к покупке продукта 6. В ходе формирования миссии организации определить, в чем состоят ее преимущества перед другими организациями в том же сегменте рынка необходимо на шаге: а) описание базиса конкурентоспособности б) определение конъюнктуры рынка в) определение наличия способствующих и противодействующих факторов со стороны государственных институтов г) оценка перспективы развития технологий в выбранной сфере деятельности д) оценка поддержки и противодействия общественных организаций е) учет правовых, моральных, этических и др. ограничений со стороны персонала ж) оценка уровня возможных затрат и расходов з) оценка возможности компромисса и формулировка миссии 7. Клиентская перспектива определяет: а) финансовые итоги и перспективы б) что необходимо сделать для реализации финансовых планов в) инициативы для расширения клиентской базы г) способы совершенствования процессов обслуживания 8. В приведенном списке ресурсом в терминологии ABC является_____ 9. Завершает ускоренное описание бизнес процессов _____ 10. Конечным продуктом в сфере услуг являются _____
Основы бизнес-анализа	6		6	ПК-2.3	1. Совокупность взаимодействующих компонент и связей между ними называется _____ 2. Детальный всесторонний комплексный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить осуществление миссии организации и достижение ее целей называется _____ 3. Планы достижения целей связанных с целевыми сегментами рынка определяются в рамках _____ 4. В отраслевой цепочке создания стоимости преимущественно сложность продукта определяет барьер проникновения на этапе _____ 5. Деятельность по распространению информации о миссии компании на рынке относится к группе процессов _____

					6. К объектам затрат относятся _____ 7. Система управления товарно-материальными запасами является элементом вида деятельности _____ 8. Описание экономических последствий деятельности организации входит в _____ 9. Расходы, которые можно прямо отождествить с объектом затрат называются _____ 10. Процессы маркетинга относятся к группе _____

Ключи к заданиям:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Ключи к заданиям
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Основы бизнес-анализа	6		6	ПК-2.1	1. б 2. в 3. б 4. б 5. б 6. в 7. в 8. в 9. г 10. д
Основы бизнес-анализа	6		6	ПК-2.2	1. миссия 2. г 3. накладными 4. б 5. в 6. а 7. б 8. персонал 9. составление регламентов процессов 10. технологии оказания услуг
Основы бизнес-анализа	6		6	ПК-2.3	1. системой 2. стратегией 3. бизнес-стратегией 4. сборки 5. привлечение клиентов 6. обслуживаемые клиенты (покупатели) 7. входная логистика 8. финансовую перспективу 9. прямыми 10. операционных

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Направление подготовки/специальность:

Код	38.03.02
Название	Менеджмент
Направленность/профиль	Экономика и управление на предприятиях отрасли

Шифр компетенции	ПК-3
Название компетенции	Способен к анализу, обоснованию и выбору решения

Индикаторы достижения компетенции:

Шифр индикатора	ПК-3.1
Наименование индикатора	Анализирует управленческие решения с точки зрения достижения целевых индикаторов развития

Шифр индикатора	ПК-3.2
Наименование индикатора	Оценивает ресурсы, необходимые для реализации решений

Шифр индикатора	ПК-3.3
Наименование индикатора	Оценивает эффективность каждого сценария управленческого решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью

Формирование компетенции:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Задания (тесты, вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)**
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Основы бизнес-анализа	6		6	ПК-3.1	1. В дереве целей цель нижнего уровня по отношению к цели верхнего уровня определяет: а) причину ее возникновения б) элемент на пути ее достижения в) исчерпывающие условия ее достижения г) один из возможных результатов при ее достижении 2. В отношении неприбыльных клиентов из целевого сегмента следует: а) прекратить сотрудничество б) контролировать поведение в) сохранить г) трансформировать в прибыльных 3. Основные операции: а) потребляют наибольшее количество ресурсов б) являются для организации наиболее сложными в) непосредственно создают объекты затрат г) являются стандартными для данного вида производства 4. Задача первым вывести предложение на рынок относится к стратегии предложения потребительской ценности: а) лучшая общая цена б) инновации и лидерство в) система замкнутости

					г) полное клиентское решение 5. В данном списке не является основной компонентой системы АВС: а) перечень операций б) список ресурсов в) объем инвестиций г) категории затрат 6. Сложность описания систем средней сложности определяется тем, что: а) практически невозможно перечислить все компоненты и взаимосвязи б) трудно определить границы системы в) структура системы плохо поддается описанию г) система недостаточно велика для применения упрощающих предположений д) влияние внешнего окружения заставляет систему постоянно меняться 7. Молоко является компонентой производства в: а) сельском хозяйстве б) строительстве в) хлебопекарной промышленности г) фармакологии 8. Непосредственно в рамках перспективы бизнес - процессов решается задача: а) разработки и предоставления предложения ценности б) увеличения возврата на инвестиции в) подготовка и развития персонала г) увеличения клиентской базы 9. Коэффициент распределения стоимости операции зависит от: а) однородности объектов затрат б) стоимости используемых ресурсов в) этапа жизненного цикла изделия или услуги г) доли стоимости изделия в общих затратах 10. Основным препятствием при переходе от производства компонент к производству сырья является: а) необходимость накопления нужного объема know-how б) противодействие конкурентов в) необходимость наличия правовой базы г) необходимость больших капитальных вложений
Моделирование бизнес-процессов	8		8	ПК-3.1	1. Требование к модели, состоящее в её способности воспроизводить свойства, состояние и поведение исследуемого объекта с достаточной для поставленных целей точностью и в достаточно широком диапазоне изменения её состояния и состояния её среды- 2. Математические модели, разрабатываемые для исследования структуры моделируемой системы - 3. Уравнение или неравенство, устанавливающее соответствие между источниками ресурса и направлениями его использования - 4. Метод исследования явления, процесса или машины, для которых разработана компьютерная модель - 5. Величина, характеризующая прирост значения целевой функции задачи математического программирования при малом изменении величины свободного

					члена данного ограничения; частная производная оптимального значения целевой функции, рассматриваемого в качестве функции свободных членов ограничений задачи математического программирования, по величине свободного члена данного ограничения - 6.. Дискретизация модели это процедура… а) Отображения состояний объекта в заданные моменты времени б) Процедура, которая состоит в преобразовании непрерывной информации в дискретную в) Процедура разделения целого на части г) Приведения динамического процесса к множеству статических состояний объекта 7. Первые математические модели были созданы: A. Ф. Кенэ B. К. Марксом C. Г. Фельдманом D. Д. Нейманом 8. Модель, представляющая собой объект, который ведет себя как реальный объект, но не выглядит как таковой — это A. физическая модель B. аналоговая модель C. типовая модель D. математическая модель 9. Модель, представляющая то, что исследуется с помощью увеличенного или уменьшенного описания объекта или системы — это A. физическая B. аналитическая C. типовая D. математическая 10.Где впервые были предложены сетевые модели? A. США B. СССР C. Англии D. Германии
Комплексный экономический анализ	5,6		7,8	ПК-3.2	**1. Какие формы бухгалтерской отчетности являются информационной основой для анализа рискованности предприятия?** а) форма «Бухгалтерский баланс»; б) формы №2 и №3; в) все формы бухгалтерской отчетности. **2. Какая форма бухгалтерской отчетности используется при анализе денежных потоков**

					предприятия? а) форма «Бухгалтерский баланс»; б) форма №2; в) форма №3; г) форма №4. **3. Интенсивное расширенное воспроизводство в с.-х. –это:** а) повышение эффективности использования имеющихся ресурсов в целях увеличения производства продукции; б) расширение посевных площадей и увеличение поголовья животных; в) повышение урожайности с.-х. культур и продуктивности животных. **4. К показателям, характеризующим состояние ОПФ, относятся следующие коэффициенты:** а) выбытия, обновления, замены; б) замены, прироста, расширения; в) износа на начало и конец года; годности на начало и конец года. **5. На изменение валового сбора отдельной с.-х. культуры оказывают влияние следующие основные факторы:** а) урожайность, структура посевов; б) урожайность, площадь посева; в) площадь посева отдельной культуры, структура посевов. **6. На изменение затрат по статье «Оплата труда» в расчете на 1 ц продукции оказывают влияние следующие основные факторы:** а) трудоемкость, оплата одного человеко-часа; б) общие затраты по статье «Оплата труда», валовой сбор (валовой надой); в) затраты по статье «Оплата труда» на 1 га посева (1 голову скота), урожайность (продуктивность). **7. На изменение прибыли от реализации отдельного вида продукции оказывают влияние следующие основные факторы:** а) выручка от реализации, себестоимость реализованной продукции, объем реализации; б) объем реализации, себестоимость 1 ц реализованной продукции, цена реализации 1 ц; в) объем реализации, структура реализованной продукции, себестоимость 1 ц, цена реализации 1 ц. **8. Зона безопасности (или запас финансовой устойчивости) – это:** а) разность между фактическим и безубыточным объемом продаж; б) разность между выручкой от реализации и себестоимостью реализованной продукции; в) сумма полученной прибыли. **9. Ликвидность баланса – это:** а) степень покрытия обязательств предприятия ее активами, срок превращения которых в деньги соответствует сроку погашения обязательств. б) величина, обратная времени, которое необходимо для превращения активов в денежные средства; в) возможность своевременно погашать предприятием свои платежные обязательства наличными денежными ресурсами и другими ликвидными активами.

					10. К основным показателям платежеспособности относятся следующие коэффициенты: а) абсолютной ликвидности, критической ликвидности, текущей ликвидности; б) капитализации (финансовой активности), критической ликвидности, текущей ликвидности; в) финансовой независимости (автономии), абсолютной ликвидности, критической ликвидности.
Основы бизнес-анализа	6		6	ПК-3.2	1. Цель - " повышение гибкости процессов" относится к группе процессов операционного менеджмента: а) развитие и поддержание взаимоотношений с поставщиками б) распределение и доставка продуктов и услуг клиентам в) производство товаров и услуг г) управление рисками 2. Одним из основных элементов ABC управляемого временем является: а) интенсивность потребления ресурсов продуктами и клиентами б) стоимость потребляемых продуктами и клиентами ресурсов в) продолжительность потребления ресурсов продуктами и клиентами г) номенклатура потребляемых продуктами и клиентами ресурсов 3. Технологический процесс (workflow) отображает последовательность операций: а) некоторой системы, состоящей из одного или нескольких механизмов б) рассматриваемых, как работы некоторой организационной единицы, одного или нескольких механизмов в) рассматриваемых, как работы группы специалистов, участвующих в создании продукту процесса г) исполнителей бизнес - процесса 4. Какой цели из группы процессов управления клиентами соответствует метрика "вклад сегмента в прибыль": а) выявлять неприбыльных клиентов б) привлекать новых клиентов в) сегментировать потребительский рынок г) организация результативного маркетинга 5. Деятельность по прогнозированию будущих потребностей клиентов относится к группе инновационных процессов: а) продвижение новых продуктов и услуг на рынок б) выявление возможностей для создания новых продуктов и услуг в) управление портфелем исследований и разработок г) проектирование и развитие новых продуктов и услуг 6. Наличие прикладных знаний, необходимых для поддержки стратегии предполагает _____
Моделирование бизнес-процессов	8		8	ПК-3.2	1. Исследование объектов познания на их моделях - 2. Упрощённое подобие реального объекта, используемое для его исследования - 3. Математическая модель, исходящая из того, что некоторые переменные в моделируемых процессах или ситуациях максимизируются или минимизируются - 4. Экономико-математическая модель, позволяющая рассчитать рациональную структуру использования ресурсов -

Комплексный экономический анализ	5,6		7,8	ПК-3.3	1. **Какие сведения о внешней среде необходимы для анализа деятельности предприятия?** а) макроэкономические и региональные показатели; б) отраслевые показатели; в) макроэкономические, отраслевые, региональные, рыночные показатели. **2. Ставка маржинального дохода в цене за единицу продукции определяется следующим образом:** а) цена реализации единицы продукции минус переменные затраты на единицу продукции; б) цена реализации единицы продукции минус постоянные затраты на единицу продукции; в) постоянные затраты на единицу продукции плюс переменные затраты на единицу продукции. **3. К основным показателям финансовой устойчивости относятся следующие коэффициенты:** а) абсолютной ликвидности, капитализации (финансовой активности), финансовой независимости (автономии); б) капитализации (финансовой активности), критической ликвидности, обеспеченности оборотных средств собственными источниками финансирования в) автономии, маневренности собственного капитала, обеспеченности оборотных средств собственными оборотными средствами. 4. **Влияние структуры молочного стада по количеству отелов на изменение валового надоя молока рассчитывается с использованием метода:** а) исчисления абсолютных разниц; б) цепных подстановок; в) интегрального метода факторного анализа. **5. На изменение затрат по статье «Семена и посадочный материал» в расчете на 1 ц продукции оказывают влияние следующие основные факторы:** а) площадь посева, расход семян на 1 га; б) расход посевного материала на 1 га, стоимость 1 кг семян; в) расход семян на производство 1 ц, стоимость 1 кг семян. 6. **. Влияние основных факторов на изменение уровня себестоимости 1 ц с.-х. продукции рассчитывается с использованием метода:** а) исчисления абсолютных разниц; б) метода цепных подстановок; в) интегрального метода факторного анализа. 7. **Влияние основных факторов на изменение прибыли от реализации всей с.-х. продукции рассчитывают с использованием:** а) метода цепных подстановок, метода исчисления абсолютных разниц; б) метода цепных подстановок; в) метода исчисления абсолютных разниц; г) интегрального метода факторного анализа. **8. При маржинальном анализе прибыли от реализации конкретного вида продукции учитывают влияние следующих факторов:** а) объема реализации, цены реализации 1 ц, переменных затрат на 1 ц, постоянных затрат;

					б) объема реализации, структуры реализованной продукции, цены реализации 1 ц, переменных затрат на 1 ц, постоянных затрат; в) объема реализации, структуры реализованной продукции, цены реализации 1 ц, переменных затрат на 1 ц. **9. На валовой прирост животных на выращивании и откорме оказывают влияние следующие основные факторы:** а) расход кормов на 1 ц прироста, продолжительность откорма, среднесуточный прирост; б) количество снятых с откорма голов, среднесуточный прирост, продолжительность откорма; в) среднегодовое поголовье, продолжительность откорма, среднесуточный прирост. **10. На изменение валового сбора по группе однородных культур оказывают влияние следующие основные факторы:** а) структура посевов, площадь посева отдельной культуры, урожайность отдельной культуры; б) общая площадь посева группы однородных культур, удельный вес посева каждой культуры в общей площади, урожайность отдельной культуры; в) общая площадь посева с.-х. культур; удельный вес посева группы культур в общей посевной площади, средняя урожайность с.-х. культур.
Основы бизнес-анализа	6		6	ПК-3.3	1. Деятельность по увеличению доли компании в кошельке клиентов относится к группе_____ 2. Диаграмма, которая начинаться с события и заканчиваться событием, называется _____ 3. Практически потребляемая мощность ресурса является _____ 4. Для оценки уровня риска операционной деятельности можно использовать метрику _____
Моделирование бизнес-процессов	8		8	ПК-3.3	1. Состояние объекта определяется … а) Количеством информации, полученной в фиксированный момент времени б) Множеством свойств, характеризующим объект в фиксированный момент времени относительно заданной цели в) Только физическими данными об объекте г) Параметрами окружающей среды 2. Элементом системы называется а) часть системы, имеющая локальную цель; б) неделимая часть системы; в) часть системы, описываемая элементарным математическим действием; г) подсистема, в состав которой не входят другие подсистемы. 3. Объект-заместитель объекта-оригинала, предназначенный для получения информации об оригинале, называется а) моделью; б) макетом; в) аналогом; г) заглушкой. 4. Аналоговые модели основаны на а) сходстве математических описаний объекта и модели; б) одинаковой физической природе процессов в объекте и в модели; в) использовании аналоговых интегральных микросхем; г) моделировании динамики протекания процесса во времени.

					5. Свойство модели, заключающееся в слабой чувствительности результата к изменениям ее параметров, называется а) непротиворечивостью; б) реалистичностью; в) точностью; г) устойчивостью. 6. Моделью с сосредоточенными параметрами называется а) модель, параметры которой сосредоточены внутри черного ящика; б) модель, построенная без использования параметров состояния; в) модель, параметры которой не зависят от пространственных координат; г) модель, имеющая один входной и один выходной параметр.

Ключи к заданиям:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Ключи к заданиям
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Основы бизнес-анализа	6		6	ПК-3.1	1. б 2. г 3. в 4. б 5. в 6. г 7. в 8. а 9. а 10. г
Моделирование бизнес-процессов	8		8	ПК-3.1	1. Адекватность модели 2. Аналитические модели 3. Баланс 4. Вычислительный эксперимент 5. Двойственная оценка ограничения 6. б 7. а 8. а 9. а 10. а
Комплексный экономический анализ	5,6		7,8	ПК-3.2	**1а, 2г, 3а, 4в, 5б, 6а, 7б, 8а, 9а, 10а.**
Основы бизнес-анализа	6		6	ПК-3.2	1. в 2. в 3. б 4. в 5. б 6. стратегических компетенций

Моделирование бизнес-процессов	8		8	ПК-3.2	1. Моделирование. 2. Модель. 3. Модель оптимизации. 4. Модель управления запасами.
Комплексный экономический анализ	5,6		7,8	ПК-3.3	1в, 2а, 3в, 4б, 5в, 6б, 7б, 8а, 9в, 10б
Основы бизнес-анализа	6		6	ПК-3.3	1. развитие взаимоотношений с клиентами 2. EPC 3. Следствием использования 4. Величине устаревших запасов
Моделирование бизнес-процессов	8		8	ПК-3.3	1. б) 2 б) 3 а) 4 а) 5 г) 6. в)

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Направление подготовки/специальность:

Код	38.03.02
Название	Менеджмент
Направленность/профиль	Экономика и управление на предприятиях отрасли

Шифр компетенции	ПК-4
Название компетенции	Способен решать стратегические и оперативные управленческие задачи, а также организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды

Индикаторы достижения компетенции:

Шифр индикатора	ПК-4.1
Наименование индикатора	Использует знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды для организации групповой работы

Шифр индикатора	ПК-4.2
Наименование индикатора	Владеет навыками организации групповой работы при решении стратегических и оперативных управленческих задач

Шифр индикатора	ПК-4.3
Наименование индикатора	Использует методы управления человеческими ресурсами, основы теорий мотивации, лидерства и власти для решения поставленных задач

Формирование компетенции:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Задания (тесты, вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)**
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Стратегический менеджмент	8		9	ПК-4.1	1. К числу критериев оценки целесообразности диверсификации относится а) привлекательность отрасли б) затраты на вхождение в) дополнительные выгоды г) варианты а, б и в д) варианты а и в 2. Философия и предназначение, смысл существования организации это_____ организации 3. В одноотраслевой (недиверсифицированной) компании разрабатываются стратегии: а) деловая б) функциональная в) операционная г) все варианты 4. Сопоставьте методы процессы анализа внутренней среды: а) Кадровый анализ 1) нормы, правила, процедуры б) организационный анализ 2) создание инвестиционных возможностей в) производственный анализ 3) взаимодействие менеджеров и рабочих г) финансовый анализ 4) осуществление исследований и разработок

Антикризисное управление	8		9	ПК-4.1	1. Теория антикризисного управления относится к: а) управленческой дисциплине; б) экономической дисциплине; в) технической дисциплине. 2. В основе антикризисного управления находятся отношения, связанные с: а) финансовым оздоровлением; б) несостоятельностью (банкротством); в) трансформационными процессами; г) залогом. 3. Процедура банкротства - это…? а) это юридический факт, который выражается в неспособности организации или физического лица погасить задолженности, а также рассчитаться с долгами перед своими кредиторами из-за отсутствия средств и разорения. б) это судебный процесс, вводимый арбитражным судом по заявлению кредитора должника или непосредственно самим должником. в) правильный ответ А и Б г) нет правильного ответа 4. Согласно Закону «О несостоятельности (банкротстве)» дела о банкротстве рассматриваются: а) конституционным судом; б) судом общей юрисдикции; в) арбитражным судом.
Организация, нормирование и оплата труда	4		4	ПК-4.1	1. Трудовые отношения - 2. Работник – 3. Работодатель - 4. Социальное партнерство в сфере труда (далее - социальное партнерство) -
Организация и управление производством	2,3		2,3	ПК-4.1	1. Организация производства … 2. Организация труда —… 3. Организация управления —… 4. Закономерности организации производства на предприятии -…
Управление человеческими ресурсами	5		8	ПК-4.1	1. Приток новых людей и идей в организацию уменьшает такой комплекс кадровых мероприятий, как: а) формирование, обучение, стимулирование внутри самой организации б) использование международных 2. К достоинствам внешних источников привлечения персонала относят: а) низкие затраты на адаптацию персонала б) повышение мотивации, степени удовлетворенности трудом у кадровых работников в) появление новых импульсов для развития 3. Принцип обусловленности функций управления персоналом целями производства подразумевает, что: а) необходима многовариантная проработка предложений по формированию системы управления персоналом и выбор наиболее рационального варианта для конкретных условий производства б) функции управления персоналом формируются и изменяются не произвольно, а в соответствии с целями производства в) функции управления персоналом, ориентированные на развитие производства, опережают функции, направленные на обеспечение функционирования производства 4. Какое название носит развитие карьеры сотрудника в рамках одной организации:

					а) карьера «перепутье» б) внутриорганизационное развитие карьеры в) внутрипрофессиональный карьерный рост
Стратегический менеджмент	8		9	ПК-4.2	1. Стратегия, основанная на использовании дополнительных возможностей производства новых продуктов, заключенных в существующем бизнесе а) горизонтальная диверсификация б) конгломеративная диверсификация **в) центрированная диверсификация** 2. Стратегия предполагающая отказ от долгосрочного взгляда на бизнес в пользу максимального получения доходов в краткосрочные перспективы а) страт. ликвидации **б) страт. «сбора урожая»** в) страт. сокращения г) страт. сокращения расходов 3. Форма принятия решения, где совокупность логических приёмов и методики выбора оптимальных решений руководителем путём теоретического сравнения альтернатив с учётом накопленного опыта **а) неформальные** б) коллективные в) количественные 4. Соотнесите перечисленные пункты 1-6 к двум данным понятиям а) цепочка ценностей б) главные достоинства 1) способ определения основных и вспомогательных видов деятельности 2) усиливает способность компании находить рыночные возможности 3) средство стратегической оценки связи видов деятельности 4) обеспечивает компании конкурентные преимуществ 5) может быть основой стратегии 6) инструмент анализа структуры издержек фирмы А-1,3,6,Б-2,4,5
Антикризисное управление	8		9	ПК-4.2	1. Что такое финансовое оздоровление? а) необязательной процедурой банкротства (вводится арбитражным судом только тогда, когда это может привести к восстановлению платежеспособности должника) и направлено на сохранение деятельности предприятия и его оздоровление; б) это процедура, вводимая арбитражным судом на срок не более чем 2 года с целью финансового оздоровления должника и погашения задолженности перед кредиторами в соответствии с утвержденным графиком; в) это заключенная договоренность между должником и кредиторами в отношении исполнения обязательств. 2. В случае выявленных активов должника, способствующих его дальнейшему финансовому оздоровлению, что должен сделать конкурсным управляющим? а) обратится в арбитражный суд; б) созвать собрание кредиторов с вопросом об обращении в арбитражный суд с ходатайством о введении стадии банкротства предприятия - наблюдение; в) созвать собрание кредиторов с вопросом об обращении в арбитражный суд с ходатайством о введении стадии банкротства предприятия - внешнего управления. 3. Эффективность антикризисного управления проявляется в:

					а) степени достижения целей смягчения, локализации или позитивного использования кризиса в сопоставлении с затраченными ресурсами; б) в степени достижения целей; в) в степени роста потенциала; г) в степени развития управления; д) только б, в; е) только б, г; ж) только б, в и г. 4. На первом этапе «Начало кризиса предприятия» необходимо: а) разработать бизнес-план развития предприятия на перспективу; б) провести оперативный ситуационный анализ, перестроить стратегию и поставить работникам новые задачи; в) провести оперативное реструктурирование предприятия в целях обеспечения его выживания на короткий срок;
Организация, нормирование и оплата труда	4		4	ПК-4.2	1. Тарифные системы оплаты труда - 2. Тарифная сетка - 3. Тарифный разряд - 4. Квалификационный разряд -
Организация и управление производством	2,3		2,3	ПК-4.2	1. Предприятие как социальную системы характеризуют: а) экономическая обособленность; б) коллективный труд; в) плановость деятельности; г) замкнутость организации производства. 2. Естественно-биологические закономерности сельскохозяйственного производства составляют: а) зависимость от природных факторов; б) постоянство экологической среды; в) возможность повышения плодородия почвы; г) равнозначимость и незаменимость факторов роста и развития растений. 3. К организационным закономерностям сельскохозяйственного производства относятся: а) зависимость результативности производства от личности руководителя, его деловых и человеческих качеств; б) эффективность работы подразделений при устойчивости трудового коллектива, высокой квалификации и мастерстве работников; в) влияние социально-бытовых условий работников на производственные показатели; г) необходимость первоочередного направления капиталовложений на прирост ресурса, находящегося в минимуме. 4. Какой из принципов организации производства предполагает деятельность организации на основе разработанной стратегии: а) обеспечение экономической эффективности; б) децентрализация управления; в) учет и соблюдение интересов собственника имущественного комплекса; г) материальная заинтересованность и ответственность работников; д) плановость организации производства; е) сбалансированность факторов производства.
Управление человеческими ресурсами	5		8	ПК-4.2	1. Доверительные обращения руководителя к сотруднику есть проявления внутриорганизационной карьеры:

					а) горизонтального типа б) вертикального типа + в) центростремительного типа 2. Стратегия, предполагающая постоянное повышение уровня показателей предыдущего периода; применяется на динамично развивающихся предприятиях с быстро изменяющимися технологиями: а) эволюционная б) роста + в) реактивная 3. Что относится к причинам снижения эффективности программ по повышению квалификации персонала со стороны заказчика: а) синдром «новое-поверх-старого» б) наличие системы оценки потребности планирования обучения в) отсутствие системы оценки потребности планирования обучения + 4. Какое название носит назначение сотрудника, который уже работает в системе управления, на новый, более высокий пост; среди выдвижений наибольшее значение имеет переход работника из категории специалистов в категорию руководителей: а) вертикальное перемещение (выдвижение) + б) внутрипрофессиональный карьерный рост в) внутриорганизационное развитие карьеры
Стратегический менеджмент	8		9	ПК-4.3	1. Основа конкурентного преимущества стратегии широкой дифференциации а) издержки производства ниже, чем у конкурентов б) более низкие издержки в обслуживаемой нише или способность предложить покупателям нечто особенное в) предоставление покупателям большей ценности за их деньги г) способность предложить покупателю что-либо, отличное от конкурентов 2. Оценка стратегии диверсифицированной компании должна начинаться с … 3. Позиция в конкуренции определяется с учетом… 4. Документ, описывающий все основные аспекты будущего предприятия, его стратегию и экономическую эффективность….
Антикризисное управление	8		9	ПК-4.3	1. Второй этап процесса развития несостоятельности предприятия характеризуется: а) кризисом реализации стратегии; б) кризисом ликвидности; в) падением результатов деятельности и финансовой устойчивости; г) банкротством. 2. Третий этап «Кризис предприятия» характеризуется: а) невыполнением текущих задач, развитием конфликта между стратегическими целями и выбранным направлением реализации стратегии; б) резким колебанием показателей рентабельности и деловой активности предприятия; в) неспособностью предприятия отвечать по своим обязательствам по мере их наступления. 3. Ухудшение показателей ликвидности и финансовой устойчивости характерно для:

					а) первого этапа «Начало кризиса»; б) начала второго этапа «Развитие кризиса предприятия»; в) окончания второго этапа «Развитие кризиса предприятия» и начала третьего – «Кризис предприятия» 4. Может ли антикризисный менеджмент всегда управлять кризисными ситуациями: а) да; б) нет.
Организация, нормирование и оплата труда	4		4	ПК-4.3	1. Компенсации - 2. Дисциплина труда - 3. Охрана труда - 4. Условия труда -
Организация и управление производством	2,3		2,3	ПК-4.3	1. Заработная плата, характеризуемая тем, что вознаграждение сотруднику начисляется за каждую единицу произведенной продукции по сдельной расценке, определяемой на основе соответствующей тарифной ставки для данного вида работ и норм выработки, является: а) комиссионной б) повременной в) сдельной 2. Организация производства должна начинаться с выбора: а) рабочего места б) тактики в) стратегии 3. Основные элементы производственного процесса: а) Труд, денежные ресурсы, капитал; б) Труд, средства труда, предметы труда; в) Время производства и перерывов; г) Стадия и элемент производства. 4. Какой принцип организации трудовых процессов в сельскохозяйственных отраслях требует выполнения отдельных операций в строго определенное время: а) пропорциональности; б) согласованности; в) ритмичности; г) поточности.
Управление человеческими ресурсами	5		8	ПК-4.3	1. Один из навыков, необходимый сотрудникам кадровой службы для успешного выполнения своих функций: а) профессионализм в области финансового управления организацией б) знание общих законов развития организации в) особенности технологических процессов производства 2. Какое управленческое действие не относится к функциям менеджмента персонала? а) планирование; б) прогнозирование; в) мотивация; г) составление отчетов; д) организация. 3. Должностная инструкция на предприятии разрабатывается с целью: а) определение определенных квалификационных требований, обязанностей, прав и

					ответственности персонала предприятия; б) найма рабочих на предприятие; в) отбора персонала для занимания определенной должности; г) согласно действующему законодательству; д) достижения стратегических целей предприятия. 4. Изучение кадровой политики предприятий-конкурентов направленно: а) на разработку новых видов продукции; б) на определение стратегического курса развития предприятия; в) на создание дополнительных рабочих мест; г) на перепрофилирование деятельности предприятия; д) на разработку эффективной кадровой политики своего предприятия.

Ключи к заданиям:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Ключи к заданиям
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Стратегический менеджмент	8		9	ПК-4.1	1. г) варианты а, б и в 2. миссия 3. г) все варианты 4. а-3,б-1,в-4,г-2
Антикризисное управление	8		9	ПК-4.1	1. а) управленческой дисциплине; 2. б) несостоятельностью (банкротством); 3. в) правильный ответ А и Б 4. в) арбитражным судом.
Организация, нормирование и оплата труда	4		4	ПК-4.1	1. Трудовые отношения - отношения, основанные на соглашении между работником и работодателем о личном выполнении работником за плату трудовой функции (работы по должности в соответствии со штатным расписанием, профессии, специальности с указанием квалификации; конкретного вида поручаемой работнику работы), подчинении работника правилам внутреннего трудового распорядка при обеспечении работодателем условий труда, предусмотренных трудовым законодательством и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права, коллективным договором, соглашениями, локальными нормативными актами, трудовым договором. 2. Работник - физическое лицо, вступившее в трудовые отношения с работодателем. 3. Работодатель - физическое лицо либо юридическое лицо (организация), вступившее в трудовые отношения с работником. В случаях, предусмотренных федеральными законами, в качестве работодателя может выступать иной субъект, наделенный правом заключать трудовые договоры. 4. Социальное партнерство в сфере труда (далее - социальное партнерство) - система взаимоотношений между работниками (представителями работников), работодателями (представителями работодателей), органами государственной власти, органами местного самоуправления, направленная на обеспечение согласования интересов работников и работодателей по вопросам регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений.

Организация и управление производством	2,3		2,3	ПК-4.1	1. Организация производства — формирование оптимальной технико-технологической системы на предприятии, куда входят надежно и эффективно функционирующие оборудование, технология, технико-организационные взаимосвязи работников. 2. Организация труда — формирование отношений в трудовом коллективе, подразумевающих систему мер по созданию условий для высокопроизводительного и эффективного труда. Возможности организации труда ограничены технико-технологическим состоянием предприятия, его финансовыми и экономическими активами. 3. Организация управления — это комплекс технических, экономических и гуманитарных средств, обеспечивающих целенаправленное воздействие на материально-техническую и кадровую подсистемы предприятия. Она способствует достижению наибольшего экономического эффекта от их взаимосвязи. 4. Организации производства на предприятии присущи определенные закономерности: — соответствие организации производства ее целям. — соответствие форм и методов организации производства характеристикам материально-технического базиса -соответствие организации производства конкретным производственно-техническим условиям и экономическим требованиям - Комплексность организации производства предполагает интеграцию всех производственных процессов, протекающих на предприятии - Непрерывное улучшение организации производства - Соответствие форм и методов организации производства требованиям повышения содержательности труда рабочих, расширения их трудовых функций и обеспечения привлекательности труда —привлечение трудящихся к работе по совершенствованию организации производства.
Управление человеческими ресурсами	5		8	ПК-4.1	1. а) формирование, обучение, стимулирование внутри самой организации + 2. в) появление новых импульсов для развития + 3. б) функции управления персоналом формируются и изменяются не произвольно, а в соответствии с целями производства + 4. б) внутриорганизационное развитие карьеры +
Стратегический менеджмент	8		9	ПК-4.2	1. в) центрированная диверсификация 2. б) страт. «сбора урожая» 3. а) неформальные 4 А-1,3,6,Б-2,4,5
Антикризисное управление	8		9	ПК-4.2	1. б) это процедура, вводимая арбитражным судом на срок не более чем 2 года с целью финансового оздоровления должника и погашения задолженности перед кредиторами в соответствии с утвержденным графиком; 2. в) созвать собрание кредиторов с вопросом об обращении в арбитражный суд с ходатайством о введении стадии банкротства предприятия - внешнего управления. 3. а)+ степени достижения целей смягчения, локализации или позитивного использования кризиса в сопоставлении с затраченными ресурсами; 4. б) +провести оперативный ситуационный анализ, перестроить стратегию и поставить работникам новые задачи;
Организация, нормирование	4		4	ПК-4.2	1. Тарифные системы оплаты труда - системы оплаты труда, основанные на тарифной системе дифференциации заработной платы работников различных категорий.

и оплата труда					2. Тарифная сетка - совокупность тарифных разрядов работ (профессий, должностей), определенных в зависимости от сложности работ и требований к квалификации работников с помощью тарифных коэффициентов. 3. Тарифный разряд - величина, отражающая сложность труда и уровень квалификации работника. 4. Квалификационный разряд - величина, отражающая уровень профессиональной подготовки работника.
Организация и управление производством	2,3		2,3	ПК-4.2	1. б) коллективный труд; 2.а) зависимость от природных факторов; в) возможность повышения плодородия почвы; 3. б) эффективность работы подразделений при устойчивости трудового коллектива, высокой квалификации и мастерстве работников; 4. д) плановость организации производства;
Управление человеческими ресурсами	5		8	ПК-4.2	1. б) вертикального типа + 2. б) роста + 3. в) отсутствие системы оценки потребности планирования обучения + 4. а) вертикальное перемещение (выдвижение) +
Стратегический менеджмент	8		9	ПК-4.3	1-г; 2- определения текущей стратегии; 3- относительной доли рынка; 4- бизнес план;
Антикризисное управление	8		9	ПК-4.3	1. в) +падением результатов деятельности и финансовой устойчивости; 2. в)+ неспособностью предприятия отвечать по своим обязательствам по мере их наступления. 3. в) +окончания второго этапа «Развитие кризиса предприятия» и начала третьего – 4. б) + нет.
Организация, нормирование и оплата труда	4		4	ПК-4.3	1. Компенсации - денежные выплаты, установленные в целях возмещения работникам затрат, связанных с исполнением ими трудовых или иных обязанностей, предусмотренных настоящим Кодексом и другими федеральными законами. 2. Дисциплина труда - обязательное для всех работников подчинение правилам поведения, определенным в соответствии с Трудовым Кодексом, иными федеральными законами, коллективным договором, соглашениями, локальными нормативными актами, трудовым договором. 3. Охрана труда - система сохранения жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности, включающая в себя правовые, социально-экономические, организационно-технические, санитарно-гигиенические, лечебно-профилактические, реабилитационные и иные мероприятия. 4. Условия труда - совокупность факторов производственной среды и трудового процесса, оказывающих влияние на работоспособность и здоровье работника.
Организация и управление производством	2,3		2,3	ПК-4.3	1. в) сдельной 2. в) стратегии 3. б) Труд, средства труда, предметы труда; 4. в) ритмичности;
Управление человеческими ресурсами	5		8	ПК-4.3	1. б) знание общих законов развития организации + 2. г) составление отчетов;+ 3. а) определение определенных квалификационных требований, обязанностей, прав и

					ответственности персонала предприятия;+ 4. д) на разработку эффективной кадровой политики своего предприятия.+

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Направление подготовки/специальность:

Код	38.03.02
Название	Менеджмент
Направленность/профиль	Экономика и управление на предприятиях отрасли

Шифр компетенции	ПК-5
Название компетенции	Способен к стратегическому анализу, разработке и осуществлению стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Индикаторы достижения компетенции:

Шифр индикатора	ПК-5.1
Наименование индикатора	Знает методы и приемы стратегического анализа

Шифр индикатора	ПК-5.2
Наименование индикатора	Разрабатывает стратегии организации, направленные на обеспечение конкурентоспособности

Шифр индикатора	ПК-5.3
Наименование индикатора	Планирует мероприятия, направленные на реализацию конкурентоспособной стратегии организации

Формирование компетенции:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Задания (тесты, вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)**
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Стратегический менеджмент	8		9	ПК-5.1	1. Форма принятия решения, где в их основе лежит научно-технический подход, предполагающий выбор оптимальных решений путём обработки информации а) неформальные б) коллективные в) количественные 2. Изучение стратегии продвижения продукта на рынке относится к а) финансовому анализу б) производственному анализу в) маркетинговому анализу г) организационному анализу 3. Корпоративные цели и цели хозяйственного подразделения совпадают в компании а) диверсифицированной б) не диверсифицированной в) варианты а и б 4. Создание инвестиционных возможностей относится к а) финансовому анализу б) производственному анализу в) маркетинговому анализу г) организационному анализу 5. К числу достоинств стратегии узкой специализации не относится

					а) обеспечение соответствия изменениям отрасли б) легкость выявления конкурентных преимуществ в) гибкость и уникальность технологического процесса 6. К числу критериев оценки целесообразности диверсификации относится а) привлекательность отрасли б) затраты на вхождение в) дополнительные выгоды г) варианты а, б и в д) варианты а и в
Маркетинг	5		5	ПК-5.1	1. Одним из видов базовой стратегии является: а) стратегия лидера б) стратегия, следующая за лидером в) стратегия дифференциации г) стратегия роста 2. Стратегия интеграционного роста фирмы состоит: а) в осуществлении контроля за поставщиками б) в осуществлении контроля за системой распределения (дистрибьюции) в) в установлении контроля над поставщиками, дистрибьюторами или конкурентами г) в осуществлении контроля за конкурентами 3. Маркетинговый анализ — 4. Цели маркетингового анализа: 5. Стратегия маркетинга – это: а) Текущая маркетинговая деятельность предприятия; б) Управление комплексом маркетинга; + в) Главные направления маркетинговой деятельности предприятия; г) Оперативно-тактическая маркетинговая деятельность; д) Нет верного ответа. 6. Стратегическое планирование в маркетинге: а) Это средство решения повседневных задач маркетинга и менеджмента. б) Метод принятия решений в маркетинговой деятельности в управлении. в) Процесс определения этапов деятельности маркетинговой целенаправленности. г) Метод исследования рыночной коньюктуры спроса д) Удовлетворение потребностей, как основа деятельности фирмы 7. Какой выбор делает производитель на стратегическом уровне: а) Прямой сбыт; б) Сбыт с подключением промежуточных звеньев; в) Получение заказов; г) Информированность покупателей. 8. Какие задачи решаются на тактическом и оперативном уровне: а) Получение заказов; б) Работа с клиентами; в) Максимально быстрое получение прибыли.
Маркетинговые исследования	6		6	ПК-5.1	1. Маркетинговый анализ а) Оценка б) Объяснение

					в) Моделирование и прогноз рыночных явлений г) Конъюнктура 2. Стратегия- это: а) Решения и политика, принятые к исполнению и непосредственно влияющие на финансовую деятельность предприятия. как правило, подобные решения и политики сопровождаются распределением или перераспределением ресурсов и необратимы. б) Способ разработки плана или его раздела в) Основополагающее правило, на базе которого осуществляется планирование 3. Конъюнктурный обзор – это: а) описание всех параметров рынка б) комплексная оценка рыночной конъюнктуры в) проект оперативных маркетинговых мероприятий 4. К принципам маркетинговых исследований относится: а) научность б) системность в) релевантность г) достоверность д) актуальность 5. Какова цель маркетинговых исследований? а) снижение цен на товары; б) нахождение нужных партнеров по бизнесу; в) рационализация стратегии и тактики коммерческой деятельности; г) все ответы верны. 6. Стратегический анализ – это:
Стратегический менеджмент	8		9	ПК-5.2	1. Устойчивое и распространённое представление об отличительных либо исключительных свойствах продукта, выделяющих его из ряда аналогичных продуктов это _____продукта 2. Задачи маркетинга при выборе стратегии широкой дифференциации а) создание качеств товара, за которые покупатель будет платить б) предложение товаров, аналогичных товарам конкурентов, по более низким ценам в) это поиск путей снижения издержек 3. Задачи производства при выборе стратегии широкой дифференциации а) это поиск путей снижения издержек б) внедрение особых качеств при низких издержках в) поиск путей создания стоимости для покупателя 4. Верно ли, что ключевыми факторами успеха в отрасли называются действия по реализации стратегии, обеспечивающие фирме конкурентоспособность и финансовый успех 5. Фактор внешней среды, когда состояние экономики влияет на цели фирмы а) рыночный б) политический в) экономический г) международный 6. Что является источником питающим организацию ресурсами, необходимыми для поддержания её внутреннего потенциала на должном уровне
Маркетинг	5		5	ПК-5.2	1. Стратегия маркетинга – это:

					а) Текущая маркетинговая деятельность предприятия; б) Управление комплексом маркетинга; в) Главные направления маркетинговой деятельности предприятия; г) Оперативно-тактическая маркетинговая деятельность; д) Нет верного ответа. 2. Стратегическое планирование в маркетинге: а) Это средство решения повседневных задач маркетинга и менеджмента. б) Метод принятия решений в маркетинговой деятельности в управлении. в) Процесс определения этапов деятельности маркетинговой целенаправленности. г) Метод исследования рыночной конъюнктуры спроса д) Удовлетворение потребностей, как основа деятельности фирмы 3. На внутренних конкурентных преимуществах основана стратегия а) экономии на издержках б) дифференциации в) лидера г) ни одна из названных 4. Конкурентоспособность – 5. Контент-анализ –. 6. Одним из видов базовой стратегии является: а) стратегия лидера б) стратегия, следующая за лидером в) стратегия дифференциации г) стратегия роста 7. На внутренних конкурентных преимуществах основана стратегия а) экономии на издержках б) дифференциации в) лидера г) ни одна из названных 8. К плюсам стратегии лидерства за счет экономии на издержках относятся: а) инфляция издержек снижает способность фирмы поддерживать разность в ценах б) защита против сильных покупателей в) способность противостоять конкурентам в ходе ценовой войны г) позволяет добиться высокой доли рынка в целевом сегменте, но всегда ведет к малой доле рынка в целом
Маркетинговые исследования	6		6	ПК-5.2	1. На внутренних конкурентных преимуществах основана стратегия а) экономии на издержках б) дифференциации в) лидера г) ни одна из названных 2. На внешних конкурентных преимуществах основана стратегия а) экономии на издержках б) дифференциации в) бросающего вызов г) лидера 3. Минусами использования стратегии дифференциации являются: а) роль фактора дифференциации снижается по мере привыкания к товару б) снижение взаимозаменяемости товаров, чувствительности к цене, повышение рентабельности

					в) технологические изменения могут обесценить предыдущий опыт и инвестиции г) по отношению к конкурентам дифференциация снижает степень взаимозаменяемости товара 4. Изучение внутренней среды фирмы предполагает: а) исследование законодательных ограничений ее деятельности б) исследование ее производственно-технологической деятельности в) исследование возможностей фирмы на рынке г) исследование кадрового обеспечения деятельности д) правильного ответа нет 5. Анкета в маркетинге – это: а) таблица (опросный лист) с перечнем вопросом, на которые должен ответить респондент б) листок по учету кадров в) бухгалтерская ведомость 6. Процедура маркетингового исследования— это
Стратегический менеджмент	8		9	ПК-5.3	1.Форма принятия решения, где в их основе лежит научно-технический подход, предполагающий выбор оптимальных решений путём обработки информации а) неформальные б) коллективные в) количественные 2. Основа конкурентного преимущества сфокусированных стратегий а) издержки производства ниже, чем у конкурентов б) более низкие издержки в обслуживаемой нише или способность предложить покупателям нечто особенное в) предоставление покупателям большей ценности за их деньги г) способность предложить покупателю что-либо, отличное от конкурентов 3. Эта стратегия состоит в том, что форма расширяется за счёт производства технологически не связанных с уже производимыми новыми продуктами, которые реализуются на новых рынках а) горизонтальная диверсификация б) конгломеративная диверсификация в) центрированная диверсификация 4. Когда организация закрывает или продаёт одно из своих подразделений или бизнесов, чтобы осуществить долгосрочные изменения границ ведения бизнеса – это… 5. Стратегия, основанная на использовании дополнительных возможностей производства новых продуктов, заключенных в существующем бизнесе а) горизонтальная диверсификация б) конгломеративная диверсификация в) центрированная диверсификация 6. Стратегия предполагающая отказ от долгосрочного взгляда на бизнес в пользу максимального получения доходов в краткосрочные перспективы а) страт. ликвидации б) страт. «сбора урожая» в) страт. сокращения г) страт. сокращения расходов
Маркетинг	5		5	ПК-5.3	1. Стратегия специалиста относится к маркетинговой стратегии: а) базовой б) конкурентной в) частной г) конкретной

					2. Стратегия интенсивного роста фирмы заключается: а) в расширении позиции на рынке за счет осуществления инновационной политики и совершенствования методов сбыта/продажи б) в активной узкой специализации деятельности фирмы в) в установлении мягкого или жесткого контроля над партнерами, клиентами и конкурентами, в целенаправленном воздействии на их поведение г) в расширении направлений бизнеса, диверсификации 3. Конкурентная стратегия (стратегия конкуренции, стратегия конкурентных действий) – это 4. Конкурентное преимущество – 5. Приверженность клиентов марке - это барьер входа, характерный для а) стратегии дифференциации б) стратегии экономии на издержках в) ни одной из названных г) стратегии наилучшей стоимости 6. На внешних конкурентных преимуществах основана стратегия а) экономии на издержках б) дифференциации в) бросающего вызов г) лидера 7. Минусами использования стратегии дифференциации являются: а) роль фактора дифференциации снижается по мере привыкания к товару б) снижение взаимозаменяемости товаров, чувствительности к цене, повышение рентабельности в) технологические изменения могут обесценить предыдущий опыт и инвестиции г) по отношению к конкурентам дифференциация снижает степень взаимозаменяемости товара 8. Стратегия специалиста относится к маркетинговой стратегии: а) базовой б) конкурентной в) частной г) конкретной
Маркетинговые исследования	6		6	ПК-5.3	1. Один из видов конкурентных стратегий – это стратегия обитателя ниш. Другое название этой стратегии а) стратегия лидера б) стратегия, бросающая вызов в) стратегия специалиста г) стратегия специализации 2. Масштаб рынка – это: а) площадь, занимаемая торговым предприятием б) число предприятий, выступающих на рынке в) единица измерения рыночных операций 3. Что такое емкость рынка? а) вместительность складских помещений и магазинов б) объем (количество) товаров, который может поглотить рынок при определенных условиях и за определенное время в) количество товаров, купленное в предшествующем периоде 4. Что такое степень сбалансированности рынка? а) соотношение прибили и затрат б) соотношение спроса и предложения

					в) баланс товарных ресурсов 5. К инструментам оценки выбранной конкурентной стратегии компании относятся: а) стратегический треугольник КеничиОмае; б) матрица Ансоффа; в) матрица стратегий Майкла Портера; г) стратегический бизнес-план. д) все варианты 6. Карта рынка конкурентная –

Ключи к заданиям:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Ключи к заданиям
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Стратегический менеджмент	8		9	ПК-5.1	1. в) количественные 2. в) маркетинговому анализу 3. б) не диверсифицированной 4. а) финансовому анализу 5. в) гибкость и уникальность технологического процесса 6. г) варианты а, б и в
Маркетинг	5		5	ПК-5.1	1. в, г 2. а 3. Маркетинговый анализ — это совокупность различных методов и способов исследования, предназначающийся для оценки положения компании. 4. Цели маркетингового анализа: - формирование оценки и прогноза относительно развития рынка; - определение позиций компании в занимаемом сегменте; - выявление реакции покупателей на маркетинговую политику; - определение степени конкурентоспособности бренда; - коррекция объемов производимой продукции в связи с потребностями рынка; - оценка и прогнозирование действий конкурентов; - выявление потребительских предпочтений. 5. + в) Главные направления маркетинговой деятельности предприятия; 6. +в) Процесс определения этапов деятельности маркетинговой целенаправленности. 7. +а) Прямой сбыт;+б) Сбыт с подключением промежуточных звеньев; 8. +а) Получение заказов;+б) Работа с клиентами;+в) Максимально быстрое получение прибыли;
Маркетинговые исследования	6		6	ПК-5.1	1. а,б,в 2. а 3. б 4. а,б,г,д 5. г 6. Стратегический анализ – это средство преобразования базы данных, полученных в результате анализа среды, в базу данных для принятия стратегических решений.
Стратегический менеджмент	8		9	ПК-5.2	1- имидж; 2-а; 3-в; 4-да; 5-в; 6- внешняя среда
Маркетинг	5		5	ПК-5.2	1. в 2. в 3. а

					4. Конкурентоспособность – сравнительная характеристика конкретных продуктов, стратегических коммерческих (хозяйственных) подразделений, предприятий по принципу "лучшехуже" с позиций потребителей. 5. Контент-анализ – метод качественно-количественного анализа содержания информации, как правило, из многочисленных различных источников вторичной информации в целях выявления или измерения процессов и явлений по определенной теме. 6. вг 7. а 8. в
Маркетинговые исследования	6		6	ПК-5.2	1. а 2. в 3. а 4. б, г 5. а 6. Процедура маркетингового исследования— это совокупность последовательных этапов исследовательской деятельности, начиная с постановки задач маркетингового исследования, через составление и осуществление программы (плана, проекта) исследования, заканчивая обработкой и анализом его результатов.
Стратегический менеджмент	8		9	ПК-5.3	1- в; 2-б; 3-б; 4- стратегия сокращения 5. в) 6. б)
Маркетинг	5		5	ПК-5.3	1. в 2. а 3. Конкурентная стратегия (стратегия конкуренции, стратегия конкурентных действий) – это устойчивая модель поведения и совокупность правил и приоритетов, которыми пользуется руководство компании для достижения и поддержания ее конкурентоспособности в долгосрочной перспективе. 4. Конкурентное преимущество – преимущество над конкурентами, достигаемое за счет предложения потребителям более высокой ценности либо за счет более низких цен, либо за счет предоставления больших выгод, оправдывающих более высокие цены. 5. а 6. в 7. а 8. в
Маркетинговые исследования	6		6	ПК-5.3	1. в 2. б 3. б 4. б 5. д 6. Карта рынка конкурентная – результат классификации конкурентов по занимаемой ими позиции на рынке и по скорости роста рыночной доли. Под позицией понимается одна из четырех градаций по рыночной доле предприятия: лидер, претенденты на лидерство, последователи, аутсайдеры

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Направление подготовки/специальность:

Код	38.03.02
Название	Менеджмент
Направленность/профиль	Экономика и управление на предприятиях отрасли

Шифр компетенции	ПК-6
Название компетенции	Способен к финансовому менеджменту, управлению оборотным капиталом, принятию инвестиционных решений, решений по финансированию

Индикаторы достижения компетенции:

Шифр индикатора	ПК-6.1
Наименование индикатора	Знает основные методы финансового менеджмента, управления оборотным капиталом, инвестированию и финансированию

Шифр индикатора	ПК-6.2
Наименование индикатора	Формулирует решения в области финансового менеджмента, управления оборотным капиталом, инвестированию и финансированию

Шифр индикатора	ПК-6.3
Наименование индикатора	Планирует мероприятия по повышению эффективности финансового менеджмента

Формирование компетенции:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Задания (тесты, вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)**
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Финансовый менеджмент	7		8	ПК-6.1	1. Доля внеоборотных активов в имуществе предприятия – это: a) Разница между стоимостью капитала предприятия и стоимостью оборотных активов b) Отношение стоимости внеоборотных активов к итогу баланса-нетто c) Отношение стоимости активной части внеоборотного капитала к стоимость оборотного капитала 2. Ограничение в сфере выплаты дивидендов могут применяться в случае: a) отсутствие договорных ограничений с контрагентами и банками-кредиторами; b) при наличии на момент выплаты дивидендов оснований относительно возбуждения дела в банкротстве предприятия или возникновении таких оснований в результате выплаты дивидендов; c) в случае принятия решения об уменьшении уставного фонда; d) в случае принятия решения об увеличении уставного фонда; e) наличие преференций для важнейших групп вкладчиков. 3. К характеристике облигаций с нулевым купоном не принадлежит... a) отсутствие текущих процентных платежей; b) облигации размещаются с дизажио (дисконтом); c) облигации размещаются с премией; d) погашение осуществляется по номинальной стоимости; e) кредитоспособность эмитента должна быть выше, ни у эмитента обычной облигации.

					4. Коммерческий кредит это... a) кредит, который предоставляется под залог товара; b) форма финансового кредита; c) кредит, который возникает в результате полученных авансов в счет следующих поставок продукции; d) кредит, который может предоставляться только под залог векселей; e) кредитные отношения, которые не могут оформляться векселем. 5. Какая из приведенных характеристик передаточного баланса правильна? a) баланс предприятия, которое реорганизуется путем слияния или присоединения на день прекращения его деятельности. b) Это баланс предприятия, который реорганизуется путем выделения или деления, на день прекращения его деятельности. c) Баланс, который состоит во время операции аквизиции. d) Баланс состоит по правилам, предусмотренным стандартами бухгалтерского учета. e) Баланс может иметь силу акта принятия-передачи. 6. Необходимость перерегистрации предприятия возникает, если реструктуризация предприятия приводит к изменениям... a) организационно-правовой формы; b) местонахождение предприятия; c) перераспределения частиц учредителей; d) размеров уставного капитала; e) реструктуризации долгов предприятия. 7. Основное содержание реорганизации состоит в... a) полном или частичном изменении владельцев уставного капитала юридического лица; b) перерегистрации предприятия; c) ликвидации убыточного предприятия; d) изменении размера уставного капитала; e) изменении состава учредителей. 8. Варрант – это разновидность... a) векселей; b) опционов; c) гарантии и порука; d) привилегированных акций; e) факторинга. 9. Абсолютной ликвидностью обладают: a) Недвижимость b) Наличные деньги c) Ценные бумаги 10. Финансовые отношения включают денежные отношения: a) По выпуску наличных денег b) Между субъектами, связанные с формированием, использованием и распределением денежных масс Между национальными банками разных стран с целью взаимовыгодного кредитования
Инвестиционный анализ	8		10	ПК-6.1	Вопрос 1: Основные инвестиционные цели участника рынка ценных бумаг: а) Поддержание уровня ликвидности вложений б) Формирование контрольного пакета акций в) Обеспечение доходности (рост курсовой стоимост

					Вопрос 2: Положения, характеризующие соответствие инвестиционных целей: а) Доходность и надежность прямо пропорциональны б) Доходность и надежность обратно пропорциональны в) Доходность и надежность равны Вопрос 3: Выберите правильные положения, характеризующие технический анализ рынка ценных бумаг: а) Включает микроанализ и макроанализ б) Базируется на фильтрующих, осцилляторных и концептуальных методах в) Считает, что «история повторяется» Вопрос 4: Положения, характеризующие фундаментальный анализ рынка ценных бумаг: а) Считает, что «история повторяется» б) Базируется на всестороннем анализе состояния экономики в целом в) Требует глубокого анализа предприятия-эмитента Вопрос 5: Положения, характеризующие инвестиционный портфель: а) Главная цель формирования инвестиционного портфеля — получение контрольного пакета акций б) Эффективный портфель – это портфель максимальной доходности для данного уровня риска и одновременно минимального риска для данного уровня доходности в) Диверсификация вложений – это распределение капитала между множеством различных ценных бумаг Вопрос 6: Наращивать свои вложения в чистом виде (обеспечивать рост курсовой стоимости) могут а) Ипотечные ценные бумаги б) Акции в) Векселя Вопрос 7: Положение, характеризующее соответствие инвестиционных целей а) Доходность и надежность обратно пропорциональны б) Доходность и надежность прямо пропорциональны в) Доходность и надежность – независимые величины Вопрос 8 Балансовая стоимость обыкновенных акций АО-эмитентов - это: а) цена, по которой акция может продаваться и покупаться на рынке; б) стоимость, определяемая отношением чистых активов к общему количеству обыкновенных акций; в) цена, определяемая сложением номинальной цены и суммы премии, уплаченной эмитенту, или скидки, предоставленной эмитентом; Вопрос 9 Рыночная цена акции: а) цена, по которой акция может продаваться и покупаться на рынке; б) стоимость, определяемая отношением чистых активов к общему количеству обыкновенных акций; в) цена, определяемая сложением номинальной цены и суммы премии, уплаченной эмитенту, или скидки, предоставленной эмитентом.

					Вопрос 10 Инвестиционный портфель это: а) целенаправленная совокупность финансовых инструментов, предназначенных для осуществления финансового инвестирования; б) целенаправленная совокупность финансовых инструментов, обеспечивающих либо высокую доходность, либо низкий уровень риска; в) целенаправленную совокупность финансовых инструментов, отличающихся высоким уровнем ликвидности.
Финансовый менеджмент	7		8	ПК-6.2	1. Закон денежного обращения определяет: a) Количество денег, необходимых для оборота, которое зависит от массы обращаемых товаров и уровня цен на эти товары, а также от скорости обращения денег в экономике b) Скорость обращения денег в экономике в зависимости от уровня инфляции c) Скорость, с которой государство должно эмитировать новые денежные знаки 2. Под финансами следует понимать: a) Выпуск и обращение ценных бумаг b) Взаимные отношения между субъектами хозяйствования, связанные с куплей-продажей товаров, услуг и информации, за которые производится расчет в денежном выражении c) Денежные отношения, связанные с формированием, распределением и использованием денежных средств 3. Санация организации без сохранения её юридического лица- это. . a) передача организации в аренду b) конгломератное слияние организации c) реструктуризация 4. Направления финансовой реструктуризации - это. . . a) переоценка стоимости внеоборотных активов b) реструктуризация капитала и его цены c) освобождение организации от объектов социальной и непроизводственной сфер 5. Факторы, влияющие на величину оптимальной рыночной стоимости организации процессе её финансовой реструктуризации, - это. . . a) проведение финансового мониторинга b) управление рисками c) финансовый реинжиниринг 6. Формы финансового оздоровления - это. . 7 Восстановление финансовой устойчивости и обеспечение финансового равновесия относится к профилактике … 8. Показатели мониторинга оценки финансового состояния организации - это. 9. Показатели мониторинга имущественного положения - это. . . 10. Рейтинговое число оценки кризисного состояния организации при полном соответствии финансовых коэффициентов их нормативным значениям равно. . .
Инвестиционный анализ	8		10	ПК-6.2	Вопрос 1. Количественные показатели, используемые для оценки деловой активности организации… Вопрос 2 Оптимальным для темпов роста капитала, объемов продаж и прибыли является следующее соотношение… Вопрос 3 Цена капитала организации это…. Вопрос 4

					Цена капитала организации определяется для… Вопрос 5 Явная цена капитала это… Вопрос 6 Неявная цена капитала это… Вопрос 7 Средневзвешенная цена капитала организации это… Вопрос 8 Для коммерческого предприятия считается оптимальной следующая структура капитала…. Вопрос 9 Доход к распределению это… Вопрос 10 Рассчитать цену предприятия, если известна сумма дохода к распределению и цена капитала предприятия можно следующим образом…
Финансовый менеджмент	7		8	ПК-6.3	1. Закон денежного обращения определяет: d) Количество денег, необходимых для оборота, которое зависит от массы обращаемых товаров и уровня цен на эти товары, а также от скорости обращения денег в экономике e) Скорость обращения денег в экономике в зависимости от уровня инфляции f) Скорость, с которой государство должно эмитировать новые денежные знаки 2. Под финансами следует понимать: d) Выпуск и обращение ценных бумаг e) Взаимные отношения между субъектами хозяйствования, связанные с куплей-продажей товаров, услуг и информации, за которые производится расчет в денежном выражении f) Денежные отношения, связанные с формированием, распределением и использованием денежных средств 3. Санация организации без сохранения её юридического лица- это. . d) передача организации в аренду e) конгломератное слияние организации f) реструктуризация 4. Направления финансовой реструктуризации - это. . . d) переоценка стоимости внеоборотных активов e) реструктуризация капитала и его цены f) освобождение организации от объектов социальной и непроизводственной сфер 5. Факторы, влияющие на величину оптимальной рыночной стоимости организации процессе её финансовой реструктуризации, - это. . . d) проведение финансового мониторинга e) управление рисками f) финансовый реинжиниринг 6. Формы финансового оздоровления - это. . 7 Досстановление финансовой устойчивости и обеспечение финансового равновесия относится к профилактике … 8. Показатели мониторинга оценки финансового состояния организации - это. 9. Показатели мониторинга имущественного положения - это. . . 10. Рейтинговое число оценки кризисного состояния организации при полном соответствии финансовых коэффициентов их нормативным значениям равно. . .
Инвестиционный анализ	8		10	ПК-6.3	Вопрос 1 Показатели-критерии, используемые для обоснования оптимальной структуры капитала…

					Вопрос 2 Балансовая стоимость акций это… Вопрос 3 Рыночная цена акций это… Вопрос 4 Инвестиционный портфель это…. Вопрос 5 Какой вариант решения в отношении инвестиционного проекта следует принять, если уровень его рентабельности 15 %, а цена капитала, вложенного в проект, 20% Вопрос 6 Какой вариант решения в отношении инвестиционного проекта следует принять, если уровень его рентабельности 20 %, а цена капитала, вложенного в проект, 15% Вопрос 7 Какой вариант решения в отношении инвестиционного проекта следует принять, если уровень его рентабельности 15 %, а цена капитала, вложенного в проект 15% Вопрос 8 Акции относятся к…видам ценных бумаг Вопрос 9 Облигации относятся к…видам ценных бумаг Вопрос 10 Эмиссионная цена акции это….

Ключи к заданиям:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Ключи к заданиям
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Финансовый менеджмент	7		8	ПК-6.1	1. b 2. b 3. c 4. b, c 5. b 6. a 7. a 8. b 9. b 10. b
Инвестиционный анализ	8		10	ПК-6.1	1- а, в 2- б 3- б, в 4- б, в 5- б, в 6- б 7- а 8- б 9- а

					10- в
Финансовый менеджмент	7		8	ПК-6.2	1. a 2. c 3. a 4. b 5. c 6. вертикальное слияние организаций 7. банкротства 8. прибыль 9. коэффициент износа основных средств 10. 1
Инвестиционный анализ	8		10	ПК-6.2	1- объём реализации, прибыль, объём капитала 2- T n>T p>T k>100% 3- общая сумма средств, которую нужно уплатить за использование определённого объёма финансовых ресурсов, выраженная в % к этому объёму 4- определения минимальной нормы прибыли от операционной деятельности 5- цена, которая рассчитывается сопоставлением расходов, генерируемых источником, с общей суммой источника 6- возможности, упущенные в результате использования денежных средств каким-либо одним способом вместо других возможных способов 7- возврата средств на вложенный в деятельность предприятия капитал 8- доля заёмного капитала не более 30% 9- распределение совокупного дохода между различными получателями 10- доход к распределению/средневзвешенная цена капитала
Финансовый менеджмент	7		8	ПК-6.3	1. 8,1 руб. 2. 1925000 руб. 3. 1% 4. Целевой остаток 3065409,7 руб.; средний остаток 3087212,9 руб. 5. Средний остаток 217757,5 руб.; оптимальное количество 435515 руб. 6. 150 руб. 7. 1000 руб. 8. 220 руб. 9. 250 руб. 10. 17,5 руб
Инвестиционный анализ	8		10	ПК-6.3	1-рентабельность собственного капитала, экономическая рентабельность, финансовый рычаг 2- чистые активы предприятия/общее число выпущенных акций 3- цена, по которой акцию можно продать на фондовом рынке 4- портфель ценных бумаг и инвестирование 5- отклонить проект 6- принять проект 7- на усмотрение руководства. Нет ни прибыли, ни убытка 8- долевые 9- долговые 10- цена, по которой акция эмитируется

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Направление подготовки/специальность:

Код	38.03.02
Название	Менеджмент
Направленность/профиль	Экономика и управление на предприятиях отрасли

Шифр компетенции	ПК-7
Название компетенции	Способен к документальному оформлению решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций

Индикаторы достижения компетенции:

Шифр индикатора	ПК-7.1
Наименование индикатора	Понимает сущность и значение управленческой документации

Шифр индикатора	ПК-7.2
Наименование индикатора	Применяет нормы документального оформления управленческих решений

Шифр индикатора	ПК-7.3
Наименование индикатора	Организует работу по документальному оформлению управленческих решений

Формирование компетенции:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Задания (тесты, вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)**
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Методы принятия управленческих решений	4		5	ПК-7.1	1. Каким свойством можно охарактеризовать наличие у документа неотъемлемых слагаемых, без которых он существовать не может: A) вещественность; B) атрибутивность; C) структурность; D) верного варианта ответа нет. 2. Деятельность аппарата управления, охватывающая вопросы документирования и организации работы с документами — это: A) документационное обеспечение управления B) стандартизация C) ЕГСД D) система документации 3. Документ, закрепляющий должностной и численный состав предприятия с указанием фонда заработной платы — это: A) должностная инструкция B) устав C) положение D) штатное расписание 4. Документ, фиксирующий ход обсуждения вопросов и принятия решений на собраниях, заседаниях, совещаниях и т.п.: A) объяснительная записка

					B) докладная записка C) акт D) протокол 5. Какая функция относится к общим функциям документа: A) общекультурная; B) информационная; C) правовая; D) упорядочивающая. 6.Документационное обеспечение управления — это: A) процесс установления и применения правил с целью упорядочения деятельности в делопроизводстве. B) деятельность аппарата управления, охватывающая вопросы документирования и организации работы с документами. C) совокупность документов, применяемых в определенной сфере деятельности. D) совокупность реквизитов, установленных в соответствии с формуляром документа. 7. Документ, содержащий информацию, не предназначенную для широкого распространения: A) неопубликованный; B) тайный; C) непубликуемый; D) непериодический. 8. Что относится к признакам документа: A) функциональность информации; B) тождественность самому себе; C) законность; D) завершенность сообщения. 9. Какой логический прием, используется при создании документов: A) определение; B) установление; C) обоснование; D) разъяснение. 10. Документ, содержащий информацию, не предназначенную для широкого распространения: A) неопубликованный; B) тайный; C) непубликуемый; D) непериодический.
Документирование управленческой деятельности	5		8	ПК-7.1	**1. Документ – это:** А) Письменное свидетельство, доказательство. Б) Составленный в порядке, предусмотренном законом, акт, удостоверяющий юридический факт (рождение, вступление в брак) или представляющий право на что-либо (диплом, завещание) В) Зафиксированная на материальном носителе информация с реквизитами, позволляющими ее идентифицировать. **2. Делопроизводство – это:** А) Отрасль деятельности, обеспечивающая документирование и организацию работы с официальными документами. Б) Ведение канцелярских дел, совокупность работ по документированию деятельности учреждения и по организации документов в нем

					В) Совокупность работ по документированию управленческой деятельности учреждений и по организации работы с документами в этих учреждениях. **3. Датой приказов, писем, факсов, справок, является:** А) Дата события, которое в нем зафиксировано. Б) Дата подписания. **4. Если справка носит финансовый характер, то подписывают ее:** А) Руководитель Б) Руководитель и бухгалтер В) Бухгалтер **5. Назовите разновидности номенклатуры дел**: А) Индивидуальные Б) Типовые В) Примерные Г) Все перечисленные **6. Резолюцию на служебном письме можно писать:** А) По тексту Б) На отдельном листе бумаги В) На свободном от текста месте в правой верхней части документа **7. Какое служебное письмо имеет отметку о наличии приложения** А) Запрос Б) Информационное В) Сопроводительное Г) Все служебные письма **8. Кто подписывает протокол?** А) Руководитель организации Б) Председатель собрания В) Председатель и секретарь собрания **9. Документы по личному составу хранятся:** А) 10 лет Б) 50 лет В) 75 лет Г) Постоянно **10. Трудовые книжки заводятся:** А) В день поступления на работу Б) В течение 3 дней с момента трудоустройства В) По окончании испытательного срока Г) В другие сроки
Методы принятия управленческих решений	4		5	ПК-7.2	**1. Д**окумент, содержащий обязательные к исполнению указания вышестоящих органов…. **2. И**нформация па материальном носителе, имеющая юридическую силу… **3. Д**окумент с установленным сроком хранения, по истечении которого он подлежит уничтожению. **4. Д**окумент, содержащий сведения о распределении работ между рабочими-сдельщиками, учет выработки и расчет причитающейся им заработной платы. **5. П**еречень наименований. **6. С**истематизированный перечень наименований дел, заводимых в организации, с указанием сроков их хранения, оформленный в установленном порядке. **7. В**ид письменного документа, в котором фиксируют решение административных и

					организационных вопросов, а также вопросов управления, взаимодействия, обеспечения и регулирования деятельности органов власти, учреждений, предприятий, организаций, их подразделений и должностных лиц. **8. П**равовой акт, устанавливающий основные правила организации и деятельности государственных органов, структурных подразделений органа, а также нижестоящих учреждений, организаций и предприятий. **9. П**равовой акт, издаваемый единолично руководителем, главным образом коллегиального органа государственного управления. **10. П**исьменное указание руководителя исполнителю о характере и сроках исполнения документа.
Документирование управленческой деятельности	5		8	ПК-7.2	1. Юридическую силу документа составляет: А) Свойство официального документа, сообщаемое ему действующим законодательством, компетенцией издавшего его органа и установленным порядком оформления Б) Подписанный юристом документ В) Подписанный всеми руководителями документ 2. В каком случае трудовой договор (контракт) не считается заключенным? А) Если не оговорены условия о месте работы Б) Если не оговорены условия о характере трудовой функции В) Если не оговорены условия о времени действия трудового договора Г) Если не оговорены условия о размере оплаты труда Д) В любом из этих случаев* 3. На основании каких документов может быть издан приказ по личному составу? А) На основании заявления Б) На основании трудового договора В) На основании докладной записки Г) На основании справки Д) На основании акта Е) На основании любого из перечисленных документов 4. На основании какого документа разрабатываются структуры организации и определяется ее штатная численность? А) На основании Положения об организации Б) На основании Устава организации В) на основе Правил внутреннего распорядка 5. Какой документ обсуждается на собрании трудового коллектива? А) Должностные инструкции Б) Правила внутреннего распорядка В) Положения о структурных подразделениях организации 6. Что означает виза юрисконсульта на приказе: А) Внутреннее согласование, подтверждающее, что приказ не противоречит закону Б) Обязательный реквизит приказа, придающий ему юридическую силу В) Внешнее согласование 7. Формирование дела - это: А) Группирование исполненных документов в дело в соответствии с номенклатурой дел и систематизация документов внутри дела Б) Регистрация документов после их исполнения. 8. Что означает экспертиза ценности документа? А) оценка его стоимости и установление степени конфиденциальности

					Б) Свойство архивного документа, обуславливающие его культурное, научное, экономическое, политическое значение В) Его сроки хранения. 9. Реквизит документа – это: А) Обязательный элемент оформления официального документа Б) его отдельный элемент В) Часть служебного письма Г) Фирменный бланк. 10. Что не может быть отнесено к коммерческой тайне документа согласно закону РФ: А) Устав Б) Предполагаемые рекламные акции В) Рецептура
Методы принятия управленческих решений	4		5	ПК-7.3	1. Субъект, устанавливающий юридическую ответственность - это: a) аппарат управления организацией; b) государство; c) гражданское общество; d) коллектив людей. 2. Субъект, устанавливающий социальную ответственность - это: a) государство; b) коллектив работников; c) гражданское общество; d) аппарат управления организации. 3. Субъект, устанавливающий административную ответственность - это: a) коллектив работников; b) аппарат управления организации; c) государство; d) гражданское общество. 4. Субъект, устанавливающий моральную ответственность - это: a) аппарат управления организации; b) гражданское общество; c) государство; d) коллектив работников. 5. Инструмент контроля гражданск ответственности: a) корпоративная культура; b) иерархический контроль; c) судебная система; d) общественное мнение. 6. Инструмент контроля социал ответственности - это: a) общественное мнение; b) корпоративная культура; c) судебная система; d) иерархический контроль. 7. Инструмент контроля моральн ответственности - эт: a) судебная система; b) корпоративная культура; c) иерархический контроль; d) общественное мнение.

					8. Инструмент контроля дисциплинарной ответственности - это: a) корпоративная культура; b) судебная система; c) общественное мнение; d) иерархический контроль. 9. Инструмент контроля материальной ответственности - это: a) судебная система; b) корпоративная культура; c) общественное мнение; d) иерархический контроль. 10. Инструмент контроля уголовной ответственности -: a) общественное мнение; b) корпоративная культура; c) иерархический контроль; d) судебная система.
Документирование управленческой деятельности	5		8	ПК-7.3	1. Заявление включает в себя следующий реквизит: А) печать Б) гриф утверждения В) резолюцию 2. Реквизитом резюме не является: А) наименование документа Б) отметка об исполнении документа и направлении его в дело В) заголовок к тексту документа 3. Порядок работы с входящими документами включает: А) предварительное рассмотрение Б) подготовка документов к отправке В) прием документов от исполнителей 4. Порядок работы с исходящими документами осуществляется в следующем порядке: А) рассмотрение документов руководителем предприятия- Б) прием исполненного документа и направление его в дело- В) предварительное рассмотрение- 5. Порядок составления документов о приеме на работу следующий: А) заявление, анкета, приказ о приеме, трудовой контракт Б) трудовой контракт, анкета, заявление, приказ о приеме В) анкета, заявление, трудовой контракт, приказ о приеме 6. В организации потоки документов разделяются следующим образом, направляемые: А) конкретным исполнителям Б) заказчику В) населению 7. Проектирование рациональной системы документооборота основывается на: А) многократности пребывания документа в различных инстанциях Б) исключении возвратного движения документов В) пребывании документа в структурном подразделении по необходимости ознакомления с ним 8. Обработка документов должна проводиться: А) в течение суток с момента поступления их в организацию Б) в соответствии с порядком их обработки и исполнения В) в течение срока, обусловленного производственной необходимостью

					9. Контроль исполнения документов не включает: А) проверку своевременности доведения документа до исполнителя Б) предварительную проверку и регулирование хода исполнения В) постановку документа на учет 10. Срок исполнения входящих документов исчисляется с момента: А) доведения их до исполнителя Б) поступления их в организацию В) рассмотрения их руководителем предприятия

Ключи к заданиям:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Ключи к заданиям
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Методы принятия управленческих решений	4		5	ПК-7.1	1. B 2. A 3. D 4. D 5. B 6. B 7. C 8. D 9. A 10. C
Документирование управленческой деятельности	5		8	ПК-7.1	1. В) Зафиксированная на материальном носителе информация с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать.* 2. А) Отрасль деятельности, обеспечивающая документирование и организацию работы с официальными документами*. 3. Б) Дата подписания.* 4. Б) Руководитель и бухгалтер* 5. Г) Все перечисленные* 6. Б) На отдельном листе бумаги* 7. В) Сопроводительное* 8. В) Председатель и секретарь собрания* 9. В) 75 лет* 10. Б) В течение 3 дней с момента трудоустройства*
Методы принятия управленческих решений	4		5	ПК-7.2	1. Директивный документ 2. Документ 3. Документ временного хранения 4. Наряд 5. Номенклатура 6. Номенклатура дел 7. Организационно-распорядительный документ 8. Положение 9. Распоряжение 10. Резолюция на документе

Документирование управленческой деятельности	5		8	ПК-7.2	**1.** А) Свойство официального документа, сообщаемое ему действующим законодательством, компетенцией издавшего его органа и установленным порядком оформления* **2.** Д) В любом из этих случаев* **3.** Е) На основании любого из перечисленных документов* **4.** Б) На основании Устава организации* **5.** Б) Правила внутреннего распорядка* **6.** А) Внутреннее согласование, подтверждающее, что приказ не противоречит закону* **7.** А) Группирование исполненных документов в дело в соответствии с номенклатурой дел и систематизация документов внутри дела* **8.** Б) Свойство архивного документа, обуславливающие его культурное, научное, экономическое, политическое значение* **9.** А) Обязательный элемент оформления официального документа* **10.** А) Устав*
Методы принятия управленческих решений	4		5	ПК-7.3	1. B 2. C 3. B 4. D 5. C 6. A 7. B 8. D 9. D 10. D
Документирование управленческой деятельности	5		8	ПК-7.3	**1.** В) резолюцию* **2.** Б) отметка об исполнении документа и направлении его в дело* **3.** А) предварительное рассмотрение* **4.** А) рассмотрение документов руководителем предприятия-2 Б) прием исполненного документа и направление его в дело-3 В) предварительное рассмотрение-1 **5.** В) анкета, заявление, трудовой контракт, приказ о приеме* **6.** А) конкретным исполнителям* **7.**Б) исключении возвратного движения документов* **8.** А) в течение суток с момента поступления их в организацию* **9.** Б) предварительную проверку и регулирование хода исполнения* **10.** А) доведения их до исполнителя*

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Направление подготовки/специальность:

Код	38.03.02
Название	Менеджмент
Направленность/профиль	Экономика и управление на предприятиях отрасли

Шифр компетенции	ПК-8
Название компетенции	Способен оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски

Индикаторы достижения компетенции:

Шифр индикатора	ПК-8.1
Наименование индикатора	Анализирует макроэкономическую среду организаций, поведение потребителей, структуру рынков и конкурентную среду отрасли

Шифр индикатора	ПК-8.2
Наименование индикатора	Выявляет и анализирует рыночные и специфические риски

Шифр индикатора	ПК-8.3
Наименование индикатора	Прогнозирует поведение потребителей в различных фазах экономического цикла

Формирование компетенции:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Задания (тесты, вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)**
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Экономическая теория	1,2		1,2	ПК-8.1	1. На олигополистическом рынке в модели ломаной кривой спроса: а) верхняя часть неэластична, нижняя эластична; б) верхняя часть эластична, нижняя неэластична в) верхняя часть абсолютно эластична, нижняя абсолютно не эластична; г) обе части кривой эластичны, но с разными коэффициентами; д) обе части кривой не эластичны, но с разными коэффициентами; 2. Может ли предельный доход ресурса (MRP) на совершенном рынке быть отрицательный величиной? а) может в разных случаях; б) не может ни в каком случае; в) может в случае отрицательного предельного продукта; г) может в случае отрицательного общего продукта; д) может в случае снижения цены. 3. Реальная зарплата - это: а) номинальная зарплата с учётом инфляции; б) часть начисленной зарплаты, реально выплаченной работнику; в) реальный доход на одного члена домохозяйства; г) номинальная зарплата за вычетом налогов; д) количество благ, которое можно купить на номинальную зарплату. 4. Монопсония на рынке труда - это:

					а) монополия одного продавца; б) монополия одного покупателя; в) регулируемый государством рынок рабочей силы; г) регулируемый профсоюзами рынок рабочей силы; д) наличие на рынке труда нескольких крупных работодателей.
Маркетинг	5		5	ПК-8.1	1. К макросреде предприятия относятся: а) поставщики сырья; б) покупатели изделий предприятия; в) конкуренты; г) политико-правовая среда. 2. В чем проявляется конкурентоспособность товара? а) в низкой цене; б) в красивой упаковке; в) в способности быть проданным на конкурентном рынке. 3. Потребительское поведение – 4. Выделяют следующие методы изучения поведения потребителей: 5. PEST-анализ – 6. К макросреде предприятия относятся: а) поставщики сырья; б) покупатели изделий предприятия; в) конкуренты; **г) политико-правовая среда.**
Маркетинговые исследования	6		6	ПК-8.1	32. Вид маркетинговых исследований, к которому относятся мотивационные исследования? а) изучение рыночной конъюнктуры б) изучение каналов распределения в) изучение потребителей г) тестирование новых товаров 33. Упорядоченная совокупность источников информации и процедур их получения, используемая для воссоздания текущей картины, происходящих в рыночной среде перемен – это система … а) внутренней отчетности б) анализа маркетинговой информации в) сбора внешней информации (маркетинговой разведки) г) маркетинговых моделей 34. Обозначьте последовательность маркетинговых исследований? а) Отбор источников информации б) Анализ собранной информации в) Представление собранной информации г) Сбор информации д) Выявление проблем и формулировка целей д, а, г, б, в 35. Что такое маркетинговая информация? а) цифры, факты, сведения и другие данные, необходимые для оценки и прогноза маркетинговой деятельности б) динамические ряды, характеризующие развитие экономики в) статистический банк маркетинга

Управление рисками	7		7	ПК-8.1	1. Риски, связанные с вероятностью потерь имущества гражданина (предпринимателя) по причине кражи, диверсии, халатности, перенапряжения технической и технологической систем и т.п., называются: а) инвестиционными б) производственными в) имущественными 2. Рисковые вложения капитала и экономические отношения между хозяйствующими субъектами в процессе реализации риска являются в риск-менеджменте … управления: а) предметом б) субъектом в) объектом
Региональная экономика	2		1	ПК-8.1	1. Предметом региональной диагностики является… 2. Модель анализа среды функционирования (data envelopment)
Мировая экономика	2		1	ПК-8.1	1. Рынок, на котором в период падения цен акционеры могут броситься продавать свои доли в акционерном капитале, способствуя тем самым понижению фондовой конъюнктуры. .. 2. Гибкая система, при которой валютный курс определяется рыночными силами спроса и предложения без какого-либо вмешательства. …
Сельскохозяйственные рынки	5		9	ПК-8.1	1. Сущность и необходимость инфраструктуры АПК. А. Развитие производства требует, чтобы сельскому хозяйству помогали другие отрасли хозяйства. Б. На сельское хозяйство мало выделяется средств. В. Сельскохозяйственное производство рассредоточено на большой территории и ему требуется помощь. *Г. Развитие производства обусловливает необходимость углубления разделения труда и ускорения внедрения достижений НТП.* Д. Верны все варианты. 2 . Классификация инфраструктуры. А. Она делится на отраслевую (растениеводство и животноводство). Б. Инфраструктура сельских поселений. *В. Делится на производственную и социальную, а также на республиканскую, областную и районную.* Г. Выделяется еще межрегиональная инфраструктура. Д. Верны все варианты.
Экономика отраслевых рынков	5		9	ПК-8.1	1. Понятие собственности и ее формы: *А. Собственность – исторически определенная форма присвоения материальных благ и прежде всего средств производства.* Б. Субъектом собственности выступают граждане и юридические лица. В. Объектом собственности может быть все, кроме воздуха и воды. Г. В РФ закреплены частная, государственная и смешанные формы собственности. Д. Верны все варианты. 2. В какой собственности может находиться земля у фермеров? а. Частной. б. Аренда земли в. Пожизненное наследуемое владение. *г. Во всех 3-х вышеперечисленных.*

					д. Не верны все варианты.
Экономическая теория	1,2		1,2	ПК-8.2	1. Прогиб кривой Лоренца наглядно показывает: а) масштабы абсолютной бедности; б) масштабы относительной бедности; в) степень неравенства распределения доходов в обществе; г) соотношение между абсолютной и относительной бедностью; д) отношение доходов бедного населения к среднему доходу в стране. 2. Кривая предложения земли: а) абсолютно эластична; б) абсолютно неэластична; в) эластична; г) единично эластична; д) неэластична. 3. Позитивная экономическая теория – это: а) количественная оценка экономических явлений; б) качественная оценка экономических явлений; в) субъективное оценочное суждения по явлению; г) объективная оценка явления с количественной и качественной точки зрения; д) предложения по воздействию на экономическое явление, процесс. 4. Несовершенная конкуренция - это: а) конкуренция на ранних стадиях развития рыночной экономики; б) стихийная конкуренция; в) конкуренция в переходных экономиках; г) конкуренция в условиях различных форм контроля над рынком; д) конкуренция внутри одной отрасли.
Маркетинг	5		5	ПК-8.2	1. Принципы управления риском определяют: а) поведение руководителей б) основные требования к персоналу организации в) требования к системе и организации процесса управления 2. Защитная функция риска состоит: а) в том, что юридические и физические лица вынуждены искать средства и формы защиты от нежелательной реализации риска б) в объективной необходимости законодательного закрепления понятия «правомерности риска», правового регулирования страховой деятельности в) оба варианта правильные г) нет правильного ответа 3. Маркетинговые риски - это 4. Перечислите основные виды маркетинговых рисков: 5. Система управления маркетинговыми рисками выполняет несколько задач. Среди них: 6. Стратегия, построенная на предположении, что потребители будут покупать товары (услуги) только наивысшего качества, соответствует маркетинговой концепции: а) совершенствования производства; б) современного маркетинга; в) совершенствования товара; г) все ответы верны.

Маркетинговые исследования	6		6	ПК-8.2	41. Что такое риск? а) разновидность ситуации, объективно содержащая высокую вероятность невозможности осуществления цели б)наличие факторов, при которых результаты действий не являются детерминированными, а степень возможного влияния этих факторов на результаты неизвестна в) следствие действия либо бездействия, в результате которого существует реальная возможность получения неопределенных результатов различного характера 42. Факторы, которые влияют на уровень финансовых рисков подразделяются на: а) объектные и субъектные; б) позитивные и негативные; в) простые и сложные. 43. Что такое анализ риска? а) систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия б) систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты в) начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик 44. Выберите метод оценки риска, который используется в ситуациях, когда принимаемые решения сильно зависят от принятых ранее и определяют сценарии дальнейшего развития событий? а) имитационное моделирование б) вероятностный метод в) учет рисков при расчете чистой приведенной стоимости г) построение дерева решений д) анализ чувствительности е) метод сценариев
Управление рисками	7		7	ПК-8.2	1. Значение вероятности, определяющей рисковый капитал, задает уровень … риска: а) критического б) среднего в) приемлемого + 2. Хеджирование является примером метода: а) покрытия убытка на основе спонсорства б) покрытие убытка на основе нестрахового пула в) софинансирования риска на основе договора +
Региональная экономика	2		1	ПК-8.2	1. Показатель, характеризующий налоговую дисциплину экономических субъектов и эффективность налоговых органов региона, а также косвенно характеризует финансовое положение предприятий? 2. Показатель, характеризующий уровень долговой нагрузки и обеспеченность долга собственной доходной базой (риски)
Мировая экономика	2		1	ПК-8.2	1. Система, при которой на заранее определенном уровне устанавливаются обменные курсы валют, которые не меняются в зависимости от изменений спроса и предложения. .. 2. Продовольственная и сельскохозяйственная организация, учрежденная в 1945 году, имеет статус специализированной организации ООН, занимается обширной деятельностью, связанной с обобщением и анализом информации по вопросам питания, природопользования, сельскохозяйственного производства, лесного хозяйства и рыболовства…..

Сельскохозяйственные рынки	5		9	ПК-8.2	1. Какой вид дифференциальной ренты учитывается при определении цены земли и арендной платы? а. Дифференциальная рента I. б. Дифференциальная рента II. в. Дифференциальная рента III. г. *Все три вида.* д. Верны все варианты. 2. Что такое кадастровая оценка земель и в каких показателях она проведена? а. Выход валовой продукции на 1 га земли (в руб). *б. Оценка плодородия в баллах.* в. Нормативный чистый доход, у.е./га г. Дифференцированный чистый доход, у.е/га. д. Верны все варианты.
Экономика отраслевых рынков	5		9	ПК-8.2	1. Для каких целей используется кадастровая оценка земли? а. В ценообразовании. б. При исчислении ставок земельного налога и арендной платы. в. Для подведения итогов экономического соревнования хозяйств, районов и областей. *г. Для всех вышеуказанных.* д. Верны все варианты. 2. Можно ли применять для оценки экономической эффективности использования земли следующие показатели? а. Производство валового и чистого дохода с гектара земли. б. Продуктивность угодий и посевных площадей. в. Показатели распаханности сельскохозяйственных угодий. *г. Можно и необходимо.* д. Невозможно.
Экономическая теория	1,2		1,2	ПК-8.3	1. Причиной действия отрицательного эффекта масштаба является: а) падающая отдача ресурсов; б) низкий уровень управления производством; в) рост цен на ресурсы; г) закон убывающей отдачи; д) нарастание управленческих трудностей, связанных с координацией очень крупного производства. 2. Предельный доход – это: а) дополнительный доход от вовлечения в производство каждой последующей единицы ресурса; б) дополнительный доход от самой последней единицы ресурса; в) выручка минус издержки в расчёте на единицу продукции; г) дополнительный доход от продажи каждой последующей единицы продукции; д) доход, который обеспечивает минимум средств существования. 3. Фирма на монополистическом рынке минимизирует убытки, если: а) MR=MC, P<ATC; б) MR=MC, P>ATC; в) MR>MC, P<ATC; г) MR=MC, P=ATC; д) MR<MC, P<ATC.

					4. MRP считается по формуле: $\frac{TR}{Q_R}$; б) $\frac{\Delta TR}{\Delta Q_R}$; в) $\frac{\Delta TC}{\Delta Q_R}$; г) $\frac{TC}{Q_R}$; д) $\frac{MR}{Q_R}$. 28. Как записывается правило минимизации издержек: а) $\frac{MP_L}{P_L} > \frac{MP_K}{P_K}$; б) $\frac{MP_K}{P_K} = \frac{MP_L}{P_L}$; в) $\frac{MP_L}{P_L} < \frac{MP_K}{P_K}$; г) $\frac{MRP_L}{P_L} = \frac{MRP_K}{P_K}$; д) $\frac{MRP_L}{P_L} = \frac{MRC_L}{P_L}$
Маркетинг	5		5	ПК-8.3	1. Рынок покупателя определяет ситуацию, когда на рынке: а) большое количество потребителей; б) превышение спроса над предложением; в) превышение предложения над спросом; г) все ответы верны. 2. Проведение маркетинговых исследований позволяет решать следующие задачи: а) поиск потенциальных покупателей и детальный анализ потребностей существующих покупателей б) мотивацию покупателей в) продажа товаров по цене ниже себестоимости г) увеличение реальных доходов граждан 3. Поведение потребителя – это 4. Задачей исследования поведения потребителей является – 5. При каком состоянии спроса производитель может не использовать рекламу? а) при снижающемся спросе; б) при негативном спросе; в) при отрицательном спросе; г) при чрезмерном спросе; д) правильного ответа нет. 6. Стратегия отступления в матрице БКГ соответствует позиции: а) “звезды” б) “собаки” в) “трудного ребенка” г) "дойной коровы"
Маркетинговые исследования	6		6	ПК-8.3	1. Исследование поведения людей в магазине предполагает следующую форму наблюдения: а) лабораторную б) кабинетную в) полевую г) все ответы верны д) правильного ответа нет 2. Панель потребителей – это: а) часть мостовой б) деревянная обивка стены в) выборочная совокупность семей потребителей, представляющих фирме информацию о

					доходах, расходах, покупках и т.д. 3. Фокус-группа – это : а) объединенная по определенным критериям небольшая группа людей, способности и интеллект которых на ограниченное время сконцентрированы лидером на заданной теме б) сбор первичной информации путем выбора однотипных групп обследуемых, выдачи им разных заданий, контроля за факторами, которые влияют на результаты, и сравнения различий в групповых реакциях. в) выборочная совокупность опрашиваемых единиц, подвергаемых повторяющимся исследованиям, причем предмет исследования остается постоянным 4. Рынок покупателя определяет ситуацию, когда на рынке: а) большое количество потребителей; б) превышение спроса над предложением; в) превышение предложения над спросом; г) все ответы верны.
Управление рисками	7		7	ПК-8.3	1. Помогает точнее оценить вероятность реализации выявленной тенденции изменения полезного эффекта и затрат на его получение принцип … организации работ по прогнозированию: а) альтернативности б) адекватности в) непрерывности 2. В экономической литературе … подход иногда отождествляется с более узким понятием — «институциональный подход»: а) описательный б) синтетический в) аналитический
Региональная экономика	2		1	ПК-8.3	1. Показатель, характеризующий покупательную способность населения, а также объем средств, которые остаются в распоряжении жителей региона после проведения необходимым для осуществления жизнедеятельности расходов? 2. Показатель, отражающий влияние роста экономики страны (региона) на повышение качества жизни и возможностей ее жителей, а также развитие социальной сферы в целом
Мировая экономика	2		1	ПК-8.3	1. Основной валютный орган той или иной страны, отвечающий за выполнение таких ключевых функций, как выпуск валюты и регулирование предложения кредита в экономике. … 2. Минимум предметов первой необходимости, удобств или предметов роскоши, считающийся жизненно необходимым для поддержания отдельного человека или группы людей в привычных или надлежащих имущественных и финансовых условиях или обстоятельствах. ..
Сельскохозяйственные рынки	5		9	ПК-8.3	1. Цены, по которым товары реализуются в розничной торговле не зависимо от того, кто является покупателем продукции… 2. Цена, уровень, динамика и порядок, который регулируется государством…
Экономика отраслевых рынков	5		9	ПК-8.3	1. Показатели результативности деятельности фирм в отрасли. 2. Показатели деятельности фирмы, по которым оценивается эффективность ее функционирования….

Ключи к заданиям:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Ключи к заданиям
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Экономическая теория	1,2		1,2	ПК-8.1	1-б 2.-д 3. -д 4. -б
Маркетинг	5		5	ПК-8.1	1. г 2. в 3. Потребительское поведение – поведение потребителя в момент поиска, выбора и приобретения с последующим потреблением благ, удовлетворяющих первоначальные запрос и потребности. 4. Выделяют следующие методы изучения поведения потребителей: 1. Анализ мотиваций. 2. Исторический. 3. Моделирования. 4. Маркетинговые исследования. 5. PEST-анализ - это инструмент, предназначенный для выявления политических (Policy), экономических (Economy), социальных (Society) и технологических (Technology) аспектов внешней среды, которые могут повлиять на стратегию компании. 6. г) политико-правовая среда.
Маркетинговые исследования	6		6	ПК-8.1	1. в 2. в 3. д, а, г, б, в 4. а
Управление рисками	7		7	ПК-8.1	1. в) имущественными + 2. в) объектом +
Региональная экономика	2		1	ПК-8.1	1. Предметом региональной диагностики является исследование регионального воспроизводственного процесса, экономических, экологических и социальных проблем развития территории. 2. Моделью, широко распространенной при проведении региональной диагностики, является анализ среды функционирования (data envelopment analysis). Модель предполагает построение многомерной кривой производственных возможностей (efficiency frontier) региона на основе данных о выпусках на единицу используемых факторов, таких как труд, капитал, сырье и др,, т, е, регионы, которые показывают максимальные значения удельных выпусков, обладают наивысшей наблюдаемой эффективностью.
Мировая экономика	2		1	ПК-8.1	1. Рынок «медведей». 2. Система плавающего валютного курса
Сельскохозяйственные рынки	5		9	ПК-8.1	1. Г 2. В
Экономика отраслевых рынков	5		9	ПК-8.1	1. А 2. Г

Экономическая теория	1,2		1,2	ПК-8.2	1-в 2-б 3-г 4-г
Маркетинг	5		5	ПК-8.2	1. в 2. в 3. Маркетинговые риски - это совокупность рисков, присущих маркетинговой сфере в деятельности компании, которые характеризуются вероятностью возникновения определенных событий и их последствий, затрудняющих достижение целей на отдельных этапах маркетинговой деятельности или целиком в сфере маркетинга. 4. Перечислите основные виды маркетинговых рисков: - реализационные риски; - сбытовые риски; - риски взаимодействия с контрагентами и партнерами в процессе организации продаж продукции; - риски ошибочного выбора стратегии продаж; - риск неправильной организации маркетинговых исследований. 5. Система управления маркетинговыми рисками выполняет несколько задач. Среди них: исследование рынка; оценка вероятности возникновения рисков; поиск наименее рискованной ниши; использование прогрессивных методов торгового обслуживания; страхование рисков; обеспечение высокого финансово-кредитного потенциала компании. 6. в) совершенствования товара;
Маркетинговые исследования	6		6	ПК-8.2	1. в 2. а 3. б 4. г
Управление рисками	7		7	ПК-8.2	1. в) приемлемого + 2. в) софинансирования риска на основе договора +
Региональная экономика	2		1	ПК-8.2	1. Характеризует налоговую дисциплину экономических субъектов и эффективность налоговых органов региона, а также косвенно характеризует финансовое положение предприятий – уровень собираемости налогов, выраженный в процентах 2. Характеризует уровень долговой нагрузки и обеспеченность долга собственной доходной базой - отношение государственного долга к собственным доходам консолидированногобюджета, выраженное в процентах
Мировая экономика	2		1	ПК-8.2	1. Система фиксированного валютного курса 2. ФАО
Сельскохозяйственные рынки	5		9	ПК-8.2	1. Г 2. Б
Экономика отраслевых рынков	5		9	ПК-8.2	1. Г 2. Г

Экономическая теория	1,2		1,2	ПК-8.3	1-д 2-г 3-б 4-б
Маркетинг	5		5	ПК-8.3	1. г 2. а 3. Поведение потребителя – это деятельность, непосредственно связанная с приобретением, потреблением и избавлением от продуктов, услуг, идей, включая процессы принятия решений, предшествующие этой деятельности и следующие за ней. 4. Задачей исследования поведения потребителей является - выяснение факторов, влияющих на процесс принятия решения в наибольшей степени 5. г) при чрезмерном спросе; 6. в) “трудного ребенка”
Маркетинговые исследования	6		6	ПК-8.3	1. в 2. в 3. а 4. в
Управление рисками	7		7	ПК-8.3	1. б) адекватности + 2. а) описательный +
Региональная экономика	2		1	ПК-8.3	1. Характеризует покупательную способность населения, а также объемсредств, которые остаются в распоряжении жителей региона после проведения необходимым для осуществления жизнедеятельности расходов - отношение денежных доходов населения к стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг, выраженное в процентах 2. Отражает, как рост экономики страны (региона) повышает качество жизни и возможности ее жителей, а также развитие социальной сферы в целом – величина индекса человеческого развития
Мировая экономика	2		1	ПК-8.3	1. Центральный банк 2. Уровень жизни
Сельскохозяйственные рынки	5		9	ПК-8.3	1. Розничные цены 2. Регулируемая цена
Экономика отраслевых рынков	5		9	ПК-8.3	1. Параметры функционирования отрасли 2. Параметры поведения фирмы на рынке

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Направление подготовки/специальность:

Код 38.03.02
Название Менеджмент
Направленность/профиль Экономика и управление на предприятиях отрасли

Шифр компетенции ПК-9
Название компетенции Способен применять основные принципы и стандарты финансового учета для принятия управленческих решений

Индикаторы достижения компетенции:

Шифр индикатора ПК-9.1
Наименование индикатора Знает основные принципы и стандарты финансового учета

Шифр индикатора ПК-9.2
Наименование индикатора Понимает содержание учетной политики и финансовой отчетности

Шифр индикатора ПК-9.3
Наименование индикатора Формулирует решения по управлению организацией и ее подразделениями на основе данных финансового учета

Формирование компетенции:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Задания (тесты, вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)**
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Основы аудита	8		10	ПК-9.1	1.Аудит – это А) общественный контроль Б) финансовый контроль Г) независимый вневедомственный контроль 2. Аудиторская деятельность – это А)деятельность специализированных организаций, направленная на установление достоверности данных бухгалтерского учета Б)предпринимательская деятельность аудиторов по осуществлению независимых проверок бухгалтерской отчетности В) деятельность контролирующих служб по проверке бухгалтерского учета и отчетности 3. Аудируемыми лицами могут быть А)только индивидуальные предприниматели Б) только организации В) оба варианта верны 4. Какова основная цель аудиторской проверки? А) выявить нарушения при ведении бухгалтерского учета Б) дать аудиторское заключение В) выразить мнение о достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности
Бухгалтерский учет	4		5	ПК-9.1	1.По каким документам поступает выручка в кассу организации? 2.По каким документам выдаются деньги из кассы организации?

					3.Платежное поручение - это .. 4.Кассовая книга - это.. 5……. - документ типовой формы, составляется подотчетными лицами, в котором указываются полученные под отчет суммы, фактически произведенные расходы, остаток полученных средств или перерасход. 6…… - система заработной платы, при которой заработок работника зависит от объема выполненной работы.
Налоги и налогообложение	7		7	ПК-9.1	1.Определите налоговую систему: а. совокупность налогов, установленных законодательной властью б. все налоги, действующие в стране в. совокупность налогов, установленных законодательной властью, методы и принципы построения налогов г. совокупность налогов и добровольных взносов, порядок их установления и расчетов 2.От каких факторов зависит построение налоговой системы? а.от государственной политики б. от экономического развития страны в. от экономического развития страны и социальных групп, находящихся у власти г. от экономического развития страны и государственной политики 3.Что такое классификация налогов и сборов? а.систематизация налогов и сборов б. распределение налогов и сборов, установленных государственной властью в. группировка налогов и сборов по заранее установленному признаку г. группировка денежных платежей в государстве 4.Что такое налоговая стратегия? а. практические действия государственных органов власти и управления на предстоящий год намечаемые налоговые мероприятия на 2-3 года комплекс налоговых мероприятий на будущее етод налогового предвидения на перспективу
Теория бухгалтерского учета	3		4	ПК-9.1	1. Хозяйственный учет - это.. 2. Бухгалтерский учет- это... 3. Оперативный учет – это... 4. Статистический учет применяется… 5. Стандарт бухгалтерского учета 6. Назовите объекты бухгалтерского учета
Основы аудита	8		10	ПК-9.2	1. Основные положения методики проведения аудита не включают: А)нормативное обеспечение аудита; Б)предметную область проверки; В)методику проверки основных разделов учета; Г)нет правильного ответа. 2. Проверка арифметической точности первичных документов называется: А)взаимным контролем; Б)хронологической проверкой; В)подтверждением; Г)подсчетом;

					Д)нет правильного ответа. 3.Сбор информации у работников предприятия или за его пределами называется: А)наблюдением; Б)опросом; В)встречной проверкой; Г)аналитическими процедурами. Д)нет правильного ответа. 4. Определите цель, для реализации которой должно быть использовано аудитором знание сущности деятельности экономического субъекта А) оценки допущения непрерывности деятельности субъекта Б) определение даты аудиторского заключения В) определения событий после отчетной даты
Бухгалтерский учет	4		5	ПК-9.2	1.Отчетная калькуляция - это 2.Калькуляционный счет - это ... 3.Отчетность - …….. 4.Калькуляция - это… 5.Сводные документы -.. 6. Объект калькуляции - ….
Налоги и налогообложение	7		7	ПК-9.2	1.Какие виды налогов не применяются в РФ? а.Федеральные б.Окружные в.Региональные г.Местные 2.Какой из названных налогов не включается в состав федеральных? алог на прибыль организаций б. Транспортный налог в. Налог на добавленную стоимость г. Водный налог 3.Какой из названных налогов является региональным? а.Налог на доходы физических лиц б. Таможенная пошлина в. Налог на имущество организаций г. Налог на добычу полезных ископаемых 4.Какой из названных налогов является местным? а. Налог на операции с ценными бумагами б. Налог на игорный бизнес в.Налог с продаж .Налог на рекламу
Теория бухгалтерского учета	3		4	ПК-9.2	1. Бухгалтерский баланс- это. 2. Актив баланса – это. 3. Пассив баланса- это.. 4. Что такое валюта баланса? 5. Что называют статьей баланса? 6. Какие разделы включает актив баланса?
Основы аудита	8		10	ПК-9.3	1. Что является прочими, связанными с аудиторской деятельностью, услугами?

					А) управленческое консультирование Б) кадровый учет В) Ничего из вышеперечисленных услуг 2.Если аудитор высказал в заключении немодифицированное мнение, означает ли это, что в непрерывности предприятия нет сомнений? А) да, означает Б) вопрос решается 3-им лицом В) нет , не означает 3. В случае выявления искажений отчетности аудитор должен А) включить сведения о выявленных искажениях отчетности в аудиторское заключение Б) выдать аудиторское заключение о недостоверности отчетности В) оценить влияние искажений на достоверность проверяемой отчетности во все существенных отношениях 4. Является ли обязанностью аудитора оценка событий в деятельности аудируемого лица, происшедших после отчетной даты А) нет Б) да В) да, но до подписания аудиторского заключения
Бухгалтерский учет	4		5	ПК-9.3	1.Где ведется учет использования рабочего времени? 2.Акцептовать - … 3.Амортизационные отчисления - … 4.Инвентарные карточки - … 5.Чек - … 6.Безналичные расчеты - ….
Налоги и налогообложение	7		7	ПК-9.3	Когда прекращаются обязанности по уплате налога? а. при получении налоговой льготы на часть причитающегося с плательщика налога; б. при оплате налога плательщиком; в. при банкротстве предприятия. Что такое налоговые санкции? а. мера ответственности налогоплательщика за нарушение налогового законодательства; б. штрафы и пени, взимаемые с налогоплательщика за нарушение налогового законодательства; в. мера ответственности в виде штрафа в денежной форме за совершение налогового правонарушения. Что такое налоговые санкции? а. мера ответственности налогоплательщика за нарушение налогового законодательства; б. штрафы и пени, взимаемые с налогоплательщика за нарушение налогового законодательства; в. мера ответственности в виде штрафа в денежной форме за совершение налогового правонарушения. 4.Что не может быть способом обеспечения исполнения обязанностей по уплате налога? а. залог имущества; б. поручительство; в. письмо налогового органа.
Теория бухгалтерского учета	3		4	ПК-9.3	1. ….. счета, применяемые для учета расчетов, так как сальдо их может быть дебетовым и кредитовым.

					2. Активные счета -..... 3. Пассивные счета - 4. Аналитический учет - это .. 5. Бухгалтерская запись (проводка) - .. 6. Двойная запись- это.

Ключи к заданиям:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Ключи к заданиям
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Основы аудита	8		10	ПК-9.1	1.Г) 2. Б) 3. В) 4. В)
Бухгалтерский учет	4		5	ПК-9.1	1.Приходный кассовый ордер 2Расходный кассовый ордер 3. Платежное поручение - письменное распоряжение плательщика банку о списании с его расчетного счета и зачислении на счет получателя определенной суммы денежных средств 4 Кассовая книга - учетный регистр, предназначенный для учета кассовых операций кассиром предприятия 5. Авансовый отчет 6. Сдельная заработная плата
Налоги и налогообложение	7		7	ПК-9.1	в в в в
Теория бухгалтерского учета	3		4	ПК-9.1	1.Хозяйственный учет – это система наблюдения, измерения, регистрации, обработки и передачи информации о хозяйственной деятельности, необходимая органам управления. 2. Бухгалтерский учет - формирование документированной систематизированной информации об объектах, предусмотренных настоящим Федеральным законом, в соответствии с требованиями, установленными настоящим Федеральным законом, и составление на ее основе бухгалтерской (финансовой) отчетности. 3. Оперативный учет – система текущего наблюдения и контроля за отдельными операциями, а также управления ими в ходе их осуществления. 4. Статистический учет применяется для изучения закономерностей и взаимосвязи массовых общественных явлений и процессов 5.Стандарт бухгалтерского учета - это документ, устанавливающий минимально необходимые требования к бухгалтерскому учету, а также допустимые способы ведения бухгалтерского учета. 6.Назовите объекты бухгалтерского учета факты хозяйственной жизни 2) активы 3) обязательства 4)источники финансирования его деятельности 5) доходы 6) расходы 7) иные объекты в случае, если это установлено федеральными стандартами

Основы аудита	8		10	ПК-9.2	Г) 2. Г) 3. Б) 4. А)
Бухгалтерский учет	4		5	ПК-9.2	1. Отчетная калькуляция - калькуляция, которая составляется в конце отчетного периода (месяца, квартала, года) с целью определения фактической себестоимости продукции, выполненных работ и услуг. 2.Калькуляционный счет - счет бухгалтерского учета, который применяется для получения данных, необходимых при исчислении себестоимости произведенной продукции и выполненных работ. 3.Отчетность - совокупность показателей учета, отраженных в форме определенных таблиц и характеризующих деятельность предприятия (учреждения, организации) за определенный период. 4. Калькуляция - способ группировки затрат и определения себестоимости полученных материальных ценностей, изготовленной продукции и выполненных работ. 5.Сводные документы - бухгалтерские документы, которые составляются на основе нескольких первичных документов. 6.Объект калькуляции- вид или однородная группа приобретенных материальных ценностей, изготовленных изделий или выполненных работ, себестоимость которых необходимо вычислить.
Налоги и налогообложение	7		7	ПК-9.2	1. Б 2. б 3. в 4. а
Теория бухгалтерского учета	3		4	ПК-9.2	1.Бухгалтерский баланс – способ экономической группировки имущества и источников его формирования на определенную дату в денежном выражении. 2.Актив баланса – часть бухгалтерского баланса, которая характеризует активы организаций в денежной оценке, на определенную дату по их составу и размещению. 3.Пассив баланса – часть бухгалтерского баланса, в которой отражено имущество организации по источникам их образования и назначению. 4.Валюта баланса- это итог актива и итог пассива баланса 5.Статья бухгалтерского баланса – это показатель актива и пассива баланса, который характеризует отдельные виды имущества, источники его формирования, обязательства организации 6.Какие разделы включает актив баланса? Раздел 1. Внеоборотные активы. Раздел 2. Оборотные активы.
Основы аудита	8		10	ПК-9.3	1. А) 2. В) 3. В) 4. В)
Бухгалтерский учет	4		5	ПК-9.3	Табель учета рабочего времени 2.Акцептовать - дать согласие на оплату счета поставщика. 3. Амортизационные отчисления - начисления по установленным нормам амортизации основных средств 4.Инвентарные карточки - учетные регистры типовой формы, предназначенные для пообъектного учета основных средств. 5.Чек - документ, по которому выдаются наличные деньги со счетов в банке или с помощью

					которого производятся безналичные расчеты за товары и услуги. 6.Безналичные расчеты - основной способ расчетов между предприятиями, учреждениями и организациями.
Налоги и налогообложение	7		7	ПК-9.3	1. в а 3. в 4. А
Теория бухгалтерского учета	3		4	ПК-9.3	1.Активно-пассивные счета применяемые для учета расчетов, так как сальдо их может быть дебетовым и кредитовым. 2.Активные счета предназначены для учета имущества организации. 3.Пассивные счета – предназначены для учета источников образования имущества. 4.Аналитический учет – система сбора и группировки учетной информации для целей управления организацией и составления бухгалтерской отчетности. 5.Бухгалтерская запись (проводка) – наименование дебетуемого и кредитуемого счетов с указанием суммы хозяйственной операции. 6.Двойная запись – это способ отражения хозяйственной операции в дебете одного счета и в кредите другого в одной и той же сумме.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Направление подготовки/специальность:

Код	38.03.02
Название	Менеджмент
Направленность/профиль	Экономика и управление на предприятиях отрасли

Шифр компетенции	ПК-10
Название компетенции	Способен к организации и координации предпринимательской деятельности

Индикаторы достижения компетенции:

Шифр индикатора	ПК-10.1
Наименование индикатора	Сравнивает и выбирает сферы деятельности, организационно-правовые и организационно-экономические формы хозяйствования

Шифр индикатора	ПК-10.2
Наименование индикатора	Планирует работу по отбору и реализации предпринимательских идей

Шифр индикатора	ПК-10.3
Наименование индикатора	Владеет приемами и методами координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

Формирование компетенции:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Задания (тесты, вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)**
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Организация предпринимательской деятельности	5		7	ПК-10.1	1. Предпринимательство- это … 2. Основная задача предпринимательства- …. 3. Основные черты предпринимательства, отличающие его от других видов экономической деятельности:….. 4. Цели предпринимательской деятельности .. 5. Под предпринимательской средой (ПС) понимается …. 6. Макроокружающая внешняя среда включает... 7. Внутренняя среда предпринимательства …. 8. Все многообразие предпринимательской деятельности может быть классифицировано по самым разным основаниям:….. 9. Производственное предпринимательство включает … 10. Коммерческое предпринимательство представляет собой ….. 11. За унитарным предприятием закрепляется имущество: а. На правах долгосрочной аренды б. На правах собственности в. На правах оперативного управления либо хозяйственного ведения 12. Присущ ли риск предпринимательству? а. Да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства б. Да, но лишь в условиях кризисов и инфляции в. Нет

					13. Целью предпринимательства является: а. Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах б. Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями в. Систематическое получение прибыли 14. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»: а. Риск, прибыль, потребности, конкуренция б. Риск, прибыль, инициатива, инновации в. Конкуренция, прибыль, налоги 15. Важнейшими чертами предпринимательства являются: а. Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации б. Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране в. Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации 16. К предпринимательству не относится деятельность: а. Торговля продуктами питания б. Организация регулярных пассажирских перевозок в. Эмиссия ценных бумаг и торговля ими 17. Субъектами предпринимательства могут быть: а. Физические лица б. Физические и юридические лица в. Юридические лица 18. Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России: а. Политические, экономические, юридические, психологические б. Политические, экономические, социальные в. Политические, экономические, юридические, культурные 19. Какие бывают формы предпринимательства? а. Частное, общее, государственное б. Индивидуальное, партнерское, корпоративное в. Индивидуальное, совместное 20. Предпринимательство выполняет следующие функции: а. Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую б. Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную в. Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую
Организация предпринимательской деятельности	5		7	ПК-10.2	21. Финансовое предпринимательство- это … 22. Индивидуальное предпринимательство имеет определенные преимущества перед коллективным... 23. В зависимости от организационных связей и правовых взаимоотношений между участниками различают организационно- правовые формы предпринимательской деятельности:…. 24. Хозяйственные общества…. 25. Производственные кооперативы. …. 26. Государственные и муниципальные унитарные предприятия…. 27. Государственная регистрация- … 28. Предприятие может открывать в коммерческих банках следующие счета:….

					29. Расчетные счета предназначены для осуществления текущих платежей по распоряжению ... 30. Текущие счета открываются для …. 31. Основой государственного предпринимательства являются: а. Унитарные муниципальные предприятия б. Стратегически важные предприятия и учреждения в. Банковские структуры 32. Основу акционерного предпринимательства составляет: а. Четкое разграничение ответственности между акционерами б. Обязательное вхождение в состав акционерного общества доли государственной собственности в. Акционерная собственность на средства производства 33. Что является основами свободного предпринимательства? а. Рыночный механизм, частная собственность и совершенная конкуренция б. Диалектическая взаимосвязь производительных сил, производственных отношений и хозяйственного механизма, действующих в условиях частной собственности на средства производства, свободы предпринимательства и свободной конкуренции в. Производительные силы, материальные и трудовые ресурсы, находящиеся в свободном для предпринимателей доступе 34. Что лежит в основе любого предпринимательства? а. Четкая направленность на получение финансового результата б. Желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и услугах в. Желание занять максимально перспективную нишу на рынке 35. Коллективное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе: а. Четкого разделения ответственности в зависимости от доли участия в предприятии б. Личных интересов каждого из них в. Равноценного участия в деятельности предприятия 36. Производственное предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляет: а. Материальное производство б. Материальное производство и оказание услуг в. Материальное, интеллектуальное и духовное производство 37. Экономической основой индивидуального предпринимательства является … собственность. а. Частная б. Общественная в. Государственная 38. Экономической основой государственного предпринимательства является … собственность. а. Частная б. Коллективная в. Муниципальная 39. Финансовое предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляют: а. Ценные бумаги б. Деньги, в том числе иностранная валюта, ценные бумаги в. Движимое имущество 40. Семейное предпринимательство может осуществляться на основе: а. Совместного владения крестьянским (фермерским) хозяйством и/или приватизированным жильем б. Юридически подтвержденных родственных связей

					в. Долевого владения производительными силами
Организация предпринимательской деятельности	5		7	ПК-10.3	41. Жизненный цикл организации –…. 42. Бизнес-план – …. 43. Согласно ст.57 ГК РФ, процедура реорганизации предприятия (юридического лица) может проводиться в пяти формах, это:…. 44. Преобразование –…. 45. Жизненный цикл организации обязательно включает такие стадии, как:…. 46. Добровольная ликвидация -… 47. Принудительная ликвидация. … 48. В экономической практике под риском понимается …. 49. Потери от риска в предпринимательской деятельности подразделяют на …. 50. Сделка – это ……. 51. Предпринимательство на основе частичной занятости предполагает: а. Вынужденное занятие иными видами деятельности, приносящими доход б. - Одновременную реализацию нескольких коммерческих проектов в. Совмещение или чередование занятия предпринимательством с другими видами производственной и непроизводственной трудовой деятельности 52. Экономист И. Шумпетер выделял следующие побудительные мотивы деятельности предпринимателя: а. Постоянное желание рисковать, потребность во влиянии б. Стремление к успеху, внедрение инноваций в. Удовлетворение от самостоятельного ведения дел, постоянное желание рисковать 53. Укажите вид предпринимательства, который предусматривает постоянные торгово-обменные операции по купле-продаже товаров: а. Коммерческое б. Финансовое в. Производственное 54. Предпринимателю необходимы навыки: а. Экономические, производственные, концептуальные б. Экономические, коммуникативные, технологические в. Коммуникативные, экономические 55. Что является источниками формирования предпринимательской идеи? а. Конкуренция, инновации, товарный рынок б. Экономическая нестабильность, товарный рынок, конкуренция в. Конкуренция, географические и структурные «разрывы», достижения НТП 56. В какой форме регистрируют индивидуальное предпринимательство? а. Юридическое лицо б. Физическое лицо в. Совместная деятельность 57. Финансовыми ресурсами производства являются: а. Здания и оборудование б. Трудоспособное население в. Деньги 58. Кого относят к юридическим лицам? а. Фирмы, предприятия, организации б. Работников

					в. Безработных 59. Укажите форму ответственности для индивидуальных предпринимателей. а. Субсидиарная ответственность принадлежащим ему имуществом б. Полная ответственность принадлежащим ему имуществом в. Ответственность в виде штрафов и административных взысканий 60. Соглашение между предпринимателями одной отрасли о ценах, разделе рынков сбыта и доли в общем рынке – это: а. Корпорация б. Картель в. Коммандитное товарищество

Ключи к заданиям:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Ключи к заданиям
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Организация предпринимательской деятельности	5		7	ПК-10.1	1. Предпринимательство- это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. Такое понятие определено Гражданским кодексом РФ (п1ст 2 ГК РФ). Оно достаточно полно и всесторонне раскрывает основную сущность предпринимательства применительно и к сельскому хозяйству. 2. Основная задача предпринимательства- удовлетворение потребностей покупателей в необходимой продукции (работах, услугах). Кроме того, необходимо уменьшать рискованность деятельности путем развития производства разных видов продукции, использования нескольких каналов ее сбыта, создания резервных (страховых) фондов, а также обеспечивать постоянное наличие денежных средств, позволяющих без задержки рассчитываться с поставщиками, кредиторами и работниками предприятия. 3. Основные черты предпринимательства, отличающие его от других видов экономической деятельности: - стратегическая целевая ориентация на прибыль; - экономическая заинтересованность; - самостоятельность деятельности; - независимость осуществляемых действий; - динамичность; - творческая составляющая; - активный поиск новых решений и возможностей; - постоянная готовность к риску. 4. Цели предпринимательской деятельности делятся на стратегические (долгосрочные) и текущие. Стратегическая цель предпринимательской деятельности имеет экономическую и социальную форму. Экономическая стратегическая цель связана с получением всякого рода прибыли и дохода. Социальная стратегическая цель связана с повышением имиджа и социального статуса предпринимателя. По своей сути имидж и социальный статус представляет собой человеческий капитал. Текущие ц ели предпринимательства выражаются в экономической форме. Они имеют внутреннюю и внешнюю направленность. К текущим целям внутренней направленности относят:

					- развитие собственного дела; организацию его эффективного функционирования; - накопление капитала; - повышение производительности и эффективности труда, а также повышение качества выпускаемой продукции. К текущим целям внешней направленности относят: - обеспечение выживаемости организации в условиях конкуренции; - максимизацию прибыли; - удержание доли рынка и завоевание новой. 5. Под предпринимательской средой (ПС) понимается наличие условий и факторов, воздействующих на предпринимательскую деятельность и требующих принятия управленческих решений для их устранения или приспособления к ним. 6. Макроокружающая внешняя среда включает широкую совокупность элементов: природных, демографических, экономических, экологических, научно-технологических, законодательных, национальных и т. д. Они имеют различный характер и социально-экономическую природу и оказывают различное воздействие на тот или иной вид производственной и предпринимательской деятельности. 7. Внутренняя среда предпринимательства охватывает широкий круг элементов, представляющих совокупность внутренних условий функционирования предпринимательской организации, и полностью зависит от предпринимателя. Внутренняя среда предпринимательства: - наличие капитала (как собственного, так и инвестированного); - выбор объекта предпринимательской деятельности и организационно-правовой формы хозяйственной деятельности; - организационная структура организаций; - рациональность и эффективность предпринимательской деятельности и т. д. 8. Все многообразие предпринимательской деятельности может быть классифицировано по самым разным основаниям: - по виду деятельности (по содержанию предпринимательской деятельности) - по формам собственности - числу собственников (количеству собственников) - организационно- правовым и организационно- экономическим формам - по степени использования наемного труда и т.п. 9. Производственное предпринимательство включает производство продукции, выполнение работ и оказание услуг. Для осуществления этой деятельности предприниматели составляют бизнес- план на основе изучения рынков сбыта и факторов производства, заключают с покупателями договоры, используют собственные и арендованные средства, в т.ч. на условиях лизинга, нанимают постоянных и временных работников, привлекают при необходимости транспортные, строительные, ремонтные и другие предприятия, а также банковские кредиты, завершают свою деятельность реализацией товарной продукции (работ, услуг) и получением денежной выручки. В сельском хозяйстве производственное предпринимательство получило преимущественное распространение по сравнению с другими видами. 10. Коммерческое предпринимательство представляет собой деятельность по совершению коммерческих сделок, связанных с куплей- продажей продукции. Основное внимание предпринимателей направлено на приобретение товаров, пользующихся повышенным спросом, сокращение затрат на транспортирование, выполнение коммерческих операций, приобретение или аренду складских и торговых помещений, оплату услуг сторонних организаций, рекламу и

					др. Такое предпринимательство более рискованное, чем производственное, так как оно требует большей маневренности и серьезных усилий, чтобы избежать неблагоприятной ситуации, когда в связи с быстро изменяющейся конъюнктурой рынка цена реализации товара может оказаться ниже затрат на его покупку и других расходов. 11. в 12. а 13. в 14. б 15. а 16. в 17. б 18. а 19. б 20. в
Организация предпринимательской деятельности	5		7	ПК-10.2	21. Финансовое предпринимательство- это деятельность по приобретению и продаже валюты и ценных бумаг (акций, облигаций и других видов) Например, банки продают, предоставляют в кредит и покупают их на определенных условиях, которые позволяют иметь дополнительный доход. Сельскохозяйственные предприниматели тоже могут приобретать ценные бумаги для получения по ним дивидендов (процентов) и продавать их по более высокой цене, а также выпускать и реализовывать акции (если это открытое акционерное общество) для привлечения дополнительного капитала. 22. Индивидуальное предпринимательство имеет определенные преимущества перед коллективным: большая маневренность и оперативность при решении повседневных вопросов, т.к. не требуются согласования с партнерами; лучшая осведомленность о запросах покупателей продукции (работ, услуг) на основе личных контактов; повышенная заинтересованность в результатах труда, более низких расходах на управление, быстрейшей окупаемости затрат. Вместе с тем индивидуальное предпринимательство имеет и отрицательные стороны. Это прежде всего сравнительно небольшие размеры хозяйства, которые не позволяют применять индустриальные методы производства, а следовательно, получать более дешевую продукцию, поставлять ее на рынок крупными партиями и конкурировать с предприятиями индустриального типа. Другой недостаток- ограниченное число работников, что вынуждает предпринимателей пользоваться услугами специалистов и консультантов на стороне, что обходится дорого. Имеются также большие трудности при решении социальных вопросов- предоставлении выходных дней и отпусков, замещении работников в период болезни и т.п. 23. В зависимости от организационных связей и правовых взаимоотношений между участниками различают организационно- правовые формы предпринимательской деятельности: • товарищества • общества • кооперативы и т.д. 24. Хозяйственные общества. К ним относятся общества с ограниченной ответственностью, общества с дополнительной ответственностью, акционерные общества, дочерние и зависимые общества. На начальном этапе перехода экономики России к рыночным отношениям широкое распространение получили товарищества с ограниченной ответственностью (ТОО). Гражданским кодексом сохранены основные принципы ТОО в форме общества с ограниченной ответственностью (ООО). Такое общество учреждается одним или несколькими лицами. Уставный капитал его разделен на доли, определенными учредительными документами.

					Участники ООО не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов. В отличие от общества с ограниченной ответственностью участники общества с дополнительной ответственностью солидарно несут ответственность по его обязательствам своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов, определяемых учредительными документами общества. При банкротстве одного из участников его ответственность по обязательствам общества распределяется между остальными участниками пропорционально их вкладам. В современных условиях широко распространены акционерные общества (АО). Большинство из них создано путем приватизации государственных и муниципальных предприятий. Уставный капитал АО разделен на определенное число акций. Участники АО (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций. АО могут быть открытыми и закрытыми. 25. Производственные кооперативы. Производственным кооперативом или артелью, признается добровольное объединение граждан для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии. В производственном кооперативе объединяются имущественные паевые взносы его членов. Сферой деятельности такого кооператива могут быть, помимо производства, переработка, сбыт промышленной, с.х. и иной продукции, выполнение работ, торговля, бытовое обслуживание, оказание других услуг. Учредительным документом производственного кооператива служит его устав, утверждаемый общим собранием его членов. Важной особенностью производственного кооператива является то, что он не вправе выпускать акции, а также то, что каждый член кооператива имеет один голос при принятии решений общим собранием. 26. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Под унитарным предприятием понимается коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. Имущество унитарного предприятия неделимо и не может быть распределено в виде долей между работниками предприятия или другими лицами. В форме унитарных могут быть созданы только государственные и муниципальные предприятия. Имущество государственного или муниципального унитарного предприятия находится соответственно в государственной или муниципальной собственности. 27. Государственная регистрация- процедура легализации деятельности субъектов хозяйствования, когда государственные органы проверяют, соответствует ли само юридическое лицо и его регистрационные документы требованиям действующего законодательства. Оно принадлежит такому предприятию на праве хозяйственного ведения или оперативного управления. Унитарное предприятие, основанное на праве оперативного управления, называется федеральным казенным предприятием. 28. Предприятие может открывать в коммерческих банках следующие счета: • расчетный • текущий • специальный • валютный • бюджетный • депозитный • временный расчетный

					29. Расчетные счета предназначены для осуществления текущих платежей по распоряжению предприятия и зачисления поступлений денежных средств в его адрес. Расчетные счета используются предприятиями для зачисления выручки от реализации продукции и доходов, от внереализационных операций, сумм полученных кредитов и иных поступлений, осуществления расчетов с поставщиками, бюджетом по налогам и приравненным к ним платежам, с рабочими и служащими по зарплате и другим выплатам, включаемым в фонд потребления, с банками по полученным кредитам и процентам по ним, а также для платежей по решениям судов и других органов, имеющих право принимать решения о взыскании средств со счетов юридических лиц в бесспорном порядке (налоговых, таможенных органов). Количество расчетных счетов, открываемых предприятием в коммерческих банках, законодательством не ограничено. Однако если предприятие является недоимщиком по платежам в бюджет, то оно должно выбрать по своему усмотрению один счет (так называемый счет недоимщика), на котором должны аккумулироваться все суммы, поступившие в адрес этого предприятия в другие банки. 30. Текущие счета открываются для некоммерческих учреждений и коммерческих организаций, не являющихся юридическими лицами, например, филиалов. Перечень операций по текущему счету ограничен, а распоряжаться средствами можно лишь в строгом соответствии с утвержденной сметой. 31. а 32. в 33. б 34. а 35. б 36. в 37. а 38. в 39. б 40. а
Организация предпринимательской деятельности	5		7	ПК-10.3	41. Жизненный цикл организации – совокупность стадий, которые проходит организация в период своей жизни. Концепция ЖЦО дает возможность проанализировать организационный рост. Организационная структура, стиль лидерства, административная система проходят вполне предсказуемый путь через стадии ЖЦО, которые расположены в определенной последовательности и отражают естественный ход событий. 42. Бизнес-план – документ внутрифирменного планирования, характеризующий все основные аспекты предпринимательской деятельности, анализирующий проблемы и способы решения поставленных задач. Бизнес-план позволяет определить стратегию развития предприятия в условиях конкуренции и оценить предпринимательские возможности. Составление бизнес-плана связано с эффективным способом мобилизации предпринимательских качеств, таких, как умение думать, увязывать интересы, определять цели и решать задачи, находить возможности повышения конкурентоспособности предприятия. 43. Согласно ст. 57 ГК РФ, процедура реорганизации предприятия (юридического лица) может проводиться в пяти формах, это: ·преобразование

					·выделение ·разделение ·присоединение ·слияние 44. Преобразование - форма, при которой одно юридическое лицо прекращает свое существование, а на его базе возникает тоже одно новое юридическое лицо, только в другой организационно-правовой форме. Процедура считается завершенной с момента государственной регистрации вновь возникшего юридического лица. Прежнее же юридическое лицо с этого момента считается прекратившим свою деятельность. 45. Жизненный цикл организации обязательно включает такие стадии, как: 1) рождение (формирование организации); 2) рост; 3) зрелость (стабилизация); 4) старение (или переход в новое качество). 46. Добровольная ликвидация - по решению учредителей или иного органа, уполномоченного учредительными документами, принудительная - по решению суда по иску уполномоченного государственного или муниципального органа. Основанием для добровольной ликвидации может быть потеря интересов собственников к данному бизнесу, убыточность (нерентабельность) финансово-хозяйственной деятельности, окончание срока, на который была создана организация, или достижение целей для которых была учреждена организация. 47. Принудительная ликвидация. Возможные причины: 1. неоднократное или грубое нарушение действующего законодательства РФ, в том числе нарушение антимонопольного, налогового, трудового законодательства; 2. ведение деятельности, запрещенной законом; 3. ведение деятельности без получения лицензий и других необходимых разрешений. Кроме того, законодатель выделяет еще одно основание для ликвидации (реорганизации) - недостаточность имущества организации для удовлетворения требований ее всех кредиторов. В этом случае возбуждается дело о банкротстве. 48. В экономической практике под риском понимается опасность возникновения непредвиденных потерь ожидаемой прибыли, дохода или имущества, денежных средств в связи со случайным изменением условий экономической деятельности, неблагоприятными обстоятельствами. 49. Потери от риска в предпринимательской деятельности подразделяют на материальные, трудовые, финансовые, потери времени, специальные виды потерь. 50. Сделка – это действие физических и юридических лиц, направленное на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей. Данное определение является традиционным для гражданского законодательства РФ и в настоящее время содержится в ст. 153 ГК РФ. 51. в 52. б 53. а 54. б 55. в 56. б 57. в 58. а 59. б 60. б

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Направление подготовки/специальность:

Код 38.03.02
Название Менеджмент
Направленность/профиль Экономика и управление на предприятиях отрасли

Шифр компетенции ПК-11
Название компетенции Способен к рациональной организации и эффективному планированию в сфере АПК

Индикаторы достижения компетенции:

Шифр индикатора ПК-11.1
Наименование индикатора Применяет основные принципы и методы рациональной организации процессов производства и реализации продукции в сфере АПК

Шифр индикатора ПК-11.2
Наименование индикатора Организует работу предприятий в сфере АПК с учетом рационального использования ресурсов

Шифр индикатора ПК-11.3
Наименование индикатора Планирует деятельность предприятий в сфере АПК , обеспечивающую конкурентоспособность

Формирование компетенции:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Задания (тесты, вопросы, задачи, расчетные и ситуационные задачи, кейсы и т.д.)**
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Планирование на предприятии АПК	6,7		8,9	ПК-11.1	1.Метод планирования-это… 2. Принцип планирования -Это… 3. В чем проявляется содержание планирования на предприятии АПК… 4. Укажите правильное утверждение: А. Планирование осуществляется таким образом: цели конкретизируются цели описываются количественно цели увязываются со сроками Б. Планирование осуществляется таким образом: цели конкретизируются цели увязываются со сроками цели описываются количественно В. Планирование осуществляется таким образом: цели описываются количественно цели конкретизируются цели увязываются со сроками
Логистика	8		10	ПК-11.1	1. Какой из приводимых ответов наиболее точно отвечает на вопрос, что такое логистика? а) организация перевозок

					б) предпринимательская деятельность в) наука и искусство управления материальным потоком г) искусство коммерции д) оптимизация работы структурного подразделения предприятия 2. Что нельзя отнести к особенностям логистики в АПК? а) использование живых организмов, генерирующих одновременно несколько материальных потоков с различными свойствами б) невозможность работы предприятия без складов в) изменение свойств материальных потоков при приближении их к потребителю в цепи «производство-переработка-реализация» г) замедление оборачиваемости оборотных средств в процессе продвижения материальных потоков к потребителю д) все вышеперечисленное можно отнести к особенностям логистики в АПК 3. _____ – это отнесенная к временному интервалу совокупность товарно-материальных ценностей, рассматриваемых в процессе приложения к ним различных логистических операций 4. Что не предполагает концепция логистики? а) совершенствование деятельности предприятия через рационализацию управления материальными потоками б) совершенствование деятельности предприятия через согласование работы всех его звеньев с целью функционирования организации в) применение достижений научно-технического прогресса с целью рационализации управления материальными потоками г) наиболее эффективное функционирование отдельных звеньев логистической системы д) выработку компромиссных решений в управлении сквозным материальным потоком, учитывающих интересы всех звеньев логистической цепи
Управление качеством	7		10	ПК-11.1	1. Критерий управления качеством товаров 2. Метрология – это…
Организация, нормирование и оплата труда	4		4	ПК-11.1	1. Коллективный договор - 2. Соглашение -
Организация и управление производством	2,3		2,3	ПК-11.1	1. Технологической основой системы растениеводства является: а) система земледелия; б) материально-техническая база отрасли; в) система севооборотов; г) организационно-экономические приемы построения отрасли. 2. Перечислите основные элементы системы животноводства: а) размер и состав отраслей; б) материально-техническая база отрасли; в) технология производства; г) организационно-экономические приемы построения отрасли. 3. Какие из нижеприведенных показателей используются для организационной оценки севооборотов: а) выход валовой продукции на 1 га севооборотной площади; б) рациональное использование материальных и трудовых ресурсов; в) выполнение договорных обязательств;

					г) соответствие принятой специализации. 4. Перечислите отличительные особенности основных средств производства: а) используются в процессе производства более 1 производственного цикла; б) не меняют своей натурально-вещественной формы в процессе производства; в) полностью переносят свою стоимость за 1 производственный цикл; г) переносят свою стоимость в процессе всего срока эксплуатации по частям.
Организация агробизнеса	3		3	ПК-11.1	1. Агробизнес- это ….. 2. Под системой растениеводства понимают …. 3. Под системой животноводства понимают…... 4. Производственный тип –
Планирование на предприятии АПК	6,7		8,9	ПК-11.2	1.В зависимости от стадии разработки плана какие виды балансов разрабатываются: А. материальные и финансовые; Б. натуральные и стоимостные В. Аналитические и прогнозные Г. Прогнозные, плановые, расчетные 2. Базовым элементом производственной мощности в сельском хозяйстве является: А. трудовые ресурсы Б. финансовые ресурсы В. материально- сырьевые ресурсы Г. земельные ресурсы Д. совокупность а, б, в, г 3. Чем представлена система планирования на предприятии: А. технологией и техническими средствами планирования Б. совокупностью приемов и методов планирования В. видами планов (перспективными, текущими и оперативными) 4. Какие группы показателей выделяют в планировании на предприятиях АПК: А. натуральные и стоимостные Б. количественные и качественные В. абсолютные и относительные Г. утверждаемые и расчетные Д. частные и обобщающие Е. все выше перечисленные
Логистика	8		10	ПК-11.2	1. Какие задачи не решает закупочная логистика? а) организация экономного расхода сырья и материалов б) минимизация расходов на снабжение предприятия сырьем и материалами в) организация надлежащего хранения сырья и материалов г) надежное обеспечение производственных подразделений предприятий сырьем д) нет верного ответа 2. Определите средневзвешенный темп роста цен по следующим данным: цена на товар А в текущем периоде 10 у.е., а в предшествующем – 5 у.е., на товар Б – 12 и 12, С – 6 и 4 соответственно. Было поставлено товаров в текущем периоде на сумму А – 400 у.е., Б – 300 у.е., С – 300 у.е? 3. Затраты на выполнение заказа – 2 тыс. руб. Ежедневный расход сырья 200 кг. Стоимость хранения 1 т запаса 200 руб./сутки. Определите оптимальный объем заказа, время между заказами и общие затраты в сутки. 4. Затраты на выполнение заказа – 2 тыс. руб. Ежедневный расход сырья 200 кг. Стоимость хранения 1 т запаса 200 руб./сутки. Определите время между заказами (в днях) при закупке

					оптимальной партии сырья.
Управление качеством	7		10	ПК-11.2	1. Селекция объектов стандартизации 2. Сертификация добровольная
Организация, нормирование и оплата труда	4		4	ПК-11.2	1. По периоду времени, за который ведется учет выполнения работ бригадой, они делятся на: а) специализированные и комплексные; б) хозрасчетные и простые; в) сквозные (суточные) и сменные; г) производственные и обслуживающие. 2. По характеру разделения и кооперации труда внутри бригады они могут быть: а) производственными и обслуживающими; б) специализированными и комплексными; в) хозрасчетными и простыми; г) сменными и суточными
Организация и управление производством	2,3		2,3	ПК-11.2	37. Какие функции выполняют отрасли III-ей сферы АПК: а) промышленное и бытовое строительство в сельской местности; б) производство средств защиты сельскохозяйственных растений, профилактики и лечения животных; в) переработку сельскохозяйственной продукции; г) сбыт сельскохозяйственной продукции. 38. Для устранения «пиков» потребности в тракторах в отдельные периоды можно воспользоваться следующими способами: а) повышение коэффициента сменности; б) выполнение части работы тракторами других марок; в) удлинение календарных сроков проведения работ, не вызывающих отрицательного влияния на урожайность культур; г) все ответы правильные. 39. Какой принцип организации трудовых процессов в сельскохозяйственных отраслях требует выполнения отдельных операций в строго определенное время: а) пропорциональности; б) согласованности; в) ритмичности; г) поточности. 40. В технологической карте потребность в основном горючем для тракторов определяется как произведение нормы расхода на единицу объема работы и: а) площади посева культуры, га; б) объема перевезенных грузов, т; в) времени работы, ч.; г) объема работ
Организация агробизнеса	3		3	ПК-11.2	1. Технологический процесс – это….. 2. Производственные процессы подразделяются на следующие виды: …. 3. Под автотранспортной деятельностью подразумевается …… 4. Агрохимическое обслуживание сельскохозяйственных предприятий предполагает
Планирование на предприятии АПК	6,7		8,9	ПК-11.3	1. Какой из показателей определяет возможный годовой объем выпуска продукции на предприятии: А. производственная программа Б. производственная мощность В. производственный план

					Г. плановый фонд труда Д. стоимость активов предприятия 2. К какому типу планирования относится следующее утверждение: «обычно охватывает длительные периоды времени- от 10 до 25 лет»: А. Долгосрочное Б. Среднесрочное В. Краткосрочное 3. Временной интервал, на который составляется бюджет… 4. Доведение плана до каждого подразделения и контроль за его выполнением…
Логистика	8		10	ПК-11.3	1. Как ведут себя переменные затраты с ростом объемов закупки? 2. Какие две цели стоят перед «закупочной» логистикой предприятия? а) минимизация времени доставки сырья и стоимости закупки б) бесперебойное обеспечение предприятия сырьем с минимальными затратами в) бесперебойное обеспечение предприятия сырьем и экономное его расходование г) наиболее полная загрузка складов сырьем для эффективной их работы д) все ответы верны 3. Как ведут себя постоянные затраты на единицу сырья с ростом объемов закупки? 5. Как называется установленный минимальный уровень запаса, при снижении до которого подается заказ на поставку очередной партии материальных ценностей и определяется размер заказа
Управление качеством	7		10	ПК-11.3	1. Дефект – это… 2. Заявление о соответствии – это…
Организация, нормирование и оплата труда	4		4	ПК-11.3	1.Хронометраж следует проводить: а) в начале рабочего дня; б) через 45-60 минут после начала работы; в) в конце рабочего дня. 2. Получение наряда на работу – это … : а) время обслуживания рабочего места; б) подготовительно-заключительное время; в) оперативное время.
Организация и управление производством	2,3		2,3	ПК-11.3	1. Личное подсобное хозяйство граждан -… 2. Коопхозом признается .. 3. С.-х. угодья - это…. 4. Под концентрацией производства на сельскохозяйственных предприятиях понимают...
Организация агробизнеса	3		3	ПК-11.3	1. Бизнес или предпринимательство - ….. 2. Внутренняя предпринимательская среда -….. 3. Внешняя предпринимательская среда -…... 4. Государственная поддержка предпринимательства -

Ключи к заданиям:

Дисциплина	Семестр изучения			Шифр индикатора	Ключи к заданиям
	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
Планирование на предприятии АПК	6,7		8,9	ПК-11.1	1…. способ разработки плана или его раздела 2…. основополагающее правило, на базе которого осуществляется процесс планирования.

					3. …в процессе разработки и координации различных планов на предприятии, организации их выполнения и контроля за их исполнением 4. а
Логистика	8		10	ПК-11.1	1. в 2. г 3. материальный поток 4. г
Управление качеством	7		10	ПК-11.1	1. разработка оптимальных требований к качеству продукции, позволяющей полней удовлетворять потребности при наилучшем использовании трудовых, материальных и денежных ресурсов 2. наука об измерениях, методах и средствах обеспечения их единства и способах достижения требуемой точности
Организация, нормирование и оплата труда	4		4	ПК-11.1	1. Коллективный договор - правовой акт, регулирующий социально-трудовые отношения в организации или у индивидуального предпринимателя и заключаемый работниками и работодателем в лице их представителей. 2. Соглашение - правовой акт, регулирующий социально-трудовые отношения и устанавливающий общие принципы регулирования связанных с ними экономических отношений, заключаемый между полномочными представителями работников и работодателей на федеральном, межрегиональном, региональном, отраслевом (межотраслевом) и территориальном уровнях социального партнерства в пределах их компетенции.
Организация и управление производством	2,3		2,3	ПК-11.1	1. а) система земледелия; 2. б) материально-техническая база отрасли; в) технология производства; 3. а) выход валовой продукции на 1 га севооборотной площади; б) рациональное использование материальных и трудовых ресурсов; 4. а) используются в процессе производства более 1 производственного цикла; б) не меняют своей натурально-вещественной формы в процессе производства; г) переносят свою стоимость в процессе всего срока эксплуатации по частям.
Организация агробизнеса	3		3	ПК-11.1	1. Агробизнес- сектор рыночной экономики, связанный с процессами сельскохозяйственного производства, хранения, распределения и обработки его продуктов. 2. Под системой растениеводства понимают состав и соотношение в хозяйстве таких отраслей, как полеводство, луговодство, овощеводство, садоводство и т.д., а также комплекс мероприятий по их ведению, который охватывает технику, технологию и организацию производства. 3. Под системой животноводства понимают сложившуюся на предприятии отраслевую структуру животноводства, а также совокупность (комплекс) материально- технических, технологических и организационно-экономических приемов построения и ведения производства в каждой отрасли (элементов системы), обеспечивающих удовлетворение потребности общества в продукции животноводства при наивысшей эффективности деятельности предприятия. 4. Производственный тип - группа сельскохозяйственных предприятий, выполняющих однородные специфические функции в общественном разделении труда, обладающих общностью природных и экономических условий, имеющих сходные специализацию, уровень интенсивности, пропорции основных элементов производства (земли, рабочей силы, технических и др. средств), технологию и организацию производства в основных отраслях, экономические результаты.

Планирование на предприятии АПК	6,7		8,9	ПК-11.2	1…. способ разработки плана или его раздела 2…. основополагающее правило, на базе которого осуществляется процесс планирования. 3. …в процессе разработки и координации различных планов на предприятии, организации их выполнения и контроля за их исполнением 4. а
Логистика	8		10	ПК-11.2	1. д 2. 155 3. 2 4. 10
Управление качеством	7		10	ПК-11.2	1. деятельность, заключающаяся в отборе таких объектов, которые признаются целесообразными для дальнейшего производства и применения в общественном производстве 2. сертификация, которая проводится по инициативе предприятия- изготовителя, при этом преследуется цель повысить конкурентоспособность своей продукции
Организация, нормирование и оплата труда	4		4	ПК-11.2	1. в) сквозные (суточные) и сменные; 2. б) специализированными и комплексными;
Организация и управление производством	2,3		2,3	ПК-11.2	37. в) переработку сельскохозяйственной продукции; 38. г) все ответы правильные. 39 в) ритмичности; 40. а) площади посева культуры, га;
Организация агробизнеса	3		3	ПК-11.2	1. Технологический процесс - это часть производственного процесса, содержащая действия по изменению состояния объекта ремонта или его элемента при восстановлении их работоспособности. 2. Производственные процессы подразделяются на следующие виды: основные; вспомогательные; обслуживающие. 3. Под автотранспортной деятельностью подразумевается комплекс работ и услуг, связанных с подготовкой, организацией и осуществлением автомобильных перевозок людей и грузов, включая техническую эксплуатацию автотранспортных средств, транспортно-экспедиционные работы и др. 4. Агрохимическое обслуживание сельскохозяйственных предприятий предполагает осуществление мероприятий, обеспечивающих повышение эффективности химизации сельского хозяйства. К таким мероприятиям относятся: материально-техническое обеспечение химизации сельского хозяйства; определение потребности сельскохозяйственных предприятий в удобрениях и других средствах химизации; составление и представление обоснованных заявок на них; оформление заказов промышленности; приобретение средств химизации у поставщиков и доставка потребителям; разработка и внедрение в производство рекомендаций по рациональному использованию средств химизации; непосредственное выполнение производственных работ по применению минеральных и органических удобрений, химических мелиорантов и средств защиты растений; определение экономической эффективности химизации сельского хозяйства.
Планирование на предприятии АПК	6,7		8,9	ПК-11.3	б а горизонт бюджетирования Освоение плана
Логистика	8		10	ПК-11.3	1. увеличиваются (или растут, возрастают)

					2. б 3. снижаются (или уменьшаются, падают) 4. точка заказа
Управление качеством	7		10	ПК-11.3	1. невыполнение заданного или ожидаемого требования, касающегося объекта 2. заявление поставщика под его полную ответственность о том, что продукция, процесс или услуга соответствуют конкретному стандарту или другому нормативному документу
Организация, нормирование и оплата труда	4		4	ПК-11.3	1. б) через 45-60 минут после начала работы; 2. б) подготовительно-заключительное время;
Организация и управление производством	2,3		2,3	ПК-11.3	1. Личное подсобное хозяйство граждан — это мелкое хозяйство на приусадебном или дачном земельном участке, которое предполагает дополнительную инициативную деятельность граждан по производству сельскохозяйственной продукции (главным образом для личного потребления). 2. Коопхозом признается сельскохозяйственный кооператив, созданный главами крестьянских (фермерских) хозяйств и (или) гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства, на основе добровольного членства для совместной деятельности по обработке земли, производству животноводческой продукции или для выполнения иной деятельности, связанной с производством сельскохозяйственной продукции и основанной на личном трудовом участии членов коопхоза и объединении их имущественных паевых взносов в размере и порядке, установленных законодательством и уставом коопхоза. 3. С.-х. угодья- это земли, кот систематически используются для производства с.-х. продукции. К с.-х. угодьям относятся: 1. пашня – с.-х. участки, которые систематически обрабатываются и используются для посева различных с.-х. культур 2. многолетние насаждения – сады, ягодники, виноградники, чайные плантации, лесные полосы и др. 3. сенокосы и пастбища – земельные участки, покрытые травяной растительностью и предназначенные для получения сена (сенокосы) и травы (пастбища). 4. залежи – бывшие участки пашни, кот более года выведены из оборота, это временный вид угодий, которые в будущем должны быть переведен в пашню, сенокосы или пастбища. 4. Под концентрацией производства на сельскохозяйственных предприятиях понимают процесс сосредоточения средств и труда с целью повышения его эффективности.
Организация агробизнеса	3		3	ПК-11.3	1. Бизнес или предпринимательство - это инициативная экономическая деятельность, осуществляемая за счет собственных или заемных средств на свой риск и под свою ответственность, ставящая своими целями получение прибыли и развитие собственного дела 2. Внутренняя предпринимательская среда - совокупность ситуационных факторов внутри самой фирмы. Она являются в основном результатом управленческих решений. К ней относят: цели, структуру, технологию и людей. 3. Внешняя предпринимательская среда - совокупность условий и факторов, возникающих в окружающей среде, независимо от деятельности конкретной фирмы, но оказывающие, или могущие оказать на нее значительное влияние и поэтому требующие управленческих решений. 4. Государственная поддержка предпринимательства - система мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, направленных на увеличение конкурентоспособности предпринимательской деятельности. Меры государственной поддержки направлены на стимулирование активности хозяйствующих субъектов рынка и на оказание им содействия в хозяйственной деятельности. К таким мерам относят льготы, предоставление

					кредитов, обеспечение