

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ П.А.КОСТЫЧЕВА»



АГРАРНАЯ НАУКА КАК ОСНОВА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

*Материалы 66-й Международной научно-практической
конференции, посвященной 170-летию со дня рождения
профессора Павла Андреевича Костычева*

14 мая 2015 года
Часть III



Рязань, 2015

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ П.А.КОСТЫЧЕВА»

**АГРАРНАЯ НАУКА КАК ОСНОВА
ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА**

*Материалы 66-й Международной научно-практической
конференции, посвященной 170-летию со дня рождения
профессора Павла Андреевича Костычева*

14 мая 2015 года
Часть III

Рязань, 2015

УДК 63(08):33С5
ББК 65.04:4я431

ISBN 978-5-98660-255-4

Аграрная наука как основа продовольственной безопасности региона: Материалы 66-й международной научно-практической конференции 14 мая 2015 года. – Рязань: Издательство Рязанского государственного агротехнологического университета, 2015. – Часть 3. – 230 с.

В сборник вошли материалы 66-й Международной научно-практической конференции «Аграрная наука как основа продовольственной безопасности региона», посвященной 170-летию со дня рождения профессора П.А. Костычева.

Сборник состоит из трех частей. В часть III вошли материалы докладов, представленных на секциях «Актуальные вопросы экономики и управления АПК», «Развитие аграрного образования в России, проблемы подготовки кадрового потенциала для АПК».

ISBN 978-5-98660-252-3

Оглавление

Актуальные вопросы экономики и управления АПК

Алешина Е.В., Пашканг Н.Н. Роль логистики в конкурентоспособности предприятий	7
Арапова В.А., Стишкова Е.В. Снижение себестоимости молока как один из аспектов повышения финансовой устойчивости сельскохозяйственного предприятия	10
Бабаева Е.Ю., Бакулина Г.Н. Особенности учета затрат в растениеводстве по местам их возникновения на примере ООО "Сараевское" Сараевского района Рязанской области	14
Баймишева Т.А. Страхование как фактор снижения сельскохозяйственных рисков.....	21
Бондюк Т.В. Состояние задолженности сельскохозяйственных товаропроизводителей Рязанской области по кредитам банков и займам.....	26
Бышов Н.В., Шашкова И.Г. Подготовка кадров для агропромышленного комплекса в ФГБОУ ВПО РГАТУ	28
Ваулина О.А. Информационная деятельность на современном этапе	42
Горшков В.В., Мигачёв Н.А. Обоснование оборачиваемости места и коэффициента загрузки торгового зала при проектировании общедоступных кафе в г. Рязани.....	45
Горьковская М.В., Муртазаева Р.Н. Экономическая эффективность внедрения системы GPS-мониторинга на предприятиях АПК Волгоградской области (на примере ООО «АБГАНЕРОВО» Октябрьского района)	48
Грушин А.В., Кривова А.В. Перспективы развития ФГУП «Алешинское» Рыбновского района Рязанской области.....	53
Дугин Е.А., Медведева Л.Н. Основные подходы к повышению эффективности инфраструктуры малых городов ЮФО.....	57
Ермакова С.А., Расходчиков О.В. Договор на оказание аудиторских услуг: правовой аспект	62
Ефремов А.В., Ефремова Е.Н. Система бережливого производства в АПК.....	67
Жевнин Д.И., Жевнина Е.Я., Комкова С.В. Анализ финансовой устойчивости предприятия (на примере ООО "ВЕСТРЕЙД").....	71
Жевнина Е.Я., Комкова С.В. Статистический анализ производства зерна (на материалах Рязанского района Рязанской области)	75
Завгородняя А.С. Разработка прикладного решения задачи мониторинга в системе адаптивного управления малыми и средними сельскохозяйственными предприятиями.....	79
Зарщикова А.Н., Комкова С.В. Факторный анализ коэффициента текущей ликвидности (на примере ООО ПК «Иванково» Спасского района Рязанской области)	83
Калинина Г.В. Использование современных технологий при проведении инвентаризации основных средств.....	87

Кожина Л.Э. Разработка программного обеспечения для проведения финансово-экономического анализа предприятия	91
Конкина В.С. Анализ затрат предприятия.....	96
Корсак М.М., Сурдо А.П. Финансовое бизнес-планирование организации.....	101
Корчагина В.Г. Особенности учетного обеспечения оценки финансовой устойчивости аграрных предприятий	105
Кошкина И.Г., Левин Н.Н. Развитие малых форм хозяйствования	110
Крысанова Л.В. Совершенствование организации внутреннего контроля затрат в молочном скотоводстве	112
Крысанова Л.В., Лучкова И.В. Состояние организации системы внутреннего контроля на предприятиях АПК различных организационно-правовых форм в условиях модернизации экономики	116
Левин Н.Н., Чепик С.Г. Научно-инновационный потенциал АПК Рязанской области.....	121
Левин Н.Н., Чепик С.Г. Развитие малых форм хозяйствования в региональном АПК.....	123
Лучкова И.В. Особенности организации учета затрат по центрам ответственности в животноводстве	131
Лушников И.С. Стратегический управленческий учет финансовых потоков в организациях АПК	135
Лящук Ю.О. Анализ динамики цен на молоко и молочную продукцию в ЦФО РФ.....	138
Мартынушкин А.Б. Материально-техническое обеспечение сельского хозяйства и его финансовая составляющая.....	144
Никулина С.Н. Формирование бюджетов перерабатывающей организации АПК с учетом внешних факторов	149
Оборотова Ю.В., Стишкова Е.В. Резервы роста продаж молока в современных условиях хозяйствования.....	153
Пикушина М.Ю. Экономический анализ во взаимоувязке стратегий развития территорий и отраслей экономики	156
Сергеева А.И. Ресурсосберегающие технологии и перспективы их использования.....	160
Серявин И.В. Финансовая устойчивость предприятий АПК и пути ее обеспечения.....	162
Текучев В.В. Модели информационной системы предприятий АПК	164
Черкашина Л.В. Организационные аспекты создания национальной системы платежных карт в России.....	167
Шершнёва Т.В. Эффективная реклама сельскохозяйственной продукции как фактор обеспечения финансовой устойчивости предприятий АПК.....	170
Шутова Н.В. Роль государственных фондов поддержки в обеспечении финансовой устойчивости предприятий АПК	174
Ясакин В.В. Развитие сельских территорий мегарегиона на основе инновационного обновления инфраструктуры	178

Развитие аграрного образования в России, проблемы подготовки кадрового потенциала для АПК

Владимиров А.Ф. Содержание дисциплины «Математические методы управления техническим состоянием» для магистров направления подготовки 23.04.03 – «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов»	183
Гусева М.Н. Предпрофильная и профильная подготовка учащихся к обучению в высших учебных заведениях АПК	188
Кипарисова С.О. Диалектная фразеология как материал для изучения и преподавания лингвистического краеведения	192
Кипарисова К.В., Кипарисова С.О. Этапы подготовки и проведения учебной экскурсии.....	194
Князькова О.И. Практические аспекты подготовки студентов аграрных вузов к прохождению профессионального собеседования на английском языке	198
Князькова О.И. Особенности иноязычной подготовки студентов, обучающихся в магистратуре аграрного вуза	202
Кострова Ю.С. Роль математики в подготовке кадров для АПК.....	208
Лапина О.Н., Фадькина Т.Н., Стародубова Т.А. Интонационная выразительность речи как составная часть речевой культуры.....	210
Лапина О.Н., Фадькина Т.Н., Стародубова Т.А. Роль иллюстрации народных произведений в развитие речи	212
Лошак Г.П. Названия денежных знаков в качестве структурных компонентов фразеологических единиц в экономическом дискурсе (на материале английского языка).....	214
Паничкин Ю.Н. История сельскохозяйственного образования в России до 1917 года.....	219
Филатова С.А., Холощевская М.И. Информационные технологии в образовательном процессе по дисциплине «Техническая механика»	222
Чивилева И.В. Возможности диагностики личности по речи в процессе обучения (на примере студентов 1-2 курсов ФГБОУ ВПО РГАТУ)	227

УДК 658

*Алешина Е.В.,
Пашиканг Н.Н., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет экономики,
статистики и информатики», Рязанский филиал
(г. Рязань, РФ)*

РОЛЬ ЛОГИСТИКИ В КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Конкурентоспособность предприятия – это «оцененное субъектами внешней среды его превосходство на выбранных сегментах рынка над конкурентами в данный момент времени, достигнутое без ущерба окружающим, определяемое конкурентоспособностью его конкретных товаров и уровнем конкурентного потенциала, характеризующего способность в настоящем и будущем разрабатывать, изготавливать, сбывать и обслуживать товары (услуги), превосходящие по критерию цена/качество аналоги» [1].

Данное определение позволяет нам сделать предположение о том, что немаловажную роль в достижении конкурентоспособности предприятия играет логистика, поскольку использование её принципов в работе предприятий позволяет сокращать затраты, а, следовательно, иметь ценовые преимущества перед конкурентами. Рассмотрим данный механизм подробнее.

Последовательно продвигаясь от источника возникновения к конечному потребителю, сырьё превращается в конечный продукт, значительно увеличиваясь в стоимости. При этом всю совокупность затрат, формирующих его полную себестоимость, можно разделить на две группы: затраты, связанные с созданием потребительской ценности товара, и иные затраты, называемые логистическими. При этом вторая группа затрат в разных сферах экономики может достигать 40-70% стоимости товара. К ним можно отнести:

1) издержки по выполнению заказа, связанные с его размещением и поставкой. Они включают затраты на разработку условий поставки и их подготовку к утверждению; затраты на приобретение рекламных каталогов; издержки, связанные с контролем выполнения заказа и сокращением срока их выполнения; командировочные, почтово-телеграфные и телефонные расходы; транспортные издержки, если стоимость транспортировки не входит в стоимость получаемого товара; издержки по складированию и получению заказа; расходы на наладку оборудования для выпуска заказанной партии продукции;

2) издержки по содержанию запасов. В эту группу издержек входят такие статьи затрат, как расходы на складские операции и плата за использование или аренду склада; текущие затраты по содержанию складов; издержки, связанные с риском порчи и морального старения материалов, а также страховые и

налоговые издержки; расходы на управление запасами и поддерживающую деятельность (обеспечение запасными частями, послепродажный сервис);

3) издержки дефицита, т.е. расходы, возникающие в связи с отсутствием в какой-то период времени тех или иных материальных ресурсов или их недостаточного количества в наличии. К этой группе издержек относятся:

- упущенная выгода в результате отсутствия необходимых материалов (сырья) для производства продукции, требуемой рынком;
- потери, возникающие в связи с заменой отсутствующего материала (сырья) на другой (более дорогой по цене);
- стоимость потерянных продаж в случае невыполнения заказа, если заказчик обращается к другому изготовителю (в такой ситуации издержки дефицита определяются как потери прибыли);
- издержки, связанные с частичной или срочной отгрузкой продукции покупателям;
- штрафы потребителям за несвоевременную поставку продукции;
- оплата простоя рабочим;
- оплата сверхурочных часов работы;
- увеличение себестоимости продукции (за счет роста постоянных затрат на единицу продукции при невыполнении плана);
- увеличение расходов на переналадку оборудования;
- другие дополнительные затраты, возникающие в случае ожидания выполнения заказа и другие операции по продвижению материального потока.

Именно эти затраты и являются объектом изучения логистики. Таким образом, мы видим, что возникновение логистических затрат не сопровождается созданием потребительской ценности товаров. Поэтому их сокращение не влечет за собой снижения качества производимого продукта.

Логистический подход позволяет усовершенствовать общую организацию производства и реализации продукции, повысить взаимосвязь отдельных звеньев, улучшить управляемость бизнес-процессами. Реализуя принцип системного подхода при решении логистических задач, согласуется деятельность всех участников логистического процесса с целью, стоящей перед предприятием, что позволяет сокращать запасы до минимально необходимого уровня, и время прохождения товаров по логистической цепи. Логистика играет существенную роль при отгрузке скоропортящейся продукции, когда доминирующим фактором служит время отгрузки и скорость перевозки. Сокращение этой составляющей позволяет ускорить оборачиваемость капитала, снизить себестоимость продукции и, соответственно, увеличить прибыль, получаемую в единицу времени.

Победу в конкурентной борьбе и устойчивое положение на рынке предприятию обеспечивает использование современных достижений науки и практики для рационализации управления материальным потоком. Внедрение процессных и продуктовых инноваций в работу транспортного и складского хозяйства ведет к сокращению затрат ручного труда при работе с грузом, а, следовательно, и материальных затрат на его оплату.

Логистика играет важную роль при разработке новой продукции, а также при организации производства с широкой разновидностью модификаций товара. Сокращение сроков выполнения логистических операций ведет в данном случае к преимуществам в сроках появления товара на рынке и дает предприятию дополнительную возможность «снятия сливок», опережая конкурентов.

Кроме того, у потребителя появляется желание и готовность постоянного приобретения продукции тех производителей, которые наряду с высоким уровнем качества товара предоставляют ему также и услуги логистического сервиса достаточного уровня, что также является значимым фактором конкурентоспособности предприятия, обеспечивая и неценовые преимущества перед конкурентами.

На рынке инвестиционных товаров важным конкурентным фактором считается надежность отгрузки. Она является наиболее значимой для получения повторных заказов, либо новых, полученных по рекомендациям прежних покупателей. Повторный заказ приносит, как правило, больше прибыли, поскольку при его выполнении снижаются допродажные и послепродажные издержки, затраты на проектирование и стандартизацию продукции.

Появившиеся в последние десятилетия мощные персональные компьютеры и программное обеспечение, сделали возможным проведение в кратчайшие сроки многовариантных расчетов наиболее эффективных направлений развития предприятий. Это повысило способность логистических систем к адаптации в условиях неопределенности окружающей среды, а, следовательно, способствовало повышению устойчивости положения предприятия, использующего принципы логистики, на рынке. Использование возможностей сценарного прогнозирования деятельности предприятия позволяет не только оперативно и правильно реагировать на любые изменения состояния окружающей среды, но и планировать упреждающие воздействия. Грамотно выполняя данное положение концепции логистики, предприятие может обеспечить себе конкурентные преимущества не только в текущем периоде, но и в перспективе. Кроме того, анализ деятельности предприятия может показать неэффективность выполнения ряда не ключевых функций, передача на аутсорсинг которых может принести ему дополнительные доходы. Так, содержание складской и транспортной инфраструктуры, собственной бухгалтерии, специалистов по IT-технологиям для небольших предприятий, порой, является непосильной задачей. В этом случае логистический аутсорсинг позволяет им эффективно функционировать с минимальными затратами.

Предприятия, взявшие на вооружение логистическую стратегию, должны постоянно проводить её оценку, осуществляя своевременную корректировку с учетом изменений окружающей среды, учитывая, что повышение конкурентоспособности предприятий за счет логистики — процесс непрерывный и динамичный. При этом особое внимание необходимо уделять максимально возможной эффективности использования ресурсов.

Таким образом, выполняя правила логистики, предприятия могут обеспечить высокое качество продукции и услуг, надежность поставок при низких затратах времени и материальных средств. Все это в конечном итоге формирует сильный имидж предприятия, трудно изменяемый в краткосрочной перспективе. И, в то время, когда совершенствование продукта и технологии его производства достигают своего предела, успешно функционирующими в рыночных условиях остаются предприятия с сильным имиджем, в формировании конкурентных преимуществ которых не последнюю роль играет логистика.

Библиографический список

1. Фасхиев, Х.А. Определение конкурентоспособности предприятия [Электронный ресурс] / Х.А. Фасхиев // Маркетинг в России и за рубежом. – 2009. – № 4. – URL : <http://dis.ru/library/520/26557/>
2. Демин, В.А. Логистика [Электронный ресурс] / В.А. Демин. – URL : <http://www.ec-logistics.ru/logistics.htm>
3. Семькин, В.А. Актуальные аспекты программирования регионального инновационного развития / В.А. Семькин В.А, Е.А. Барбашин, Е.Л. Золотарева, В.И. Векленко, Н.Н. Петренко // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2013. – № 8. – С. 2-7.
4. Пронская, О.Н. Актуальные проблемы повышения эффективности воспроизводства в агропромышленной сфере / О.Н. Пронская, И.Т. Крячков, А.В. Михилев // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2012. – Т. 2. – № 2. – С. 7-10.

УДК 631.16

*Арапова В.А., ФГБОУ ВПО РГАТУ,
Стишкова Е.В., ФГБОУ ВПО РГАТУ
(г. Рязань, РФ)*

СНИЖЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ МОЛОКА КАК ОДИН ИЗ АСПЕКТОВ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Молочно-продуктовый комплекс является важнейшим структурным элементом агропромышленного комплекса РФ, а молочное скотоводство - одной из ведущих сельскохозяйственных отраслей. Это также одна из главных отраслей, требующих импортозамещения. После введения санкции в отношении России и ответных контрсанкций - импортозамещение в аграрном секторе стало эквивалентом продовольственной, а также - национальной безопасности.

В России принята доктрина продовольственной безопасности, цель которой - самообеспечение ключевыми продуктами питания к 2020 году на 80-95 процентов. В молочной отрасли это вполне достижимо, так как наша страна занимает 6-е место в мировом рейтинге производства сырого молока

В последние время в целом по Российской Федерации наметилась тенденция повышение эффективности молочного животноводства. Импортозамещение призвано создать отечественным производителям условия для того, чтобы добавленная стоимость продуктов питания, потребляемых на внутреннем рынке, создавалась внутри страны.

Большую долю в деятельности ООО «Агрофирма — Пителинская» Пителинского района Рязанской области занимает производство молока.

Хозяйство располагает современной фермой на 2 000 голов дойного стада. Предприятие увеличивает объемы производства молока, повышает качество продукции. Для того, чтобы и в дальнейшем повышать эффективность производства, необходимо рационально использовать ресурсы предприятия, не допускать необоснованного повышения затрат. [3, с.170]

Себестоимость за последние 5 лет увеличилась в 1,5 раза, при этом выручка возрасла более высокими темпами, такое соотношение необходимо сохранять и в дальнейшем. В структуре себестоимости наибольший удельный вес занимают корма — 40,26%, оплата труда — 16,81%, основные средства — 19,33% и прочие затраты — 21,22%. На затраты по оплате труда влияет рост оплаты труда работников, вместе с тем, трудоемкость снижается, это позволяет экономить средства. На затраты по кормам влияет снижение себестоимости кормов, за счет использования собственных кормов.[2, с.14]

С мая 2012 года в ООО «Агрофирма — Пителинская» происходит постепенная замена породного состава стада с местной породы коров на более продуктивных коров голштинской породы (рис.1), которые завозятся из Америки.

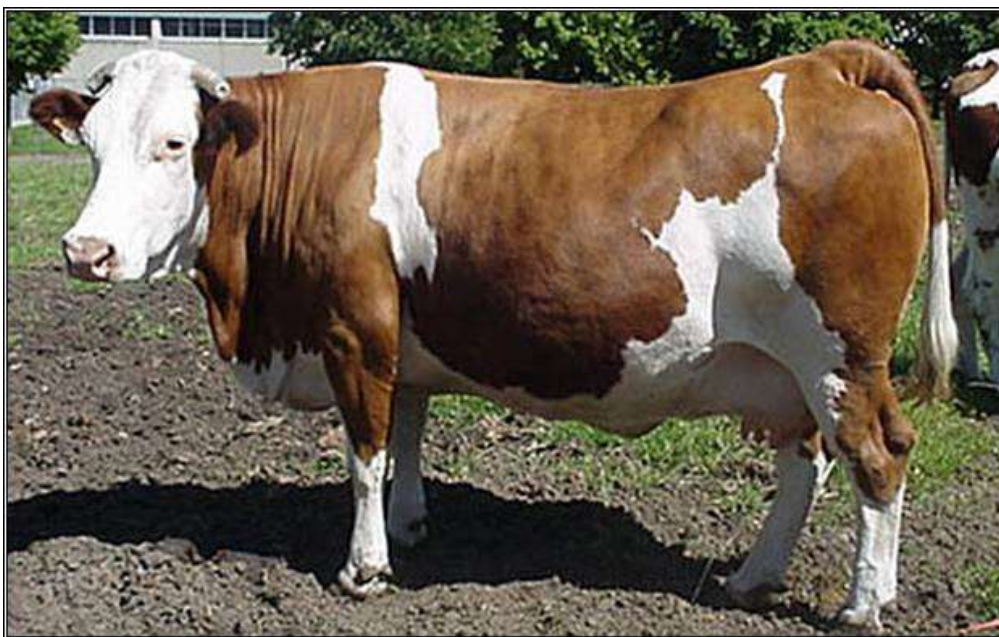


Рисунок 1 – Корова голштинской породы

На себестоимость молока большое влияние оказывает породность стада, жирность, переменные и постоянные затраты. Например, в 2014 году рост жирности до 4,76% привел к снижению себестоимости на 156,82 руб., и ее величина стала 1537,41 руб.

Результаты проведенных исследований показали, что основными факторами, отрицательно влияющими на валовое производство молока и его экономическую эффективность являются: высокий расход кормов на 1 ц производимого молока, низкий выход телят на 100 коров, недостаточно оптимальная структура молочного стада по количеству лактаций (отелов), качество молока [1, с. 42].

По зоотехническим нормативам с учетом улучшения породного состава стада расход кормов на 1 ц молока не должен превышать 1,28ц к.ед. Следовательно, в ООО «Агрофирма – Пителинская» на каждый центнер молока перерасход кормов составляет 0,61 ц к.ед., а на весь объем производимого молока 67085,36 ц к.ед. Дополнительные затраты на этот объем продукции будут произведены по таким статьям как: оплата труда - 30%, работы и услуги – 6 %, прочие затраты (доработка молока, охлаждение и т.п.) 2,1 %.

Поголовье яловых коров не велико – 120 голов, то есть, при ликвидации яловости коров дополнительно будет получено 4498,64 ц молока. Дополнительные затраты составят 1370,15 тыс. руб. Оптимизация структуры молочного стада по породному составу позволяет увеличить фактический валовой надой. Таким образом, это позволит дополнительно получить 90568,47 ц молока. Дополнительные затраты (стоимость коров голштинской породы и оплата труда доярок) составят 152232,36 тыс. руб. Для увеличения жирности молока до 6,2% жирности, необходимо, дополнительно усовершенствовать рацион кормления голштинской породы молочного скота, ведь образование молока напрямую связано с уровнем протеинового питания и качеством протеина. Кроме этого влияет на увеличение жирности и породный состав стада. Рост жирности позволит дополнительно получить 90568,47 ц молока.

Таблица 1 – Резервы увеличения валового производства молока и снижения его себестоимости в ООО «Агрофирма - Пителинская»

	Ликвидация		Совершенство- вание породного состава стада	Увеличение жирности до 6,2%	Итого
	перерасхода кормов	яловости коров			
Валовой надой молока, ц:					
- фактический	109976	109976	109976	109976	109976
- дополнительный	52410,44	4498,64	90568,47	90586,47	238046,02
- всего	162386,44	114474,64	200544,47	200544,47	348022,02
Затраты на производство молока, тыс. руб.:					
- фактические	169078	169078	169078	169078	169078
- дополнительные	30699,41	1370,15	152232,36	-	184301,92
- всего	199777,41	170448,15	321310,36	169078	353379,92

Себестоимость 1ц молока, руб.:					
- фактическая	1537,41	1537,41	1537,41	1537,41	1537,41
- расчетная	1230,26	1488,96	994,84	428,8	1015,40
Снижение себестоимости 1ц молока, руб.	- 307,15	- 48,45	+ 212,85	- 353,19	- 522,01

При таком уровне производства, ООО «Агрофирма - Пителинская» сможет реализовать 300000ц молока (остальное количество идет на удовлетворение внутрихозяйственных потребностей). При цене реализации 1817 руб. выручка составит 545100тыс. руб. При этом уровень рентабельности возрастет с 16,67% до 75,49% . Совокупное использование вышеперечисленных резервов даст возможность дополнительно получить 238046,026 ц молока. При этом дополнительные затраты составят 184301,92 тыс. руб., а расчетная производственная себестоимость 1ц молока – 1015,40руб., что ниже фактического уровня на 522,01 руб.

Таблица 2 – Экономическая эффективность предлагаемых мероприятий по увеличению валового производства молока и снижению его себестоимости

	Факт (2014 г.)	Проект (2017г.)	Проект в % к факту
Поголовье коров, гол.	1139	1139	100,0
Среднегодовой удой, кг	9655	30555	В 3 раза
Валовой надой, ц	109976	348022,02	В 3 раза
Уровень товарности, %	95,70	97,70	-
Фактическая жирность молока,%	3,4	6,2	В 1,8раз
Объем реализации, ц	105250	340000	В 3 раза
Цена реализации 1ц, руб.	1817,00	1817,00	-
Себестоимость 1ц, руб.:			
- производственная	1537,41	1015,40	66,05
- коммерческая	1557,41	1035,40	66,48
Выручка от реализации молока, тыс. руб.	191239,25	617780,00	В 3 раза
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	163917,40	352036,00	В 2 раза
Прибыль от реализации, тыс. руб.	27321,85	265744,00	В 9 раз
Уровень рентабельности, %	16,67	75,49	В 4 раза

Реализация данных мероприятий позволит укрепить конкурентоспособность организации и повысить ее финансовую устойчивость.

Библиографический список

1. Тюрин, С. Идеология импортозамещения в АПК [Электронный ресурс] / С. Тюрин // «ТПП-Информ: путеводитель российского бизнеса». – № 12 (44). – 2014. – URL : www.tpp-inform.ru/analytic_journal/5316.html.

2. Федоскин, В.В. Пути снижения себестоимости производства молока в ООО «Авангард» Рязанского района Рязанской области [Текст] / В.В. Федоскин, И.В. Казюкова // Сб. : Сборник научных работ студентов Рязанского агротехнологического университета имени П.А. Костычева : Материалы научно-практической конференции, 2011. – С. 12-17.

3. Федоскин, В.В. Система резервов увеличения валового производства продукции животноводства и методика их расчета (на примере производства молока) [Текст] / В.В. Федоскин, О.В. Федоскина // Сб. : Сборник научных трудов профессорско-преподавательского состава и молодых ученых Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева : Материалы научно-практической конференции, 2009. – С. 168-172.

4. Векленко, В.И. Особенности воспроизводственных процессов в молочно-продуктовом подкомплексе АПК / В.И. Векленко, М.В. Черкашина, О.В. Святова // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2011. – Т. 5. – № 5. – С. 32-34.

5. Векленко, В.И. Уровень развития кормовой базы и его влияние на производство молока / Векленко В.И., Прусов Н.С., Солошенко В.М. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2012. – № 6. – С. 38-40.

6. Богачев, А.И. Особенности процесса специализации производства в молочно-продуктовом подкомплексе [Текст] / А.И. Богачев, А.А. Полякова // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2014. – №98. – С. 1193-1208.

УДК 657.2

*Бабаева Е.Ю., ФГБОУ ВПО РГТУ,
Бакулина Г.Н., к.э.н., доцент, ФГБОУ ВПО РГТУ
(г. Рязань, РФ)*

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ЗАТРАТ В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ ПО МЕСТАМ ИХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «САРАЕВСКОЕ» САРАЕВСКОГО РАЙОНА РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

На современном этапе развитие рыночных отношений в организациях сельскохозяйственной отрасли предопределяет новые требования к повышению эффективности управления производством, что приводит к необходимости перестройки системы управления и к усилению роли управленческого учета.

Управленческий учет предназначается для решения внутренних задач управления организацией, именно он несет основную нагрузку обеспечения принятия управленческих решений.

Построение учёта затрат в соответствии с организационной структурой предприятия позволяет связать деятельность каждого подразделения с ответственностью конкретных лиц (рабочих, бригадиров, руководителей структурных подразделений и т. д.), оценить результаты каждого

подразделения и определить их вклад в общие результаты деятельности предприятия.

В общем виде место возникновения затрат - это структурные единицы и подразделения (рабочие места, бригады, производства, участки, цеха, отделы и т.п.), в которых происходит первоначальное потребление производственных ресурсов и по которым организуется планирование, нормирование и учет издержек производства в целях контроля и управления затратами, организации внутреннего хозяйственного расчета [4, с. 66].

Группировка по местам возникновения затрат предназначена для:

1) обеспечения контроля за экономичностью работы отдельных подразделений предприятия, для сопоставления полученных результатов и издержек производства по каждому из них;

2) повышения точности и степени детализации калькулирования себестоимости продукции, особенно в сложных, неоднородных производствах, выпускающих большой ассортимент изделий [1, с. 35].

Учет затрат по местам возникновения способствовал повышению точности калькулирования и его ввели именно с этой целью (в 1920-х гг.). Постепенно в число целей учета затрат по местам возникновения помимо обеспечения достоверного калькулирования вошел также и контроль за обоснованностью и рациональностью расхода ресурсов, т.е. контроль затрат в местах их возникновения [2, с. 155].

Особенности затрат отрасли растениеводства по местам их возникновения учета рассмотрим на примере ООО «Сараевское».

Сельскохозяйственное предприятие ООО «Сараевское» - сложный производственный организм, в котором процессы зернопроизводства осуществляются в разное время и в разных частях организационно-экономического пространства предприятия. В ООО «Сараевское» управленческий учет находится на стадии становления и формирования.

Особенность отрасли растениеводства в том, что производственный процесс по возделыванию сельскохозяйственных культур не ограничивается календарным годом. Параллельно производятся затраты под урожай текущего года и под урожай будущих лет.

Объектами учета затрат в отрасли растениеводства в ООО «Сараевское» являются:

- 1) виды сельскохозяйственных культур;
- 2) виды сельскохозяйственных работ;
- 3) затраты подлежащие распределению.

В качестве объектов учета затрат выделяют следующие виды сельскохозяйственных работ:

- 1) посев озимых зерновых на зерно;
- 2) подъем зяби;
- 3) внесение удобрений;
- 4) снегозадержание.

Затраты, учтенные по видам сельскохозяйственных работ на конец года остаются в незавершенном производстве и переходят на следующий год.

Затраты подлежащие распределению – это отдельные виды затрат, которые нельзя сразу отнести на отдельные культуры и виды сельскохозяйственных работ.

Учет затрат растениеводства ведется по статьям.

Таблица 1 – Учет затрат растениеводства ООО «Сараевское»

Статьи затрат	Сумма. руб.	% к итогу
Заработная плата	4825,00	21,80
Отчисления	1447,50	6,54
ГСМ	4271,38	19,30
Семена	2955,00	13,35
Удобрения	4135,11	18,69
Амортизация	2785,09	12,59
Прочие	1711,00	7,73
Итого:	22130,08	100

Рассмотрим основные хозяйственные операции по учету затрат в растениеводстве, применяемые в ООО «Сараевское»

Таблица 2 – Бухгалтерские записи по учету затрат в растениеводстве

№ п/п	Содержание хозяйственной операции	Сумма, руб.	Корреспондирующие счета	
			Дебет	Кредит
1	Начислена амортизация на объекты ОС	400180,14	20.01.1	02.01
2	Списано сырье и материалы в основное производство	96657,76	20.01.1	10.01
3	Списано топливо в основное производство	493,18	20.01.1	10.03
4	Начислена заработная плата работникам основного производства	755997,05	20.01.1	70
5	Отражены отчисления на социальные нужды	21923,91	20.01.1	69.01
6	Отражены отчисления в пенсионный фонд	166319,35	20.01.1	69.02.2
7	Отражены отчисления в Федеральный фонд ОМС	38555,85	20.01.1	69.03.1
8	Отражена недостача в пределах норм естественной убыли	55465,00	20.01.1	94

Таким образом, рассмотрев особенности учета затрат в растениеводстве по местам их возникновения на примере ООО «Сараевское», можно сделать вывод что в соответствии с требованиями «Методических рекомендаций по бухгалтерскому учету затрат и выхода продукции в растениеводстве от 22 октября 2008 года» каждая статья затрат подтверждается первичным учетным документом.

Однако, представленная группировка затрат по статьям имеет ряд недостатков, основным из которых является отсутствие таких статей затрат как: средства защиты растений, содержание основных средств, в том числе: амортизация основных средств, ремонт основных средств; работы и услуги,

общепроизводственные и общехозяйственные расходы. В связи, с чем занижается себестоимость, а вследствие этого и прибыль.

Организация учета затрат по объектам калькулирования в растениеводстве в ООО «Сараевское» не соответствует предъявленным требованиям, и нуждается в совершенствовании и говорит о том, что управленческий учет в растениеводстве в организации как такого не выделен, и требует внедрения.

Для учета производственных затрат рекомендуем перераспределить имеющиеся статьи затрат по номенклатуре Таблицы 3.

Таблица 3 – Номенклатура

Статьи затрат	Сумма. руб.	% к итогу
Заработная плата	4825,00	21,80
Отчисления	1447,50	6,54
Семена	2955,00	13,35
Удобрения минеральные и органические	4135,11	18,69
Средства защиты растений	236,00	1,07
Содержание основных средств	7531,47	34,03
а)нефтепродукты	4271,38	19,30
б)Амортизация основных средств	2785,09	12,59
в) ремонт основных средств	475,00	6,31
Работы и услуги	412,75	1,86
Общепроизводственные расходы	313,69	1,42
Общехозяйственные расходы	273,56	1,24
Итого:	22130,08	100

Предложенный детализированный перечень статей затрат на производство продукции растениеводства будет содействовать точному и достоверному исчислению себестоимости единицы продукции, позволит улучшить качество учета в хозяйстве

В общепринятой классификации затраты растениеводства сельскохозяйственной организации в бухгалтерском учете делятся на затраты под урожай текущего года и затраты под урожай будущих лет. Необходимо помнить, что затраты в растениеводстве осуществляются в отдельных производствах на возделывание разных культур.

Поэтому аналитический учет производственных затрат организуется по видам производств и по культурам, к возделыванию которых относятся затраты. Производство в растениеводстве не единовременный процесс. Он складывается из разнородных работ, выполняемых в осенний, зимний, весенний и летний период. Ввиду рассредоточения сельскохозяйственного производства выполняемые работы и затраты одновременно производятся в разных подразделениях хозяйства и на разных полях. Бухгалтерский учет должен обеспечить разграничение затрат в растениеводстве по объектам учета затрат.

В качестве объекта учета затрат применительно к ООО «Сараевское» целесообразно выделить поля, на которых выращивается зерновая продукция.

Для руководителя хозяйства важна информация представленная в разрезе полей, так как их площадь различна, а, следовательно, требуются различные вложения на единицу площади.

В ООО «Сараевское» зерновая продукция выращивается на 3 полях. Эти поля будут выступать как места возникновения затрат (МВЗ). Соответственно: поле №1 - МВЗ №1, поле №2 - МВЗ №2, поле №3 - МВЗ №3. А следовательно информация о затратах должна накапливаться в разрезе полей. С этой целью к счету 20-1 «Растениеводство» целесообразно открыть аналитические счета:

-20-1-1 «МВЗ №1»

-20-1-2 «МВЗ №2»

-20-1-3 «МВЗ №3»

Исходя из этого бухгалтерские записи будут иметь следующий вид, представленный в таблице 2.

Таблица 4 – Бухгалтерские записи по учету затрат в растениеводстве

Содержание хозяйственной операции	Традиционный способ		МВЗ №1		МВЗ №2		МВЗ №3	
	Дт	Кт	Дт	Кт	Дт	Кт	Дт	Кт
1. Начислена заработная плата работникам растениеводства	20-1	70	20-1-1	70	20-1-2	70	20-1-3	70
2. Произведены отчисления в ФСС от суммы начисленной заработной платы	20-1	69-1	20-1-1	69-1	20-1-2	69-1	20-1-3	69-1
3. Списана стоимость семян на нужды растениеводства	20-1	10-1	20-1-1	10-1	20-1-2	10-1	20-1-3	10-1
4. Списана стоимость электроэнергии	20-1	23-5	20-1-1	23-5	20-1-2	23-5	20-1-3	23
5. Списана стоимость запасных частей на зерносушилку	20-1	10-5	20-1-1	10-5	20-1-2	10-5	20-1-3	10-5
6. Списана стоимость инвентаря на зерносушилку	20-1	10-9	20-1-1	10-9	20-1-2	10-9	20-1-3	10-9
7. Списана стоимость работ сторонней организации на растениеводство	20-1	60	20-1-1	60	20-1-2	60	20-1-3	60
8.Оприходована озимая пшеница по плановой себестоимость	43-1	20-1	43-1	20-1-1	43-1	20-1-2	43-1	20-1-3

Таким образом, все затраты по возделыванию и уборке зерновых культур будут накоплены по каждому полю.

Для того, чтобы лучше понять структуру затрат по местам возникновения информации представим в таблице 3

Условные обозначения: У-урожайность, S – площадь.

Таблица 5 – Структура затрат по местам их возникновения

Статьи затрат	МВЗ №1				МВЗ №2				МВЗ №3				Итого
	У, ц	S, га	тыс. руб.	% к итогу	У, ц	S, га	тыс. руб.	% к итогу	У, ц	S, га	тыс. руб.	% к итогу	
Материальные затраты	26,75	1810	19070	62,88	31,0	1820	19762	59,17	18,3	2959	35432	58,11	74264
В том числе: семена и посадочный материал	26,75	1810	3595	11,85	31,0	1820	3596	10,77	18,3	2959	4786	7,85	11977
Прочая продукция	26,75	1810	252	0,83	31,0	1820	-	-	18,3	2959	591	0,97	843
Минеральные удобрения	26,75	1810	4530	14,94	31,0	1820	5430	16,26	18,3	2959	7203	11,81	17163
Химические средства защиты растений	26,75	1810	2978	9,82	31,0	1820	2189	6,55	18,3	2959	2286	3,75	7453
Электроэнергия	26,75	1810	608	2,00	31,0	1820	571	1,71	18,3	2959	2103	3,49	3282
Нефтепродукты	26,75	1810	4172	13,76	31,0	1820	4674	14,00	18,3	2959	9041	14,83	17887
Запасные части, ремонтные и строительные материалы для ремонта	26,75	1810	1947	6,42	31,0	1820	2052	6,14	18,3	2959	4671	7,66	8670
Оплата услуг и работ выполняемых сторонними организациями, и прочие материальные затраты	26,75	1810	821	2,71	31,0	1820	1074	3,22	18,3	2959	4489	7,36	6384
Затраты на оплату труда	26,75	1810	5952	19,62	31,0	1820	5583	16,72	18,3	2959	13502	22,14	25037

Отчисления на социальные нужды	26,75	1810	895	2,95	31,0	1820	1142	3,42	18,3	2959	3416	5,60	5453
Амортизация	26,75	1810	2603	8,58	31,0	1820	2901	8,69	18,3	2959	2876	4,72	8380
Прочее	26,75	1810	1808	5,96	31,0	1820	4010	12,00	18,3	2959	5749	9,43	11567
Итого	26,75	1810	30328	100	31,0	1820	33398	100	18,3	2959	60975	100	124701

Таким образом, информация накопленная в разрезе мест возникновения затрат различается не только объемом затрат, но и структурой. Наибольшую величину затрат имеет МВЗ №3, что объясняется наибольшей площадью поля.

Формирование себестоимости продукции применительно к каждому месту возникновения затрат осуществляется традиционным способом с пересчетом зерноотходов на полноценное зерно.

Таблица 6 – Калькулирование себестоимости яровой пшеницы

Вид продукции	МВЗ №1	МВЗ №2	МВЗ №3	Итого
Фактические затраты (по себестоимости) на МВЗ, тыс. руб.	30328	33398	60975	124701
Оприходовано всего, ц: в том числе:	49521	58940	55757	164218
- зерно	48410	56335	54026	158771
-зерноотходы	711	1459	1116	3286
-солома	400	1146	615	2161
Всего полноценного зерна	48410	56335	54026	158771
Себестоимость 1 ц полноценного зерна, руб.	376,74	287,69	563,68	$1228,11/3=409,37$

Из данных таблицы 4, а именно по столбцу «Итого» мы видим средняя сумма фактической себестоимости 1 ц зерна составляет 409,37 руб. Благодаря выделению мест возникновения затрат можно детально рассмотреть каким образом формировалась себестоимость.

Таким образом, путем внедрения элементов управленческого учета в ООО «Сараевское» по местам их возникновения в растениеводстве руководитель предприятия сможет получать оперативную информацию о расходовании ресурсов компании (финансовых, людских и материально-технических) с целью принятия оперативных решений.

Библиографический список

1. Алборов, Р.А. Управленческие аспекты калькуляции себестоимости продукции сельского хозяйства / Р.А. Алборов, С.М. Концевая // Бухучет в сельском хозяйстве. - 2009. - №12. - с. 32-36.
2. Алфимова Е.Ю., Бакулина Г.Н. Исторические аспекты развития управленческого учета в России//Сборник материалов межвузовской научно-

практической конференции «Современная наука глазами молодых ученых: достижения, проблемы, перспективы», Рязань, 2014.-с 154

3. Бирюков, М.В., Бакулина, Г.Н. Историческое развитие управленческого учета //Сборник научных трудов молодых ученых РГСХА, Рязань, 2006.-с. 144

4. Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве: учебник / под ред. Н.Г. Белова, Л.И.Хоружий. - М.:Эксмо, 2010. - 608 с.

УДК 368.5

*Баймишева Т.А., к.э.н., ФГБОУ ВПО Самарская ГСХА
(г. Самара, РФ)*

СТРАХОВАНИЕ КАК ФАКТОР СНИЖЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ РИСКОВ

Ведение предпринимательской деятельности в сфере сельскохозяйственного производства связано с большим количеством рисков. Эти риски можно разделить на следующие группы:

- *макроэкономические риски* обусловлены зависимостью сельского хозяйства от внешнеэкономической конъюнктуры и связаны с колебаниями мировых цен на отдельные экспортируемые товары, а также снижением возможностей для развития агропродовольственной системы, снижением темпов роста экономики. К ним следует отнести также уровень инвестиционной активности в стране, состояние финансовой системы;

- *социальные риски* возникают в результате увеличения разрыва между уровнем жизни в городе и селе, что предполагает непривлекательность приложения труда в сельской местности. Это в свою очередь приводит к дефициту рабочей силы и создает угрозу демографического кризиса в сельской местности;

- *международные торгово-политические риски* проявляются, в первую очередь, в деятельности экспортеров и импортеров сельскохозяйственной продукции на внутреннем рынке;

- *нормативно-правовые риски* выражаются в несовершенстве законодательной базы по регулированию деятельности в сельском хозяйстве;

- *природно-климатические риски* это риски, обусловленные неблагоприятными климатическими изменениями, а также последствиями природных и техногенных чрезвычайных ситуаций;

- *техничко-технологические риски* связаны с нарушением селекции возделывания сельскохозяйственных культур, несоблюдением севооборотов, технологий, сроков посева и уборки урожая и др. Риски животноводства связаны с биологическими особенностями сельскохозяйственных животных [1].

Управление рисками в сельском хозяйстве – одно из важнейших направлений эффективного развития отрасли, залог успешного ведения

бизнеса. Среди существующих методов значительную роль в управлении рисками предприниматели выделяют страхованию.

Страхование в подавляющем большинстве стран является добровольным, однако государство всячески стимулирует производителей пользоваться этим инструментом для управления рисками. Практически везде сельхозпроизводитель может рассчитывать на государственную поддержку, только лишь имея на руках страховой полис. Почти всегда агрострахование развивается при серьезной поддержке и плотном участии государства. Формы этой поддержки и система государственно-частного партнерства в этой сфере могут быть совершенно разными. В Европе государство активно участвует в процессе страхования сельхозпроизводителей, однако оно берет на себя лишь финансирование страхования определенных рисков, закрепленных на национальном уровне. В основном страхуются эпидемии и очаги инфекций, дополнительные же риски сельхозпроизводитель может застраховать в частных страховых компаниях. Однако здесь объем рынка невелик, потому как государство в любом случае компенсирует часть убытков производителю при наступлении страхового случая. Именно этот фактор в большей мере (наряду с нехваткой средств и уменьшающейся рентабельностью производства сельхозпродукции) не дает развиваться частному агрострахованию. Страховку приобретают лишь фермеры, планирующие взять банковский кредит (что происходит сейчас и в России) [4].

В РФ на сегодняшний день система сельскохозяйственного страхования включает добровольное страхование урожая сельскохозяйственных культур, урожая многолетних насаждений, посадок многолетних насаждений и сельскохозяйственных животных без государственной поддержки и с поддержкой государства. Система страхования с государственной поддержкой заключается в том, что сельскохозяйственным товаропроизводителям возмещается часть затрат на страхование за счет бюджетных средств, а именно предоставляются субсидии в размере 50% от начисленной страховой премии по договору сельскохозяйственного страхования.

Объектами сельскохозяйственного страхования, осуществляемого с государственной поддержкой при страховании урожая сельскохозяйственной культуры, посадок многолетних насаждений являются имущественные интересы страхователя, выгодоприобретателя, связанные с риском утраты (гибели) урожая сельскохозяйственной культуры (зерновых, зернобобовых, масличных, технических, кормовых, бахчевых культур, картофеля, овощей, виноградников, плодовых, ягодных, орехоплодных насаждений, плантаций хмеля, чая), утраты (гибели) посадок многолетних насаждений (виноградники, плодовые, ягодные, орехоплодные насаждения, плантации хмеля, чая).

При этом под утратой (гибелью) урожая сельскохозяйственной культуры понимают имевшее место в период действия договора сельскохозяйственного страхования снижение фактического урожая сельскохозяйственной культуры, в том числе урожая многолетних насаждений по сравнению с запланированным урожаем на 25% и более. В страховании урожая уровень максимальной

безусловной франшизы составляет 30%. Под утратой (гибелью) посадок многолетних насаждений понимается имевшая место в период действия договора сельскохозяйственного страхования потеря многолетними насаждениями жизнеспособности более чем на 30% площади земельных участков, занятых посадками многолетних насаждений.

Объектами страхования, осуществляемого с государственной поддержкой в сфере животноводства являются имущественные интересы страхователя, выгодоприобретателя, связанные с риском утраты (гибели) следующих видов сельскохозяйственных животных: крупный рогатый скот (буйволы, быки, волы, коровы, яки); мелкий рогатый скот (козы, овцы); свиньи; лошади, лошаки, мулы, ослы; верблюды; олени (маралы, пятнистые олени, северные олени); кролики, пушные звери; птица яйценоских пород и птица мясных пород (гуси, индейки, куры, перепелки, утки, цесарки), цыплята-бройлеры; семьи пчел.

При этом под утратой (гибелью) сельскохозяйственных животных понимается имевшие место в период действия договора сельскохозяйственного страхования падеж или вынужденный убой сельскохозяйственных животных.

Но не все риски сельскохозяйственного производства учитываются при заключении сельхозпроизводителями договора страхования с государственной поддержкой. Оказание государственной поддержки осуществляется при страховании рисков утраты (гибели) урожая сельскохозяйственной культуры, в том числе урожая многолетних насаждений, утраты (гибели) посадок многолетних насаждений в результате воздействия следующих событий:

- 1) воздействие опасных для производства сельскохозяйственной продукции природных явлений (атмосферная, почвенная засуха, суховей, заморозки, вымерзание, выпревание, градобитие, пыльная буря, ледяная корка, половодье, наводнение, подтопление, паводок, оползень, переувлажнение почвы, сильный ветер, ураганный ветер, землетрясение, лавина, сель, природный пожар);

- 2) проникновение и (или) распространение вредных организмов, если такие события носят эпифитотический характер;

- 3) нарушение снабжения электрической, тепловой энергией, водой в результате стихийных бедствий при страховании сельскохозяйственных культур, выращиваемых в защищенном грунте или на мелиорируемых землях.

Оказание государственной поддержки осуществляется при страховании рисков утраты (гибели) сельскохозяйственных животных в результате воздействия следующих событий:

- 1) заразные болезни животных, включенные в перечень, утвержденный уполномоченным органом, массовые отравления;

- 2) стихийные бедствия (удар молнии, землетрясение, пыльная буря, ураганный ветер, сильная метель, буран, наводнение, обвал, лавина, сель, оползень);

- 3) нарушение снабжения электрической, тепловой энергией, водой в результате стихийных бедствий, если условия содержания

сельскохозяйственных животных предусматривают обязательное использование электрической, тепловой энергии, воды;

4) пожар [5,6].

Система сельскохозяйственного страхования с государственной поддержкой в РФ находится на этапе становления. Ситуация в сфере сельскохозяйственного страхования в России характеризуется малой долей застрахованных площадей сельскохозяйственных культур, многолетних насаждений, сельскохозяйственных животных, несмотря на высокую степень рисков, присущих сельскохозяйственной отрасли и поддержку данного вида страхования со стороны государства.

Так в 2013 году было застраховано 16% от общей посевной площади в РФ. Общая застрахованная посевная (посадочная) площадь составила 11662 тыс. га, в том числе площадь озимых культур – 2 968,9 тыс. га или 25,5% от общей застрахованной посевной (посадочной) площади; однолетних яровых культур – 8 666,3 тыс. га или 74,3%; урожая и посадок многолетних насаждений – 26,7 тыс. га или 0,2%. Таким образом, из всей застрахованной площади 99,8% занимали сельскохозяйственные культуры и лишь 0,2% – урожай и посадки многолетних насаждений. Лидерами по доле застрахованной посевной (посадочной) площади с государственной поддержкой среди субъектов РФ в 2013 году явились Чеченская республика, Иркутская область и Чувашская Республика, где было застраховано соответственно 86,4%, 71,3% и 56% от общей посевной (посадочной) площади.

В 2013 году было застраховано 1728,7 тыс. условных голов, что составило 7,0% от общего количества условных голов животных в РФ. Из общего застрахованного поголовья поголовье крупного рогатого скота составило 496,5 тыс. условных голов или 28,7%; поголовье мелкого рогатого скота – 21,6 тыс. условных голов или 1,3%; поголовье свиней – 657,5 тыс. условных голов или 38,0%; поголовье птицы – 553,1 тыс. условных голов или 32,0%. Больше всего было застраховано поголовья в Центральном и Приволжском федеральных округах – 50,9% и 27,0% соответственно. Лидером по доле застрахованного поголовья сельскохозяйственных животных среди субъектов РФ в 2013 году явилась Брянская область, где застраховано 227,6 тыс. условных голов или 55,8% от общего поголовья региона [2].

Низкий охват сельскохозяйственным страхованием в 2013 году связан с рядом причин различного характера: страхование с господдержкой обеспечивало минимальный уровень страховой защиты (страховое возмещение выплачивалось при снижении урожая на 30% и более по сравнению с запланированным, для многолетних насаждений – при потере их жизнеспособности более чем на 40% посадочных площадей); страхование использовалось для ограниченного круга объектов и рисков; заключение договоров было связано с административными барьерами (большим количеством документов и короткими сроками предоставления документов). Сдерживают развитие сельскохозяйственного страхования с господдержкой высокие тарифы, и как следствие дороговизна страхования, из-за неполного

покрытия страховых рисков по договорам страхования с господдержкой они не принимаются банками в качестве обеспечения по кредитам. Демотивирует сельхозтоваропроизводителей также невысокое качество страховой защиты и недоверие к страховым компаниям [3].

В целях совершенствования сельскохозяйственного страхования с господдержкой 12 декабря 2014 года был принят Государственной Думой Федеральный закон от 22 декабря 2014 г. № 424-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования и о внесении изменений в Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства». Поправками, в частности, снижен порог гибели урожая и потери жизнеспособности для многолетних насаждений при которых случай признается страховым; расширен список страховых рисков, а именно, включены риски наводнение, паводок, оползень; пересмотрены сроки составления плана сельскохозяйственного страхования; уточнено правовое положение объединения страховщиков; установлен размер безусловной франшизы – не более 30% страховой суммы и др. [5].

Во многих странах мира сельхозстрахование является одним из самых эффективных механизмов финансовой защиты сельхозпроизводителя. В России рынок агрострахования находится в зачаточном состоянии. Система сельскохозяйственного страхования требует совершенствования, ключевым вопросом в которой является баланс интересов страховщиков, аграриев и государства.

Библиографический список

1. Алтухов, А.И. Риски на зерновом рынке России и пути их преодоления [Текст] / А.И. Алтухов // АПК: экономика и управление. 2013. № 1. С. 3–12.
2. Доклад о состоянии рынка сельскохозяйственного страхования, осуществляемого с государственной поддержкой, в Российской Федерации в 2013 году [Текст] // Информационная брошюра - М.: Минсельхоз России, ФГБУ «ФАГПССАП», 2014 г. – 32 с.
3. Изменения системы агрострахования: в поисках эффективности [Текст] // Агрострахование и кредитование. – 12 (115) 2014 - 1 (116) 2015. – С. 14.
4. Страхование сельхозпроизводителей. Аналитическая служба компании «ФинЭкспертиза» [Электронный ресурс]. – URL : www.agroinsurance.com/files//documents/RussiaAgIns2010.doc
5. Федеральный закон от 22 декабря 2014 г. № 424-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования и о внесении изменений в Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70726588/>
6. Федеральный закон от 25 июля 2011 г. N 260-ФЗ «О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования и о внесении изменений

в Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» [Электронный ресурс].
– URL : http://www.fagps.ru/fagps_zakon_fz11.htm

УДК 330.34

*Бондюк Т.В., ОАО «Россельхозбанк»
(г. Рязань, РФ)*

СОСТОЯНИЕ ЗАДОЛЖЕННОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ ПО КРЕДИТАМ БАНКОВ И ЗАЙМАМ

В процессе производственно-хозяйственной деятельности у многих организаций возникает потребность в заемных средствах, необходимых для поддержания достаточного уровня оборотных средств и содействия ускорению оборачиваемости средств предприятия, либо для осуществления капитальных вложений.

Особенно остро стоит проблема привлечения заемных средств у сельскохозяйственных товаропроизводителей. Производство сельскохозяйственной продукции носит ярко выраженный сезонный характер. Практически все работы в растениеводстве, а также часть работ, проводимых в животноводстве, зависят от природно-климатических условий. Несвоевременное проведение агротехнологических мероприятий грозит аграриям значительными потерями производимой продукции. Привлечение заемных денежных средств в период посевной кампании для многих сельскохозяйственных организаций - норма. Кроме этого отвлечь из оборота достаточно крупную сумму для приобретения какой-либо техники в силу сезонного характера производства для многих сельскохозяйственных организаций достаточно сложно. Если при этом учесть тот факт, что государство субсидирует кредиты, выдаваемые сельскохозяйственным товаропроизводителям, то нетрудно понять, почему в последние годы сельскохозяйственные организации стали охотнее брать кредиты.

Задолженность по кредитам банков и займам сельскохозяйственных товаропроизводителей Рязанской области занимает более 80% суммарной задолженности сельскохозяйственных организаций за 2013 год, причем доля ее за 2009-2013гг. возрастает, как и доля просроченной задолженности по кредитам банков и займам – в 2009 году она составляла 0,1%, в 2013 году – 0,2% от суммарной задолженности по обязательствам сельскохозяйственных организаций Рязанской области, хотя необходимо отметить тот факт, что число предприятий, имеющих просроченную задолженность по кредитам банков и займов за исследуемый период (2009-2013гг.) сократилось (4,5% от общего числа сельскохозяйственных предприятий в 2009 году до 3,0% от общего числа сельскохозяйственных предприятий в 2013 году).

Рассмотрим данные по задолженности организаций сельского хозяйства Рязанской области, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Задолженность организаций сельского хозяйства Рязанской области (на конец года; млн. рублей)

Показатели	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2013 г. к 2009 г.	
						млн. руб.	%
Суммарная задолженность по обязательствам	18 884,9	19 396,9	21 127,5	25 219,8	21 967,9	3 083,0	16,3
в том числе просроченная	630,1	713,3	510,0	483,0	81,2	-548,9	-87,1
Из суммарной задолженности:							
задолженность по кредитам банков и займам	12 901,9	14 480,7	15 952,6	19 488,5	18 508,5	5 606,6	43,5
в том числе просроченная	12,2	204,3	0,7	0,0	40,0	27,8	227,9

Источник: рассчитано по данным [1, 2]

На основании данных, представленных в таблице 1, можно судить о том, что суммарная задолженность по обязательствам сельскохозяйственных организаций Рязанской области за исследуемый период (2009-2013 гг.) увеличилась на 3 083,0 млн. руб. или на 16,3%, при этом просроченная суммарная задолженность сократилась на 548,9 млн. руб. или на 87,1%.

Сумма задолженности по кредитам банков и займам сельскохозяйственных товаропроизводителей Рязанской области за исследуемый период возросла на 5 606,6 млн. руб. или на 43,5%, что объясняется расширением ассортимента предлагаемых кредитных продуктов банков и приемлемой величиной процентных ставок по предоставляемым кредитам.

Сумма просроченной задолженности по кредитам банков и займам сельскохозяйственных товаропроизводителей Рязанской области за исследуемый период возросла на 27,8 млн. руб. или 227,9%. Рост суммы просроченной задолженности обусловлен понесенными убытками сельскохозяйственных товаропроизводителей из-за неблагоприятных природно-климатических условий, а также необъективной оценки своей кредитоспособности, последнее происходит, как правило, либо с аграриями впервые обратившимися в банк с целью получения кредита, либо аграриями достаточно сильно закредитованными.

В настоящее время проблема просроченной задолженности по кредитам банков и займам стоит достаточно остро. Сельскохозяйственные товаропроизводители – не исключение. Обращаясь за заемными средствами в банк в момент крайней нужды они подчас не способны объективно оценивать свои возможности по возврату кредитных средств. Банки в свою очередь заинтересованы в наращивании клиентской базы и кредитного портфеля,

поэтому и происходит расширение ассортимента кредитных продуктов, в рамках которого кредит становится для финансово устойчивых организаций более дешевым, а для организаций со средним финансовым положением более доступным. При этом достаточно велика и роль кадров: как на предприятии (экономист неправильно оценил возможности предприятия и заемщик оказался неспособным выполнить свои обязательства), так и в банке (вследствие недостаточно качественно проведенного анализа финансовое состояние заемщика оказывается хуже, чем предполагалось).

На наш взгляд, кредитным учреждениям необходимо не только расширять ассортимент предлагаемых кредитных продуктов, но и совершенствовать методику проведения финансового анализа потенциальных заемщиков, которая позволит отсеять неплатежеспособных клиентов на этапе, когда кредит еще не выдан, а на этапе мониторинга кредитных сделок позволит не выдать кредит заемщику, для которого погашать уже имеющиеся кредиты становится достаточно сложным. Таким образом, ограничение в получении кредитных средств вследствие применения банками усовершенствованной методики проведения финансового анализа заемщиков, конечно, не приведет к наращиванию сельскохозяйственного производства, но и не позволит нарастить сельскохозяйственным товаропроизводителям долги, которые впоследствии могут привести к банкротству.

Библиографический список

1. Сельское хозяйство, охота и лесоводство Рязанской области: Статистический сборник [Текст] / Рязаньстат. Рязань, 2012, 157 с.
2. Сельское хозяйство, охота и лесоводство Рязанской области: Статистический сборник [Текст] / Рязаньстат. Рязань, 2014, 157 с.

УДК 378.4:631(470.313)

*Бышов Н.В., д.т.н., профессор, ФГБОУ ВПО РГАТУ,
Шашкова И.Г., д.э.н., профессор, ФГБОУ ВПО РГАТУ
(г. Рязань, РФ)*

ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В ФГБОУ ВПО РГАТУ

Об университете

В мае 2014 года федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А.Костычева» отметило свое 65-летие.

18 мая 1949 года Совет Министров СССР принял решение об открытии в г. Рязани сельскохозяйственного института, а 30 мая 1949 года постановлением

Министерства высшего образования Рязанскому сельскохозяйственному институту было присвоено имя ученого Павла Андреевича Костычева.

В том же 1949 году Рязанский сельскохозяйственный институт имени профессора П.А. Костычева приступил к обучению первых студентов по специальностям «Агрономия» и «Зоотехния».

В 1995 году институту был присвоен статус Рязанской государственной сельскохозяйственной академии имени профессора П.А. Костычева за заслуги в подготовке кадров и большой вклад профессорско-преподавательского состава в науку и производство. В 2007 году академия получила статус университета.

Пройдя большой путь становления и развития, университет превратился в один из крупнейших сельскохозяйственных вузов Российской Федерации.

За годы своей деятельности вуз подготовил свыше 40 тысяч специалистов - агрономов, зооинженеров, экономистов, бухгалтеров, инженеров, технологов, ветеринарных врачей, экологов и др.

В настоящее время ФГБОУ ВПО РГАТУ представляет собой учебно - научно - производственный комплекс, имеющий 6 факультетов, 38 кафедр, более 20 филиалов кафедр на производстве, институт непрерывного образования, институт повышения квалификации, академию пчеловодства, школу повышения квалификации руководителей и специалистов коневодства, профильные классы в общеобразовательных школах, научно - исследовательские лаборатории различного профиля и другие подразделения.

Сегодня к учреждениям высшего профессионального образования предъявляются серьезные требования по подготовке студентов, обладающих навыками, знаниями, умениями и профессиональными компетенциями. На решение этих задач нацелен коллектив университета – настоящих энтузиастов своего дела и патриотов российского сельского хозяйства, внесших значительный вклад в подготовку квалифицированных кадров в области земледелия, растениеводства, овощеводства, ветеринарии, зоотехнии, механизации сельского хозяйства, транспорта, экономики и управления, бухучета и аудита, финансов и кредита.

Общий контингент студентов составляет более 6000 человек, которые обучаются по 52 направлениям и специальностям. В университете реализуются основные образовательные программы высшего и среднего профессионального образования, магистерские программы, эффективно работает докторантура и аспирантура. В вузе на высоком уровне осуществляется профессиональная подготовка по многим рабочим профессиям, что позволяет ежегодно формировать студенческие специализированные отряды и оказывать реальную помощь предприятиям агропромышленного комплекса области.

С 1992 года университет проводит целевой прием. В настоящее время по целевому набору на разных специальностях и направлениях подготовки обучается 314 человек.

Университет ведет профессиональную переподготовку, повышение квалификации и консультационную работу. *Особое внимание уделяется подготовке резерва руководящих кадров из числа лучших студентов-*

старшекурсников. Данные студенты получают два диплома: по основной специальности/направлению и диплом менеджера в сфере АПК.

Являясь центром научного обеспечения сельскохозяйственного производства Рязанской области, университет совместно с другими научными организациями определяет перспективные направления и пути повышения эффективности деятельности АПК региона.

В университете регулярно проводятся семинары-совещания, научно-практические конференции регионального, всероссийского и международного уровней.

В 2005 году на базе вуза был создан «Университетский комплекс», объединивший четыре НИИ и семь крупных передовых агропромышленных предприятий, который и сегодня вносит значительный вклад в подготовку специалистов и развитие сельского хозяйства.

Для реализации научного потенциала в университете созданы и активно работают лаборатории «Нанотехнологии в животноводстве и растениеводстве», «Инновационные энерго- и ресурсосберегающие технологии и средства механизации в растениеводстве и животноводстве», а также «Центр нанотехнологий и наноматериалов для АПК».

Университет является лауреатом конкурсов и обладателем наград: золотая медаль европейского качества «100 лучших вузов России»(2005г.), медаль «Монако» за динамизм и прогресс в категории «Инновации и экология» (2005г.); знак Почета «Лидер национальной экономики» (2006г.); победитель VIII Всероссийского конкурса «1000 лучших предприятий и организаций России» (2007г.); диплом «Золотой сертификат качества» (2007г.); «Лучшие учебные центры Российской Федерации» (2010г.); сертификат «100 лучших товаров России» (2011г.), медаль за разработку комплекса инновационных решений по адаптации сельскохозяйственной техники к работе в сложных погодных условиях «EXROPRIORITY -2011» (2011г.); сертификат «Лучшие вузы ЦФО» (2012г.); дипломы лауреата конкурса «100 лучших вузов и НИИ России» в номинации «Лучший профильный вуз» (2013г.), «Доверие Потребителей» (2013г.), победитель конкурса «Деловые итоги года -2013» (2013г.); диплом за разработку комплекса инновационных решений «EXROPRIORITY -2013» (2013г.).

ФГБОУ ВПО РГАТУ включен в официальный реестр «Надежная репутация» (2011г.), две образовательные программы вошли в число лучших образовательных программ инновационной России 2011-2012 учебного года.

Университету выдан Сертификат соответствия, удостоверяющий, что система менеджмента качества применительно к образовательной, научной и инновационной деятельности в сфере высшего профессионального образования соответствует требованиям ГОСТ ISO 9001 – 2011 (ISO 9001: 2008).

Мониторинг деятельности государственных образовательных учреждений в целях оценки эффективности их работы и реорганизации неэффективных государственных образовательных учреждений, проведенный

в марте 2014 года, в очередной раз подтвердил эффективность работы вуза и высокое качество подготовки специалистов.

Университет развивается в ногу со временем

В своей работе университет руководствуется Указом Президента России «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки», государственной программой «Развитие образования» на 2013-2020 годы. *Задачи, поставленные перед вузами страны, нашли своё отражение в Программе развития ФГБОУ ВПО РГАТУ до 2020 года.* Принятие этой программы задало новый вектор развития университета как крупной конкурентоспособной образовательной организации.

Сохранить неизменное высокое качество подготовки специалистов помогает следование новейшим тенденциям в образовательной деятельности. Университет, заботясь о качестве образования, соблюдает основополагающие классические принципы российского образования:

- государственность;
- всесловность;
- фундаментальность;
- автономность.

Миссия университета заключается в осуществлении подготовки конкурентоспособных специалистов, используя интеллектуальный потенциал вуза, материальную и социально-культурную базы путём эффективной организации образовательного процесса, сочетающего лучшие традиции российского образования, мировой опыт и реализующего принцип «образование через всю жизнь».

Основой качественного образования является теоретическая подготовка

Основными составляющими деятельности университета в подготовке высококвалифицированных востребованных специалистов являются:

- образовательная;
- научная;
- инновационная;
- культурная;
- предпринимательская.

Завоевание и удержание университетом конкурентных преимуществ на рынке образовательных услуг невозможно без совершенствования всех составляющих процесса образовательной деятельности. Образовательная составляющая включает в себя теоретическое обучение и практическое закрепление навыков в условиях реального производства. Занятия ведут высококвалифицированные преподаватели в современных компьютерных классах, ремонтных мастерских, в специализированных аудиториях, оснащённых современным оборудованием.

На инженерном факультете занятия со студентами проводятся в лабораториях с/х машин, эксплуатации машинно-тракторного парка, монтажа

электрооборудования и средств механизации, кормоприготовительных и кормораздающих машин, в студенческом конструкторском бюро и др.

Студенты автодорожного факультета занимаются в лабораториях эксплуатационных свойств ТИТМО, эксплуатационных материалов, безопасности жизнедеятельности, инженерных сооружений и зданий, в кабинетах архитектуры и строительных конструкций, транспортной энергетики.

Для студентов технологического факультета оборудованы лаборатории переработки зерна и семян, технологии мяса и мясных продуктов, биохимии молочных и мясных продуктов, товароведения и технологии молока и молочных продуктов, производства кулинарной продукции, технологии продукции общественного питания, аналитической химии и физико-химических методов анализа, физической и коллоидной химии, почвенных методов исследований и почвенной микробиологии.

У студентов факультета ветеринарной медицины и биотехнологии занятия проходят на базе университетских вивария, ветеринарной клиники, нанолaborатории, учебных лабораторий по физиологии и этологии, клинической диагностике, генетике, акушерству и гинекологии и др.

Всего в университете оборудовано более 200 специализированных лабораторий.

Музеи, организованные на факультетах университета, позволяют оценить развитие науки и техники. Так, в музее автомобильной техники собрано около 20 марок и моделей машин, выпускаемых в стране. Самый раритетный экземпляр – «Москвич-401» 1952 года выпуска. На факультете ветеринарной медицины и биотехнологии создано 3 музея: ветеринарии, пчеловодства, биологии и экологии. *На инженерном факультете работает демонстрационный центр ресурсосберегающих технологий с/х производства.* Всё это позволяет сделать учебный процесс наглядным и более увлекательным. Занятия проходят интересно и разнообразно.

Ещё одной эффективной формой проведения практических занятий в университете являются бинарные занятия, в процессе которых осуществляется взаимосвязь общеобразовательного и профильного обучения. Профессиональная направленность такой методики преподавания очень велика, особенно для студентов старших курсов. Как правило, бинарные занятия проводятся на предприятиях региона.

Все выше перечисленное позволяет использовать активные методы обучения, максимально связать аудиторное обучение с профессиональной деятельностью, обеспечить междисциплинарные связи, а главное – развивать у студентов интеллектуальные, творческие, коммуникативные способности и инициативу.

Организация практической подготовки по программам обучения

Практическое закрепление полученных знаний студенты университета осуществляют во время практик, организация которых имеет повышенную значимость и способствует конкурентоспособности выпускников.

Учебная практика проводится на базе университета: в учебных кабинетах, лабораториях, мастерских, компьютерных классах, структурных подразделениях, в том числе в УНИЦ «Агротехнопарк», учебном парке, виварии. Производственная и преддипломная практики проводятся в базовых хозяйствах, список которых утвержден Министерством сельского хозяйства и продовольствия Рязанской области. *Более 300 сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий на основе заключённых долгосрочных и индивидуальных договоров ежегодно принимают студентов на практику.* Среди таких предприятий: ООО «Вердазернопродукт», ООО «АПК Русь», ООО «Авангард», «Чароен Покланд Фудс», ООО "МЕТРО Кэш энд Керри"; ООО "Барс-Ритейл"; ООО "Культурно-Деловой Центр"; ГБУ РО "Комплексный центр социального обслуживания населения "Семья"; ЗАО "Озеры"; ООО СМ "Алфавит"; филиал ФБУ "Рослесозащита"- "Центр защиты леса Рязанской области"; МУП г. Рязани "Рязанская автоколонна № 1310 и многие другие.

Студенческие специализированные отряды (ССО)

Одной из наиболее эффективных форм организации и проведения практики является работа в ССО. ФГБОУ ВПО РГАТУ имеет богатую историю студенческих отрядов, которая начинается с 1957 года. В 1957-59 годах свыше 300 студентов принимали участие в уборке целинного урожая в Казахстане. Многие студенты механизированных отрядов были награждены медалями.

Опыт работы в ССО показывает, что студенческие отряды создают условия для профессионального и личностного роста, вовлекая студентов в освоение современных технологий производства и управления.

Для координации деятельности студенческих отрядов в университете создан Штаб сводного студенческого отряда Рязанского государственного агротехнологического университета имени П.А. Костычева.

На сегодняшний день под руководством Штаба ССО РГАТУ находится 39 сельскохозяйственных отрядов и 12 специализированных отрядов (финансовый, экономический, автодорожный, социальный, волонтерский, студенческий отряд охраны правопорядка, студенческая добровольная пожарная дружина) общей численностью 463 чел., которые оказывают практическую помощь с/х организациям области. Более 60 предприятий АПК каждое лето принимают бойцов ССО РГАТУ.

В третьем трудовом семестре 2014 г. в ССО трудилось около 50 % студентов очной формы обучения.

Студенты работали операторами механизированных токов, трактористами, инженерами по эксплуатации машинно-тракторного парка и энергоёмких процессов, осуществляли ремонт сельскохозяйственной техники, реконструкцию ферм и мастерских.

Бойцы животноводческих отрядов работали на фермах сельскохозяйственных организаций. Ими выполнялись все виды работ по обслуживанию животных. Всего за время работы было обслужено более 2 000 голов скота.

Ветеринарные отряды провели лечение, вакцинацию и профилактику свыше 5 000 голов крупного и мелкого рогатого скота.

Специализированный агроэкологический отряд «Дизайн» выполнял дизайнерские работы по благоустройству территории учебных корпусов и спортивно-оздоровительного лагеря «Ласково» РГАТУ.

Технологические отряды трудились на перерабатывающих предприятиях области. С их помощью произведено 7 т колбасных изделий и деликатесных продуктов; произведено и упаковано более 200 т хлебобулочных изделий.

Активное участие в деятельности Рязанского регионального филиала ОАО «Россельхозбанк» принимал специализированный отряд «Финансист». Студенты принимали участие в подготовке и оформлении кредитных договоров, информировали население о видах вкладов Россельхозбанка, оказывали им консультационные услуги.

Экономические отряды выполняли расчетно-аналитическую работу, осуществляли контроль и составление документации по учету затрат и поступлению готовой продукции, участвовали в составлении производственно-финансового плана предприятий.

Студенты-бойцы автодорожного строительного отряда участвовали в реализации грандиозного инженерного проекта региона – строительстве автотрассы «Северный обход». За большой личный вклад в строительство автодорожной магистрали бойцы отряда были награждены Почетными грамотами министерства транспорта и автомобильных дорог Рязанской области.

Вот уже на протяжении 10 лет бойцы отряда «Анапа» работают в период третьего трудового семестра в детском оздоровительном санатории «Анапа», расположенного на Черноморском побережье России. Участники отряда оказывают практическую помощь в восстановлении здоровья детей, больных ДЦП, и людей с ограниченными возможностями. Работают студенты на различных должностях: официантами, вахтёрами, санитарями, спортивными инструкторами, спасателями, младшими медсёстрами, воспитателями.

За добросовестный труд и высокие производственные показатели многие бойцы студенческих сельскохозяйственных отрядов отмечены Благодарностью Губернатора Рязанской области и награждены Почетной грамотой Министерства сельского хозяйства и продовольствия Рязанской области.

Отличная работа студентов в составе студенческих специализированных отрядов неоднократно отмечалась на Всероссийских слетах студенческих отрядов.

Таблица 1 – Награды ССО ФГБОУ ВПО РГТУ на Всероссийских слетах студенческих специализированных отрядов

Год	Награда
2009 г.	Лучший ВУЗ, организующий работу ССО
2010 г.	Лучший студенческий социальный отряд «Анапа» - номинация «Шефская помощь»
2011 г.	1 место – «Сводный пожарный отряд» - номинация «Отряды оперативного реагирования»
2012 г.	Лучший «Сводный студенческий механизированный отряд»
2013 г.	1 место отряд «Звездный» - номинация «Шефская помощь» Диплом третьей степени среди аграрных вузов России - номинация «Лучшее высшее учебное заведение, организующее работу студенческих отрядов»
2014 г.	Диплом II степени в номинации «Лучший отряд» «Сводный студенческий механизированный отряд»

Эффективной формой подготовки специалистов являются стажировки студентов, в Германии, Венгрии, Польше, республике Беларусь, на Украине.

Стажировки - прекрасная возможность для студентов попробовать себя в будущей профессии. Они позволяют познакомиться с самыми современными технологиями и разработками. *Только в 2013/14 учебном году стажировку за границей прошли 12 студентов университета.*

Высокая конкурентоспособность вуза на рынке образовательных услуг в условиях многоуровневой системы непрерывного профессионального образования **подтверждается международным признанием.**

Ежегодно возрастает количество иностранных студентов, желающих получить высшее образование в РГТУ. В университете обучаются иностранные студенты и аспиранты по программам бакалавриата и специалитета из Туркменистана, Узбекистана, Украины, Казахстана, Германии, Таджикистана, Литвы, республики Беларусь, Киргизии, Армении, Азербайджана.

Университетом реализуются партнерские связи с научно-образовательными учреждениями и коммерческими компаниями из Азербайджана, Венгрии, Вьетнама, Германии, Польши, Сербии, США, Швеции, Украины, Франции и других стран.

Университет уже много лет сотрудничает с Западно-Иллинойским университетом США, Западноморским технологическим университетом, Высшей школой в Кольштыне над Одером, Варминско-Мазурским университетом в Ольштыне, Белорусской государственной сельскохозяйственной академией, Витебской ордена «Знак Почета» государственной академией ветеринарной медицины, Белорусским государственным аграрным техническим университетом, Международным государственным экологическим университетом имени А.Д. Сахарова, Николаевским государственным аграрным университетом, Бендерским политехническим филиалом ГОУ ВПО «Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко», университетом г. Белграда, университетом г.

Капошвар, институтом Почвоведения и агрохимии НАН Азербайджана, Союзом ЛОГО и другими.

Сотрудничество с фирмами – поставщиками новых технологий для АПК

Международное сотрудничество не ограничивается работой только с вузами.

Взаимодействие с лучшими мировыми фирмами позволяет обучать студентов технологическим процессам на самом современном оборудовании. Успешное сотрудничество со шведской фирмой ДеЛаваль – мировым лидером инноваций в управлении молочным животноводством - позволило поставить на ответственное хранение с предоставлением права использовать в образовательной деятельности университета мобильную доильную установку MMU и прицепной кормосмеситель MW-12. В учебной аудитории кафедры механизации животноводства смонтировано оборудование стойлового места для беспривязного содержания скота.

На курсах повышения квалификации слушателей знакомят с автоматизированными системами управления фермой: ALPRO™ и DelPro™ для беспривязного и привязного содержания животных, с использованием робототехники при организации добровольного доения коров.

Преподаватели совместно с представителями фирмы, студентами, аспирантами занимаются научно-исследовательской работой по изучению технологии производства молока в условиях мегаферм, работающих на оборудовании немецкой фирмы Вестфалия-Сёрдж - ведущего мирового производителя технологического оборудования для доения, охлаждения молока, кормления животных, управления стадом.

В рамках научного сотрудничества с компанией Turf Feeding systems безвозмездно передана университету и используется в учебном процессе малогабаритная помпа для ирригации. В течение года на базе агротехнологической опытной станции сотрудниками университета проводятся научные исследования с компаниями Германии BASF, Немецкий семенной альянс, Rapool. Данные фирмы для научной работы студентов и аспирантов безвозмездно представляют семенной материал и средства защиты растений.

Трудоустройство студентов – показатель качества подготовки в университете

Хорошая теоретическая и практическая подготовка помогает нашим студентам трудоустроиться по специальности сразу после окончания университета. Вопросами трудоустройства занимается Центр содействия в трудоустройстве студентов и выпускников университета.

С целью привлечения как можно большего числа организаций, заинтересованных в студентах и выпускниках университета, и интеграции в существующий рынок труда Центром проводятся различные мероприятия. Одним из них является *ежегодная Ярмарка вакансий*, на которой крупнейшие предприятия Рязанской и соседних областей различных секторов экономики предлагают вакансии будущим выпускникам. Традиционно в этой встрече

принимают участие представители исполнительных органов государственной власти, главы администраций муниципальных образований, а также представители сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, крупных агрохолдингов, многие из которых сами являются выпускниками университета.

Выпускники получают возможность пообщаться с представителями предприятий, подробно узнать об имеющихся предложениях, условиях работы, оставить резюме потенциальным работодателям, а те, в свою очередь, имеют возможность найти молодых специалистов, которые по своим профессиональным знаниям и навыкам максимально соответствуют предлагаемым вакансиям.

Центр осуществляет взаимодействие с представителями органов власти, общественными организациями и работодателями на разных уровнях. Результаты трудоустройства и качества подготовки выпускников регулярно обсуждаются при проведении «круглых столов» с участием представителей государственных и муниципальных органов управления, руководителей организаций. Особенно тесное сотрудничество у университета с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Рязанской области. *Сотрудники центра содействия трудоустройству студентов и выпускников совместно с представителями министерства информируют студентов о федеральных и региональных программах поддержки молодых специалистов на селе.* Также Центр активно сотрудничает с Министерством труда и занятости населения Рязанской области, Министерством лесного хозяйства, Министерством транспорта и автомобильных дорог Рязанской области.

Сотрудники Центра участвуют в мероприятиях, организованных Федеральным агентством по делам молодежи в рамках проекта Всероссийский навигатор центров карьеры с целью расширения методов и возможностей предоставления услуг по решению вопросов трудоустройства молодых специалистов.

Одним из важнейших направлений в деятельности Центра является работа с предприятиями различных форм собственности с целью формирования кадрового резерва, пополняемого выпускниками университета. Регулярно в университете проводятся мини-презентации предприятий. Специалисты Центра проводят индивидуальные консультации со студентами и выпускниками с целью формирования представления о современном состоянии рынка труда и перспективах занятости молодых специалистов. Оказывается помощь в построении стратегии поиска работы, в оформлении первоначального пакета документов для участия в конкурсе вакантных мест, предоставляемых организациями: выбор формы и составление профессиональных резюме, самопрезентация в личной беседе и представлении по телефону, требования работодателей, особенности трудоустройства в коммерческие и бюджетные организации. *Для выпускников и студентов университета издаются различные методические материалы, в том числе буклеты: «Ярмарка вакансий», «Поддержка начинающих фермеров», «Памятка молодому специалисту»,*

работающему в сельской местности». Публикуются информационные и методические материалы: «Поддержка КФХ», «Правила предоставления социальных выплат для получения жилья», «Формирование стратегии при построении успешной карьеры», «Составление резюме: как избежать ошибок», «Технологии разрешения конфликтов», «Составление портфолио» и т.д.

Гордость вуза – его выпускники

В университете существует крепкая и неразрывная связь между поколениями выпускников. Первыми студентами нашего вуза были заложены прекрасные традиции, сохранившиеся и поддерживаемые сегодня. Это стремление к овладению выбранной специальностью, активная жизненная позиция, любовь к земле, преданность своей профессии.

Надо отметить, что именно из числа первых выпускников сформировались квалифицированные специалисты и прекрасные ученые – кандидаты и доктора наук, работавшие затем долгое время в вузе. Именно с их участием были сформированы сильные научные школы университета.

Многие выпускники университета посвятили свою жизнь работе в аграрно-промышленном комплексе страны и достигли высоких результатов, награждены орденами и медалями. Среди наших выпускников такие известные люди, как: Агапкин Михаил Иванович, Агеев Николай Иванович, Алабин Петр Константинович, Анисимов Анатолий Анатольевич, Артюхин Алексей Анатольевич, Барсуков Владимир Николаевич, Бахилов Иван Аркадьевич, Боровина Екатерина Геннадьевна, Воронков Виктор Петрович, Зюба Владимир Валентинович, Иванов Юрий Анатольевич, Игнатов Николай Анатольевич, Калинин Петр Михайлович, Кашин Владимир Иванович, Киселев Александр Александрович, Коев Роман Александрович, Колдышев Владимир Михайлович, Кондрашов Алексей Юльевич, Кочетков Александр Петрович, Кулик Сергей Николаевич, Лачев Виктор Михайлович, Лелёкин Алексей Сергеевич, Лобода Александр Михайлович, Макаров Сергей Алексеевич, Макаров Сергей Алексеевич, Мещеряков Валерий Андреевич, Мимоглядов Владимир Николаевич, Мухина Екатерина Борисовна, Ноздрин Геннадий Евгеньевич, Нюнина Елена Александровна, Оленьев Вячеслав Владимирович, Паршиков Виктор Владимирович, Плаксин Михаил Александрович, Платошина Ольга Юрьевна, Поляков Алексей Васильевич, Просянных Алексей Иванович, Радюхин Александр Иванович, Рашенбуршев Сергей Евгеньевич, Рогов Денис Викторович, Рокотянская Юлия Владимировна, Рябчиков Дмитрий Сергеевич, Сальников Сергей Викторович, Самохин Алексей Викторович, Сафронов Владислав Ильич, Свид Георгий Семёнович, Сидоров Владимир Карпович, Сидоров Евгений Владимирович, Татарников Александр Владиславович, Тварнов Александр Викторович, Федякова Наталья Михайловна, Фомин Аркадий Васильевич, Фомин Василий Михайлович, Хлыстов Николай Иванович, Чепик Александр Евгеньевич, Шаститко Александр Петрович и другие.

Достижения университета в научной деятельности

Получение качественного образования невозможно без научной деятельности. Уже с 1 курса студенты активно участвуют в научной жизни университета. Исследования проводятся на базе современных лабораторий и научно-образовательных центров. Ученые и студенты университета ежегодно докладывают о результатах своих исследований на конференциях, семинарах, участвуют в различных конкурсах.

Научные достижения регулярно демонстрируются на всероссийских и международных выставках и ярмарках. Так, золотыми и серебряными медалями награждены участники Московского Международного Салона изобретений и инновационных технологий «АРХИМЕД», Международной выставки средств обеспечения безопасности государства «Интерполитех», Международного форума по интеллектуальной собственности «EXPROPRIORITY». В 2013 году за комплекс инновационных разработок ФГБОУ ВПО РГАТУ было награждено кубком центрального совета Всероссийского общества изобретателей и рационализаторов.

В 2014 году университет представлял на выставках инновационные проекты в области рационального природопользования, экологии, технологий точного земледелия с использованием системы ГЛОНАСС, нанотехнологий в агропромышленном комплексе, механизации сельского хозяйства, организации автомобильных перевозок, безопасности дорожного движения и многие другие.

Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева представлял Рязанскую область и на ежегодной национальной выставке «ВУЗПРОМЭКСПО. Отечественная наука – основа индустриализации», проводимой под эгидой Министерства образования и науки Российской Федерации, Министерства экономического развития Российской Федерации, а также Министерства промышленности и торговли Российской Федерации.

Ученые университета регулярно участвуют в конкурсах на соискание премии Президента Российской Федерации в области науки и инноваций для молодых ученых, гранта Президента Российской Федерации для государственной поддержки молодых ученых – кандидатов и докторов наук, премии Правительства Российской Федерации в области науки и техники для молодых ученых, премии Губернатора Рязанской области молодым ученым и специалистам в области науки и инноваций, в региональных конкурсах инициативных научно-исследовательских проектов «УМНИК», «СТАРТ», «StartUp – поиск», Всероссийском конкурсе на лучшую научную работу среди студентов, аспирантов и молодых ученых высших учебных заведений Министерства сельского хозяйства и многих других.

Высокие достижения ученых университета подтверждаются медалями и кубками, выигранными грантами. *Молодые ученые инженерного факультета регулярно побеждают во всероссийском конкурсе «Инженер года».*

Разработки учёных университета имеют практическую значимость и направлены на развитие всех отраслей экономики региона и страны в целом. Сфера научных интересов широка и разнообразна. Основные направления исследований затрагивают актуальные для российской науки темы в области энергосбережения и экологии, инновационных технологий в промышленности и АПК, дорожного и жилого строительства, информационных технологий, экономики и менеджмента. *Функционирующие в университете 17 научных школ позволяют ему занимать достойное место среди университетов страны и лидирующие позиции среди агровузов России.*

Для поддержки научных исследований, оказания помощи при внедрении инновационных технологий в отрасли АПК в университете создан учебно-научный инновационный центр «Агротехнопарк», который, объединяя учебную, научно-исследовательскую и инновационную деятельность, способствует раскрытию творческого потенциала сотрудников и студентов. В его задачи входит разработка и продвижение на рынок наукоемких технологий и изобретений учёных университета.

Опытная агротехнологическая станция и демонстрационный центр ресурсосберегающих технологий сельскохозяйственного производства, входящие в состав учебно-научного инновационного центра «Агротехнопарк», являются полигоном для отработки и внедрения инновационных ресурсосберегающих технологий возделывания сельскохозяйственных культур в регионе. На их базе ежегодно проводятся полевые семинары, посвященные новым приёмам возделывания сельскохозяйственных культур и системам защиты растений.

Сотрудники и студенты университета активно используют в учебном процессе и научной работе материально-техническую базу опытной агротехнологической станции. Преподаватели, студенты, аспиранты имеют возможность проводить здесь опыты по тематике научных исследований, результаты которых, как правило, становятся основой выпускных квалификационных работ, диссертаций.

Сотрудниками кафедр технологического факультета, а также аспирантами и студентами заложены коллекции полевых сельскохозяйственных культур, плодово-ягодных, декоративных и древесно-кустарниковых лесных растений, включающие более 50 видов и разновидностей таких культур, как пшеница, рожь, тритикале, ячмень, овес, кукуруза, просо, сорго, гречиха, горох, соя, нут, люпин, кормовые бобы, вика, чечевица, рапс, подсолнечник, горчица, сурепица, рыжик, редька масличная, а также картофель, овощные, зеленые, плодовые и ягодные.

В течение летнего периода на базе агротехнологической опытной станции проводится учебная практика со студентами технологического, инженерного, факультетов и факультета ветеринарной медицины и биотехнологии. Научные исследования аспирантов и учебная практика студентов специальности «Лесное хозяйство» и направления «Лесное дело» проводятся на постоянно закрепленных лесных участках агростанции.

Свой юбилей ФГБОУ ВПО РГАТУ встретил успехами и достижениями в разных сферах деятельности. В 2014 году почти 1500 выпускников университета стали дипломированными специалистами. Впереди у университета – новые цели, задачи, а значит и новые достижения!

Библиографический список

1. Шашкова, И.Г. Высшее образование в России: настоящее и будущее [Текст] / И.Г. Шашкова // М: - МСХА, Труды независимого научного аграрно-экономического общества России. – Выпуск 4, Т. 4, 2000.
2. Бышов, Н.В. Полувековой опыт формирования инженерной службы села факультетом механизации РГСХА [Текст] / Н.В. Бышов, А.М. Лопатин // Современное состояние и стратегия развития АПК Ряз. обл. на рубеже XXI столетия : материалы региональной науч.-практич. конф. (29 ноября 2000 года). – Рязань, 2001. – С. 191-194.
3. Бышов, Н.В. Механизированные отряды РГСХА и их роль в политическом, трудовом и нравственном воспитании студентов [Текст] / Н.В. Бышов // Современные аспекты воспитательной деятельности вуза как основы подготовки современного специалиста : материалы региональной науч.-практич. конф. Рязань: Русское слово, 2003. – С. 27-30.
4. Бышов, Н.В. Наша главная задача – подготовка кадров [Текст] / Н.В. Бышов // Сельский механизатор. – 2005. – №7. – С. 7-8.
5. Бышов, Н.В. Практическая подготовка инженерных кадров в Рязанской ГСХА [Текст] / Н.В. Бышов // Совершенствование качества подготовки инженерных кадров для села: материалы семинара деканов агроинженерных факультетов. – Рязань, РГСХА, 2006. – С. 9-11.
6. Шашкова, И.Г. Роль ИТ в подготовке специалистов для села [Текст] / И.Г. Шашкова, Н.В. Бышов. – Воронеж, 2007.
7. Шашкова, И.Г. Система менеджмента качества образования в Рязанском агротехе. – Москва, «Высшая школа», 2009.
8. Шашкова, И.Г. Прогнозирование потребности в кадрах для агропромышленного комплекса Рязанской области [Текст] / И.Г. Шашкова, В.С. Конкина, Е.И. Ягодкина // Международная научно-практическая конференция «Актуальные вопросы экономики и управления АПК». – Рязань, 2013.
9. Шашкова, И.Г. Перспективы развития АПК Рязанской области [Текст] / И.Г. Шашкова, С.С. Котанс, В.С. Конкина, Е.И. Ягодкина, С.И. Шашкова, Л.И. Домокеева // Современные энерго- и ресурсосберегающие, экологически устойчивые технологии и системы сельскохозяйственного производства: сборник трудов научных чтений. – Вып. 11. – Рязань: ФГБОУ ВПО РГАТУ, 2014. – 379 с.
10. Богачев, А.И. Кадровое обеспечение аграрного сектора: состояние, проблемы и перспективы развития [Текст] / А.И. Богачев // Политематический

сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2009. – №48. – С. 82-89.

11. Емельянова, Е.И. Исторический опыт подготовки кадров сельскохозяйственного производства в Курской области / Е.И. Емельянова // Техническое и кадровое обеспечение инновационных технологий в сельском хозяйстве: материалы международной научно-практической конференции. Минск, 23-24 октября 2014 г.: в 2 ч. / редкол.: И. Н. Шило [и др.]. – Минск: БГАТУ, 2014. – Ч. 2 – С. 35 – 38.

12. Пигорев, И.Я. О некоторых аспектах гуманитаризации системы государственного образования (на примере Курской области) / И.Я. Пигорев, О.В. Лебедева // Фундаментальные исследования. – 2008. – № 5. – С. 104-107.

УДК 004.33.336

*Ваулина О.А., к.э.н., доцент, ФГБОУ ВПО РГТУ
(г. Рязань, РФ)*

ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Информационное общество – общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей ее формы – знаний. Главными продуктами производства информационного общества становятся информация и знания. Отличительные черты:

- увеличение роли информации, знаний и информационных технологий в жизни общества;
- возрастание числа людей, занятых информационными технологиями, коммуникациями и производством информационных продуктов и услуг, рост их доли в валовом внутреннем продукте;
- нарастающая информатизация общества с использованием телефонии, радио, телевидения, сети Интернет, а также традиционных и электронных СМИ;
- создание глобального информационного пространства, обеспечивающего: эффективное информационное взаимодействие людей, их доступ к мировым информационным ресурсам и удовлетворение их потребностей в информационных продуктах и услугах [3, с. 411].

Информатизация – это сложный социальный процесс, связанный со значительными изменениями в образе жизни населения. Он требует серьезных усилий на многих направлениях, включая ликвидацию компьютерной неграмотности, формирование культуры использования новых информационных технологий и др. Поэтому существует такое понятие, как информационная революция.

В отличие от революций, происходящих в человеческом обществе, каждый информационный "скачок" вперед не уничтожал, а вбирал в себя и усовершенствовал достижения предыдущих этапов.

Первая информационная революция вызвана изобретением письменности, позволившей фиксировать, хранить и передавать информацию от поколения к поколению.

Вторая — связана с изобретением книгопечатания, которое дало возможность передавать знания широкому кругу пользователей.

Третья — вызвана появлением и развитием телеграфа, телефона, радио и телевидения, позволяющих оперативно передавать и получать информацию на расстоянии.

Четвертая — связана с изобретением ЭВМ, внедрением компьютерных сетей и информационных коммуникаций [2, с. 47].

Признаками информационного общества являются следующие аспекты:

- Информация превратилась в мощный ресурс, имеющий даже большую ценность, чем финансовые, трудовые и иные ресурсы.

- Информация стала товаром, который покупается и продается.

- Информация превратилась в оружие, возникают и прекращаются информационные войны.

- Информация трансформирует жизнь личности, общества, государства [4, с. 168].

В качестве поставщиков информации на рынке информационных услуг выступают коммерческие структуры, государственные и общественные организации, частные лица. Обычно они именуются информационными корпорациями, информационными агентствами, информационными службами, информационными центрами.

В Рязани действует более десятка информационных агентств, крупнейшие из них:

- РИА «Компас»;

- ООО «ИНФО- центр»;

- Международный консультативно-правовой центр по вопросам налогообложения доходов фирм и личных доходов граждан.

РИА «Компас» оказывает услуги в области информационного обеспечения бизнеса, услуги по созданию электронного архива собственных документов организаций. Здесь работают консультанты по промышленному развитию, техническому прогрессу производства (услуги). Предоставляются услуги юридических консультаций, оказывается помощь в размещении рекламы в средствах массовой информации. Осуществляется консультирование по вопросам информационных технологий, разработки Web-сайтов.

Осуществляется издательство отраслевых и профессиональных изданий, каталогов, словарей и справочников производителей товаров и услуг. Компания предоставляет доступ в режиме on-line к Рязанскому серверу правовой информации "Референт-WEB"(адрес сервера: www.referent.ryazan.net), к разделам: право, практика, периодика [1, с. 248].

ООО «Информационный центр» оказывает услуги в области электронной (компьютерной) обработки данных и ввода данных в компьютеры и компьютерные системы, оказываются вспомогательные услуги бизнесу, услуги

информационного обеспечения бизнеса, экономические исследования (услуги), финансовая информация (услуги).

На развивающемся российском рынке не редкость такие явления, как неплатежеспособность партнеров, недобросовестная конкуренция, мошенничество в сфере кредитно-финансовых отношений, криминализация бизнеса. Они представляют значительную опасность для любой компании, поэтому дальновидные руководители, прежде чем вступить в деловые контакты с какой-либо организацией, стараются получить о ней как можно больше сведений. Поэтому информация, которую предоставляют информационные агентства, нужна абсолютно всем участникам рынка - от предпринимателя - одиночки до крупных коммерческих структур.

Библиографический список

1. Текучев, В.В. Управленческое консультирование предприятий [Текст] / В.В. Текучев // Инновации. Менеджмент. Маркетинг. Туризм. Материалы 1-й международной научно - практической конференции. – Сочи: РИЦ ФГБОУ ВПО «СГУ», 2013. – С. 248-249.

2. Ваулина, О.А. Современное состояние и тенденции развития федеральной программы "Электронное правительство" [Текст] / О.А. Ваулина // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд: Материалы межвузовской научно-практической конференции. Министерство образования Рязанской области, Министерство молодежной политики, физической культуры и спорта Рязанской области. – Рязань: ОАНО ВПО "Рязанский институт открытого образования", 2013. - С. 45-49.

3. Черкашина, Л.В. Безопасность расчетов с использованием платежных карт [Текст] / Л.В. Черкашина // Проблемы экономики, организации и управления в России и мире: Материалы V международной научно-практической конференции (23 апреля 2014 года). – Прага, Чешская Республика: Изд-во WORLD PRESS s.r.o., 2014. – с. 410-412

4. Морозова, Л.А. Информационное обеспечение в банковской деятельности [Текст] / Л.А. Морозова // Инновации. Менеджмент. Маркетинг. Туризм. Материалы 1-й международной научно-практической конференции. – Сочи: РИЦ ФГБОУ ВПО «СГУ», 2013. – С. 167-169.

5. Золотарева Е.Л. Информационно-консультационная служба, как форма повышения уровня развития сельскохозяйственного производства / Е.Л. Золотарева, И.Я. Пигорев, А.Д. Дымов // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2012. – № 3. – С. 58-60.

6. Золотарева Е.Л. Проблемы формирования и эффективности функционирования информационно-консультационных служб сельского хозяйства / Е.Л. Золотарева, А.Д. Дымов, М.С. Сорокина // Экономические науки. – 2012. – № 94. – С. 113-116.

ОБОСНОВАНИЕ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ МЕСТА И КОЭФФИЦИЕНТА ЗАГРУЗКИ ТОРГОВОГО ЗАЛА ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ОБЩЕДОСТУПНЫХ КАФЕ В Г. РЯЗАНИ

В современных условиях жизни всё большую роль приобретают предприятия общественного питания, фактически для многих социальных групп населения это единственный способ наиболее полно и качественно удовлетворить потребность в питании. С ростом благосостояния населения массовое питание с каждым годом всё больше проникает в быт населения, когда одним из видов отдыха людей является посещение предприятий общественного питания. Помимо основной задачи удовлетворение потребности населения в питании предприятия общественного питания эффективно обеспечивают решение многих социально-экономических проблем, таких как обеспечение своевременного и здорового питания, культурного досуга населения, увеличивают свободное время для отдыха, предоставляют дополнительные рабочие места, высвобождают дополнительные трудовые ресурсы.

О значимости предприятий общественного питания свидетельствует их количественный рост и оборот денежных средств. Согласно данным федеральной службы государственной статистики по Рязанской области оборот общественного питания с 2000 г. по 2014 г. возрос с 256 млн. руб. до 5418,1 млн. руб. Количество предприятий общественного питания за это же период возросло с 391 до 627. [1,2] Не смотря на незначительное снижение данных показателей в первом квартале 2015 г. перспективность дальнейшего развития и роста предприятий общественного питания неоспорима.

Основным направлением развития общественного питания является организация рационально обоснованной сети предприятий общественного питания путём строительства новых и реконструкции действующих предприятий.

Проектирование и строительство новых доготовочных предприятий или реконструкция действующих осуществляют на основании решений, принятых в утвержденных технико-экономических обоснованиях или технико-экономических расчетах строительства. Одной из основных частей технико-экономического обоснования является технологический расчёт. По результатам технологического расчёта определяется наиболее эффективное и рациональное оснащение предприятия материально-технической базой и обеспечение трудовыми ресурсами. Соответственно от правильности и точности технологического расчёта будет зависеть стоимость строительства

эффективность капитальных вложений на строительство нового или реконструкция действующего предприятия общественного питания.

Количество необходимого оборудования и потребная площадь основных производственных помещений в проектируемом предприятии зависит от производственной программы, которая составляется в зависимости от типа предприятия и потенциального количества потребителей.

В общедоступных кафе потенциальное количество потребителей за день определяется по графику загрузки зала. Исходными данным для составления графика являются: режим работы предприятия, оборачиваемость одного места в зале и коэффициент загрузки торгового зала.

Оборачиваемость одного места и коэффициент загрузки зала зависят от многих факторов: типа предприятия и формы обслуживания, его месторасположения, специфики обслуживаемого контингента и многих других. Поэтому рекомендуемые значения, данных показателей, представленные в справочной литературе часто значительно отличаются от действительных значений. Более точные данные можно получить только путём анализа организации работы однотипных предприятий расположенных в месте предполагаемого строительства.

Исследования проводились в 2014 г. студентами технологического факультета ФГБОУ ВПО РГАТУ, в процессе прохождения производственной практики. В качестве объектов исследования нами были выбраны 25 предприятий расположенные в городе Рязани, с различной формой собственности, по типу относящиеся к общедоступным кафе с обслуживанием официантами. Режим работы с 10⁰⁰ до 24⁰⁰ часов. Количество посадочных мест в торговых залах находилось в пределах от 18 до 55 и в среднем составило 35 мест. Выбор данной группы обоснован тем, что на долю подобных предприятий приходится порядка 60-80% от всех типов предприятий.

Оборачиваемость одного места в зале и коэффициент загрузки зала определялись на основе фотографии рабочего дня, каждого предприятия, в трёхкратной повторности.

Расчёт оборачиваемости одного места в зале проводили по формуле:

$$\varphi_{\text{ч}} = \frac{60}{\tau},$$

где $\varphi_{\text{ч}}$ – оборачиваемость одного места;

τ – время приёма пищи одним посетителем, мин.

Расчёт коэффициента загрузки зала вели по формуле:

$$\varepsilon = \frac{N_{\text{час}} \cdot \tau}{P \cdot 60},$$

где ε – коэффициент загрузки зала;

$N_{\text{час}}$ – количество посетителей в течение часа, чел.;

τ – время посадки одного посетителя, мин.;

P – количество посадочных мест в данном предприятии общественного питания.

Результаты исследований, справочные данные значений оборачиваемости одного места и коэффициента загрузки залов[3,4], а так же рекомендуемые

значения при проектировании предприятий общественного питания в условиях города Рязани представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Обоснование значений оборачиваемости одного места и коэффициента загрузки зала для общедоступных кафе с обслуживанием официантами в г. Рязани

Время работы зала	Результаты исследования				Данные справочных источников		Рекомендуемые значения	
	Среднее количество посетителей течение часа, чел.	Среднее время посадки одного посетителя, мин.	Оборачиваемость места	Коэффициент загрузки зала	Оборачиваемость места	Коэффициент загрузки зала	Оборачиваемость места	Коэффициент загрузки зала
10-11	10	58	1,04	0,285	1,5	0,30	1,0	0,30
11-12	25	34	1,77	0,402	1,5	0,40	1,8	0,40
12-13	51	33	1,83	0,804	1,5	0,90	1,8	0,80
13-14	52	40	1,5	0,996	1,5	1,00	1,5	1,00
14-15	40	41	1,48	0,78	1,5	0,90	1,5	0,80
15-16	40	38	1,59	0,715	1,5	0,50	1,6	0,70
16-17	32	38	1,56	0,578	1,5	0,50	1,6	0,60
17-18	28	37	1,63	0,489	1,5	0,30	1,6	0,50
18-19	26	39	1,52	0,496	0,5	0,60	1,5	0,50
19-20	22	78	0,77	0,803	0,5	0,90	0,8	0,80
20-21	27	76	0,79	0,979	0,5	0,90	0,8	1,00
21-22	24	79	0,76	0,889	0,5	0,60	0,8	0,90
22-23	17	77	0,78	0,613	0,5	0,60	0,8	0,60
23-24	12	80	0,75	0,461	0,5	0,60	0,8	0,50

На основе проведенного анализа можно сделать следующие выводы. Продолжительность приёма пищи одним посетителем зависит от времени суток и имеет максимальное значение в вечерние часы, что соответственно снижает оборачиваемость одного места. В период с 19⁰⁰ до 24⁰⁰ часов значение оборачиваемости одного места находилось в пределах от 0,75 до 0,79.

Коэффициент загрузки зала так же зависит от времени потребления пищи и имеет наименьшее значение в утренние часы, порядка 35%, а максимальное значение в обеденное время с 12⁰⁰ до 15⁰⁰ часов и вечернее время с 19⁰⁰ до 22⁰⁰ часов. Загрузка торговых залов в данные периоды соответственно составляла порядка 86% и 90%.

Библиографический список

1. Федеральная служба государственной статистики по Рязанской области [Электронный ресурс]. – URL : <http://ryazan.gks.ru>

2. Официальный сайт – Администрация города Рязани [Электронный ресурс]. – URL : <http://admrzn.ru>

3. Никуленкова, Т.Т. Проектирование предприятий общественного питания [Текст] / Т.Т. Никуленкова, Г.М. Ястина. – М.: Колос, 2000. – 247 с.

4. Проектирование предприятий общественного питания [Текст] / Т.В. Шеленская, Г.В. Шабурова, А.А. Курочкин, Е.В. Петросова. – СПб. : Троицкий мост, 2011. – 288 с.

УДК 631.145(470.45):528.5

*Горьковская М.В.,
Муртазаева Р.Н., д.с.-х.н., профессор,
ФГБОУ ВПО Волгоградский государственный аграрный университет
(г. Волгоград, РФ)*

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ GPS- МОНИТОРИНГА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «АБГАНЕРОВО» ОКТЯБРЬСКОГО РАЙОНА)

Предприятие ООО «Абганерово» Октябрьского района Волгоградской области образовано в 2004 году на базе колхоза «Абганеровский».

Формы собственности – частная собственность, организационно-правовая форма – общество с ограниченной ответственностью. Учредитель – ООО «ВолгоАгроБизнес». Основной вид экономической деятельности – производство, закупка, переработка и реализация продукции зерновых культур. Целью деятельности Общества является получение прибыли.

Формированию более полной картины состояния экономики предприятия способствует анализ размеров производства и основных экономических показателей деятельности предприятия. В первую очередь необходимо ознакомиться с размерами предприятия (табл. 1).

Таблица 1 – Параметры развития ООО "Абганерово" за 2010/2014 гг.

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2014 г. к 2010 г., раз/ %
Валовая продукция по ценам реализации, тыс. руб.	76590	19303	27674	33416	32743	42,75
Выручка, тыс.руб.	55611	55325	26176	36804	33740	60,67
в т.ч. растениеводства	49083	43278	23448	32363	28385	57,83
Площадь сельскохозяйственных угодий, га	27638	27638	27638	27638	27638	100
в т.ч.: пашня	19731	19816	19816	19816	19816	100,43
Основной производственный	92242	90223	89017	90120	91035	98,69

капитал (сельскохозяйственног о назначения), тыс.руб.						
Среднегодовая численность работников, чел.	157	87	56	44	54	34,39
Прибыль (убыток), тыс.руб.	-5610	-4362	4237	6743	5815	-1,04
Уровень рентабельности, %	-10,26	-9,16	22,06	26,32	25,76	-2,51

Повышение качества, а также конкурентоспособности продукции растениеводства можно достичь за счет ценового фактора вследствие оптимизации издержек, основанного на грамотном их управлении. Для этих целей предлагаем предприятию внедрить систему GPS-мониторинга. [1; с. 36]

Идея создания систем спутниковой навигации возникла одновременно с запуском первого искусственного спутника земли. Первая советская система навигации была разработана по заказу Министерства обороны СССР. В настоящее время слежение за транспортом представляет собой GPS мониторинг - систему, созданную на базе Российской спутниковой системы ГЛОНАСС и американской системы глобального позиционирования. [3; с. 73-74]

Задачи, [4] решаемые с помощью систем спутникового мониторинга в сельском хозяйстве:

- полный контроль над работой техники:

С помощью системы руководитель может знать где работает техника, во сколько она вышла в поле, по какому маршруту движутся грузовые автомобили, сколько времени работал двигатель в движении и на холостом ходу, в каком месте поля был включен выгрузной шнек и были ли в этот момент рядом с комбайном автомобили вашего предприятия.

- контроль над расходом топлива:

На компьютере диспетчера или на ноутбуке руководителя можно увидеть заправки, возможные сливы топлива, его расход, а также сколько топлива израсходовано на работу дополнительного оборудования.

Важно то, что расход топлива, одна из самых существенных статей затрат на любом предприятии, имеющем транспортный парк, будет под контролем в каждый момент времени.

- возможность составления электронных карт полей:

Составленные с помощью систем спутниковой навигации электронные карты полей позволят выявить их эффективную площадь, а также использовать в диспетчерской программе, где будет четко видна работа техники на конкретных полях, с детальным треком их обработки. Задав ширину рабочего органа трактора, опрыскивателя или комбайна, наглядно видно на карте и в цифрах отчета обработанную и необработанную площади, что позволит оценить качество проведенных работ и точно рассчитать заработную плату механизаторов.

- перспективное программное обеспечение:

Установив такое оборудование, в дальнейшем сможем развить систему управления ООО «Абганерово», применив специальное программное устройство, обеспечивающее ведение базы нормативно-справочной документации, учет сельскохозяйственных угодий с привязкой к карте, ведение агрохимического мониторинга сельскохозяйственных угодий, обработка навигационных данных и контроль перемещений техники, планирование и учет фактических работ, а в перспективе картирование урожайности с целью анализа эффективности земледелия с точностью до нескольких метров.

Результатом решаемых задач данной системой GPS-мониторинга является экономия расхода топлива: по независимым оценкам экономия топлива от оснащения автотракторного и транспортного парков системами спутникового мониторинга достигает 10-20, в некоторых случаях 30%.

Общая экономия достигается в основном за счет следующих факторов:

- резкое снижение расхода топлива: за счет того, что любой слив будет немедленно отображен на экране компьютера диспетчера и руководителя, хищения топлива прекращаются.

Кроме того, становятся точными расчет пробега и количество наработанных моточасов, если списание топлива производится по нормативным показателям без использования датчиков уровня топлива. Выявляется техника с неисправной топливной системой, так как на графиках компьютера сразу видно, как идет расход и где он неоправданно завышен.

- исключение использования техники не по назначению: все перемещения и скорость движения техники, время и места стоянок видны на компьютере. Становится невозможным использовать технику, кроме как по ее прямому назначению. Это залог того, что комбайн не заедет «случайно» на чужое поле, а КАМАЗ с зерном не поедет по неразрешенному маршруту. Разработчики прогнозируют снижение затрат за счет только целевого использования техники более чем на 5%.

- снижение вероятности хищения продукции: выполнение предыдущего пункта уже снижает вероятность хищений. Дополнительно можно, например, установить датчики, которые позволят отследить, где и когда включался выгрузной шнек комбайна, был ли в этот момент рядом автомобиль ООО «Абганерово».

- повышение управляемости транспортного парка и дисциплины работников: внедрение системы спутниковой навигации делает ситуацию с парком техники полностью предсказуемой и управляемой. При наличии ноутбука и интернета, видно какие операции на полях ООО «Абганерово» выполняет техника и можно оперативно принимать решения, основываясь на реальных данных, переданных бортовыми навигационными контроллерами, что обязывает работников, чувствуя такой контроль, вольно или невольно становиться более дисциплинированными и ответственными.

Для возможности внедрения предлагаемой системы спутникового мониторинга техники ООО "Абганерово" необходимо понести соответствующие затраты.

Установка навигационного оборудования может производиться с цифровыми датчиками уровня топлива и без них. Датчик уровня топлива устанавливается в каждый бак транспортного средства. Точность показаний 1-2 % от объема бака в зависимости от его формы и состояния.[2; с.15]

Если датчик уровня не установлен, то расход топлива будет рассчитываться по нормативным показателям, исходя из пробега и данных моточасов, предоставленных навигацией.

Если датчик уровня топлива установлен, то расход топлива, а также заправки и сливы будут показаны в системе на основе данных его работы, что значительно наглядней и точнее. Установка датчика уровня топлива — единственная возможность контролировать заправки и сливы. Минимальная стоимость этой услуги составляет 300 рублей в месяц за одну единицу техники.

Наглядно стоимость установки навигационного оборудования представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Стоимость установки навигационного оборудования

Наименование транспорта	Стоимость установки с цифровыми датчиками уровня топлива, руб.	Стоимость установки без цифрового датчика уровня топлива, руб.
Одно отечественное транспортное средство	21040	12400
Один трактор или комбайн с одним топливным баком	21840	13200
Один трактор с двумя баками	32300	13200

Для условий ООО "Абганерово" данная система снизит себестоимость 1 ц зерна на 27,40 руб., что будет связано с экономией топлива. Исключение использования техники не по назначению также снизит себестоимость 1 ц зерна - на 24,58 руб.

На предприятии в период полевых работ возможны хищения, но точных цифр данного факта не представляется. В этом случае, на основании опыта других хозяйств региона, использующих систему GPS-мониторинга, можно сгруппировать возможное увеличение валового сбора зерна на 10-15%, соответственно себестоимость 1 ц зерна снизится на 6,75 руб.

Расчет возможной экономии затрат на производство 1 ц зерна в хозяйстве при использовании системы спутникового мониторинга представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Расчет возможной экономии затрат на производство 1 ц зерна в ООО "Абганерово" при использовании системы спутникового мониторинга, руб.

Направления экономии затрат	Значения
1. Снижение расхода топлива	27,40
2. Исключение использования техники не по назначению	24,58
3. Снижение вероятности хищения продукции	6,75
Итого	58,73

Снижение себестоимости 1 ц зерна за счет системы спутникового мониторинга позволит улучшить конкурентоспособные позиции ООО "Абганерово" и повысить эффективность производства данного вида продукции (табл. 4).

Таким образом, можно сказать, что данная система спутникового мониторинга техники позволит на 58,73 руб. снизить производственную себестоимость 1 ц зерна. Уровень рентабельности при этом возрастет на 13,58 % и составит 42,34%.

Таблица 4 – Эффективность производства зерна при использовании системы спутникового мониторинга в ООО "Абганерово"

Показатели	Без использования системы GPS-мониторинга	С использованием системы GPS-мониторинга	Отклонение	
			абсолютное	относительное, %
Цена реализации 1 ц, руб.	806,04	806,04	-	-
Производственная себестоимость, руб.	626,00	566,27	59,73	90,45
Окупаемость производственных затрат, руб.	1,29	1,47	0,18	113,95
Прибыль, руб.: на 1 ц	180,04	239,77	59,73	133,18
на 1 руб. производственных затрат	0,28	0,42	0,14	150,00
Уровень рентабельности, %	28,76	42,34	13,58	147,21

Все перечисленные меры результата внедрения GPS-мониторинга по повышению эффективности производства зерновых, являются составляющими одного технологического процесса, который на практике должен быть скорректирован в соответствии с конкретно сложившимися организационно-экономическими условиями предприятия. Но очень важно не упустить то, что реально повысить экономическую эффективность производства сельскохозяйственным товаропроизводителям поможет только комплексный подход к решению данной проблемы, а не внедрение отдельных инноваций в существующую технологию.

Библиографический список

1. Алтухов, А.И. Повышение качества зерна и семян – основа эффективного развития зернового хозяйства в России [Текст] / А.И. Алтухов // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2013. – №2 (15). – С. 8-13.
2. Муртазаева, Р.Н. Проблемы и пути развития зернопродуктового подкомплекса в условиях модернизации АПК региона [Текст] / Р.Н. Муртазаева, О.В. Оспищева // Материалы VII Международной научно-практической конференции Часть 1: "Актуальные проблемы и перспективы развития экономики в условиях модернизации". – Саратов: ИЦ "Наука", 2012.

3. Шепитько, Р.С. Зернопроизводящая отрасль региона в системе производственной безопасности : монография [Текст] / Р.С. Шепитько, В.И. Нехорошева. – Волгоград : Нива, 2008. – 132 с.

4. Данные интернет: http://www.it-service.ru/selskoe_hoziajstvo.htm

5. Данные интернет: <http://www.ya-fermer.ru/news/sputnikovyy-glonass-i-gps-monitoring-v-selskom-hozyaystve>

УДК 631.1

*Грушин А.В., ФГБОУ ВПО РГАТУ,
Кривова А.В. к.э.н., доцент, ФГБОУ ВПО РГАТУ
(г. Рязань, РФ)*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФГУП «АЛЕШИНСКОЕ» РЫБНОВСКОГО РАЙОНА РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Опытно-производственное хозяйство ФГУП «Алешинское» расположено в юго-западной части Рыбновского района. Оно организовано в 1972 году на базе совхоза «Алешинский». В настоящее время хозяйство производит следующие виды товарной продукции: зерно, молоко, мясо крупного рогатого скота, мед. Основными видами продукции являются молоко, мясо крупного рогатого скота, зерно.

Производство зерна занимает особое место среди других отраслей растениеводства. Зерно - это не только продукт питания для населения, но и незаменимый корм для скота и птицы. Зерно служит важным источником сырья для пивоваренной, спиртовой; комбикормовой промышленности. В современных условиях надежное обеспечение населения страны продовольствием за счет отечественного производства имеет стратегическое значение, поскольку от его наличия во многом зависят не только продовольственная, но и национальная безопасность, а в конечном итоге и существование самого государства. В решении этой проблемы особая роль принадлежит зерну как социально значимому и важнейшему стратегическому продукту. Зерновое хозяйство традиционно является стратегической и одновременно многоцелевой, многофункциональной и системообразующей отраслью в экономике страны, стимулируя или наоборот, сдерживая развитие многих других сопряженных с ней отраслей, продуктовых и сырьевых рынков. Уровень его развития характеризует надежность хлебофуражного снабжения, экономическую и социально-политическую стабильность в стране, ее продовольственную безопасность, служит своеобразным индикатором экономического благополучия государства. [1, с. 10]

В условиях рыночной экономики особенности управления производством заключаются в том, что в процессе производственной деятельности необходимо постоянно соотносить доходы с затратами, просчитывать свои возможности и прежде, чем принимать какое-либо решение, касающееся своего производства, руководитель должен знать, - принесут ли эти изменения дополнительный

доход. В этой связи нами были рассмотрены некоторые мероприятия, направленные на повышение эффективности производства в отрасли зернопроизводства. [3, с. 260; 4, с. 111]

Стимулятор роста «Биоглобин» - является на сегодняшний день самым уникальным по своей близости к естественной природе, получаемый из тканей планцеты с/х животных. Пептид любой природы, будучи переведен в окислительное состояние, проявляет регуляторные свойства путем присоединения к ферментам, осуществляющих обмен веществ между клеткой и окружающей средой. Наличие в регуляторном пептиде большого запаса биоэнергии приводит к увеличению биокаталической активности данных ферментов и, соответственно, к резкому увеличению объемной скорости фотосинтеза, в результате чего прирост массы белка, углеводов и других биопродуктов по сравнению с контролем происходит в 1,5 – 2 раза быстрее, что означает одновременно увеличение урожайности в этом же пределе. [2, с. 5-10]

Рекомендации по применению – огромное значение для получения высокого урожая озимых зерновых имеет обработка перед посевом. Предпосевная обработка «Биоглобином» в норме 0,2 литра на 1 тонну семян дает не только существенное увеличение корневой системы растений, но и повышает засухо- и морозоустойчивость.

Цена 1 ампулы препарата (50гр) – 120 руб.

Норма высева озимых зерновых культур в среднем составляет – 2,2 ц/га.

Площадь под озимыми зерновыми в 2013 году составила 780 га и увеличивать ее не планируется.

В таком случае расход препарата составляет:

Обработка семян: $780 \text{ га} * 2,2 \text{ ц/га} = 1716 \text{ ц}$, при норме обработки 200гр/т, составит $200\text{гр/т} * 172 \text{ т} = 34400 \text{ гр}$ или 688 упаковок, т.е. 82,56 тыс.руб. ($120\text{руб.} * 688\text{уп.}$). Исходя из характеристик препарата и отзывов хозяйств о данном препарате, прибавка урожая увеличивается на 18%. Исходя из этого: фактическая урожайность озимых зерновых в 2013 году составила 26,9 ц/га, тогда дополнительно с 1 га получим 4,84 ц/га. А со всей посевной площади: $4,84 \text{ ц/га} * 780 \text{ га} = 3775 \text{ ц}$.

Далее рассчитаем затраты связанные с дополнительным производством зерна:

1) Затраты на препарат для предпосевной обработки – как было рассчитано выше составляют 82,56 тыс.руб..

2) Затраты на оплату труда: в структуре себестоимости 1 ц зерна на эту статью в 2013 году приходится 46,39 руб. Тогда на весь дополнительный сбор : $46,39 \text{ руб.} * 3775 \text{ руб.} = 175,12 \text{ тыс.руб.}$

3) Прочие затраты – на их долю приходится 126,23 руб., а на весь дополнительный сбор $126,23 \text{ руб.} * 3775 \text{ ц} = 476,52 \text{ тыс. руб.}$

В таком случае сумма дополнительных затрат составит: $82,56 \text{ тыс. руб.} + 175,12 \text{ тыс. руб.} + 476,52 \text{ тыс. руб.} = 734,20 \text{ тыс. руб.}$

Анализируя полученную ситуацию, можно сказать, что после применения внедряемого стимулятора роста «Биоглобин» урожайность зерновых увеличится

на 18% и составит 31,74 ц/га. В результате чего дополнительный сбор урожая – 3775 ц, дополнительные затраты составят 734,20 тыс.руб. Урожай, который будет собран дополнительно после применения регулятора роста будет направляться на переработку на муку, из которой будут изготавливаться хлебобулочные изделия. Мельница для муки – это устройство, которое предназначено для измельчения зерна в муку. Измельчение зерновых происходит за счет удара по ним или раздавливания. В некоторых устройствах применяется смешанный способ.

Мукомольное оборудование, представленное в ассортименте компании ЗАО ПКФ Экспресс Агро, является удачным сочетанием производительности и новых технологий, позволяющее получить муку самого мелкого помола. Современное технологическое оснащение позволяет обеспечить отсутствие простоев в работе из-за поломки механизмом.

Изучив предложения данной компании, мы остановимся на мельнице марки ОПМ-0,6-02. Мельница ОПМ-0,6-02 - высококачественное оборудование, которое представляет собой модульный комплекс, оборудован пневмотранспортом. Производит муку вальцевым способом. Агрегат позволяет контролировать крупность помола. Линия по помолу муки состоит из следующего оборудования: установки очистки воздуха; установки очистки зерна; узла увлажнения, выдержки и доувлажнения; ПУ вальцевой установки; установки вальцевой; установки очистки воздуха; ПУ узла очистки и увлажнения; бункера приемного. Для размещения мини-цеха будем использовать часть склада, так как здание которое за ним закреплено не используется и соответствует санитарным нормам, а также имеет свободную площадь. Но к помещению требуется подвести линию электроэнергии и водопровод, затраты на которые составят 120 тыс.руб.

Обслуживают мини-цех 3 работника: 2 из них основных и 1 подменный. График работы 5/2. На переработку направляется 10,34 ц ежедневно. Мука будет направляться на выпечку хлеба. Далее произведем расчет себестоимости продукции.

Цена оборудования составляет 250 тыс.руб.. Доставка и монтаж оплачиваются отдельно и составляют 20 тыс.руб., следовательно, первоначальная стоимость оборудования 270 тыс.руб.. Определим годовую стоимость амортизации оборудования, исходя из его балансовой стоимости. Срок службы оборудования 7 лет. Тогда годовая сумма амортизационных отчислений составит: $270 \text{ тыс.руб.} / 7 \text{ лет} = 38,57 \text{ тыс.руб.}$ Затраты на текущий ремонт оборудования – 3% от балансовой стоимости, то есть 8,10 тыс.руб.

Суммарная производственная мощность оборудования 55 кВт/ч. За смену оборудование будет потреблять 228 кВт/ч. При стоимости 1 кВт/ч 3,31 руб., годовые затраты на электроэнергию составят 275,46 тыс.руб.. Обслуживать мини-цех будут 3 работника. Работа будет осуществляться по постоянному графику: 5 рабочих дней, 2 выходных дня. Два работника постоянных, их заработная плата будет начисляться по полной ставке, один работник подменный – он будет работать на половину ставки. Заработная плата 1 постоянного работника – 10000 руб., подменного – 6000 руб. в месяц. За год фонд заработной платы составит 312 тыс. руб.: $2 \text{ чел.} * 10000 \text{ руб.} * 12 \text{ мес.} = 240 \text{ тыс. руб.}$

1 чел.*6000 руб.*12 мес. = 72 тыс. руб.

Мука будет расфасовываться в мешки по 50 кг. Стоимость 1 мешка – 3 руб. Закупим 5663 мешков. Следовательно затраты на мешки составят 17 тыс. руб.

Таблица 1 – Годовые затраты на переработку муки

Статьи затрат	Сумма, тыс.руб.
Затраты на дооборудование помещения	120,00
Эксплуатационные издержки	
- амортизация оборудования	38,57
- текущий ремонт	8,10
Затраты на электроэнергию	275,46
Фонд заработной платы	312,00
Стоимость упаковки	17,00
Итого	771,13

На переработку и реализацию будут отправляться те озимые зерновые, как уже говорилось ранее, которые предприятие получит дополнительно и составят они – 3775 ц. Из полученного зерна получится 2831,25 ц муки, из них 60% муки высшего 1 сорта и 15% муки 2 сорта.

Таблица 2 – Объемы выходы муки

Показатели	Объем выпуска, ц
Количество зерна перерабатываемого на муку, ц	3775
Объем выхода муки, ц – всего	2831,25
Из них:	
- муки 1 сорта, ц	2265,00
- муки 2 сорта, ц	566,25
- отруби	943,75

Мука второго сорта и отруби будут реализовываться на Рыбновский хлебный завод. Мука 2 сорта будет реализовываться по цене 12,50 руб. за кг, цена отрубей составит 4,00 руб. за кг. Следовательно выручка от реализации муки равна 707,81 тыс.руб., выручка от реализации отрубей равна 377,50 руб., всего выручка от реализации составит 1085,31 тыс.руб.

Библиографический список

1. Алтухов, А.И. Зерновое хозяйство и рынок зерна России в контексте реализации Государственной программы развития сельского хозяйства [Текст] / А.И. Алтухов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – №8 – 2013. – С. 10-16.

2. Гусманов, Р. Оценка эффективности производства высокобелкового зерна [Текст] / Р. Гусманов//АПК: экономика, управление. – № 5.- 2012 – С.5-10.

3. Пикушина, М.Ю. Формирование системы индикаторов устойчивого развития Рязанской области [Текст] / М.Ю. Пикушина, В.С. Отто, Т.Ю. Сомова // Российский научный журнал. – 2014. – №4(40). – С. 260-268

4. Слотина, Е.В. Сельское хозяйство Рязанской области на новом историческом этапе рыночных отношений: проблемы и пути решения [Текст] / Е.В. Слотина, Г.С. Огрызкова // Вестник Рязанского агротехнологического университета им. П.А. Костычева. – 2014. – №4 (24). – С. 111-116.

5. Андрианова, Р.И. К вопросу о видах и оценке эффективности сельскохозяйственного производства / Р.И. Андрианова, Е.Л. Золотарева // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2013. – № 3. – С. 4-7.

6. Золотарева, Е.Л. Прогнозирование параметров производственных затрат и объемов производства продукции сельского хозяйства / Е.Л. Золотарева, И.Я. Пигорев, А.А. Золотарев, Р.В. Бабенко, И.А. Судженко // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2011. – Т. 6. – № 6. – С. 25-27.

УДК 628.21(075.8)

*Дугин Е.А., ООО «НПО «ОРТЕХ-ЖКХ»,
Медведева Л.Н., д.э.н., ООО «НПО «ОРТЕХ-ЖКХ»
(г. Волгоград, РФ)*

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНФРАСТРУКТУРЫ МАЛЫХ ГОРОДОВ ЮФО

Большинство граждан нашего общества привыкли к окружающей природе как к «вечносоставляющей», у которой бесконечный запас прочности. В природной среде практически не осталось источников пресной воды, которыми бы не пользовался человек. Влияние человека на этот процесс таково, что санитарно-гигиеническое состояние большинства водных ресурсов можно отнести к катастрофическим. Одним из существенных источников загрязнения воды является биогенные элементы, поступающие в неё из плохо очищенных бытовых и промышленных сточных вод. Ежегодно без очистки в водные объекты страны поступает около 20% от общего объема образующихся сточных вод [5]. Согласно Концепции «Россия 2020» к приоритетным направлениям развития водохозяйственного комплекса в долгосрочной перспективе относятся совершенствование технологии очистки сточных вод, реконструкция, модернизация и новое строительство канализационных сооружений в городах и селах, в том числе использование наиболее экологически безопасных и эффективных реагентов для очистки воды. В Южном федеральном округе по данным переписи населения 2010 г. проживало более 14 млн.чел. Городов с населением до 10 тыс.жителей – 47, в том числе в: Адыгеи – 1 город; Калмыкии – 1 город; Краснодарском крае – 14 городов; Астраханской области - 2 города; Волгоградской области – 9 городов;

Ростовской области – 10 городов [7]. Характерной особенностью инфраструктуры малых городов ЮФО является высокая степень износа, использованием старых технологий. Результаты выборочных исследований показывают, что 90% очищенных вод не соответствуют предъявляемым стандартам, 75% существующих очистных сооружений работают по устаревшим технологиям[2]. Мировая практика накопила значительный опыт очистки стоков. Согласно Директивы Евросоюза 91/271/ЕС «Переработка муниципальных сточных вод» (1991г.), которую подписали ФРГ, Великобритания, Испания, Франция, Италия, Нидерланды, Австрия, Швеция, Португалия, Финляндия, Дания, Греция, Бельгия, Ирландия, Люксембург, в городах с населением более 2 тыс.чел. обязательна переработка канализационных стоков. Основными документами, определяющими экологическое состояние водных ресурсов в ЕС, являются: Европейская рамочная директива о воде (2000/60/EG), Директива ЕС 91/271/ЕВГ – «Качество сбрасываемых сточных вод». Муниципалитеты, предприятия и организации, чьи стоки не соответствуют принятым нормам, облагаются высокими штрафами [6]. В России сформировался комплекс правил, определяющих очистку воды: ФЗ от 30 декабря 2004 г. № 210-ФЗ «Об основах регулирования тарифов организаций коммунального комплекса»; Приказ Министерства регионального развития РФ от 29 декабря 2011 г. № 635/14; СП 32.13330.2012 «Канализация. Наружные сети и сооружения»; СНиП 2.04.01-85: «Внутренний водопровод и канализация зданий»; Приказ Министерства регионального развития РФ от 6 мая 2011 г. № 204 «О разработке программ комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры муниципальных образований»; СанНиП 4630-88 «Санитарные правила и нормы охраны поверхностных вод от загрязнения»; Методические указания по установлению предельно-допустимых сбросов (ПДС) веществ, поступающих в водные объекты со сточными водами, 1984 г. и др.[5]. На российском рынке по производству и монтажу оборудования по очистке хозяйственно-бытовых стоков работают компании: НЭП-Центр, НПО «ОРТЕХ-ЖКХ», ООО «Креал», ООО «Потенциал-2», ГК «ТОПОЛ-ЭКО» (Россия); GreenRock (Финляндия); UPONOR (Финляндия); Carat-S, GRAF KLARO, GRAF PICOBELL (Германия), FAST (США); NV (Литва) и др. Основные требования, которые предъявляются к оборудованию по очистке сточных вод: наличие модуля очистки (септик, БИОреактор, SBR-реактор); регулирование объема стоков; использование методов обработки (анаэробный, аэробный, анатоксические зоны). Основные производители ЛОСов, их продукты с характеристикой положительных и отрицательных сторон представлены в таблице 1. Компания ООО «НПО «ОРТЕХ-ЖКХ» (г. Волгоград) работает на рынке очистки сточных вод более 10 лет и зарекомендовала себя ответственным исполнителем. В серийном режиме компания ведет производство инновационных продуктов – модулей по очистке хозяйственно-бытовых стоков: ЮБАС-КЛАССИК, ЮБАС-АКВА, ЕВРОБИОН, а также установок по очистке питьевой воды «Аквалелл». Компанией реализованы проекты для малых городов: очистные сооружения для

г.Миллерово (Ростовская область), производительностью 400 м³/сутки; очистные сооружения г. Котово, производительностью 40 м³/сутки; очистные сооружения на объекте п. Гремячий, производительностью 150 м³/сутки; очистные сооружения в г. Даниловке, производительностью 80 м³/сутки (Волгоградская область) и др. Но, не всегда муниципалитеты обладают необходимыми финансовыми ресурсами, чтобы построить новые очистные сооружения и зачастую стоит вопрос о реконструкции имеющихся. На эффективность действующих очистных сооружений оказывают влияние следующие факторы: привязка технологий к реальным условиям; загруженность очистных по объему и видам загрязнений; значительное превышение промышленных стоков в общем объеме. Конструктивные особенности городских очистных сооружений, несмотря на устаревшие технологии, позволяют своевременно их реконструировать. При эксплуатации очистных сооружений требуется не только выполнение многочисленных расчётов и гидрохимических анализов, но и квалифицированный объединенный труд профессионалов, обеспеченных оперативной и достоверной информацией об изменяющемся составе сточных вод.

Таблица 1 – Обзор компаний и их продуктов по очистке сточных вод

Септики: ТАНК, FAST, GreenRock, UPONOR BIO, Carat – S	
<i>Характеристика продукта:</i> классические септики: две, три емкости в земле из бетонных колец, которые последовательно соединяются с канализационной трубой диаметром 110 мм. В септиках применяется очистка стоков методом отстаивания, т.е. анаэробным. Ежедневный расход воды: 1м³ – 1,5м³ в сутки. <i>Положительные стороны:</i> замечательно отстаивают стоки и отделяют воду; не энергоемкие технологии; ТО (откачка грязи) раз в год. <i>Отрицательные стороны:</i> сохраняющийся неприятный запах; показатели БПК и ВВ выше допустимых значений. Вследствие этого стоки считаются опасными для человека, требуется дальнейшая доочистка; долговечность дренажных полей значительно меньше, чем при применении станций другого типа.	
Биореакторы: ТОПАС, ТОПОЛ, ЮБАС, ЕВРОБИОН, БИОКСИ	
<i>Характеристика:</i> по сути это SBR (англ. SBR – Sequence Batch Reactor, реактор переменного действия) реактор, который был разработан чешским инженером Яном Тополом (Jan Topol). Рабочая часть реактора состоит из отсеков: приемник, аэротенк, вторичный аэротек, стабилизатор активного ила; устройства: фильтр, эрлифт, компрессоры, датчик. УФО и др. <i>Положительные стороны:</i> значительная очистка воды, отсутствие запаха, долговечность в эксплуатации. При эксплуатации отсутствуют анаэробные процессы; срок гарантии на реактор – 15лет. <i>Отрицательные стороны:</i> сложность в эксплуатации, высокая цена.	
Биореакторы: NV, Uponor, Graf Picobell	
<i>Характеристика:</i> биохимическая установка порционной очистки, в которой используется БИО обработка стоков с химическим воздействием на конечной стадии на фосфор и азот. Биообработка состоит из двух этапов: механическая – это первичный отстойник, в котором происходит осаждение крупного мусора и усреднение стока; биологическая – здесь происходит по принципу SBR реакторов периодическая аэрация и отстаивание стоков с последующей откачкой выделенного ила в первичный отстойник. Степень очистки высокая. <i>Отрицательные стороны:</i> система не имеет устройства для удаления жиров; высокоинтеллектуальная составляющая, что определяет высокую зависимость пользователя от фирмы производителя; требуется постоянное приобретение химреактивов; сравнительно малый срок гарантии – 5 лет	

Основные направления модернизации очистных сооружений в малых городах: использование энергосберегающих и комбинированных технологий, наличие автоматизации и систем аэрации. Основные подходы к модернизации городских очистных сооружений:

- техническое переоснащение – это повышение уровня очистки стоков за счет технического перевооружения и сопряжено с выполнением относительно небольшого объема строительно-монтажных работ, которые требуется провести для размещения нового технологического оборудования в существующих сооружениях;

- комплексное расширение – увеличение размеров очистных сооружений в плане существующих объектов с целью создания дополнительных производственных площадей при наличии имеющихся свободных пространств;

- капитальный ремонт – комплекс операций по восстановлению исправности или работоспособности оборудования, коммуникаций объектов водоотведения. Ремонт выполняется с целью восстановления ресурса объектов с заменой или восстановлением составных частей, включая базовые;

- реконструкция – это комплекс операций по коренному переустройству, изменению первоначального строительного решения очистных сооружений; улучшение технико-экономических показателей эксплуатации очистных сооружений. Особенностью реконструкции является выполнение строительно-монтажных работ, которые не свойственны новому строительству: демонтаж существующих конструкций, разборка сооружений, усиление отдельных конструктивных элементов, обеспечение устойчивости сохраняемых частей зданий. Особую сложность вызывает изменение геометрических параметров объектов в условиях действующего производства, а также стесненность при проведении строительно-монтажных работ. Порядок проведения работ по реконструкции существующих очистных сооружений в малых городах следующий: первый этап: анализ (определение гидравлических нагрузок, качество поступающих стоков, оценка установленного оборудования и строительной прочности сооружений); второй этап: выстраивание задач (увеличение пропускной способности, достижение современных требований к качеству сбрасываемых очищенных сточных вод и утилизация осадков, снижение эксплуатационных затрат, уменьшение площади санитарно - защитной зоны, определение технологических резервов, поиск увеличения эффективности на каждом этапе очистки, внедрение систем оборотного водоснабжения и безотходных технологий, переход на технологии удаления азота и фосфора, применение энергоэффективного оборудования, некорродирующих материалов, автоматизация процесса, ликвидация песковых и иловых площадок); третий этап: проектные, строительно-монтажные работы по реконструкции; пусконаладочные работы. В рамках реконструкции очистных сооружений в малых городах предлагается использование модуля доочистки сточных вод «ЭкоТЕД-Д», действие которого существенно снижает величины БПК и ХПК, уменьшает содержание взвешенных веществ, азота, фосфора, увеличивает насыщение воды кислородом. После очистки сточные

воды можно использовать в технологических процессах на предприятиях, поливе зеленых насаждений в городах[2]. Для каждого малого города или сельского поселения ЮФО должен разрабатываться свой экономически и технологически оптимальный набор элементов модуля доочистки сточных вод. В зависимости от анализа сточной воды должен производиться выбор фильтра: с нисходящим или восходящим потоком воды, радиальными однослойными или двухслойными потоками и т.д. В качестве фильтрующего материала предлагается использовать кварцевый песок, гравий, гранитный щебень, антрацит, керамзит, полистирол. Для доочистки сточных вод будут применяться микрофильтры, фильтры с плавающей (пластмассовой) загрузкой, установки пенной флотации (для доочистки вод от поверхностно-активных веществ).

Таблица 2 – Содержание веществ в стоках до и после очистки модулем «ЭкоТЕД-Д»

Вид загрязнений	Концентрация загрязнений в сточной воде, поступающей в фильтр, мг/л	Концентрация загрязнений в воде после очистки, фильтром, мг/л	Требования СанПиН 2.1.5.980-00 мг/л
ХПК	50...80	2,5.....3	3,0
БПК	10...20	2.....3	4,0
Нитриты	1,0...1,5	0,02....0,2	3,5
Нитраты	25...30	9.....20	45
Азот аммонийный	15...20	0,4.....1,8	9

Социальный и экономический эффект от внедрения блока доочистки сточных вод «ЭкоТЕД-Д» в малых городах будет состоять в следующем: прекратиться сброс в окружающую среду плохо очищенных городских сточных вод; технически очищенная вода будет использоваться для полива зеленых насаждений вместо питьевой; улучшится среда обитания людей.

Библиографический список

1. Медведева, Л.Н. Оздоровление нарушенных экосистем – важнейшая задача региона [Текст] / Л.Н. Медведева, М.А. Тимошенко // Здоровье и экология. – Волгоград. – №5(99). –2011.– С. 10-11.
2. Медведева, Л.Н. Инновации в ЖКХ: опыт предложений и внедрений на региональном уровне [Текст] / Л.Н. Медведева, В.В. Ясакин // «Альтернативы регионального развития (Шабунинские чтения). Сб. тезисов докладов II Международной науч.-практ. конф. 7-8 октября 2011. – С. 44-48.
3. Николаенко, Е.В. Проектирование очистных сооружений канализации : Учебное пособие [Текст] / Е.В. Николаенко, В.В. Авдин, В.С. Сперанский. – Челябинск : Изд-во ЮУрГУ, 2006. – 41 с.

4. Сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]. – URL : <http://sarmedinfo.ru>.

5. Сайт Министерства природных ресурсов РФ [Электронный ресурс]. – URL : http://www.mnr.gov.ru/upload/iblock/efa/doklad_2703_.ppt.

6. Сайт Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору РФ [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.fsvps.ru/fsvps-docs/ru/laws/eu/767-2009.pdf>.

7. Сайт Федеральной службы государственной статистики РФ [Электронный ресурс]. – URL : http://www.gks.ru/free_doc/new_site/perepis2010/croc/Documents/Materials/rg-14-12.doc.

УДК 657.6

*Ермакова С.А., «Пронскагроснаб»,
Расходчикова О.В., ФГБОУ ВПО РГТУ
(г. Рязань, РФ)*

ДОГОВОР НА ОКАЗАНИЕ АУДИТОРСКИХ УСЛУГ: ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

В соответствии с п. 2 ст. 307 ГК РФ одним из оснований возникновения обязательства является договор, который по сути представляет собой преобладающую форму правового регулирования каких-либо предпринимательских правоотношений.

В сфере аудиторской деятельности основой для установления соответствующих отношений является договор оказания аудиторских услуг. При этом такой договор относится к группе договоров возмездного оказания услуг, поскольку согласно п. 2 ст. 779 ГК РФ правила главы 39 ГК РФ о возмездном оказании услуг применяются к рассматриваемому договору.

По мнению А.А. Марьиной, аудиторская деятельность в узком смысле осуществляется путем заключения двух видов договоров, сущность которых отражена в сформулированных определениях:

– договор на проведение аудита – есть соглашение, по которому одна сторона – исполнитель (индивидуальный аудитор или аудиторская организация) обязуется по заказу другой стороны – заказчика, провести проверку бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности организаций и индивидуальных предпринимателей (аудируемых лиц), по результатам которой выразить свое мнение о достоверности бухгалтерской отчетности аудируемых лиц и соответствии порядка ведения бухгалтерского учета законодательству Российской Федерации, и составить аудиторское заключение, форма, содержание и порядок представления которого определяются законодательством, в основном, федеральными правилами (стандартами) аудиторской деятельности, а заказчик обязуется оплатить как непосредственно проверку, так и составление заключения.

– договор на оказание услуг, сопутствующих аудиту – есть соглашение, по которому одна сторона – исполнитель (индивидуальный аудитор или аудиторская организация) обязуется по заказу другой стороны – заказчика оказать услуги по постановке, восстановлению и ведению бухгалтерского учета, составлению бухгалтерской отчетности, налоговому консультированию и другие услуги, связанные с устранением причин ошибок в ведении бухгалтерского учета и установлением законного и целесообразного режима его составления, а заказчик обязуется принять и оплатить их [3].

Следует отметить, что в Федеральном законе «Об аудиторской деятельности» № 307-ФЗ не содержится понятие договора оказания аудиторских услуг, что представляется недостаточно верным. Так, А.А. Исаев определяет такой договор как соглашение, по которому исполнитель обязуется совершить действия по проведению аудиторских проверок, обзорных проверок, согласованных процедур, компиляции финансовой информации, составлению обзоров, отчетов и иных документов о финансовом состоянии и ведении бухгалтерского учета аудируемого лица, а заказчик обязуется предоставить необходимую информацию, обеспечить иным образом оказание исполнителем аудиторских услуг, оплатить аудиторские услуги и совершить иные действия, предусмотренные договором [2].

По нашему мнению, такое определение следует включить в положения Федерального закона «Об аудиторской деятельности» № 307-ФЗ и ФПСАД для унификации используемой терминологии.

Необходимо отметить, что общий порядок заключения и исполнения договора оказания аудиторских услуг установлен в Правиле (стандарте) № 12 «Согласование условий проведения аудита». Так, в договоре оказания аудиторских услуг указываются все согласованные условия между аудитором и руководством аудируемого лица:

- цель аудита финансовой (бухгалтерской) отчетности;
- ответственность руководства аудируемого лица за подготовку и представление финансовой (бухгалтерской) отчетности;
- объем аудита, включая ссылки на законодательство Российской Федерации и федеральные правила (стандарты) аудиторской деятельности;
- аудиторское заключение и любые иные документы, которые предполагается подготовить по результатам аудита;
- информация о том, что в связи с применением в ходе аудита выборочных методов тестирования и другими свойственными аудиту ограничениями, наряду с ограничениями, присущими системам бухгалтерского учета и внутреннего контроля аудируемого лица, имеется неизбежный риск того, что некоторые, в том числе существенные, искажения финансовой (бухгалтерской) отчетности могут остаться необнаруженными;
- требование обеспечения свободного доступа ко всей бухгалтерской документации и другой информации, запрашиваемой в ходе проведения аудита;
- цена проведения аудита (либо способ ее определения), а также порядок признания услуги оказанной и порядок расчетов.

В договоре оказания аудиторских услуг могут также быть указаны:

- договоренности, связанные с координацией работы аудитора и сотрудников аудируемого лица в ходе планирования аудита;
- право аудитора получить от руководства аудируемого лица официальные письменные заявления, сделанные в связи с аудитом;
- обязательство руководства аудируемого лица содействовать в направлении запросов кредитным организациям и контрагентам аудируемого лица с целью получения информации, необходимой для проведения аудита;
- обязательство руководства аудируемого лица обеспечить присутствие сотрудников аудитора при проведении инвентаризации имущества аудируемого лица.

Ведущие практики сходятся во мнении, что заключение с аудиторской фирмой договора на оказание услуг по проведению инициативного аудита или оказания услуг осуществляется в общем порядке для заключения договоров.

Права и обязанности сторон договора оказания аудиторских услуг устанавливаются соглашением сторон, однако в законодательстве содержатся основные ориентиры для определения содержания договора, раскрываемые в ст. 13 и с.14 Федерального закона «Об аудиторской деятельности» № 307-ФЗ.

Необходимо отметить, что за неисполнение или ненадлежащее исполнение договора на оказание аудиторских услуг индивидуальные аудиторы или аудиторские фирмы несут перед заказчиками гражданско-правовую ответственность.

Кроме того, в качестве меры дисциплинарного воздействия относительно аудиторских организаций, аудиторов, в отношении которых принято решение о приостановлении их членства в саморегулируемой организации аудиторов, в течение всего срока действия такого решения, применяется также невозможность заключения договоров оказания аудиторских услуг, а также внесения влекущих увеличение обязательств аудиторской организации, индивидуального аудитора изменений в договоры оказания аудиторских услуг, заключенные до принятия указанного выше решения.

Необходимо отметить, что законодательство Российской Федерации не содержит прямого указания на то, в какой форме должен быть составлен договор на оказание аудиторских услуг, поэтому применяются общие положения о форме предпринимательских договоров. Однако такой договор должен содержать все существенные условия, предъявляемые к договорам возмездного оказания услуг, а также отражать существенные условия, присущие аудиту. В противном случае договор будет считаться незаключенным.

Существенными условиями для договора оказания аудиторских услуг являются предмет договора, сроки начала и окончания аудиторских услуг.

Предмет договора в рамках аудиторских услуг представляет собой цель, ради которой аудитор и экономический субъект решили сотрудничать, результатом достижения которой будет являться выражение мнения аудитора о достоверности отчетности аудируемого лица, а также предоставление

сопутствующих аудиту услуг. Поэтому услуга – это определенная деятельность, определенные действия, нужно определить предмет аудиторских услуг как можно точнее. В частности, необходимо указать проверяемый период деятельности, объем услуг, перечень документов, которых будет достаточно, чтобы произвести достоверную и качественную проверку предприятия как субъекта финансово-хозяйственных отношений. Последнее обстоятельство устанавливается с той целью, чтобы обезопасить заказчика аудиторских услуг. Имеются случаи, когда судебные органы принимали решение в пользу аудиторской компании на основании того, что у последней было недостаточно документов для проведения качественной проверки. Необходимость точного определения предмета в договорах возмездного оказания услуг подтверждает п. 1 информационного письма Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ от 29.09.1999 № 48 «О некоторых вопросах судебной практики, возникающих при рассмотрении споров, связанных с договорами на оказание правовых услуг». Указанное письмо обязывает суды исходить из того, что договор на оказание правовых услуг может считаться заключенным, если в нем установлены определенные действия, которые обязан совершить исполнитель, либо указана определенная деятельность, которую он обязан осуществить.

Следующим по нашему мнению существенным условием, установленным ГК РФ, является условие о сроках оказания аудиторских услуг. Действующее российское законодательство позволяет применять нормы права о подряде и о бытовом подряде к договору возмездного оказания услуг, т.е. и к договору оказания аудиторских услуг, который возможен при условии, что упомянутые нормы не противоречат ст. 779-782 ГК РФ, а также особенностям предмета договора возмездного оказания услуг.

Действительно, указание начального и конечного срока в договорах возмездного оказания услуг является обязательным в силу исполнения требований действующего законодательства. Конечный срок оказания услуги имеет большое значение для обеих сторон. Не исключается возможность поэтапного исполнения услуги, но только в том случае, если данное обстоятельство не приводит к потере «полезной необходимости» в услуге, не теряется ее эффективность.

Существенным моментом договора на оказание аудиторских услуг является цену за оказываемые услуги. Данное обстоятельство определяется исходя из положений, предусмотренных ст. 424, 709 и 779 ГК РФ. Однако, это не является обязательным. Конечная цена зависит от различных факторов: количества задействованных специалистов, трудоемкости и объема работы, сроков оказания услуг аудиторами и т.д. Можно предусмотреть способ определения цены за оказанные услуги. Например, стороны могут согласовать стоимость одного часа работы аудиторов.

Одним из важнейших условий следует считать условие о конфиденциальности, которая является принципом аудита, заключающимся в том, что аудиторы и аудиторские организации, а также их сотрудники и лица, оказывающие услуги и консультации, обязаны обеспечивать сохранность

документов, получаемых или составляемых ими в ходе аудита, и не вправе передавать эти документы или их копии (как полностью, так и частично) каким бы то ни было третьим лицам либо устно разглашать содержащиеся в них сведения без согласия собственника (руководителя) экономического субъекта, за исключением случаев, предусмотренных законодательными актами Российской Федерации.

Находящиеся в распоряжении аудитора документы, содержащие сведения об операциях аудируемых лиц, предоставляются исключительно по решению суда уполномоченным данным решением лицам или органам государственной власти. Соблюдение принципа конфиденциальности обязательно вне зависимости от продолжения или прекращения отношений с клиентом и без ограничения по времени.

К.К. Арабян подчеркивает, что этические нормы обязывают аудитора соблюдать конфиденциальность в отношении: сведений, полученных от проверяемых лиц, их финансового положения и взаимоотношений с партнерами по бизнесу [1]. Документы, получаемые и составляемые им в процессе аудиторской деятельности, должны находиться в сохранности. Аудитор не вправе передавать эту информацию, документы или их копии третьим лицам либо разглашать устно содержащиеся в них сведения без письменного согласия проверяемых лиц вне зависимости от того, принесет ли передача документов или разглашение содержащихся в них сведений ущерб указанному лицу. Обязанность сохранять конфиденциальность аудитор должен соблюдать и после завершения отношений между ним и проверяемым лицом.

Требования о соблюдении указанных приоритетов в деятельности аудитора предусмотрены действующим законодательством Российской Федерации. Тем не менее, установленные приоритеты не определены как существенные условия договора возмездного оказания аудиторских услуг.

Исходя из того, что представленные условия деятельности аудиторской деятельности составляют особенность предмета, в рамках рассматриваемого договора логично предположить необходимость отражения указанного обстоятельства в условиях договора. Причем конфиденциальность деятельности должна быть приравнена к существенным условиям, что вызывает необходимость их обязательного отражения в договоре.

Таким образом, договор оказания аудиторских услуг является довольно сложной и недостаточно урегулированной правовой конструкцией, требующей совершенствований законодательства для грамотного и четкого соблюдения нормативных правовых актов в соответствующей сфере и проведения аудиторской проверки для достижения поставленных целей.

Библиографический список

1. Арабян, К.К. Российский аудит в условиях инновационного типа социально-экономического развития. Консультант Плюс[Электронный ресурс] // Аудиторские ведомости. 2011. - № 4

2. Исаян, А.А. Правовое регулирование оказания аудиторских услуг в законодательстве Российской Федерации [Электронный ресурс]: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук:12.00.03 – Гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право/ И.И. Исаян, Российский гос. гуманитарный ун-т.- М.,2011.-186с.-Режим доступа <http://www.dissercat.com/>

3. Марьина, А.А. Субъекты аудиторской деятельности [Электронный ресурс]: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.03 - Государство и право. Юридические науки--Гражданское право-Российская Федерация--Обязательственное право--Договор по оказанию услуг/А.А.Марьина, Моск.Гос. Гуманитарный Ун-т.- М.,2009.-185с.- Режим доступа <http://www.dissercat.com/>

УДК 332; 631.1

*Ефремов А.В., к.э.н., Волгоградский Филиал МГЭИ,
Ефремова Е.Н., к.с.-х.н., ФГБОУ ВПО Волгоградский ГАУ
(г. Волгоград, РФ)*

СИСТЕМА БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В АПК

Агропромышленный комплекс в современных условиях является бизнесом, сопряжённым с высокими рисками. Технологии постоянно совершенствуются, приводя к моментальному моральному и технологическому устареванию производственного оборудования. Рынок становится глобальным и высококонкурентным, заставляя производителей искать нетривиальные подходы к решению производственных задач. В этих условиях особенно трудно приходится российским предприятиям, которые вынуждены бороться с административным произволом чиновников, работать на морально устаревшем оборудовании с огромным физическим износом и преодолевать прочие российские реалии, в дополнение к вышеперечисленным факторам. Вступление России во Всемирную Торговую Организацию, по мнению некоторых экспертов, способно поставить многих российских производителей на или за грань экономического выживания, поскольку стоимость производства российских товаров, как правило, гораздо выше, чем у основных мировых производителей [1].

Производство собственных товаров является одним из признаков успешной экономики и, следовательно, у России, на наш взгляд, нет иного пути, кроме как преодолеть технологический разрыв и стать одним из ведущих игроков на мировом товарном рынке, поставляя не только сырьё, но и готовую продукцию.

В условиях современного рынка, с его глобальным характером и жесточайшей конкуренцией, выживает, как правило, тот производитель, который может предложить товар сопоставимого качества по цене ниже или, по крайней мере, не выше, чем у конкурентов. Соответственно, производство может быть экономически оправданным и приносить прибыль только в том

случае, если уровень издержек при производстве товаров не превышает аналогичный показатель у прочих производителей [2].

Существует несколько подходов для решения задачи снижения производственных издержек, но мы рассмотрим возможность построения системы «бережливого производства» в российском АПК [3].

Как показывает мировая практика, внедрение системы «бережливого производства» (Lean Production) позволяет эффективно управлять производством и снижать производственные расходы не за счёт существенных капиталовложений, а за счёт изменения условий использования производственных мощностей и формирования иного отношения работников предприятия к своему труду. В условиях России, построение системы «бережливого производства», на наш взгляд, является адекватным ответом на возникающие внешние и внутренние угрозы для российских сельскохозяйственных предприятий.

Бережливое производство – система организации и управления разработкой продукции, операциями, взаимоотношениями с поставщиками и клиентами, при которой продукция изготавливается в точном соответствии с запросами потребителей и с меньшим числом дефектов по сравнению с продукцией, сделанной по технологии массового производства. При этом сокращаются затраты труда, пространства, капитала и времени.

Отправная точка бережливого мышления – это ценность. Ценность может быть определена только конечным потребителем, который за определённую цену и в определённое время способен удовлетворить потребности покупателей. Ценность создаётся производителем. С точки зрения потребителя, ради этого производитель и существует.

Концепции «бережливое производство» содержит инструменты которые можно внедрить в сельское хозяйство.

В качестве такого инструментария можно выделить три – стандартизация работ, всеобщий уход за оборудованием (TPM), непрерывное совершенствование. Стандартизация работ в сельском хозяйстве должна быть одним из ключевых шагов к успеху. С одной стороны, технологии производства и переработки сельскохозяйственной продукции очень редко претерпевают изменения. С другой стороны, на многих предприятиях АПК знания о том, как выполнять те или иные виды работ, передаются устным образом. Это означает, что если опытный работник забыл рассказать или показать какие-то тонкости работы, его знания могут легко исчезнуть и новичкам придется придумывать, буквально изобретать все снова. В таких условиях стандартизация работ и обучение на рабочем месте позволяют существенно повысить эффективность ручного труда.

Обслуживание оборудования также традиционно играет немаловажную роль в непрерывных процессах. Если менеджмент сельскохозяйственного предприятия своевременно не сформирует ежедневный план выполнения работ, не выделит в производственном процессе рациональной паузы для обслуживания оборудования, то в итоге это может негативно сказаться на всем

производственном процессе предприятия АПК [4]. Поэтому, на наш взгляд, необходимо приложить максимум усилий для того, чтобы обеспечить работоспособность этого оборудования в любой момент, когда оно может потребоваться, чего как раз и позволяет достичь такой инструмент бережливого производства, как «всеобщее обслуживание оборудования» (TPM). И основным момент здесь – определить баланс между ремонтными работами и необходимостью в любой момент использовать все средства механизации на полную мощность для производства сельскохозяйственной продукции.

Непрерывное совершенствование в этой тройке «бережливых» инструментов наиболее сложный для применения, но одновременно наиболее действенный механизм повышения эффективности. Кружки качества или работа над текущими проблемами в группах поможет вычленить множество потерь в процессах переработки и найти пути их устранения. Сложность заключается в эффективной мотивации сотрудников на непрерывное совершенствование, выполняемых ими процессов. Ведь известно, что там, где традиционно стоимость труда находится на минимальных уровнях (что наблюдается на многих предприятиях АПК) вовлекать персонал в совершенствование процессов особенно трудно [5]. Поэтому руководителям сельскохозяйственных предприятий стоит основательно проработать данное направление, чтобы получить те результаты, на которые они надеются.

Детальный анализ процессов, протекающих в сельскохозяйственных формированиях, при использовании инструментов технологии «бережливое производство» позволит выявить, какие проблемы и потери характерны для предприятий АПК.

Использование в совокупности инструментов концепции «бережливое производство» может дать большой синергетический эффект и позволит преодолеть свойственные для предприятий АПК проблемы и добиться решения следующих оптимизационных задач:

- рост безопасности труда и сохранения окружающей среды;
- рост производительности труда;
- улучшения качества продукции;
- повышения эффективности использования сельскохозяйственной техники, машин и оборудования;
- снижение материальных потерь;
- удовлетворение запросов и потребностей закупщиков сельскохозяйственной продукции;
- сокращение ошибок персонала;
- рост заработной платы за счет роста эффективности.

При этом внедрение идеологии бережливого производства предполагает вовлечение всех сотрудников сельскохозяйственного предприятия, через реализацию следующих мероприятий:

- установить четкие стратегические цели по достижению запланированных результатов по целевым программам;

- обеспечить понимание работниками предприятий АПК концепции «бережливое производство» через их обучение;
- разработать и принять к реализации эффективную систему мотивации, стимулирующую работников к разработке рационализаторских предложений.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что именно совокупность методов бережливого производства наилучшим образом подходит для реализации стратегии развития предприятиями АПК.

В результате ее реализации субъект хозяйствования достигает либо дифференциации за счет лучшего удовлетворения потребностей целевого рынка, либо снижения затрат при обслуживании рынка, либо того и другого. В то же самое время методы концепции «бережливое производство» направлены на достижение таких конкурентных преимуществ, как: лидерство в издержках и высокое качество сельскохозяйственной продукции.

Эффективность применения методов приведенной технологии менеджмента для развития агропромышленной отрасли является то, что данная концепция предоставляет широкий инструментарий снижения различного рода потерь ценности и непроизводственных затрат и позволяет усилить конкурентные преимущества отечественных предприятий АПК.

Библиографический список

1. Ефремов, А.В. Учетные системы управления затратами на инновации [Текст] / А.В. Ефремов // Terra Eсоnотісus, 2006. – Т. 4. – № 4-2. – С. 105-108.

2. Ефремов, А.В. Особенности управленческого учета издержек качественных изменений по центрам ответственности в пивоваренной промышленности [Текст] / А.В. Ефремов // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2008. – № 26. - С. 277-284.

3. Ефремов, А.В. Управленческий учет издержек при изменении качества продукции на предприятиях пищевой промышленности: дис. ...канд. экон. наук: [Текст] /Ефремов Александр Владимирович. – Ставрополь, 2009. – 178 с.

4. Наконечникова, Л.А. Организация учетной системы предприятия: управленческий аспект [Текст] / Л.А. Наконечникова // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки, 2014. – № 2 (3). – С. 94-97.

5. Наконечникова, Л.А. Развитие АПК региона: проблемы и подходы к управлению [Текст] / Л.А. Наконечникова // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические наук. – 2015. – № 1 (4). – С. 223-229.

*Жевнин Д.И., к.с.-х.н., доцент, ФГБОУ ВПО РГАТУ,
Жевнина Е.Я., к.э.н., доцент, ФГБОУ ВПО РГАТУ,
Комкова С.В., ФГБОУ ВПО РГАТУ
(г. Рязань, РФ)*

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО "ВЕСТТРЕЙД")

Финансовая устойчивость является важнейшей характеристикой финансово-экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики. Устойчивое финансовое положение в свою очередь оказывает положительное влияние на выполнение производственных планов и обеспечение нужд производства необходимыми ресурсами. [1, с. 283]

Целью исследования является разработка рекомендаций по повышению финансовой устойчивости предприятия. Объект исследования ООО "ВЕСТТРЕЙД".

ООО «ВЕСТТРЕЙД» - предприятие, которое занимается производством кухонных вытяжек. На основании бухгалтерской отчетности были проанализированы основные технико-экономические показатели деятельности предприятия. На предприятии наблюдается увеличение объемов продаж и выручки, но за счет роста затрат снижается показатель прибыли на 40,7%. Это в свою очередь оказало отрицательное влияние на рентабельность продаж.

Одним из важнейших критериев оценки финансовой устойчивости является ее платежеспособность. Платежеспособность является внешним проявлением финансовой устойчивости и означает своевременное погашение всех обязательств. В исследовании была проведена группировка активов баланса по степени ликвидности, а пассивов - по степени срочности. Результаты анализа позволили сделать вывод о неликвидности баланса, так как не соблюдаются установленные неравенства.

При оценке финансовой устойчивости активы и пассивы не только рассматриваются как ликвидные и срочные средства, но и как текущие активы и пассивы. По результатам можно сделать вывод, что за исследуемый период нет уверенности в достаточности активов для оплаты пассивов, то есть о платежеспособности в краткосрочный период говорить нельзя. Однако, по результатам 2012 года образовался небольшой резервный запас для компенсации убытков, которые может понести предприятие при размещении и ликвидации всех текущих активов, кроме наличности, за счет превышения текущих активов над текущими пассивами.

Одним из способов определения платежеспособности предприятия является коэффициентный анализ. Коэффициенты не отвечают установленным нормативным ограничениям и в динамике снижаются. Это еще раз подтверждает неплатежеспособность предприятия в краткосрочной перспективе.

Финансовая устойчивость предприятия, в отличие от платежеспособности, определяет долгосрочную стабильность. Она может анализироваться как абсолютными, так и относительными показателями. Результаты анализа абсолютных показателей позволил сделать вывод, что предприятие испытывает недостаток собственных и долгосрочных заемных средств. Неустойчивое финансовое состояние является пограничным между нормальной (относительной) устойчивостью и кризисным финансовым состоянием, причем эта грань достаточно хрупка.

Таблица 1 – Абсолютные показатели финансовой устойчивости ООО «ВЕСТТРЕЙД»

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.	Изменения 2013 к 2011
Собственные оборотные средства, тыс.руб.	-2421	-5797	-9735	-7314
Собственные и долгосрочные заемные средства образования запасов, тыс.руб.	-1421	425	-5196	-3775
Общий размер основных средств образования затрат и запасов, тыс.руб.	8133	8568	8602	469
Размер запасов и затрат, тыс.руб.	11	-	57	46
Излишки (недостатки) собственных оборотных средств для образования запасов и затрат, тыс.руб.	-2432	-5797	-9792	-7360
Излишки (недостатки) собственных и долгосрочных заемных средств для образования запасов и затрат, тыс.руб.	-1432	425	-5253	-3821
Излишки или недостатки общего размера основных средств для образования запасов и затрат, тыс.руб.	8122	8568	8545	423
Тип финансовой устойчивости (трехмерный показатель)	Не- устойчи вое {0,0,1}	Норма- льная устой- чи- вость {0,1,1}	Неустой- чивое {0,0,1}	-

Основными причинами сложившейся ситуации стала недостаточная величина собственных оборотных средств.

Однако, положительным моментом стоит отметить устойчивость за период 2012 года. За счет привлечения долгосрочных средств на предприятии образовался излишек Сд для формирования запасов и затрат. В результате финансовое состояние было отмечено как нормально устойчивое.

Относительный анализ финансовой устойчивости предприятия позволяет проанализировать ее способность отвечать по своим обязательствам в перспективе. Коэффициенты финансовой устойчивости не отвечают рекомендуемым значениям. Отрицательная динамика говорит о финансовой зависимости предприятия.

Таблица 2 – Относительные показатели финансовой устойчивости ООО «ВЕСТТРЕЙД»

Показатель	Рекомендуемое значение	2011 г.	2012 г.	2013 г.	Изменения +,-
Коэффициент автономии	$\geq 0,5$	0,36	0,33	0,31	-0,05
Коэффициент финансовой зависимости	≤ 2	2,8	2,9	3,3	+0,5
Коэффициент концентрации заемного капитала	$\leq 0,5$	0,64	0,67	0,69	+0,05
Коэффициент обеспеченности оборотными средствами	$\geq 0,1$	-0,23	-0,54	-0,8	-0,57
Коэффициент маневренности собственного капитала	$\geq 0,5$	-0,33	-0,7	-1,01	-0,68

Основным показателем, который дает наиболее полную и объективную оценку, является коэффициент автономии. Он характеризует, в какой степени активы предприятия сформированы за счет собственных средств. Анализ цепочки факторов позволяет сделать вывод о недостаточности собственной составляющей имущества вызванной недостаточностью имущества в денежной форме и низким уровнем индикатора финансовой устойчивости (собственного капитала).

По результатам проведенного анализа финансовой устойчивости ООО "ВЕСТТРЕЙД" нами были разработаны следующие мероприятия:

- увеличение собственного капитала путем накопления нераспределенной прибыли;
- укрепление платежеспособности путем факторинговых операций и метода спонтанного финансирования.

Особенность технологического процесса производства вытяжки заключается в потреблении большого количества электроэнергии. В 2013 году тарифы на электроэнергию были увеличены, что и вызвало рост затрат предприятия. Для сокращения расходов на энергию и краску предлагается использовать электростатические напылители. То есть за одно и, то же время порошковой краски можно нанести электростатическим напылителем на 2 изделия, когда трибостатическим - только на одно. Это связано еще и с тем, что изделие не нагревается предварительно перед покраской и краска не распыляется по всему блоку. Потери по краске составляю до 15%. В результате данного мероприятия уровень затрат снизится на 9%.

С целью увеличения прибыли необходимо также привлекать покупателей. Для привлечения покупателей и увеличения объемов продаж ООО «ВЕСТТРЕЙД» мы рекомендуем открыть Интернет-магазин для оформления заказов и продажу продукции.

Для повышению финансовой устойчивости и укреплению финансового состояния предприятия в целом, необходимо осуществлять строгий контроль и управление дебиторской задолженностью.[2, с.296] Основными направлениями политики ускорения и повышения эффективности расчетов для предприятия предлагаем:

- факторинговые операции,
- спонтанное финансирование.

В результате реализации предлагаемых мероприятий финансовое состояние ООО "ВЕСТТРЕЙД" оценивается как нормально-устойчивое. За счет роста прибыли все показатели увеличиваются на 6067 тыс.руб.

Таблица 3 – Изменение абсолютных показателей финансовой устойчивости ООО «ВЕСТТРЕЙД»

Показатель	2013г.	Проект
Собственные оборотные средства, тыс.руб.	-9735	-3668
Наличие собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов, тыс.руб.	-5196	871
Общая величина основных источников формирования затрат и запасов, тыс.руб.	8602	14669
Величина запасов и затрат, тыс.руб.	57	57
Излишек (недостаток) собственных оборотных средств для формирования запасов и затрат, тыс.руб.	-9792	-3725
Излишек (недостаток) собственных и долгосрочных заемных источников для формирования запасов и затрат, тыс.руб.	-5253	814
Излишек или недостаток общей величины основных источников для формирования запасов и затрат, тыс.руб.	8545	14612
Тип финансовой устойчивости (трехмерный показатель)	Неустойчивое {0,0,1}	Нормальная устойчивость {0,1,1}

Положительная динамика наблюдается и при оценке относительных показателей финансовой устойчивости. За счет увеличением собственного капитала снижается зависимость предприятия от заемных средств. Об этом свидетельствует уменьшение концентрации заемного капитала на 0,11 ед. и финансовой зависимости на 0,1 ед.

Библиографический список

1. Жевнина, Е.Я. Основные направления оценки финансовой устойчивости организации в целях привлечения инвестиций [Текст] / Е.Я. Жевнина // Развитие экономического анализа и его роль в условиях трансформирующейся рыночной экономики. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 10-летию кафедры экономического анализа и статистики РГАТУ им. П.А. Костычева. – Рязань: Изд-во РГАТУ, 2008. – С. 282-285.

2. Жевнина, Е.Я. Пути финансового оздоровления предприятий АПК [Текст] / Е.Я. Жевнина // Развитие экономического анализа и его роль в

условиях трансформирующейся рыночной экономики: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 10-летию кафедры экономического анализа и статистики РГАТУ им. П.А. Костычева. – Рязань: Изд-во РГАТУ, 2008. – С. 294-298.

3. Золотарева, Е.Л. Финансовая устойчивость сельскохозяйственных предприятий, как условие развития воспроизводственных процессов / Е.Л. Золотарева, И.А. Судженко, А.А. Форопонов // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2011. – Т. 5. – № 5. – С. 11-14.

УДК: 311.4

*Жевнина Е.Я., к.э.н. доцент, ФГБОУ ВПО РГАТУ,
Комкова С.В., ФГБОУ ВПО РГАТУ
(г. Рязань, РФ)*

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА (НА МАТЕРИАЛАХ РЯЗАНСКОГО РАЙОНА РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Решающее значение для подъема всех отраслей, сельского хозяйства имеет наращивание производства зерна. Зерновое хозяйство составляет основу растениеводства и всего сельскохозяйственного производства. Это определяется многосторонними связями зернового производства с сопредельными отраслями сельского хозяйства и промышленности.

Главной задачей сельскохозяйственного производства в современных условиях, становится устойчивое увеличение объемов производства зерна. Объемы производства и переработки зерна влияют на структуру потребления ресурсов и формирование валового внутреннего продукта страны [2, с. 282].

Расположение Рязанского района на судоходной Оке, близость Москвы, хорошие транспортные связи с городами промышленного центра предопределило удобное экономико-географическое положение для производства и реализации зерновых культур.

Занимаемая площадь района составляет 216990 га, земли сельскохозяйственного назначения составляют более 85% территории района. Земельный фонд района составляет 134,4 тысяч га сельхозугодий, в том числе 72,8 тысяч га пашни, 29,2 тысяч га пастбищ, 14,5 тысяч га сенокосов, 4,2 тысяч га многолетних насаждений. Обработкой площадей в районе занимается 23 сельскохозяйственных предприятия, 10 фермерских хозяйств и личные подсобные хозяйства. В структуре посевной площади преобладают зерновые и кормовые культуры, на долю которых приходится соответственно 64% и 36%.

Большие размеры пашни являются прекрасной базой для развития производства и реализации зерна, изготовления концентрированных кормов для отрасли животноводства.

Культивируемые в районе культуры: озимая пшеница и рожь, яровой ячмень и пшеница, овес, бобовые, масличные, кормовые культуры –

однолетние и многолетние травы, кукуруза. В сельскохозяйственных предприятиях Рязанского района трудится 4243 человека.

Рязанский район представляет собой крупный сельскохозяйственный комплекс – один из основных производителей сельскохозяйственной продукции в области. Отрасль сельского хозяйства, растениеводство, главным образом сориентировано на производство зерна и обеспечение животноводства кормами. В настоящее время район производит около 30 % от всей сельскохозяйственной продукции, производимой в Рязанской области, занимая лидирующие позиции.

Наблюдается ежегодное увеличение площади под посевами зерновых, что ведет к увеличению валового сбора и наращиванию темпов роста реализации зерновых культур. Однако основным фактором увеличения валового производства является урожайность.

В анализе урожайности сельскохозяйственных культур имеет выявление тенденции динамики урожайности. Рассмотрим показатели динамики урожайности зерна по исходным данным таблицы 1:

$$\text{Среднегодовой абсолютный прирост } \bar{A} = \frac{y_n - y_1}{n - 1} = 0,55 \text{ ц/га};$$

$$\text{Среднегодовой темп роста } \bar{T} = \sqrt[n-1]{\frac{y_n}{y_1}} \cdot 100\% = 102,21\%;$$

$$\text{Среднегодовой темп прироста } \bar{\Pi} = \bar{T} - 100\% = 2,21\% \text{ [3, с. 40].}$$

Следовательно, за анализируемый период (2005-2013 гг.) средняя урожайность зерновых культур составила 27,6 ц/га, среднегодовой абсолютный прирост 0,55 ц/га или 2,21%.

Одной из главных задач анализа динамического ряда является определение закономерностей развития уровней изучаемых явлений.

В зависимости от направления изменения урожайности зерновых, уровни динамического ряда могут быть представлены уравнением аналитического выравнивания: которое имеет следующий вид $\hat{y} = a + b \cdot t$, где t условное обозначение времени. Параметры уравнения a и b - находят с помощью метода

наименьших квадратов из решения системы двух уравнений:
$$\begin{cases} \sum y = n \cdot a + b \cdot \sum t \\ \sum yt = a \sum t + b \sum t^2 \end{cases}$$

поскольку $\sum t = 0$ (из таблицы 1), то $a = \frac{\sum y}{n}$; $b = \frac{\sum yt}{\sum t^2}$ [1, с.43].

Таблица 1 – Определение основной тенденции урожайности зерновых в Рязанском районе Рязанской области

Годы	Уровни ряда, «у»	Условное обозначение времени, «t»	t^2	yt	Выровненные уровни ряда, « y_e »	$(y - y_e)^2$
2005	23,0	-4	16	-92,0	26,44	11,83
2006	24,4	-3	9	-73,2	26,73	5,43
2007	27,3	-2	4	-54,6	27,02	0,08

2008	34,7	-1	1	-34,7	27,31	54,61
2009	35,1	0	0	0	27,60	56,25
2010	22,2	1	1	22,2	27,89	32,38
2011	23,6	2	4	47,2	28,18	23,72
2012	31,0	3	9	93,0	28,47	5,02
2013	27,4	4	16	109,6	28,76	1,85
Итого	248,7	0	60	17,5	248,4	191,17

Предполагаемый прогнозный уровень на 2015 год определяется по следующей формуле: $\hat{y}_{2015} = (a + b \cdot 6) \pm S$, расчёт ошибки: $S = \sqrt{\frac{\sum (y - \hat{y})^2}{n - 2}}$.

На основании проведенного статистического метода, следует утверждать, что при сохранении имеющейся тенденции роста урожайности зерна, прогнозируемый уровень в 2015 году может составить $29,34 \pm 5,23$ ц/га.

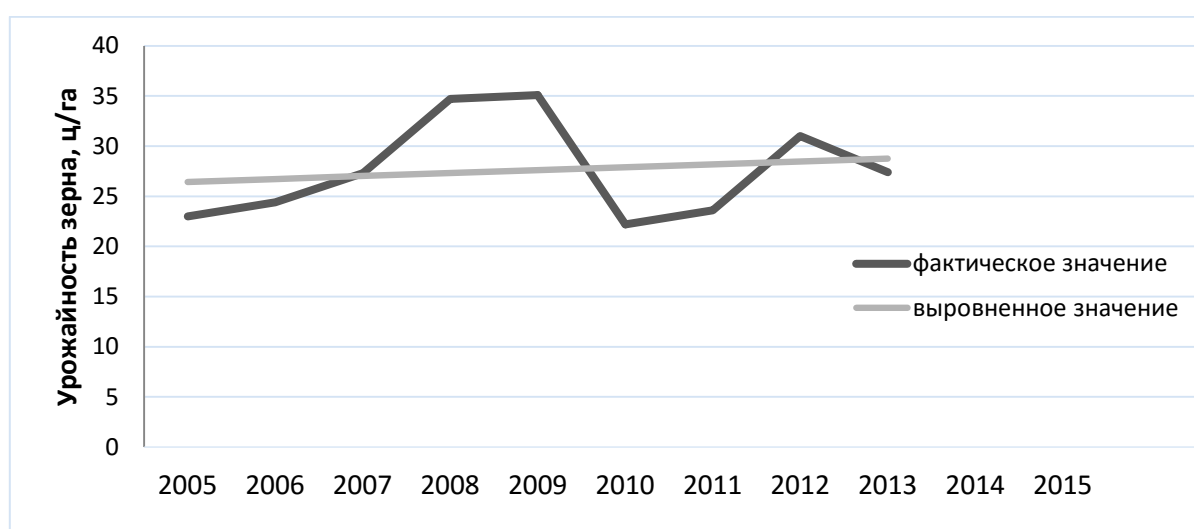


Рисунок 1 – Динамика урожайности зерна в Рязанском районе

Используя данные урожайности зерна по Рязанской области 2012 года, и применив метод статистических группировок, распределим районы на пять групп. Полученные группы наглядно представлены на рисунке 2.

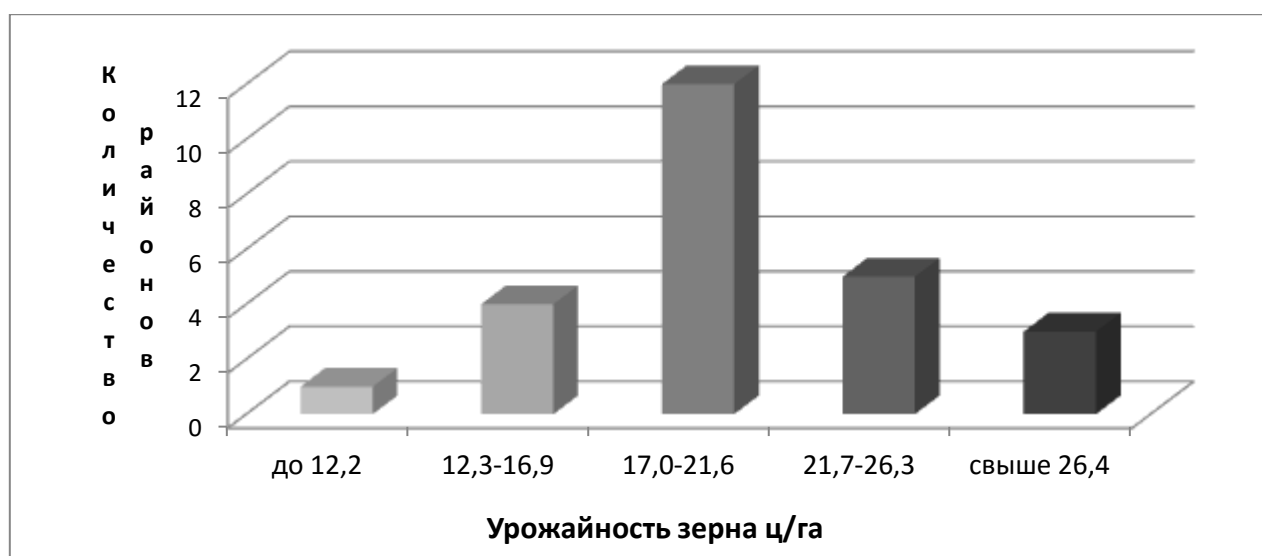


Рисунок 2 – Группы районов Рязанской области по урожайности зерна

На основании проведенной структурной группировки выясняли, что в группу с урожайностью от 17,0 ц/га до 21,6 ц/га вошло наибольшее число районов Рязанской области 12 - 48%.

Анализируемый Рязанский район с урожайностью зерновых 31 ц/га (2012г.) находится в пятой группе, где три района Рязанской области, имеют наивысшую урожайность зерновых.

Основной задачей, стоящей перед Рязанским районом является повышение экономической эффективности производства и реализации зерна, поэтому необходимо продолжать использовать имеющийся резерв земельных площадей под увеличение площадей для посевов, внедрять более высокоурожайные и засухоустойчивые сорта, применять современные технологии возделывания культур, повышать плодородие почвы за счет введения рациональных севооборотов.

Для устойчивого производства зерна необходимо использовать достижения научно-технического прогресса, в основе которого лежат инновационные процессы, позволяющие вести непрерывное обновление зерновой отрасли [2,с. 393].

Для увеличения эффективности производства зерна следует улучшать качество продукции, что позволит повысить среднюю реализационную цену единицы продукции, выручку от реализации и добиться лучших результатов.

Библиографический список

1. Жевнина, Е.Я. Основные направления снижения затрат на производство зерна [Текст] / Е.Я. Жевнина // Развитие экономического анализа и его роль в условиях трансформирующейся рыночной экономики. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 10-летию кафедры экономического анализа и статистики РГАТУ им. П.А. Костычева. – Рязань: Изд-во РГАТУ, 2008. – С. 290-294.

2. Жевнина Е.Я. Повышение ликвидности российского зерна [Текст] / Е.Я. Жевнина // Сборник научных трудов ученых Рязанской ГСХА 160-летию профессора П.А.Костычева посвящается. – Рязань: Изд-во РГАТУ, 2005. – С. 391-393.

3. Комкова, С.В. Учебно-методическое пособие по дисциплине статистика [Текст] / С.В. Комкова, Е.Я. Жевнина; ФГБОУ ВПО РГАТУ. - Рязань, 2015.

4. Зюкин Д.А. Состояние и тенденции развития зернового хозяйства / Д.А. Зюкин, О.В. Святова, Н.А. Пожидаева // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2014. – № 8. – С. 14-15.

5. Векленко В.И. Обоснование направлений улучшения финансовых результатов в зерновой отрасли / В.И. Векленко, Л.П. Силаева, Е.Л. Золотарева, В.М. Солошенко // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2014. – № 9. – С. 14-17.

РАЗРАБОТКА ПРИКЛАДНОГО РЕШЕНИЯ ЗАДАЧИ МОНИТОРИНГА В СИСТЕМЕ АДАПТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМИ И СРЕДНИМИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Малые и средние предприятия (МСП) сельского хозяйства существуют в нестабильной экономической среде, поэтому в целях повышения конкурентоспособности им необходимо обладать качественной и объективной информацией об изменениях среды [5, с. 199].

Автором предложена информационная система (ИС) адаптивного управления, включающая блоки мониторинг, планирование и регулирование. В аспекте анализируемой проблемы мониторинг служит аналитике экономических процессов, воздействующих на сельскохозяйственное МСП как объект исследования. Мониторинг позволяет дать точную оценку происходящим событиям и своевременно адаптироваться к изменениям среды.

Успешность и конкурентоспособность предприятия неразрывно связана с его адаптивным потенциалом. В авторском понимании адаптивный потенциал сельскохозяйственного МСП характеризуется динамикой и адекватностью поведения объекта в среде функционирования. Эффективное использование информации как ресурса повышает адаптационные способности предприятия.

Согласно Титоренко [4, с. 9-11], информационные ресурсы предприятия представляют собой информацию о внешней и внутренней среде. Для решения вопросов управления информацию о внутренней среде персонал предприятия может собрать самостоятельно. Сбор информации о внешней среде является трудоемким и затратным по времени и финансам процессом, поэтому можем предположить необходимость помощи квалифицированных консультантов.

Процессу информатизации АПК уделяется все большее внимание государства. В целях экспертной поддержки сельхозтоваропроизводителей по различным направлениям деятельности создана специализированная структура – ИКС (информационно-консультационная служба). Предоставленная службой финансовая, маркетинговая, правовая, научно-техническая информация служит принятию различных управленческих решений [2, с. 2-3, 6, с. 132, 1, с. 7].

Несмотря на то, что информатизация АПК носит всеобъемлющий характер, комплексная автоматизация и информатизация в силу специфических особенностей сельскохозяйственных МСП не распространена [3 с. 460]. ИС, представленные на предприятиях, ориентированы на решение функциональных задач, таких как ведение налогового и бухгалтерского учета. С учетом данного аспекта рассматриваемой проблемы, автором разработано прикладное решение на основе платформы 1С: Предприятие 8.2., достаточно распространенной и универсальной. Разработанная автором ИС адаптивного управления является конфигурацией, направленной на решение конкретных задач и учитывающая особенности исследуемых объектов.

Решение задачи разработки подсистемы мониторинга в ИС адаптивного управления предполагает выполнение следующих работ:

- исследование предметной области;
- анализ основных характеристик объекта исследования в среде;
- определение состава системы показателей мониторинга;
- решение задачи по сбору первичной информации в соответствии с заявленными требованиями;
- проектирование базы данных на концептуальном, логическом и физическом уровнях.

В статье [3 с. 460] автором была проведена и описана научно-исследовательская работа по первым трем пунктам, поэтому не будем их рассматривать.

В системе адаптивного управления, предлагаемой автором, проблема сбора данных для внешнего мониторинга решена следующим образом: ИКС через интернет присылает на электронный адрес предприятия или руководителя необходимые данные. Далее данные вносят в информационную систему, где они накапливаются, обрабатываются, анализируются и предоставляются пользователю в виде отчетов и графиков. Пользователь может изменять список показателей и передавать новые сведения в ИКС. Модель процесса мониторинга представлена на рис. 1.

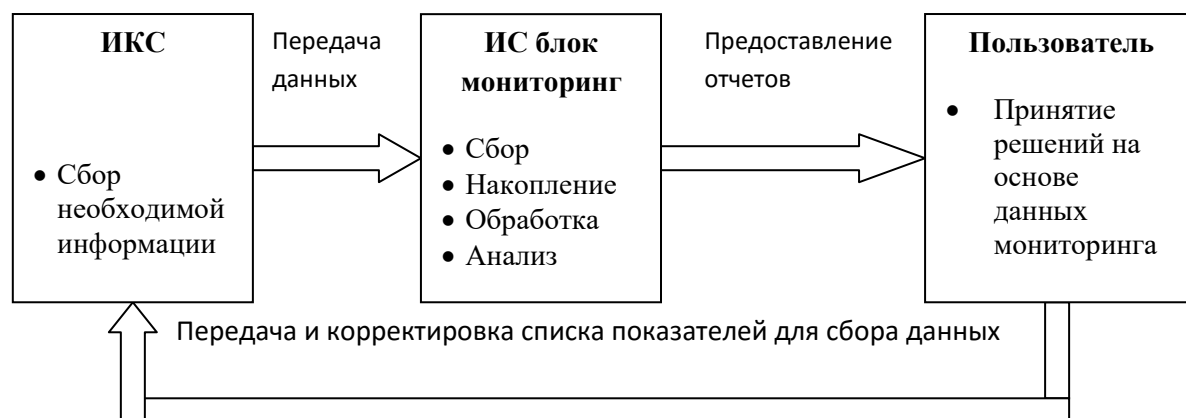


Рисунок 1 – Модель взаимодействия в подсистеме Мониторинг

ИКС собирает информацию по различным направлениям мониторинга в соответствии с заявленным списком показателей (табл. 1):

Таблица 1 – Направления мониторинга и соответствующие показатели

Направления мониторинга	Показатели мониторинга
Рынок, отрасль	• Рыночная цена; • Цена госзакупки.
Конкуренты	• Ассортимент продукции; • Цены реализации; • Объемы реализуемой продукции;
Покупатели	• Цены, предлагаемые покупателями;
Поставщики	• Условия поставщиков.

Проектирование информационной системы предполагает создание на первом этапе концептуальной модели данных, характеризующейся абстрактным взглядом на данные. В целях разработки инфологической модели автором была применена методология ER-Win. Концептуальная модель данных в ER-Win включает такие объекты предметной области или сущности, как: 1) виды продукции, реализуемые предприятием и характеризующие его конкурентоспособность; 2) конкуренты; 3) поставщики; 4) покупатели; 5) цены, выставляемые конкурентами на собственную аналогичную продукцию; 6) цены, предлагаемые покупателями; 7) ассортимент конкурентов и др. Данные организованы в соответствии с требованиями нормализации.

На этапе логического проектирования автором была осуществлена привязка концептуальной модели к конкретной технологической платформе 1С: Предприятие 8.2. путем переноса объектов абстрактной модели на конкретную СУБД. Сущностям концептуальной модели соответствуют справочники и документы конфигурации с характеризующими их атрибутами:

1) справочники ВидыПродукции, Конкуренты, Поставщики, Покупатели и др.;

2) документы ЦенаКонкурента, ЦенаПредприятия, ЦенаРынка, АссортиментКонкурента, АссортиментПредприятия и др. Именование объектов производится в соответствии с ограничениями платформы.

На физическом уровне проектирования разрабатывается конфигурация, содержащая объекты СУБД-ориентированной схемы данных, предназначенные для сбора, хранения, накопления и актуализации полученной от ИКС информации. Аналитическая обработка данных предполагает использование определенных инструментов разработки, программных алгоритмов, позволяющих составлять прогноз, группировать данные по указанным пользователем параметрам, по периоду времени.

Вывод конечной информации пользователю производится с помощью объектов конфигурации отчеты. Данные предоставляются в виде агрегированных таблиц и графиков (рис. 2).

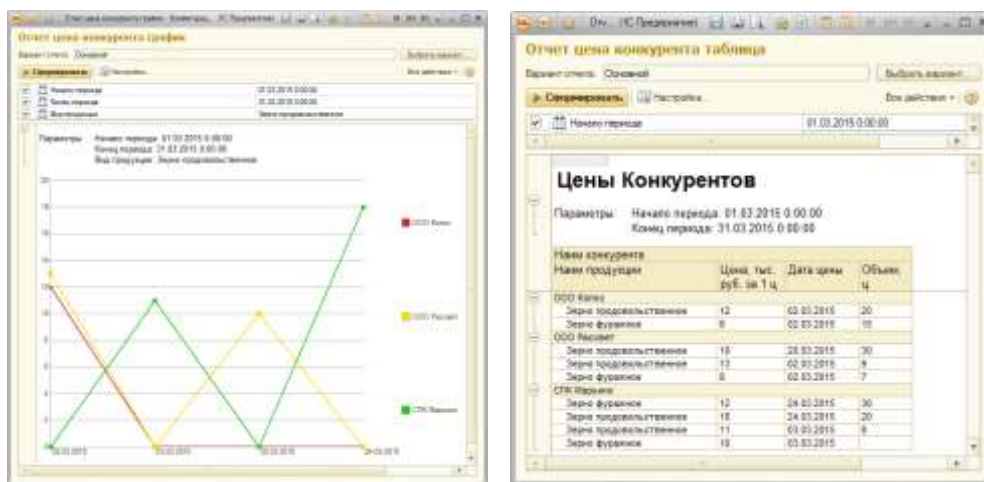


Рисунок 2 – Отчет по ценам конкурентов в виде графика и таблицы

Результатами мониторинга могут воспользоваться все заинтересованные пользователи, имеющие соответствующие права. Дружественный пользовательский интерфейс также может быть настроен по категориям пользователей [7 с. 117-118] (рис. 3).

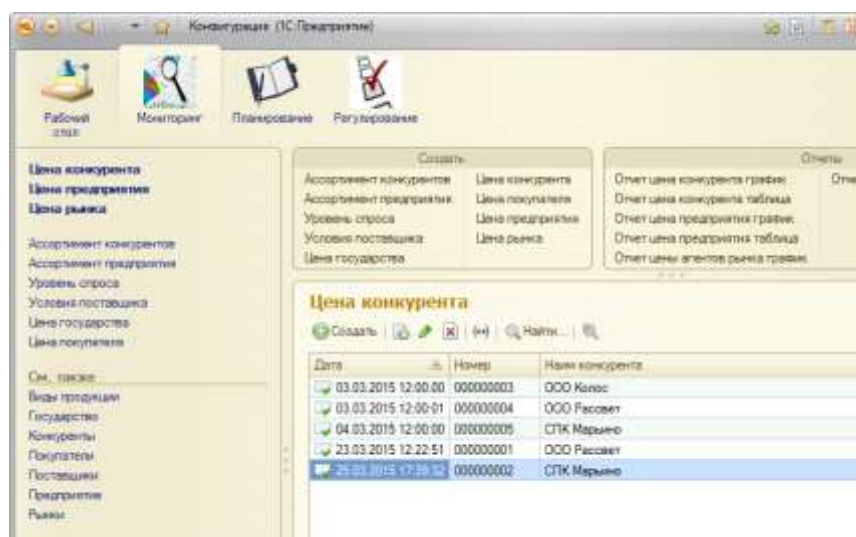


Рисунок 3 – Интерфейс подсистемы мониторинг

В ИС адаптивного управления сельскохозяйственным МСП подсистема мониторинга решает следующие задачи:

- сбор и накопление различной по структуре информации;
- анализ полученных данных в соответствии с заданными параметрами;
- выявление взаимосвязей факторов среды, влияющих на уровень конкурентоспособности сельскохозяйственного МСП;
- оценка влияния внешних факторов в режиме реального времени;
- сопоставление собственных показателей с показателями рыночных агентов и возможность принятия превентивных мер;
- прогнозирование возможных будущих состояний среды по показателям;

Таким образом, подсистема мониторинга сможет обеспечить информационную поддержку принятия управленческих решений на различных уровнях управления.

Библиографический список

1. Ананьев, М.А. Применение информационных технологий в АПК [Текст] / М.А. Ананьев, Ю.В. Ухтинская // Системное управление. – № 4 (17). – 2012. – С. 1-8.
2. Государственная программа Рязанской области «Развитие агропромышленного комплекса на 2014-2020 годы» [Электронный ресурс] – URL : <http://www.ryazagro.ru/target-programs/regionalnye-tselevye-programmy/gosudarstvennaya-programma-ryazanskoy-oblasti-razvitie-agropromyshlennogo-kompleksa-na-2014-2020-god/> (дата обращения: 05.05.2015).

3. Завгородняя, А.С. Определение состава системы мониторинга факторов, влияющих на конкурентоспособность, в адаптивном управлении малыми и средними сельскохозяйственными предприятиями [Электронный ресурс] / А.С. Завгородняя // Современные проблемы науки и образования. – № 1. – 2015. – С. 460. – URL: www.science-education.ru/121-18360 (дата обращения: 05.05.2015).

4. Титоренко, Г.А. Информационные системы в экономике: Учебник для вузов [Текст] / Г.А. Титоренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 463 С.

5. Шашкова, И.Г. Проблема идентификации управленческого учета и контроллинга [Текст] / И.Г. Шашкова, Н.Н. Борычева // Известия оренбургского государственного аграрного университета. – Т.1. № 22-2. – 2009. – с. 199-202.

6. Шашкова, И.Г. Обеспечение продовольственной безопасности региона в отрасли животноводства [Текст] / И.Г. Шашкова, Н.И. Денисова // Вестник РГАТУ. – № 4 (16). – 2012. – С. 130-132.

7. Шашкова, И.Г. Информационные системы и технологии: Учебное пособие [Текст] / И.Г. Шашкова, В.С. Конкина, Е.И. Машкова. – Рязань, 2012. – 539 с.

8. Фомин, О.С. Личные подсобные хозяйства в системе социально-трудовых отношений села / О.С. Фомин // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2012. – Т. 1. – № 1. – С. 38-41.

9. Барбашин, Е.А. Типизация и направления развития личных подсобных хозяйств / Е.А. Барбашин, О.С. Фомин, В.В. Егай // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 1-2 (42-2). – С. 544-548.

УДК: 656.14/17

*Зарицкова А.Н., ФГБОУ ВПО РГАТУ,
Комкова С.В., ФГБОУ ВПО РГАТУ
(г. Рязань, РФ)*

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ КОЭФФИЦИЕНТА ТЕКУЩЕЙ ЛИКВИДНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ООО ПК «ИВАНКОВО» СПАССКОГО РАЙОНА РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Одной из основных характеристик финансового состояния предприятия является его платежеспособность. Платежеспособность предприятия - это способность своевременно и в полном объеме погашать свои обязательства по платежам перед бюджетом, банками, поставщиками и другими юридическими и физическими лицами в рамках осуществления нормальной финансово-хозяйственной деятельности [2,с.26].

Для того чтобы сделать обоснованную оценку платежеспособности предприятия, следует провести глубокий анализ ликвидности баланса, исследуется мобильность активов предприятия, так как под ликвидностью

понимают способность активов предприятия быстро трансформироваться в денежную форму без потери своей балансовой стоимости.

Критерии оценки финансового положения — ликвидность и платежеспособность предприятия, т.е. способность своевременно и в полном объеме произвести расчеты по краткосрочным обязательствам.

Можно провести анализ относительных показателей платежеспособности, характеризующих ликвидность:

- коэффициент абсолютной ликвидности, который определяется отношением величины наиболее ликвидных активов к сумме наиболее срочных обязательств и краткосрочных пассивов. Этот коэффициент показывает, какую часть краткосрочной задолженности организация может погасить в ближайшее время;

- коэффициент промежуточной ликвидности, для расчета этого коэффициента в состав ликвидных средств в числителе добавляется Дт задолженности и прочие активы. Данный коэффициент отражает прогнозируемые платежные возможности организации при условии своевременного проведения расчетов с дебиторами;

- Коэффициент текущей ликвидности, равный отношению стоимости всех оборотных активов к величине краткосрочных обязательств. Данный коэффициент показывает платежные возможности организации, оцениваемые при условии не только своевременных расчетов дебиторами, но и продажи в случае нужды прочих элементов материальных оборотных средств.

Величины указанных выше коэффициентов во многом зависят от специфики деятельности каждого конкретного предприятия. Однако проведенные исследования позволили выявить теоретически достаточные их минимальные значения. В частности, для российских предприятий приняты их следующие уровни:

- для коэффициента абсолютной ликвидности - 0,2-0,25;
- промежуточного коэффициента покрытия - 0,7-0,8;
- коэффициента покрытия баланса - 2,0-2,5 [2, с.33].

Показатели платежеспособности проанализируем на примере конкретного предприятия, а именно ООО ПК «Иванково» Спасского района Рязанской области.

Таблица 1 – Динамика платежеспособности (на конец года)

Показатели	Норматив	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Коэффициент абсолютной ликвидности ($K_{АЛ}$)	$>0,2-0,7$	1,13	1,02	1,00
Коэффициент критической ликвидности ($K_{КЛ}$)	$\approx 0,7-0,8$	1,13	1,02	1,00
Коэффициент текущей ликвидности ($K_{ТЛ}$)	≥ 2	6,38	7,28	12,19

Если хотя бы один из этих коэффициентов меньше нормативного значения, то структура баланса признается неудовлетворительной, а предприятие - неплатежеспособным. В нашем случае полученные показатели выше, отсюда следует утверждать, что исследуемое предприятие является

платежеспособным.

Способность предприятия платить по своим краткосрочным обязательствам называют текущей ликвидностью.

Обобщающим показателем текущей ликвидности является коэффициент покрытия, который показывает, сколько текущих активов приходится на 1 рубль текущих обязательств. Его преимущество перед другими показателями ликвидности в том, что он учитывает всю величину оборотных активов. Однако при этом необходимо иметь в виду, что составляющие суммы оборотных активов достаточно разнородны по степени ликвидности. Если денежные средства и краткосрочные финансовые вложения, как уже отмечалось, абсолютно ликвидные оборотные активы, то в составе дебиторской задолженности может быть безнадежная часть, а в составе запасов - труднореализуемые или вообще неликвидные материальные ценности. Оценка уровня коэффициента текущей ликвидности без учета этих обстоятельств может привести к неточным выводам [3, с. 54].

Для изучения причин изменения текущей ликвидности следует использовать факторный анализ. На основе метода долевого участия устанавливают влияние динамики различных групп текущих активов и пассивов на уровень коэффициента текущей ликвидности.[1]

Они могут быть детализированы, например, запасы можно подразделить на производственные запасы, производственные затраты, в свою очередь, производственные запасы - на запасы сырья и материалов, готовой продукции и др.

ДС - денежные средства;

КФВ - краткосрочные финансовые вложения;

ДЗ - дебиторская задолженность;

З - запасы;

ТП - текущие пассивы.

$$K_{\text{т.л.пл.}} = \frac{ДС_{\text{пл}} + КФВ_{\text{пл}} + ДЗ_{\text{пл}} + З_{\text{пл}}}{ТП_{\text{пл}}} = 4,85$$

$$K_{\text{т.л.усл 1.}} = \frac{ДС_{\text{ф}} + КФВ_{\text{пл}} + ДЗ_{\text{пл}} + З_{\text{пл}}}{ТП_{\text{пл}}} = 4,84$$

$$K_{\text{т.л.усл 2.}} = \frac{ДС_{\text{ф}} + КФВ_{\text{ф}} + ДЗ_{\text{пл}} + З_{\text{пл}}}{ТП_{\text{пл}}} = 4,33$$

$$K_{\text{т.л.усл 3.}} = \frac{ДС_{\text{ф}} + КФВ_{\text{ф}} + ДЗ_{\text{ф}} + З_{\text{пл}}}{ТП_{\text{пл}}} = 4,16$$

$$K_{\text{т.л.усл 4.}} = \frac{ДС_{\text{ф}} + КФВ_{\text{ф}} + ДЗ_{\text{ф}} + З_{\text{ф}}}{ТП_{\text{пл}}} = 3,05$$

$$K_{\text{т.л.ф.}} = \frac{ДС_{\text{ф}} + КФВ_{\text{ф}} + ДЗ_{\text{ф}} + З_{\text{ф}}}{ТП_{\text{ф}}} = 6,23$$

$$\Delta K_{\text{т.л.общ.}} = K_{\text{т.л.ф.}} - K_{\text{т.л.пл.}} = 1,38$$

$$\Delta K_{\text{т.л.ДС}} = K_{\text{т.л.усл 1.}} - K_{\text{т.л.пл.}} = -0,01$$

$$\Delta K_{\text{т.л.КФВ}} = K_{\text{т.л.усл 2.}} - K_{\text{т.л.усл 1.}} = -0,51$$

$$\Delta K_{\text{т.л.ДЗ}} = K_{\text{т.л.усл 3.}} - K_{\text{т.л.усл 2.}} = -0,17$$

$$\Delta K_{\text{т.л.З}} = K_{\text{т.л.усл 4.}} - K_{\text{т.л.усл 3.}} = -1,11$$

$$\Delta K_{\text{т.л.ТП}} = K_{\text{т.л.ф.}} - K_{\text{т.л.усл 4.}} = 3,18$$

Коэффициент текущей ликвидности по плану в ООО ПК «Иванково» равен 4,85 то есть, при необходимости для погашения своих обязательств, организация может реализовать часть своих запасов.

Проведенный факторный анализ и расчет коэффициентов показал о достаточной степени платежеспособности исследуемого предприятия.

Относительные финансовые коэффициенты ликвидности являются только ориентировочными индикаторами платежеспособности. Платежеспособность является сигнальным показателем финансового состояния организации и характеризуется не только коэффициентом ликвидности. Разумеется, в ходе проведения реального анализа недостаточно оценивать лишь показатели платежеспособности. Необходимо исследовать и другие характеристики деятельности предприятия, их динамику, сложившиеся тенденции и перспективы. Следует принимать в расчет и внешние факторы, воздействующие на финансовое состояние анализируемой организации.

В любом случае, для заключения контрактов и инвестирования выбирают объекты и отдают предпочтение более надежным предприятиям с высокими значениями коэффициентов платежеспособности.

Библиографический список

1. Баканов, М.И. Теория экономического анализа [Текст] / М.И. Баканов. – М. : Финансы и статистика, 2012. – 409 с.
2. Бариленко, В.И. Анализ финансовой отчетности : учебное пособие [Текст] / Под общ. ред. В.И. Бариленко. – М : КНОРУС, 2014. – 240 с.
3. Жевнина, Е.Я. Система показателей оценки деловой активности организаций [Текст] / Е.Я. Жевнина, А.В. Кривова // В сб. : Международная научно-практическая конференция : «Актуальные вопросы экономики и управления АПК». – Рязань : Изд-во РГАТУ, 2013. – С.53-56.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Инвентаризация – это проверка, оценка и документальное подтверждение фактического наличия и состояния того имущества, которое числится по данным бухгалтерского учета. Качественное и своевременное проведение инвентаризации имущества организации будет актуальным всегда, вне зависимости от размеров бизнеса, как на малых, так и на крупных предприятиях.

Очень часто возникают ситуации, когда при документировании фактов хозяйственной деятельности предприятия допускаются разного рода ошибки, неточности, опiski и исправления при отражении данных в бухгалтерском учете. Именно поэтому необходимо делать проверку полноты и достоверности бухгалтерского учета.

Инвентаризация как трудоемкий процесс имеет несколько способов проведения и особенностей оформления. Рассмотрим несколько из них.

Первый это ручной метод проведения инвентаризации. Данный метод требует большого затрата времени на сбор и обработку информации. При этом в процессе инвентаризации задействовано большое число людей.

Эти недостатки можно устранить при помощи технологии автоматической идентификации.

При переходе на технологию идентификации основных средств предприятию следует выбрать один из нескольких видов таких технологий:

1. Визуальная или «бумажная»;
2. Идентификация по штрих коду;
3. Радиочастотная идентификация (RFID).

Рассмотрим более подробно каждую из технологий.

Визуальная или «бумажная». При использовании данной технологии выдача подготовленных заданий происходит на бумажных носителях. Часто именно «бумажная» технология помогает результативно решить задачу автоматизации складского хозяйства в процессе переезда в новое помещение, когда критичным является время внедрения системы WMS (WMS – Система Управления Складом).

Идентификация по штрих коду. При использовании технологии штрих-кодирования, персонал работает с использованием терминалов сбора данных. Могут использоваться два вида терминалов:

- а) Batch- терминалы (обработка данных в режиме «off-line»);
- б) Радиотерминалы (обработка данных в «on-line» режиме)

Существенная разница в этих терминалах состоит в том, что БАТЧ терминалы работают в режиме «off-line» и накапливают информацию об объекте основных средств на оперативной памяти, которая в свою очередь

имеет ограниченный размер и, следовательно, сотруднику периодически приходится переносить собранную информацию на другой носитель.

Радиотерминалы работают в режиме реального времени и пересылают собранную информацию посредством Wi-Fi сети на другое устройство (компьютер).

Для внедрения технологии штрихового кодирования на предприятие необходимо соблюсти ряд требований:

- приготовить базу штрих кодирования;
- закупить соответствующее оборудование;
- внедрить систему управления складом;
- произвести организацию новых процессов;
- обучить персонал.

При использовании технологии штрихового кодирования, на предприятия можно проводить инвентаризацию посредством мобильных устройств. Например, мобильные устройства работающие на платформе *Android*. На данные устройства можно установить программное обеспечение «Агент Плюс: Инвентаризация основных средств (ИОС)». Данное программное обеспечение позволяет:

- выявлять фактическое наличие имущества;
- сопоставлять фактически полученные данные о наличии имущества с данными бухгалтерского учета, а также контролировать содержание и эксплуатацию основных средств.

«Агент Плюс: ИОС» устанавливается на мобильные устройства (смартфоны, планшетные компьютеры) и обеспечивает удаленный доступ к центральной базе данных основных средств при проведении инвентаризации.

Этикетки со штрих кодами приходится создавать, печатать и наклеивать. Обычно этим занимается персонал на складе.

Если подсчитывать затраты на изготовление этикеток и маркировку, то следует учитывать стоимость расходных материалов (принтеры этикеток, примерная стоимость которых составляет порядка 20 – 30 тысяч рублей, а также этикет пистолет средняя цена – 1500-3000 рублей), трудозатраты персонала. Что свидетельствует о дороговизне данной технологии.

Далее рассмотрим принцип работы радиочастотной идентификации (RFID).

Данная система идентификации считается самой дорогой в обслуживании, так как RFID-метки имеют сложную структуру, но это самый быстрый способ для обработки информации на удаленных местах.

По дальности считывания RFID-системы можно подразделить на системы:

- ближней идентификации (считывание производится на расстоянии до 20 см);
- идентификации средней дальности (от 20 см до 5 м);
- дальней идентификации (от 5 м до 100 м)

На экране радиотерминала складскому работнику с центрального сервера

выдаются задания на выполнение операций. При выполнении операции происходит считывание радиотерминалом штрих-кода или RFID-метки ячеек, палетт, товаров и т.д., а затем, сравнение с выполнением задания. В зависимости от правильности выполнения предлагается следующее действие.

Рассмотрим преимущества радиочастотной идентификации.

1. Возможность перезаписи.

Данные RFID-метки могут перезаписываться и дополняться много раз, тогда как данные на штрих-коде не могут быть изменены — они записываются сразу при печати.

2. Отсутствие необходимости в прямой видимости.

RFID-считывателю не требуется прямая видимость метки, чтобы считать её данные. Метки могут читаться через упаковку, что делает возможным их скрытое размещение. Для чтения данных метке достаточно хотя бы ненадолго попасть в зону регистрации, перемещаясь, в том числе, и на довольно большой скорости. Напротив, устройству считывания штрих-кода всегда необходима прямая видимость штрих-кода для его чтения.

3. Большее расстояние чтения.

RFID-метка может считываться на значительно большем расстоянии, чем штрих-код.

4. Большой объём хранения данных.

RFID-метка может хранить значительно больше информации, чем штрих-код.

5. Поддержка чтения нескольких меток.

Промышленные считыватели могут одновременно считывать множество (более тысячи) RFID-меток в секунду. Устройство считывания штрих-кода может единовременно сканировать только один штрих-код.

6. Считывание данных метки при любом её расположении.

В целях обеспечения автоматического считывания штрихового кода, комитеты по стандартам (в том числе EANInternational) разработали правила размещения штрих-меток. К радиочастотным меткам эти требования не относятся. Единственное условие — нахождение метки в зоне действия считывателя.

7. Устойчивость к воздействию окружающей среды.

Существуют RFID-метки, обладающие повышенной прочностью и сопротивляемостью жёстким условиям рабочей среды, а штрих-код легко повреждается (например, влагой или загрязнением). В тех сферах применения, где один и тот же объект может использоваться неограниченное количество раз (например, при идентификации контейнеров или возвратной тары), радиочастотная метка оказывается более приемлемым средством идентификации, так как её не требуется размещать на внешней стороне упаковки. Пассивные RFID-метки имеют практически неограниченный срок эксплуатации.

8. Высокая степень безопасности.

Уникальное неизменяемое число-идентификатор, присваиваемое метке

при производстве, гарантирует высокую степень защиты меток от подделки. Также данные на метке могут быть зашифрованы. Радиочастотная метка обладает возможностью закрытия паролем операции записи и считывания данных, а также зашифровать их передачу. В одной метке можно одновременно хранить открытые и закрытые данные.

Однако радиочастотная идентификация имеет и недостатки.

1. Стоимость системы выше стоимости системы учёта, основанной на штрих-кодах.
2. Сложность самостоятельного изготовления. Штрих-код можно напечатать практически на любом принтере.
3. Подверженность помехам в виде электромагнитных полей.
4. Недоверие пользователей, возможности использования её для сбора информации о людях.
5. Отсутствие нормативного регулирования данной технологии.

Рассмотрев данные способы проведения инвентаризации можно сказать, что наиболее эффективным методом проведения инвентаризации является использование технологии радиочастотной идентификации (RFID-системы), так как данная система более полно отражает фактическое состояние объектов основных средств. Но этот метод требует огромных затрат предприятия. Конечно, если к вопросу качества проведения инвентаризации отнестись серьезно, то применяя технологию радиочастотной идентификации руководители и предприниматели сделают верный выбор, и затраты, произведенные на внедрение данной технологии, окупятся за счет качества выполняемой работы.

Для предприятий, которые не готовы понести такие затраты, наиболее оптимальным методом проведения инвентаризации будет система штрихового кодирования.

Библиографический список

1. Дикусар, Е.П. Оценка активов по РСБУ и МСФО: учет основных средств [Текст] / Е.П. Дикусар, И.В. Лучкова // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А.Костычева.- 2011.- № 2.- С. 81-85.
2. Лучкова, И.В. Консервация основных средств в разных странах (обзор нормативных актов) [Текст] / И.В. Лучкова // Сб.: Актуальные вопросы экономики и управления АПК: материалы Международной научно-практической конференции – Рязань, 2013. - С. 111-115.
3. Лучкова, И.В. Консервация основных средств в сельскохозяйственных организациях [Текст] / И.В. Лучкова // Сб.: Актуальные вопросы экономики и управления АПК: материалы Международной научно-практической конференции – Рязань, 2013. С. 191-195.
4. Методические указания по инвентаризации имущества и финансовых обязательств, утвержденные приказом Минфина РФ от 13.06.1995 г. №49 (вред. 08.11.2010) / Консультант Плюс. Законодательство. Версия проф. [Электронный ресурс] / АО «Консультант Плюс». – М., 2015.

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРЕДПРИЯТИЯ

Важнейшая задача аграрного сектора экономики – обеспечение продовольственной безопасности страны, основы ее суверенитета, экономической и социальной устойчивости. Агропромышленная политика сегодня направлена на то, чтобы сделать эту отрасль высокоэффективной и конкурентоспособной, существенно повысить надежность обеспечения страны продукцией сельского хозяйства, улучшить ее качество [1].

Большую роль в решении этих задач играет анализ хозяйственной деятельности предприятий, методика которого направлена на обоснование бизнес – планов и управленческих решений; систематический контроль за их выполнением; изучение влияния факторов на результаты хозяйственной деятельности; поиск резервов повышения эффективности производства и разработку мероприятий по их освоению; оценку деятельности предприятия по использованию возможностей повышения эффективности производства; выработку экономической стратегии развития предприятия и укрепления его рыночных позиций.

Успешная деятельность организации в настоящее время невозможна без проведения анализа его финансового состояния. Роль финансового анализа в деятельности предприятия трудно переоценить. Анализ, планирование и прогнозирование финансовых потоков являются важными задачами управления и залогом стабильного функционирования и развития сельскохозяйственных организаций в современных условиях. Для грамотного проведения анализа необходима высокая квалификация и много времени.

Поэтому сегодня проблемы автоматизации анализа актуальны. Для решения этих проблем разрабатывается множество прикладных программ, различных систем, которые значительно облегчают работу (Audit Expert, ИНЭК – Аналитик, ФинЭкАнализ, Excel Financial Analysis). Эти программы имеют недостатки, как правило, это высокая цена, недостаточное количество инструментов и встроенных методик для проведения анализа [2].

При проектировании ИС по анализу финансового состояния необходимо определить функции, которые она будет выполнять (Рисунок 1).



Рисунок 1 – Функции выполняемые ИС

Для описания существующих бизнес – процессов мы использовали CASE – средство BPwin. На рисунке 2 представлена IDEF0 диаграмма.

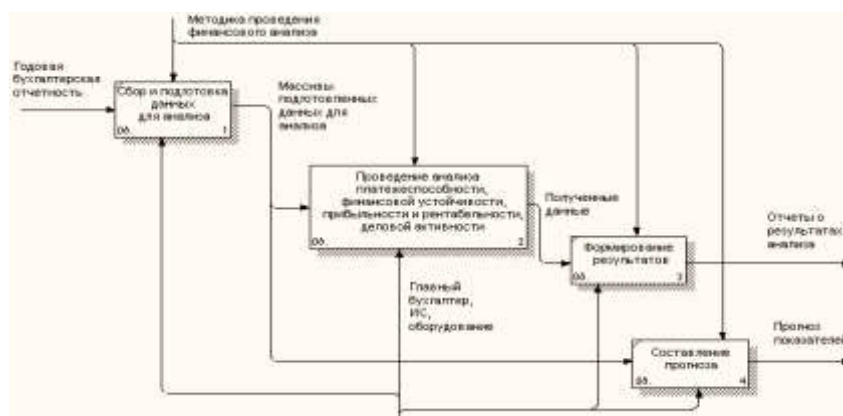


Рисунок 2 – IDEF0 – диаграмма первого уровня функциональной модели

Для более детального изучения процесса проведения анализа платежеспособности, финансовой устойчивости, прибыльности и рентабельности, деловой активности, проводится декомпозиция второй работы диаграммы первого уровня функциональной модели (Рисунок 3).

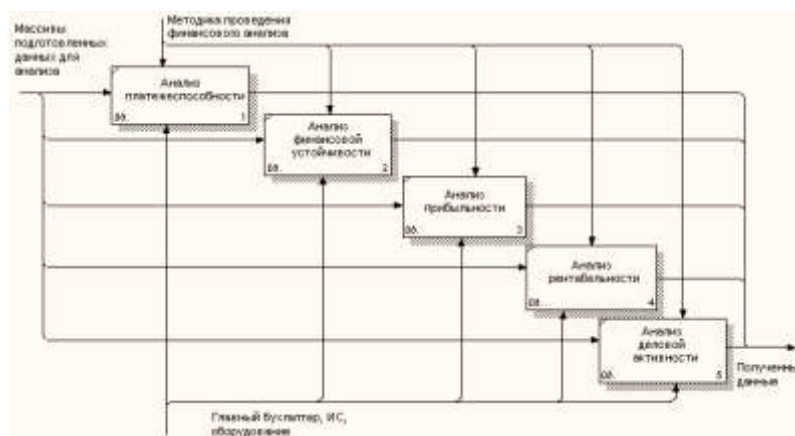


Рисунок 3 – IDEF0 – диаграмма второго уровня функциональной модели

Разрабатываемая ИС по анализу финансового состояния была создана в СУБД MS Access, в которой предусмотрены все необходимые средства для обработки данных, а также для управления ими. Так же данная СУБД имеет

широкие возможности по импорту/экспорту данных в различные форматы, от таблиц Excel и текстовых файлов, до практически любой серверной СУБД через механизм ODBC. Очень простой графический интерфейс, который позволяет не только создавать собственную базу данных, но и разрабатывать приложения, используя встроенные средства. Большинство приложений, распространяемых среди пользователей, содержит тот или иной объем кода VBA (Visual Basic for Applications).

Разрабатываемая информационная система содержит три справочника:

1. «Актив бухгалтерского баланса»;
2. «Пассив бухгалтерского баланса»;
3. «Финансовые результаты».

Данные заносятся в информационную систему с помощью соответствующих форм, затем они автоматически добавляются в справочники (Рисунок 4).

Рисунок 4 – Форма для добавления информации в справочник «Актив бухгалтерского баланса»

После того как справочники заполнены необходимой информацией проводится анализ финансового состояния предприятия (Рисунок 5). Он включает в себя расчет показателей:

1. Ликвидности бухгалтерского баланса;
2. Финансовой устойчивости предприятия;
3. Деловой активности предприятия;
4. Прибыльности;
5. Рентабельности.

Дата	Коэффициент абсолютной ликвидности	Коэффициент текущей ликвидности	Коэффициент общего покрытия
31.12.2009	1,66	13,14	45,52
31.12.2010	0,63	4,20	16,34
31.12.2011	1,66	6,15	50,84
31.12.2012	15,84	16,14	43,78
31.12.2013	6,55	8,85	32,95

Рисунок 5 – Анализ ликвидности бухгалтерского баланса

После того как рассчитаны все необходимые коэффициенты результаты анализа оформляются в отчет. В данной информационной системе созданы отчеты двух видов:

- 1) табличные (Рисунок 6);
- 2) графические (Рисунок 7).

Дата	Коэффициент абсолютной ликвидности	Коэффициент текущей ликвидности	Коэффициент общего покрытия	Собственный оборотный капитал
31.12.2009	1,66	13,14	45,52	33431,00
31.12.2010	0,63	4,20	16,34	33189,00
31.12.2011	1,66	6,13	50,84	30799,00
31.12.2012	15,84	10,14	43,78	42098,00
31.12.2013	6,55	8,85	32,95	38560,00

Рисунок 6 – Отчет «Ликвидность предприятия» в табличном виде

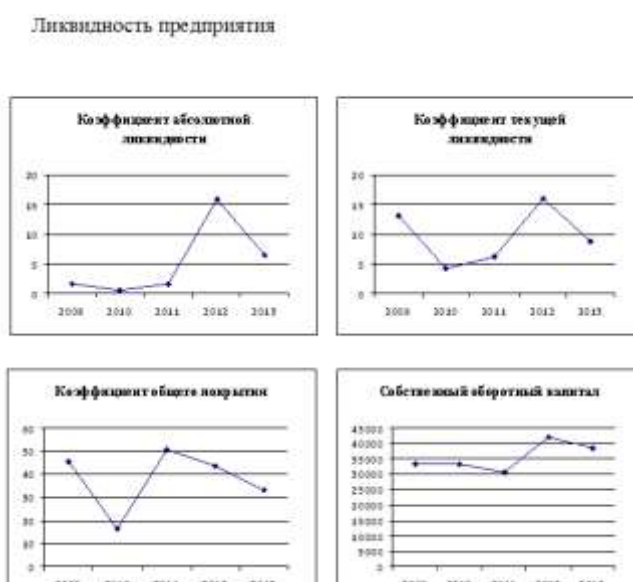


Рисунок 7 – Отчет «Ликвидность предприятия» в графическом виде

Также разработанная нами система дает возможность составлять прогноз, в котором отображаются значения прогнозируемого показателя (Рисунок 8). Возможно спрогнозировать значения показателей:

1. Выручка;
2. Себестоимость продаж;
3. Валовая прибыль (убыток)

Краткосрочный прогноз себестоимости продаж

Среднее значение себестоимости продаж	30 307,80р.
Абсолютный прирост себестоимости продаж	6 011,90р.
Прогноз себестоимости продаж на плановый период	48 343,50р.

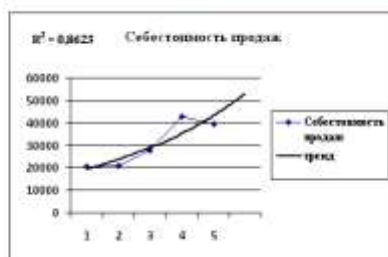


Рисунок 8 – Отчет «Прогноз себестоимости продаж»

В качестве результатной информации выступают:

- 1) отчет о ликвидности предприятия;
- 2) отчет о финансовой устойчивости предприятия;
- 3) отчет о деловой активности предприятия;
- 4) отчет о прибыльности предприятия;
- 5) отчет о рентабельности предприятия;
- 6) отчет с результатами прогноза выручки;
- 7) отчет с результатами прогноза себестоимости продаж;
- 8) отчет с результатами прогноза валовой прибыли.

В первых пяти отчетах содержатся результаты финансового анализа. Информация представлена в табличном и графическом виде. Отчеты с результатами прогноза содержат в себе все расчеты прогнозных показателей. Результатом работы программы может являться как каждый отчет в отдельности, так и все отчеты в зависимости от целей пользователя.

Внедрение информационной системы позволит:

- Обеспечить надежную информационную поддержку для принятия грамотных управленческих решений.
- Повысить оперативность и качество работы
- Сократить временные затраты на проведение финансово – экономического анализа
- Снизить зависимость правильности расчетов от «Человеческого фактора» .

Библиографический список

1. Шашкова, И.Г. Конкурентоспособность предприятий АПК как фактор реализации экономических интересов региона [Текст] / И.Г. Шашкова, И.Н. Гравшина, С.И. Шашкова, А.Ф.Фомин // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий – 2014. – № 5. – С. 41-43.
2. Кожина, Л.Э. Программное обеспечение для проведения финансово – экономического анализа предприятия [Текст] / Э.Л. Кожина // Математическое и программное обеспечение вычислительных систем: Межвуз. сб. науч. тр. / Под ред. А.Н. Пылькина – Рязань (РГРТУ), декабрь 2014. – 156 с.

3. Шашкова, И.Г. Особенности инвестиционных процессов в АПК России [Текст] / И.Г. Шашкова, И.Н. Гордеев, С.И. Шашкова, С.П. Вершнев // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева - 2012; № 4(16).

4. Шашкова, И.Г. Обеспечение продовольственной безопасности региона в отрасли животноводства [Текст] / И.Г. Шашкова, Н.И. Денисова // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева. – 2012. – № 4(16).

5. Шашкова, И.Г. Влияние организационных социально-экономических аспектов на развитие деятельности организаций АПК (по материалам социологического исследования реализации Госпрограммы) [Текст] / И.Г. Шашкова, С.М. Елесеев, С.И. Шашкова // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева – 2009 - №1 .

6. Шашкова, И.Г. Операционный анализ в условиях сельскохозяйственного производства [Текст] / И.Г. Шашкова, Н.Н. Борычева // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева. – 2009 - №2.

7. Шашкова, И.Г. Состояние и перспективы совершенствования информационно-консультационного обеспечения сельхозтоваропроизводителей в Рязанской области [Текст] / И.Г. Шашкова, С.М. Елесеев, С.И. Шашкова // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева. – 2009. - № 3.

8. Шашкова, И.Г. Перспективы развития АПК Рязанской области [Текст] / И.Г. Шашкова, С.С. Котанс, В.С. Конкина, Е.И. Ягодкина, С.И. Шашкова, Л.И. Домокеева // Современные энерго- и ресурсосберегающие, экологически устойчивые технологии и системы сельскохозяйственного производства: сборник трудов научных чтений. – Вып. 11. – Рязань: ФГБОУ ВПО РГАТУ, 2014. – 379 с.

9. Векленко, В.И. Методическое обоснование системы оптимального индикативного планирования сельскохозяйственного производства в регионе / В.И. Векленко, Н.Н. Петренко // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2009. – Т. 6.– № 6. – С. 3-6.

УДК 653.2

*Конкина В.С., к.э.н., доцент, ФГБОУ ВПО РГАТУ
(г. Рязань, РФ)*

АНАЛИЗ ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЯ

Анализ является важной функцией управления, обеспечивающий системную оценку факторов внутренней и внешней среды для изучения текущего состояния сельскохозяйственного предприятия и выявления резервов дальнейшего роста эффективности производства. Риск и неопределенность, присущие рыночной экономике, вызывают необходимость оценки затрат на выпускаемую сельскохозяйственную продукцию.

С целью определения адекватного вклада каждого подразделения в конечную эффективность деятельности предприятия, бухгалтерский учет

должен обеспечивать своевременное и полное оприходование молока и прироста КРС, достоверную оценку их количества, качества, отдельный учет выхода продукции по видам, ассортименту и центрам затрат.

Аналитическая функция менеджмента является важной функцией учетной системы и формирует большие массивы информации о состоянии и движении ресурсов организации, обеспечивает лицо, принимающее решение (ЛПР) необходимой информацией для принятия обоснованных управленческих решений.

В настоящее время сельское хозяйство является важной отраслью народного хозяйства, на которую возложены функции обеспечения продовольственной безопасности, поэтому она нуждается в объективной оценке ситуации и разработке мероприятий по повышению эффективности производства.

Детальный анализ затрат на производство продукции отрасли молочного скотоводства – это необходимая составляющая процесса управления всем предприятием. Важнейшую роль в оценке и снижении себестоимости отводится анализу затрат (рис. 1).

Общая оценка выполнения плана по уровню себестоимости молока должна осуществляться на основе данных о плановом задании и фактическом изменении себестоимости по сравнению с прошлым годом. Проведем комплексный анализ затрат в ООО «Надежда» Рязанского района Рязанской области. Для этого воспользуемся исходными данными, представленными в табл. 1 и 2.



Рисунок 1 – Общая блок-схема анализа себестоимости затрат на производство молока

Таблица 1 – Расчет планового изменения себестоимости молока в ООО «Надежда» Рязанского района Рязанской области

Вид продукции	Себестоимость 1 т, тыс. руб.		Плановый объем производства продукции, т	Затраты на плановый объем производства, тыс. руб.		
	2013 г.	План 2014 г.		По себестоимости 2013 г.	По плановой себестоимости 2014 г.	изменения к 2013 г., %
Молоко	11,88	12	1500	17820	18000	101,01

Таблица 2 – Расчет фактического изменения себестоимости молока в ООО «Надежда» Рязанского района Рязанской области

Вид продук ции	Себестоимость 1т молока, тыс. руб.			Фактический объем производства молока, т.	Затраты на фактический объем молока, тыс. руб.		
	2013 г.	2014 г.			По себестоимо сти 2013 г.	Плановый 2014 г.	Фактическ ий 2014 г.
		план	Факт				
Молок о	11,88	12	13,4	1492	17725	17904	19992,8

Таким образом, ЛПР сельскохозяйственного предприятия будет обладать следующими сведениями:

1. Затраты на запланированный объем продукции по уровню себестоимости:

а) фактической 2013 г. – 17820 тыс. руб. ($V_{2014} \cdot C_{2013}$);

б) плановой 2014 г. – 18000 тыс. руб. ($V_{2014} \cdot C_{2014}$);

в) запланированное повышение себестоимости молока к уровню 2010 года +180 тыс. руб., или на + 1,01%;

2. Затраты на фактический объем производства молока 2009 года по уровню себестоимости:

а) фактический 2013 г. – 17725 тыс. руб. ($V_{2014} \cdot C_{2013}$);

б) отчетного 2014 года:

плановой – 17904 тыс. руб. ($V_{2014} \cdot C_{2013}$);

фактической – 19992,8 тыс. руб. ($V_{2014} \cdot C_{2014}$);

в) фактического повышения себестоимости продукции к уровню прошлого года - +2267,84 тыс. руб., или на +12,8%

Следовательно, в ООО «Надежда» рост суммы затрат к уровню прошлого 2013 года больше предусмотренного планом на 179,04 тыс. руб., или на 1,01%. Значительно увеличилась сумма затрат и по сравнению с планом. За отчетный период она возросла на 2088,8 тыс. руб.

Общая сумма затрат может измениться из-за объема производства продукции, уровня переменных затрат на единицу продукции и суммы постоянных расходов. При наращивании масштабов производства возрастают только переменные расходы, а постоянные расходы остаются неизменными в краткосрочном периоде.

Представленная номенклатура постоянных и переменных затрат позволила определить их суммы при производстве молока (табл. 3).

Таблица 3 – Зависимость общей суммы затрат и себестоимости 1 т молока от объема производства в ООО «Надежда» Рязанского района Рязанской области в 2014 г.

Объем производства молока, т	Затраты валового производства, тыс. руб.			Себестоимость единицы продукции, тыс. руб.		
	постоянные расходы	Переменные расходы	всего	постоянные расходы	переменные расходы	Всего
1500	16482	3618	20100	10,99	2,41	13,40
2000	16482	4824	21306	8,24	2,41	10,65
2500	16482	6030	22512	6,59	2,41	9,00

Как показывают данные таблицы 3, общая сумма постоянных затрат составляет 16482 тыс. руб. является фиксированным для всех объемов производства. Абсолютная ее величина не изменяется с увеличением объема производства молока, однако на единицу продукции затраты уменьшаются пропорционально их росту: объем производства молока увеличился в 1,7 раза, и постоянные расходы на единицу продукции во столько же раз уменьшились. Переменные расходы в совокупных затратах валового производства растут пропорционально изменению объема производства, однако в себестоимости 1 т молока они составляют константу:

$$C = \frac{a + bx}{x} = \frac{a}{x} + \frac{bx}{x} = \frac{a}{x} + b \quad (1)$$

где С – себестоимость 1 т молока, а – абсолютная сумма постоянных расходов, b – ставка переменных расходов на 1 т молока, x – валовой объем производства молока.

Взаимосвязь объема производства и себестоимость молока должна учитываться при анализе себестоимости, как валовой продукции, так и единицы продукции.

Данные для факторного анализа общей суммы затрат с их делением на постоянные и переменные представим в таблицах 4 и 5.

Таблица 4 – Затраты на производство 1 т молока в ООО «Надежда» в 2014 г., тыс. руб.

Вид продук ции	По плану			Фактически			Объем	
	Всего	В том числе		Всего	В том числе		производства, т	
		Переме нные	Постоя нные		переме нные	постоян ные	Планов ый	Фактич еский
молоко	8.75	1.55	7.2	8.96	1.6	7.36	1500	1492

Таблица 5 – Исходные данные для факторного анализа общей суммы затрат на производство молока

Затраты	Сумма, тыс. руб.	Факторы изменения затрат		
		Валовой объем производства	Переменные затраты	Постоянные затраты
По плану на плановый объем производства молока: $\sum (B_{\text{пл}} \cdot X_{\text{пл}}) + A_{\text{пл}}$	18000	План	План	План

По плановому уровню на фактический объем производства: $\sum (B_{\text{пл}} \cdot X_{\text{ф}}) + A_{\text{ф}}$	17904	Факт	План	План
Фактические при плановом уровне постоянных затрат: $\sum (B_{\text{ф}} \cdot X_{\text{пл}}) + A_{\text{пл}}$	17068,5	Факт	Факт	План
Фактические $\sum (B_{\text{ф}} \cdot X_{\text{ф}}) + A_{\text{ф}}$	19992,8	Факт	Факт	Факт
Изменение	1992,8	-96	-835,52	2924,32

Из таблицы 5 следует, что в связи с невыполнением плана по производству сумма затрат уменьшилась на 96 тыс. руб. Из-за повышения уровня удельных переменных затрат перерасход издержек на производство молока составил 835,52 тыс. руб. Постоянные расходы возросли по сравнению с планом на 2924,32 тыс. руб., что также явилось одной из причин увеличения общей суммы затрат.

Таким образом, общая сумма затрат выше плановой на 1992,8 тыс. руб.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что наиболее значимым для улучшения финансового состояния предприятия является формирование эффективной системы управления затратами в молочном скотоводстве. Как показал экономический анализ, на предприятии до сих пор сохраняется резерв по наращиванию объемов производства молока. Для этого необходимо разработать мероприятия по снижению себестоимости и увеличению объемов производства и реализации молока.

Библиографический список

1. Конкина, В.С. Анализ современного состояния молочного скотоводства в Рязанской области: проблемы и пути решения [Текст] / В.С. Конкина // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. 2013. – №4 (42). – с. 174-177.
2. Конкина, В.С. Информационное обеспечение оценки затрат в отрасли молочного скотоводства [Текст] / В.С. Конкина, Е.И. Ягодкина // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева. – 2013. - №2. – С. 85-87.
3. Конкина, В.С. Особенности управления затратами в сельском хозяйстве [Текст] / В.С. Конкина // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева. – 2012. – № 4. – С. 101-105.
4. Золотарева, Е.Л. Прогнозирование параметров производственных затрат и объемов производства продукции сельского хозяйства / Е.Л. Золотарева, И.Я. Пигорев, А.А. Золотарев, Р.В. Бабенко, И.А. Судженко // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2011. – Т. 6. – № 6. – С. 25-27.
5. Золотарева, Е.Л. Обоснование направлений совершенствования управления экономическими издержками в воспроизводственном процессе растениеводства / Е.Л. Золотарева, Е.В. Векленко, О.Д. Кутепова // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2011. – Т. 6. – № 6. – С. 35-38.

ФИНАНСОВОЕ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Президент Республики Беларусь А.Г. Лукашенко в своем «Обращении с Посланием к белорусскому народу и Национальному Собранию» 29 апреля 2015 года отметил, что основными проблемами экономического развития Беларуси являются конкурентоспособность, эффективность, финансовая устойчивость деятельности предприятий. Решить эти проблемы можно только в результате повышения эффективности управления экономикой. В этих условиях основой успешной и прибыльной работы каждого предприятия является финансовое бизнес-планирование.

Известно, что коммерческий успех бизнеса определяется тремя составляющими: конкурентоспособность продукции, тщательность разработки идеи, достаточность средств и ресурсов. Решение всех этих вопросов обеспечивается бизнес-планированием. Поэтому любое коммерческое мероприятие в мировой практике принято начинать с разработки бизнес-плана [4]. Только в этом случае организация бизнеса становится надежным делом. Цель бизнес-плана – построить модель функционирования бизнеса и отразить поведение этой модели на рынке с товарами или товарной группой. Бизнес-планирование – это планирование развития бизнеса предприятия, системное, развернутое планирование всех сторон деятельности предприятия с использованием детализации сложной проблемы на составляющие отдельные мелкие задачи и их решение. Значение этого документа настолько велико, что в ряде стран Западной Европы нельзя зарегистрировать новое предприятие без предоставления бизнес-плана.

При разработке бизнес-планов используются широко известные в экономической практике методы планирования: балансовый, опытно-статистический, нормативный, экономико-математический [1]. Каждый из указанных методов включает десятки, а то и сотни разновидностей, приемов и способов расчета. Часть методов формализована и доведена до уровня экономико-математических моделей, другие имеют слабое описание. В условиях рыночной экономики особую популярность приобрели методы планирования, которые ранее в отечественной практике не рассматривались [2]:

1. Анализ чувствительности – позволяет оценить, насколько сильно изменится эффективность планируемого мероприятия при изменении условий его реализации. Чем сильнее эта зависимость, тем выше риск реализации планируемого мероприятия. Анализ чувствительности может использоваться: для выявления факторов наиболее влияющих на результаты реализации планируемого мероприятия; для сравнительного анализа проектов при решении вопроса о включении их в план.

2. Проверка устойчивости – разработка сценариев развития событий в базовом и наиболее опасных вариантах реализации плана. Определяются доходы, потери, показатели эффективности. Достоинством данного метода является возможность оценки одновременного влияния нескольких параметров на конечные результаты. Использование данного метода позволяет предвидеть ход развития событий во внешнем окружении и внутренней среде предприятия в процессе реализации плана.

3. Предельный анализ – позволяет контролировать и устанавливать прибыльное соотношение издержек и доходов предприятия. Этот метод используется для установления цен на продукцию, объемов продаж. Одним из вариантов предельного анализа является точка безубыточности. Если прибыль – цель предприятия, то предельный анализ – важный метод ее достижения.

4. Норма прибыли на вложенный капитал – позволяет определить связь между доходами предприятия и его капиталом, целесообразность капитальных вложений, планировать затраты и оценивать эффективность прошлых плановых решений.

5. Дисконтирование – метод приведения будущих расходов к исходному моменту времени (моменту осуществления капиталовложений). Учитывает изменение стоимости денежных доходов и затрат в течение периода реализации планируемого мероприятия.

Все эти методы могут применяться в бизнес-планировании отдельно и в комплексе, а их умелое использование позволяет повысить эффективность и финансовую устойчивость деятельности предприятия.

Проведенное изучение отечественных и зарубежных экономических изданий по бизнес-планированию дает основание утверждать, что подготовка финансового плана бизнес-плана в этих изданиях, по сути, повторяет шаги бухгалтерской и финансовой отчетности на предприятии, больше приспособленной для анализа работы организации в прошедшем периоде, чем для планирования его деятельности в перспективном периоде [3]. В настоящее время существует острая потребность разработки инструмента бизнес-планирования, позволяющего делать расчеты как на ранних стадиях планирования с ограниченным набором данных (оценочные расчеты), так и на более поздних этапах бизнес-планирования (техничко-экономическое обоснования).

Для этого целесообразно и возможно представить финансовый план бизнес-плана как гибкой адаптивной модели финансовой деятельности предприятия, которая отражала бы финансовые концепции бизнес-планирования, принципы и содержание процедур финансового планирования. Только с помощью такой модели можно рассчитать все притоки и оттоки денежных средств в перспективе.

Такая модель может быть представлена в простейшем каноническом виде с помощью основных блоков (или расчетных таблиц) – «Счет прибылей и убытков», «Поток наличности», «Бухгалтерский баланс», «Расчет показателей эффективности» описанных на языке реальных экономических показателей

алгоритмически связанных между собой. Такая гибкая адаптивная модель, построенная с помощью существующих стандартных программ по бизнес-планированию позволяет понять взаимосвязь между показателями финансового плана и его логику. Используя специально разработанный алгоритм расчетов показателей модели и формулы расчетов основных финансовых показателей бизнес-плана, можно самостоятельно построить такую гибкую адаптивную модель (например, в табличном процессоре Excel) и экспериментировать с ней, последовательно ее усложняя: детализируя статьи затрат, вводя все налоги, увеличивая номенклатуру продукции, меняя схему расчетов с банком, делать оценочные расчеты по предполагаемым финансовым и инвестиционным решениям и интерпретировать результаты расчетов.

Такие расчеты можно производить с использованием соответствующих электронных таблиц по специально разработанной схеме для конкретного предприятия. Основные направления финансового планирования бизнеса (бизнес-планирования) отражают логику мышления инвестора, оценивающего перспективы реализации инвестиционного проекта.

Любой инвестиционный проект прежде всего проходит тест на прибыльность с использованием следующих показателей деятельности предприятия:

Прибыльность (доходность) – это способность предприятия продавать свою продукцию по цене, превышающей затраты на ее производство.

Оценка доходности (прибыльности) основана на сопоставлении текущих доходов и затрат.

Прибыль – разница между текущими доходами и текущими затратами.

Текущие доходы – доходы (выручка), полученные от продаж продукции (услуг) за определенный период времени: месяц, квартал, год и т.д. Текущие доходы представляют собой произведение количества произведенной продукции на ее цену.

Текущие затраты (себестоимость продаж) – затраты на производство продукции: на сырье, материалы, рабочую силу и т.п.

Если рассчитанная прибыль положительна, необходимо согласовать будущие притоки и оттоки наличности (обеспечить ликвидность предприятия). Возможно, в начальный период деятельности предприятия прибыль какое-то время будет отрицательной. В этом случае согласование притоков и оттоков наличности будет тем более актуальным.

Ликвидность – способность предприятия отвечать по своим обязательствам (долгам). Управление ликвидностью – согласование притоков и оттоков наличности (денежных потоков).

Наличность – денежные средства в кассе или на расчетном счете. Пополняется от притоков собственных или заемных средств, от продаж за наличные и получения средств от дебиторов и уменьшается от оттоков денежных средств в результате инвестиций, выплат поставщикам и кредиторам, текущих затрат.

Сальдо наличности - разница притоков и оттоков наличности за определенный период.

Накопленное сальдо наличности – сальдо наличности накопительным итогом (сумма значений сальдо наличности предыдущих периодов плюс значение сальдо наличности текущего периода). Фактически – это расчетный счет предприятия.

Финансовые риски – шансы или риски возврата на вложенный капитал. Оценка финансовых рисков основана на сопоставлении различных статей активов и пассивов бухгалтерского баланса.

Ликвидность и финансовые риски – это две стороны (динамическая и статическая) финансовой устойчивости предприятия.

Рассмотренные выше направления – прибыльность, ликвидность, финансовые риски касаются частных аспектов планирования и оценки инвестиционного проекта. Существует необходимость в некой обобщенной оценке, которая позволила бы сравнить данный проект с другими вариантами вложения капитала. Речь идет об экономической эффективности инвестиционного проекта.

Экономическая эффективность – отдача на вложенные средства инвестора. Экономическую эффективность характеризуют обобщенные показатели эффективности – такие, как рентабельность активов, срок окупаемости инвестиций. Это *простые* методы оценки эффективности.

Сложные (дисконтные) методы оценки эффективности дают аналоги традиционных показателей рентабельности и окупаемости с учетом фактора времени. Это внутренняя норма рентабельности, чистая текущая стоимость.

Структура бизнес-плана отражает основные аспекты финансового планирования на уровне предприятия: планирование доходности – форма бизнес-плана «*Счет прибылей и убытков*», планирование ликвидности – форма «*Поток наличности*»; планирование (оценка) финансовых рисков – форма «*Бухгалтерский баланс*»; оценка общей (экономической) эффективности – «*Блок показателей эффективности*».

«Счет прибылей и убытков» информирует о текущей доходности предприятия.

«Поток наличности» согласовывает притоки и оттоки наличности в каждом периоде.

«Бухгалтерский баланс» информирует о финансовых рисках.

«Блок показателей эффективности» – срок окупаемости, рентабельность инвестиций, внутренняя норма рентабельности, чистая текущая стоимость и другие дают общую (интегральную) оценку эффективности инвестиций.

Характерно, что в отличие от форм бухгалтерской отчетности, формы бизнес-плана не имеют строгой регламентации, касающейся набора необходимых показателей. В этом смысле составитель бизнес-плана (аналитик) имеет достаточную свободу в выборе степени детализации расчетов и выделения тех или иных показателей. Главное здесь – придерживаться существующих стандартов расчетов и построения соответствующих расчетных

таблиц (форм), если аналитик программирует расчетную систему самостоятельно (например в EXCEL) или делает расчеты вручную.

В результате представления финансового плана бизнес-плана в виде гибкой адаптивной модели финансовой деятельности предприятия с использованием упомянутых инструментов бизнес-планирования появляется возможность делать обоснованные оценочные расчеты по специально разработанной схеме для конкретного предприятия по предполагаемым финансовым и инвестиционным решениям как на ранних стадиях планирования с ограниченным набором данных (оценочные расчеты), так и на более поздних этапах бизнес-планирования (техико-экономическое обоснования) и интерпретировать результаты расчетов.

Библиографический список

1. Воробьев, И.П. Планирование на предприятиях отрасли : курс лекций/ И.П. Воробьев, Е. И. Сидорова. – Минск : Белорусская наука, 2015. – 199 с.
2. Бухалков, М.И. Планирование на предприятиях : Учебник. – 4-е изд. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 411 с.
3. Петров, К.Н. Как разработать бизнес-план. – 3-е изд. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2011. – 384 с.
4. Пирс, Дж., Робинсон, Р. Стратегический менеджмент 12-е изд. – СПб: Питер, 2013. – 560 с.

УДК 658.1:338.43

*Корчагина В.Г., к.э.н., Новокаховский гуманитарный институт
(г. Новая Каховка, Украина)*

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аграрное производство является одним из самых рискованных видов предпринимательской деятельности. Специфика его функционирования обусловлена длительным производственным циклом, зависимостью от природных ресурсов, погодных условий и тому подобное. Современные условия хозяйствования субъектов аграрного бизнеса характеризуются нестабильностью и неопределенностью, что приводит к росту экономических и финансовых рисков.

Хозяйствующие субъекты как самостоятельные микроэкономические единицы, оказавшись в конкурентной среде, должны выстраивать принципиально новые экономические отношения с широким кругом контрагентов, разрабатывать и совершенствовать эффективные управленческие решения. В таких условиях они заинтересованы в получении полной, достоверной и объективной экономической информации о финансовом состоянии предприятий с целью минимизации рисков.

Наиболее концентрированным показателем, который отражает степень безопасности вложения средств или налаживания делового сотрудничества, является финансовая устойчивость предприятия. Она указывает на способность выполнять предприятием свои основные функции в изменчивых условиях внутренней и внешней среды. Уровень данного показателя и темпы его формирования зависят прежде всего от того, насколько полно учитываются интересы всех участников хозяйственной деятельности. Владелец стремится повысить прибыль и, соответственно, долю собственного капитала в активах. В то же время, государство заинтересовано в экономическом росте и повышении доходности хозяйствующих единиц, ведь это гарантирует стабильное пополнение бюджетных средств за счет налоговых поступлений.

Составной частью финансовой устойчивости является поиск путей совершенствования действующей системы финансового управления, при этом важным условием является достаточный уровень информационного обеспечения процесса принятия управленческих решений. Решению этого вопроса должна способствовать учетная политика, которая определяет идеологию функционирования предприятия на длительный срок, способствует усилению учетно-аналитических функций в управлении предприятием, позволяет эффективно адаптировать производственную систему к условиям внешней среды, снизить экономический риск и обеспечить достаточный уровень финансовой устойчивости и независимости функционирования.

Поэтому важным является поддержание достаточного уровня финансовой устойчивости предприятия при формировании его учетной политики.

Финансовая устойчивость предприятия зависит от эффективности системы управления относительно элементов собственного капитала и обязательств. Проблема сводится к разработке метода определения той доли финансовых ресурсов, которая будет формировать собственный капитал и обеспечит финансовую устойчивость предприятия.

Для осуществления выводов относительно рациональности формирования структуры финансовых ресурсов и изучения ее динамики, в системе оценивания можно использовать наиболее обобщенный показатель, характеризующий соотношение собственных и привлеченных финансовых ресурсов. Согласно принятым критериям методики анализа финансово устойчивым считается предприятие, у которого больше половины активов формируется за счет собственных финансовых ресурсов.

На современном этапе управление финансовой устойчивостью предприятия основывается на данных финансовой отчетности. Отчетность характеризует экономическую деятельность предприятия и является конечной составляющей учетной политики. С точки зрения учетного обеспечения управления финансовой устойчивостью предприятия особого внимания заслуживают некоторые проблемные вопросы в методологии и практике расчета учетных показателей во избежание искажения параметров оценки финансовой устойчивости и принятия на их основе неверных управленческих решений.

В информационной системе аграрного предприятия существенная доля приходится на учетно-аналитическую информацию. Учетно-аналитические данные являются информационным ресурсом управления системой безопасности предприятия, которые образуются в процессе реализации трех функций управления: учета, анализа и синтеза. При этом учет является базой для анализа, а результаты анализа в свою очередь, является основанием для проведения синтеза и предоставления сведений потенциальному пользователю этой информации. [1, с. 57].

Поэтому учетно-аналитическое обеспечение рассматривается как процесс сбора информации за счет учета и анализа для целей управления. Исходя из этого под учетно-аналитическим обеспечением управления финансовой устойчивостью аграрных предприятий подразумевается процесс сбора, подготовки, регистрации и обработки учетно-аналитической информации и принятия на ее основе управленческих решений, направленных на обеспечение защиты финансовых интересов предприятия на всех уровнях отношений от влияния внутренних и внешних угроз.

Финансовая устойчивость является одной из важнейших характеристик оценки финансового состояния предприятия, определяет эффективное финансовое управление. Поэтому определение уровня финансовой устойчивости является одной из важнейших основ деятельности предприятия, которая предоставляет информацию о его финансовых возможностях на перспективу. Она является необходимым условием жизнедеятельности предприятия и обеспечивает высокий уровень конкурентоспособности.

В отличие от других характеристик финансового состояния предприятия, финансовая устойчивость характеризуется, прежде всего, составом и структурой источников финансирования деятельности. Следовательно, основные показатели рассчитываются на основе пассива баланса, а именно, на основе величины собственного капитала. В свою очередь, основным источником пополнения собственного капитала организации является чистая прибыль. Таким образом, можно отметить тесную связь показателей устойчивости с показателями прибыли и рентабельности [2].

В то же время принципиальным для оценки финансовой устойчивости является не количество показателей, которые ее определяют, а определение, должен ли учитываться состав активов предприятия для ее характеристики, или достаточно лишь анализа источников образования имущества. Диагностика финансовой устойчивости на основе оценки изменения только в пассивах предприятия, вряд ли является полной, ведь важно знать не только, откуда привлечены средства, но и куда они размещены, какова структура вложений с позиции долгосрочной перспективы [3, с. 257].

Исходя из основного бухгалтерского равновесия, которое отражает взаимосвязь между активами и пассивами, следует учитывать, что элементы учетной политики предприятия в области формирования стоимости имущества одновременно влияют и на сумму источников его образования.

Так, балансовая стоимость необоротных материальных активов

полностью зависит от внутренней, учетной политики предприятия, в части:

- разграничения объектов основных средств и малоценных необоротных материальных активов по стоимостной оценке;
- определения величины остаточной стоимости, которое предприятие ожидает получить от реализации (ликвидации) необоротных активов после окончания срока их полезного использования;
- срока полезного использования, в течение которого необоротные активы обеспечивают производство продукции (работ, услуг);
- определения амортизационной политики в соответствии с возможными методами начисления амортизации. Износ необоротных материальных активов предприятия по балансу отражает его нормативную (расчетную) величину, которая часто существенно отличается от фактического износа объектов [4, с. 171].

Формально установленная учетная политика предприятия из вышеупомянутых вопросов, как правило, отражает реальное состояние показателей с очень невысокой вероятностью.

Стоимость активов предприятия зависит от объективной оценки дебиторской задолженности, которая характеризуется уровнем риска ее непогашения. Поэтому при оценке качества информационной базы особое внимание следует обратить на наличие у предприятия дебиторской задолженности и уровень созданного резерва сомнительных долгов. Величина резерва сомнительных долгов зависит от метода его создания: исходя из платежеспособности отдельных дебиторов, удельного веса безнадежных долгов в чистом доходе от реализации продукции (работ, услуг) на условиях последующей оплаты или на основе классификации дебиторской задолженности.

Балансовая стоимость запасов зависит от метода их оценки и наличия малоценных предметов непосредственно в местах совершения хозяйственных операций по технологическому процессу, в структурных подразделениях предприятия.

При привлечении финансовых инвестиций предприятия могут отражать их по стоимости, которая определяется без учета изменения общей величины собственного капитала объекта инвестирования. Особенно это опасно для инвесторов при убыточной деятельности ассоциированных предприятий, когда в балансе отражены значительные суммы долгосрочных финансовых инвестиций, а фактически они могут иметь нулевую стоимость.

Решение об установлении определенного соотношения заемных и собственных финансовых ресурсов, а значит определение общей зависимости предприятия от привлеченного капитала, является одним из наиболее ответственных задач. Увеличивая долговые обязательства, предприятие предусматривает иммобилизацию части денежных средств в течении определенного времени. Стабильный отток средств в сочетании с нестабильным их поступлением вызывают возникновение финансового риска. Он будет тем выше, чем больше сумма долгов. В то же время, долг имеет

меньшую себестоимость, чем дополнительное формирование собственного капитала. Увеличивая долю долговых обязательств в общей сумме финансовых ресурсов, предприятие в перспективе может значительно улучшить собственную прибыльность, повысить рыночную стоимость уставного капитала и, как следствие, имеет новые возможности для роста собственного потенциала.

Поэтому, наличие заемных средств, с одной стороны, снижает финансовую устойчивость предприятия. С другой стороны, заемные средства позволяют увеличить объемы деятельности, выйти на новые рынки, освоить новые виды деятельности, что, в свою очередь, способствует приросту прибыли. Собственники предприятий допускают разумный рост доли заемного капитала, а кредиторы предпочитают предприятия с высокой долей собственного капитала, так как это снижает их риски.

Обеспечение системы управления финансовой устойчивостью объективной учетной информацией дает возможность своевременно, на стадии формирования или изменения учетной политики, учесть действие и возможные последствия внутренних и внешних факторов на результативность деятельности предприятий. Это позволяет определиться руководству со структурой привлечения и использования финансовых ресурсов в соответствии со стратегическими и текущими задачами, среди которых немаловажной является сделать предприятие менее уязвимым в конкурентной среде.

Поэтому современная система учетно-аналитического обеспечения финансовой устойчивости аграрных предприятий требует содержательного наполнения. Она должна включать все инструменты учета и анализа с целью получения полного эффекта от их системного применения при обеспечении стабильного и устойчивого финансового состояния предприятия, сбалансировании финансово-материальных потоков и расчетных отношений, нейтрализации влияния внутренних и внешних угроз на финансово-хозяйственное состояние предприятия, снижении уровня финансового риска.

Библиографический список

1. Гнилицкая, Л.В. Учетно-аналитическая информация как определяющий фактор обеспечения экономической безопасности субъектов хозяйствования [Текст] / Л.В. Гнилицкая // Вестник Восточноукраинского национального университета имени Владимира Даля. – №3 (157). – 2011. – С. 57-65.

2. Данилова, Н.Л. Сущность и проблемы анализа финансовой устойчивости коммерческого предприятия [Электронный ресурс] / Н.Л. Данилова. – URL : <http://e-kon-sept.ru/>.

3. Ковалев, В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. – М. : ТК Велби, 2007. – 424 с.

4. Давыдов, Г.М. Учетная политика [Текст] / Г.М. Давыдов. – К.: Знания, 2010. – 479 с.

РАЗВИТИЕ МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

В рыночных условиях хозяйствования, а также в связи с санкциями зарубежных стран и кризисными ситуациями в экономике страны и продовольственном обеспечении населения, успешное развитие и функционирование малых форм хозяйствования является предметом изучения и постоянных дискуссий в аграрной экономической науке. Актуален вопрос определения их роли в продовольственном обеспечении населения, как отдельных регионов, так и в целом всей России.

В связи с санкциями, установленными западными странами, продовольственный рынок стал менее насыщен продукцией сельскохозяйственного производства и есть всегда ниша для мелкотоварного производителя. Такие хозяйства более гибко реагируют на рыночные изменения ситуации не требуют больших инвестиций для технологического перевооружения и значительных кредитных ресурсов.

Следует отметить, о возрастании роли малых предприятий при недостаточном развитии крупного товарного сельскохозяйственного производства, при отсутствии на данной территории приложения труда. Их деятельность позволяет обеспечивать большую часть населения многими видами продовольствия и освобождает государство от этих проблем. Более рациональное ведение производства в малых формах хозяйствования (МФХ), их вклад в развитие аграрного сектора страны мог бы быть большим при активном взаимодействии между собой, а также крупными сельхозпредприятиями. Определенное значение приобретает разработка таких организационно-экономических механизмов, реализация которых позволит задействовать дополнительные резервы на основе оптимизации их размеров, совершенствования структуры производства, развития взаимоотношений с другими субъектами производства.

В тоже время в крестьянских хозяйствах и индивидуальных предпринимателей произошло значительное увеличение производства всех видов сельскохозяйственных культур (табл. 1). Так производство сахарной свеклы возросло в 10 раз, картофеля в 2 раза, овощей в 57 раз. Мы полагаем, что часть населения свои личные подсобные хозяйства переоформили в КФХ или индивидуальных предпринимателей, в связи с чем, возросло число таких хозяйств и площади выращивания основных сельскохозяйственных культур. Так, посевная площадь в ЛПХ с 2000 г. до 2012 г. сократилась с 56,5 тыс. га. до 31,0 тыс. га. в 2012 г. или практически в 2 раза, в тоже время у КФХ произошло значительное увеличение посевных площадей за этот же промежуток времени с 24,7 тыс. га. до 97,2 тыс.га или практически в 4 раза.

Таблица 1 – Производство продукции растениеводства в малых формах хозяйствования (тыс.т.)

Показатели	2001-2005 г.г.	2006-2010 г.г.	2012 г.	2013 г.	2013 г. в % к 2001-2005 г.г.
ЛПХ					
картофель	318,2	322,0	300,0	287,1	90,2
овощи	112,3	94,7	81,3	86,9	77,4
КФХ					
Зерно	44,1	129,6	124,1	152,3	в 3,5р.
Сахарная свёкла	7,6	28,6	26,3	81,5	в 10 раз
картофель	3,5	21,3	16,2	6,8	194,3
овощи	0,1	4,9	4,7	5,7	в 57 раз

Если рассматривать развитие КФХ по природно-экономическим зонам региона, то можно выявить ряд закономерностей (табл. 2). В Северо-восточной природно-экономической зоне на небольших участках землепользования успешно развивается картофелеводство и мясное скотоводство. В Южной природно-экономической зоне на больших по размеру землепользования участках налажено производство зерновых культур, а в отрасли животноводства успешно развивается молочное скотоводство. С учетом исторически сложившейся специализации сельскохозяйственного производства по зонам региона целесообразно планировать и их дальнейшее развитие.

Мы полагаем, что объемы производства животноводческой продукции в хозяйствах населения не могут компенсировать снижение ее в сельхозпредприятиях. Кроме того, ЛПХ, достигнув максимального производства продуктов животноводства в 90 годы., в 2000 годы имели незначительный прирост продукции или стабилизировались на достигнутом уровне, а начиная с 2005 г. началось сокращение производства.

Следует отметить, что основным источником производства животноводческой продукции в регионе являются сельскохозяйственные предприятия. Поэтому только восстановление этих хозяйств позволит стабилизировать, а затем развивать животноводство не только в коллективных, но и в личных подсобных хозяйствах. В прошедшем пятилетии в ЛПХ практически приостановился прирост животноводческой продукции, а по отдельным видам начался спад, хотя удельный вес в общем объеме остается по-прежнему высоким.

Таким образом, по структурным изменениям в соотношении животноводческой продукции ЛПХ во всех категориях хозяйств создается представление о возрастании личного подсобного хозяйства перед общественным. Однако эту тенденцию надо рассматривать комплексно, учитывая взаимные связи, ибо сокращение производства в общественном хозяйстве не сопровождается соответствующим увеличением абсолютных размеров производства в ЛПХ. Индексы соотношения общественного сектора и личного подсобного хозяйства в производстве животноводческой продукции значительно выше и свидетельствуют о преимуществах первого.

Таблица 2 – Группировка крестьянских (фермерских) хозяйств Рязанской области по природно-экономическим зонам (2009-2012 гг. в среднем)

Показатели	Природно-экономические зоны		
	Северо-восточная	Центральная	Южная
Число хозяйств, ед.	561	518	1462
Средний размер земельного участка, га.	30,4	74,8	59,2
Валовой сбор зерновых, всего, т. на 1 хозяйство	2998,6 5,4	32488,0 62,7	98836,2 67,6
Валовой сбор картофеля, всего, т. на 1 хозяйство	9841,1 17,5	2289,7 4,4	7575,8 5,2
Производство скота и птицы (ж.в.), всего, т. на 1 хозяйство, ц.	97,9 1,75	131,1 2,53	235,5 1,61
Производство молока, всего, т. на 1 хозяйство, ц.	327,5 5,84	537,3 10,37	1528,7 10,46

На наш взгляд, в последние годы в личных подсобных хозяйствах продолжается сокращение поголовья скота и птицы и снижается производство животноводческой продукции, эта тенденция сохраняется во всех регионах.

Библиографический список

1. Чепик, С.Г. Отдельные аспекты развития малых форм хозяйствования в региональном агропромышленном комплексе [Текст] / С.Г. Чепик, Н.Н.Левин // Перспективы науки. – 2014. – № 5. – С. 93-97.

2. Фомин, О.С. Личные подсобные хозяйства в системе социально-трудовых отношений села / О.С. Фомин // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2012. – Т. 1. – № 1. – С. 38-41.

3. Барбашин, Е.А. Типизация и направления развития личных подсобных хозяйств / Е.А. Барбашин, О.С. Фомин, В.В. Егай // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 1-2 (42-2). – С. 544-548.

УДК 657.6.

*Крысанова Л.В., ФГБОУ ВПО РГТУ
(г. Рязань, РФ)*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ЗАТРАТ В МОЛОЧНОМ СКОТОВОДСТВЕ

Молочное скотоводство является одним из направлений отрасли животноводства. Результатом производственного процесса в молочном скотоводстве является получение основной и побочной продукции. На стадии производства происходит соединение всех используемых ресурсов для создания продукции, совокупность которых представляет собой затраты по

содержанию основного молочного стада крупного рогатого скота, от чего в свою очередь в решающей мере зависят конечные результаты производства продукции.

В этой связи особое значение приобретает организация действенного контроля затрат и выхода продукции в молочном скотоводстве. Повседневный внутренний контроль затрат является важнейшим элементом отлаженного механизма управления, способствующего успешной деятельности организации и повышению её рентабельности.

Важнейшей задачей контроля производства продукции молочного скотоводства является установление обоснованности планирования, правильности использования ресурсов в процессе выполнения производственной программы и выявление резервов увеличения выпуска продукции молочного стада.

В результате исследования состояния контроля затрат в молочном скотоводстве выявлено, что контрольные мероприятия осуществляются работниками бухгалтерии хозяйства. В ходе проверки в основном используются приёмы и способы документального контроля. Это связано с тем, что основной объём информации, используемой для контрольного изучения затрат и выхода продукции содержится в учётной документации [3, с. 267].

Правильность оформления документов устанавливается путём проверки их на соответствие нормам Федерального закона «О бухгалтерском учёте». Однако нами выявлено, что порой игнорируются требования к заполнению первичных документов, предусмотренные Федеральным законом «О бухгалтерском учёте». В частности, не заполняются некоторые реквизиты, например, зачастую не проставляются подписи лиц, ответственных за совершение операции, в некоторых случаях первичные документы составляются и сдаются в бухгалтерию несвоевременно, что ведет к снижению оперативности получения информации, её полезности в целях управления производством. Причиной этого, на наш взгляд, является недостаточно четкая организация документооборота, недостаточно четкое определение этапов документирования, недостаточно серьезный подход лиц, ответственных за оформление и проверку документов, а так же нерациональное и сложное построение некоторых форм первичной и учётной документации. Все эти причины препятствуют получению полной, своевременной и достоверной и юридически доказательной информации о фактических затратах на производство и выходе продукции молочного скотоводства.

В процессе осуществления контроля затрат в молочном скотоводстве устанавливается правомерность отнесения затрат на расходы по обычным видам деятельности, то есть соответствие требованиям ПБУ 10/99 «Расходы организации» и методическим рекомендациям по учёту затрат в сельскохозяйственных организациях.

В целом исследование состояния контроля затрат в молочном скотоводстве выявило ряд недостатков, которые связаны с отсутствием на предприятиях ревизионных комиссий, что свидетельствует об отсутствии

последующего контроля за затратами; а также не осуществляется проверка продуктивности коров, обоснованности планирования производства и себестоимости продукции молочного скотоводства.

В целях совершенствования контроля затрат и выхода продукции молочного скотоводства в первую очередь следует создать специально для этой цели подразделение в виде контрольно-ревизионной службы. Состав работников контрольно-ревизионной службы, распределение обязанностей и полномочий должны быть утверждены приказом руководителя организации. Области полномочий и ответственности, круг обязанностей и необходимые контрольные процедуры должны быть изложены в специально разработанных и утвержденных стандартах, инструкциях и положениях для каждого субъекта контроля. Кроме того, в них должны быть раскрыты вопросы, касающиеся целей, задач и предмета контроля, порядок его осуществления, формы представления отчётов о результатах работы.

Создание контрольно-ревизионной службы на сельскохозяйственных предприятиях будет способствовать получению руководством проверенной информации, касающейся учёта затрат с точки зрения её полноты, достоверности, соответствия существующим нормам законодательства. Кроме того, в рамках проведения контроля затрат контрольно-ревизионной службой может формироваться мнение о целесообразности и эффективности затрат и разрабатываться рекомендации по их оптимизации, а также прогнозы на будущее. Организация контрольно-ревизионной службы будет способствовать своевременному выявлению ошибок в учёте затрат, а следовательно, расчете себестоимости продукции молочного скотоводства.

Для контроля затрат и выхода продукции в молочном скотоводстве могут быть использованы различные управленческие методы, включая определение квалификации сотрудников, оценку системы обработки информации и составления отчётов, анализ достигнутых результатов производственной деятельности и их сравнение с запланированными, изучение технологии содержания и выращивания крупного рогатого скота.

Важное значение имеет порядок внутреннего управленческого учёта и подготовки отчётности для внутренних целей. В этой связи целесообразно создание службы управленческого учёта, которая будет осуществлять планирование и разработку производственной программы затрат и выхода продукции в молочном скотоводстве. В основе планирования лежит определение путей дальнейшего повышения продуктивности крупного рогатого скота и выявление неучтённых резервов снижения себестоимости продукции.

Планирование и разработка производственной программы будет способствовать повышению эффективности контроля затрат и выхода продукции в молочном скотоводстве. Проверка выполнения производственной программы состоит в выявлении реальности плановых показателей и сопоставлении их с фактическими данными отчётного периода. Проверка производственной программы позволит определить соблюдение норм расхода материальных ресурсов, зооветеринарных мероприятий, выявить степень

выполнения плана по выходу продукции в отрасли молочного скотоводства.

Особое внимание необходимо уделить выявлению причин тех или иных заданий производственной программы. С помощью приёмов экономического анализа можно выявить влияние отдельных факторов, обусловивших невыполнение или перевыполнение планов затрат и выхода продукции молочного скотоводства. В свою очередь должны быть детально проанализированы причины, обусловившие изменения продуктивности животных в динамике. Данная информация может быть получена из управленческой документации, что и обуславливает целесообразность создания в хозяйстве службы управленческого учёта [2, с. 188].

При осуществлении контроля затрат и выхода продукции молочного скотоводства необходимо также установить качество выполнения должностных обязанностей сотрудниками, которые участвуют в процессе сбора, регистрации, обработки и представления данных о хозяйственных операциях по учёту затрат и выхода продукции. Поэтому на предприятиях следует устанавливать соблюдение закреплённого в должностных инструкциях порядка действий и взаимоотношений работников фермы, службы учёта, в отношении планирования, регулирования, учета и контроля затрат и выхода продукции молочного скотоводства в процессе совершения хозяйственных операций.

В связи с этим важным звеном является разработка графика документооборота в части учета затрат и выхода продукции молочного скотоводства, в соответствии с которым рекомендуется сдавать первичные документы на проверку в бухгалтерию для последующего отражения в регистрах учета. График документооборота позволит осуществлять контроль за сроками сдачи первичных документов в бухгалтерию, а также в графике документооборота указаны лица, ответственные за оформление и сдачу документов, что позволит повысить ответственность работников, на которых возложено оформление первичных документов по учету затрат и выхода продукции молочного скотоводства

Организация эффективного и действенного внутрихозяйственного контроля затрат и выхода продукции в молочном скотоводстве будет способствовать формированию достоверной информации о затратах и выходе продукции, а следовательно, правильности расчета себестоимости и выявления финансового результата деятельности организации.

Библиографический список

1. Крысанова, Л.В. Организация внутреннего контроля в условиях модернизации экономики [Текст] / Л.В. Крысанова, И.В. Лучкова // Юбилейный сборник научных трудов профессорско-преподавательского состава, аспирантов, соискателей и студентов. – Рязань, 2011. – С. 180-185.

2. Крысанова, Л.В. Основные направления совершенствования учета и контроля затрат в молочном скотоводстве [Текст] / Л.В. Крысанова // Сб.: Проблемы и перспективы инновационного развития территорий: Материалы Международной научно-практической конференции профессорско-

преподавательского состава:/Московский государственный областной социально-гуманитарный институт. – Коломна: МГОСГИ, 2013. – С. 187-189.

3. Матвеева, Н.В. Вопросы формирования внутреннего финансового контроля в сельскохозяйственных организациях [Текст] / Матвеева Н.В. // Сб.: Актуальные вопросы экономики и управления АПК: Материалы Международной научно-практической конференции. – Рязань, 2013. – С. 265-269.

4. Федоскин, В.В. Пути снижения себестоимости производства молока в ООО «Авангард» Рязанского района Рязанской области [Текст] / Федоскин В.В., Казюкова И.В. // Сб.: Сборник научных работ студентов Рязанского государственного агротехнологического университета имени П.А. Костычева: Материалы научно-практической конференции. – Рязань, 2011. – С. 12-17.

5. Эволюция внутреннего контроля [Текст] / Г.Н. Бакулина, Н.В. Матвеева, Г.В. Калинина, И.В. Лучкова // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева. – 2013. – № 2. – С. 77-80.

УДК 657.6

*Крысанова Л.В., ФГБОУ ВПО РГАТУ,
Лучкова И.В., ФГБОУ ВПО РГАТУ
(г. Рязань, РФ)*

СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК РАЗЛИЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ФОРМ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Для эффективной деятельности предприятия, сохранения и приумножения его активов необходим отлаженный механизм управления, важнейшим элементом которого является внутрихозяйственный контроль.

С развитием рыночных отношений в сельском хозяйстве существенные изменения претерпевает ранее сложившаяся система внутреннего контроля.

Действующая система нормативного регулирования внутреннего контроля включает четыре уровня. Так, среди нормативных актов первого уровня наряду с общим гражданским, налоговым и бухгалтерским законодательством важное значение для сельскохозяйственных товаропроизводителей имеют специальные законы, среди которых ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» (от 08.12.1995 г. №193-ФЗ), ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» (от 11.06.2003 г. №74-ФЗ) и другие специальные акты данного уровня, включая указы Президента Российской Федерации и постановления Правительства РФ по вопросам социально-экономического развития агропромышленного комплекса.

Из состава нормативных актов второго уровня следует выделить прежде всего Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008), где предписывается определение в рамках учетной политики

каждым хозяйствующим субъектом порядка контроля за хозяйственными операциями.

Среди нормативных актов третьего уровня, составляющих основу методологического обеспечения внутреннего контроля, заслуживают внимания соответствующие методические рекомендации Минсельхоза России. Непосредственное отношение к организации внутреннего контроля в сельском хозяйстве имеют прежде всего Методические рекомендации по разработке учетной политики в сельскохозяйственных организациях, в которых содержится специальный раздел «Примерный порядок организации внутреннего контроля», предусматривающий возможные организационные формы внутреннего контроля, закрепление соответствующих контрольных полномочий непосредственно за управленческими службами и основные направления действенной организации внутреннего контроля.

Четвертый (локальный) уровень является определяющим в сложившейся системе нормативного регулирования внутреннего контроля, так как только в локальных нормативных актах конкретизируются условия и особенности функционирования отдельных сельскохозяйственных товаропроизводителей. Опираясь на нормативную базу предыдущих уровней, каждое хозяйство самостоятельно устанавливает систему внутреннего контроля и закрепляет ее в соответствующих локальных актах.

Исследование нормативного регулирования внутреннего контроля на уровне хозяйствующих субъектов позволило выявить низкий уровень нормотворческой деятельности в области организации внутреннего контроля.

В хозяйствующих субъектах АПК в основном разработаны только графики инвентаризаций и созданы инвентаризационные комиссии. При этом отсутствуют локальные документы, касающиеся организации системы внутреннего контроля. Считаем, что в современных условиях необходимым условием эффективного функционирования системы внутреннего контроля является разработка Положения о системе внутреннего контроля, а также локальных актов, касающихся организационных форм контроля и их контрольных функций.

На современном этапе, как показывают исследования, основными организационными формами внутреннего контроля на предприятиях АПК должны быть ревизионные комиссии, наблюдательные советы и штатные подразделения внутреннего контроля. При этом ревизионные комиссии и наблюдательные советы представляют интересы собственников и предусматриваются обычно в уставах хозяйственных обществ и производственных кооперативов.

В соответствии со ст. 85. Федерального Закона от 26.12.1995 г. №208-ФЗ «Об акционерных обществах» для осуществления контроля за финансово-хозяйственной деятельностью общества общим собранием акционеров избирается ревизионная комиссия в порядке, предусмотренном уставом общества.

Ревизионные комиссии могут создаваться и в обществах с ограниченной

ответственностью, в которых согласно ст. 47 Федерального Закона от 08.12.1998 г. №14 «Об обществах с ограниченной ответственностью» ревизионная комиссия в случаях, предусмотренных уставом общества, избирается общим собранием участников.

Наблюдательные советы создаются в сельскохозяйственных производственных кооперативах с численностью членов не менее 50 человек, как это установлено ст. 19 Федерального Закона от 08.12.1995 г. №193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации». Особый правовой статус вышеуказанных контрольных органов создает объективную возможность осуществления ими действенного, подлинно реального контроля за деятельностью исполнительного органа и должностных лиц данного хозяйства, защищая тем самым законные интересы его собственников.

Что касается штатных подразделений внутреннего контроля, то их формирование входит в компетенцию исполнительного органа соответствующего хозяйственного общества, товарищества, кооператива. Создание штатных подразделений внутреннего контроля целесообразно прежде всего в акционерных обществах, агрохолдингах и иных крупных сельскохозяйственных субъектах, что будет соответствовать принципу рациональности системы внутреннего контроля. При этом следует учитывать такие критерии для хозяйствующих субъектов как численность работников свыше 250 человек и годовой объем выручки более 1 млрд. рублей.

Исследование организационных форм контроля на предприятиях АПК позволило выявить, что в большинстве хозяйствующих субъектов отсутствуют ревизионные комиссии. При этом не осуществляется последующий контроль производственно-финансовой деятельности, о чем свидетельствует отсутствие организационно-распорядительных документов, на основании которых осуществлялись бы документальные ревизии и проверки.

Вместе с тем, принимая во внимание многоукладный характер современной аграрной экономики и преобладание в ней малых и средних товаропроизводителей, следует отметить, что преимущественной организационной формой внутреннего контроля остается управленческий контроль, осуществляемый непосредственно службами аппарата управления, а в хозяйствах фермеров и индивидуальных предпринимателей – их самоконтроль. В связи с этим в положениях о вышеуказанных службах должны закрепляться соответствующие контрольные функции применительно к профилю деятельности каждой такой службы, а их координация должна возлагаться на руководство хозяйства.

Внутрихозяйственный контроль в хозяйствующих субъектах осуществляется руководителем организации, главным бухгалтером, а также руководителями структурных подразделений, бухгалтерской и экономической службой.

Руководитель организации является организатором и координатором контроля, обеспечивает его слаженность, последовательность и регулярность. Значительный объем работ по внутрихозяйственному контролю возлагается на

работников учетной службы. Функции контроля они осуществляют по основным направлениям деятельности непосредственно на стадии оформления и приемки первичных документов.

В результате исследования организации внутреннего контроля выявлено, что в хозяйствующих субъектах АПК осуществляется в основном текущий контроль в процессе совершения хозяйственных операций. В качестве источников информации для осуществления текущего контроля используются первичные документы. При осуществлении текущего контроля применяют приемы документального контроля, когда работники бухгалтерии осуществляют проверку первичных документов, как с формальной стороны, так и по существу, что позволяет установить полноту заполнения всех реквизитов документа, наличие подписей должностных лиц, ответственных за совершение хозяйственной операции, а также наличие типовой формы документа. Затем проверяются документы по существу с точки зрения достоверности, законности и экономической целесообразности отраженных в них хозяйственных операций.

Важная роль в осуществлении текущего контроля принадлежит должностным лицам, ответственным за организацию учета в производственных подразделениях.

В результате исследования выявлено, что главным бухгалтером не контролируется соблюдение должностными лицами графика документооборота, в связи с чем, документы сдаются на проверку и обработку несвоевременно, что затрудняет проведение контрольных процедур в системе текущего контроля.

В отдельных хозяйствующих субъектах не осуществляется контроль за своевременной сдачей первичных документов на проверку и обработку в бухгалтерию ввиду отсутствия графика документооборота, что также приводит к снижению эффективности внутреннего контроля.

В процессе текущего контроля наряду с приемами документального контроля используются приемы фактического контроля, которые позволяют объективно и реально отразить объем выполненных работ, выявить наличие и сохранность производственных ресурсов и основных фондов.

Одним из важных инструментов внутрихозяйственного контроля является инвентаризация. Однако, как показывают исследования, проведение инвентаризации носит, в большинстве случаев, формальный характер. При этом в хозяйствующих субъектах отсутствуют графики проведения инвентаризации. Результаты инвентаризации оформляются в документах произвольной формы, не проводится обсуждение результатов инвентаризации, что снижает эффективность данного метода контроля.

В хозяйствующих субъектах не проводится проверка качества осуществления инвентаризаций, не осуществляется документальный контроль соблюдения сроков и порядка проведения инвентаризаций, порядка подведения итогов инвентаризаций, решений по урегулированию выявленных

расхождений, правильности отражения результатов инвентаризации на счетах бухгалтерского учета.

В процессе исследования системы внутреннего контроля в хозяйствующих субъектах выявлено, что основными и приоритетными задачами внутреннего контроля являются обеспечение сохранности контролируемых экономических ресурсов, выявление отклонений фактических результатов от заданных параметров производственно-финансовой деятельности хозяйствующих субъектов, проверка состояния бухгалтерского учета и достоверности бухгалтерской отчетности, выявление и использование резервов роста и повышения эффективности сельскохозяйственного производства.

В настоящее время особое внимание организации системы внутреннего контроля в хозяйствующих субъектах уделено в Федеральном Законе «О бухгалтерском учете» (от 06.12.11 г. №402-ФЗ), вступившем в силу с 01.01.2013 г.

В соответствии со ст. 19 Федерального Закона «О бухгалтерском учете» экономический субъект обязан организовать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной деятельности, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности[6].

В связи с этим основными приоритетными направлениями совершенствования внутреннего контроля в хозяйствующих субъектах АПК являются:

1. Организация службы внутреннего контроля, как структурного подразделения организации;
2. Разработка и утверждение регламента проведения и оформления контрольных процедур;
3. Проведение анализа и идентификация возникающих рисков и управление ими.

Библиографический список

1. Бакулина, Г.Н. Внутренний аудит в организации [Текст] / Г.Н. Бакулина // Юбилейный сборник научных трудов профессорско-преподавательского состава, аспирантов, соискателей и студентов. – Рязань. – 2011. – С. 15-20.
2. Крысанова, Л.В. Организация внутреннего контроля в условиях модернизации экономики [Текст] / Л.В. Крысанова, И.В. Лучкова // Юбилейный сборник научных трудов профессорско-преподавательского состава, аспирантов, соискателей и студентов. – Рязань. – 2011. – С. 181-187.
3. Российская Федерация. Законы. «О бухгалтерском учете»: [Федеральный закон от 06 декабря 2011 года № 402-ФЗ] / Консультант Плюс. Законодательство. Версия проф. [Электронный ресурс] / АО «Консультант Плюс». – М., 2015.
4. Эволюция внутреннего контроля [Текст] / Г.Н. Бакулина, Н.В. Матвеева, Г.В. Калинина, И.В. Лучкова // Вестник Рязанского государственного

агротехнологического университета им. П.А. Костычева. – 2013. – № 2. – С. 77-80.

5. Векленко В.И. Совершенствование форм и методов реформирования сельскохозяйственных предприятий / В.И. Векленко, Р.В. Солошенко, В.Д. Коробов, В.А. Долгополов // Аграрная наука. – 2008. – № 2. – С. 2-4.

6. Векленко В.И. Методическое обоснование системы оптимального индикативного планирования сельскохозяйственного производства в регионе / В.И. Векленко, Н.Н. Петренко // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2009. – Т. 6. – № 6. – С. 3-6.

УДК 631.17.001.

*Левин Н.Н., ФГБОУ ВПО РГАТУ,
Чепик С.Г., д.э.н., профессор, ФГБОУ ВПО РГАТУ
(г. Рязань, РФ)*

НАУЧНО-ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ АПК РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

В решении проблем экономической и финансовой стабилизации сельскохозяйственного производства Рязанской области важную роль играет, созданный в регионе научно-инновационный потенциал и его дальнейшее рациональное использование. Научно-инновационное обеспечение АПК региона осуществляют представленные на рисунке 1 организации. [1].

Так ведущую роль в развитии отрасли растениеводства играет ГУ Рязанский научно-исследовательский и проектно-технологический институт АПК (НИПТИ). Основным направлением деятельности института является разработка научно обоснованной системы земледелия для различных природно-экономических зон региона, обоснование прогрессивных технологий выращивания сельскохозяйственных культур, выведение новых высокоурожайных сортов зерновых и кормовых культур, а также ряд других научных направлений.

ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А.Костычева» ведёт подготовку специалистов для агропромышленного комплекса области и ряда близлежащих регионов.

Всероссийский научно-исследовательский институт коневодства (ВНИИК) является одной из ведущих организаций мира в области разведения и выращивания новых пород лошадей.[2].

Всероссийский научно-исследовательский институт пчеловодства (ВПИИП) является единственным научным учреждением в России данного профиля, который ведет разработку теоретических научных исследований и практических рекомендаций по развитию пчеловодства.

ГУ Всероссийский научно-исследовательский институт механизации агрохимического и материально-технического обеспечения сельского хозяйства (ВНИИМС) осуществляет фундаментальные и прикладные научные исследования по проблемам материально-технического и агрохимического обеспечения сельского хозяйства и ряд других проблем.

В области имеется также инновационно-технологический центр, бизнес-инкубатор общей площадью 1,5 тыс. кв. метров, который ориентирован на работу в области высоких технологий, поддержку начинающих инновационных предприятий, малого инновационного предпринимательства.

Мы полагаем, что существующий в регионе научный потенциал способен решать новые инновационные проблемы, стоящие перед АПК региона.

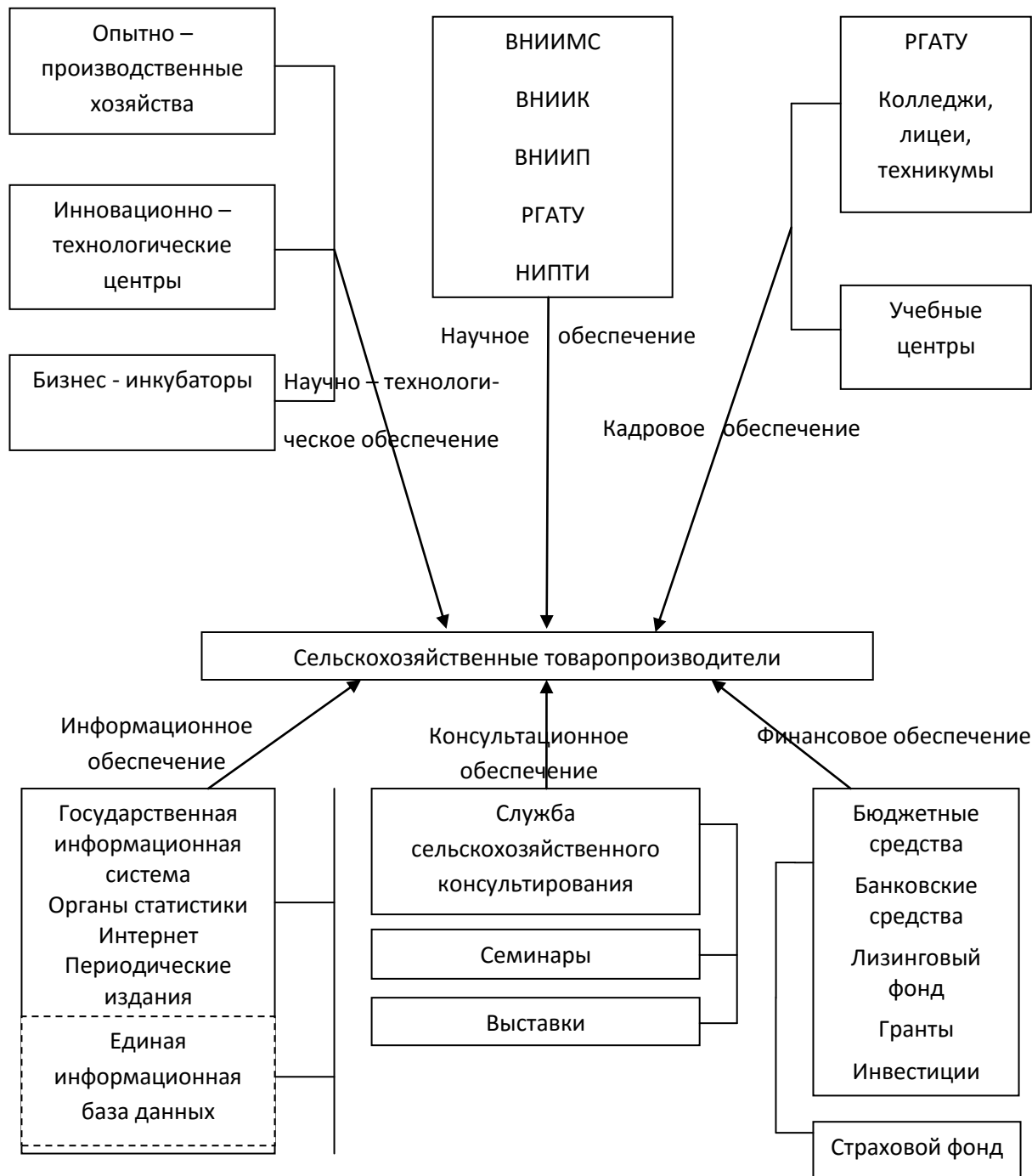


Рисунок 1 – Модель региональной инновационной инфраструктуры АПК Рязанской области

Кроме того, к наиболее значимым для экономики и обороноспособности государства инновационным технологиям и разработкам, реализуемым в Рязанской области, можно отнести производство бортовых радиолокационных прицельных комплексов, антенных систем для наземных радиолокационных

станций, комплексов навигации и электронной индикации, оптико-телевизионных систем управления для самолетов и вертолетов, создание и внедрение базовых автоматизированных систем технического обслуживания и ремонта вооружения и военной техники.

Рязанский государственный радиотехнический университет активно сотрудничает с промышленными предприятиями, организациями сферы телекоммуникаций и информатизации. Здесь активно ведутся научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, ВУЗ является хорошей базой подготовки кадров, ускоренного развития радиоэлектронной промышленности.

В целях развития инновационной инфраструктуры открыт инновационно-технологический центр имени Уткина, призванный объединить усилия малых, средних и крупных предприятий для поиска новых бизнес-идей и внедрения их в производство. На его базе создается технопарк.

Основная часть кадрового потенциала науки сосредоточена в научно-исследовательских организациях – 75% и научно-исследовательских подразделениях промышленных предприятий.

Библиографический список

1. Чепик, О.В. Финансовый механизм государственного регулирования и поддержки сельского хозяйства : дис. ... д-ра экон. Наук [Текст] / О.В. Чепик. – Ростов на Дону, 2013. – 330 с.

2. Ушачев, И.Г. Инновационное развитие АПК субъектов Российской Федерации: опыт и проблемы [Текст] / И.Г. Ушачев, И.С. Санду, В.Г. Савченко // Научное издание. – М.: ГНУ ВНИИЭСХ, 2008. – 151 с.

3. Семькин В.А. Актуальные аспекты программирования регионального инновационного развития / В.А. Семькин, Е.А. Барбашин, Е.Л. Золотарева, В.И. Векленко, Н.Н. Петренко // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2013. – № 8. – С. 2-7.

4. Зюкин Д.А. О значении и роли инновационной восприимчивости в развитии экономики региона / Д.А. Зюкин, О.В. Святова, Н.А. Пожидаева, В.А. Левченко // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2014. – № 9. – С. 23-25.

УДК 631.15.017.3

*Левин Н.Н., ФГБОУ ВПО РГАТУ,
Чепик С.Г., д.э.н., профессор, ФГБОУ ВПО РГАТУ
(г. Рязань, РФ)*

РАЗВИТИЕ МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В РЕГИОНАЛЬНОМ АПК

В рыночных условиях хозяйствования, а также в связи с санкциями зарубежных стран и кризисными ситуациями в экономики страны и продовольственном обеспечении населения, успешное развитие и функционирование малых форм хозяйствования является предметом изучения

и постоянных дискуссий в аграрной экономической науке. Актуален вопрос определения их роли в продовольственном обеспечении населения, как отдельных регионов, так и в целом всей России.

Сегодня продовольственный рынок стал менее насыщен продукцией сельскохозяйственного производства и есть всегда ниша для мелкотоварного производителя. Такие хозяйства более гибко реагируют на рыночные изменения ситуации. не требуют больших инвестиций для технологического перевооружения и значительных кредитных ресурсов. Поэтому есть основание говорить о возрастании роли малых предприятий при недостаточном развитии крупного товарного сельскохозяйственного производства, при отсутствии на данной территории приложения труда. Их деятельность позволяет обеспечивать большую часть населения многими видами продовольствия и освобождает государство от этих проблем.

Более рациональное ведение производства в малых формах хозяйствования (МФХ), их вклад в развитие аграрного сектора страны мог бы быть большим при активном взаимодействии между собой, а также крупными сельхозпредприятиями и государственными органами управления. Определенное значение приобретает разработка таких организационно-экономических механизмов, реализация которых позволит задействовать дополнительные резервы на основе оптимизации их размеров, совершенствования структуры производства, развития взаимоотношений с другими субъектами производства.

В сельском хозяйстве на успешное функционирование МФХ огромное влияние оказывают коллективные сельскохозяйственные предприятия, находящиеся в населенных пунктах базирования МФХ. Их успешная финансовая деятельность позволяет в благоприятных условиях развиваться и МФХ. С учетом данных позиций рассмотрим тенденции в развитии коллективных сельскохозяйственных товаропроизводителей региона (табл. 1).

Таблица 1 – Итоги финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий Рязанской области

Показатели	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2012 г.	2012 г. в % к 2000 г.
Количество сельскохозяйственных предприятий, ед., всего	547	416	372	328	60,0
из них прибыльных	219	224	213	253	115,5
убыточных	328	192	159	75	22,9
Прибыль, тыс.руб.	80041	523455	827596	2220675	в 27,7р.

За анализируемый период количество сельскохозяйственных предприятий в регионе сократилось на 40% или на 219 ед. Следовательно, более чем в 219 населённых пунктах области исчезла возможность применения труда и получения заработной платы. Кроме того, исчезла и инфраструктура села, проживание в таких населённых пунктах стало просто невозможным. Люди переселяются в более крупные населенные пункты, районные и областные центры. При этом существовавшие ранее земельные наделы

зарастают кустарником, травой и становятся непригодными для сельскохозяйственного производства.

Отмеченные негативные процессы в сельскохозяйственном производстве региона прослеживаются и в отдельных аспектах развития малых форм хозяйствования (табл. 2, 3). За последние 10-15 лет в ЛПХ произошло значительное сокращение производства животноводческой продукции на 53,1% по производству мяса в убойном весе, на 64,9% по молоку, 64,1% по яйцу. В растениеводстве положение несколько лучше, но наблюдается также сокращение производства картофеля на 9,8%, овощей на 22,6%. В тоже время, крестьянские (фермерские) хозяйства в отрасли животноводства получили прибавку в производстве скота и птицы на убой на 35,5% и значительно увеличили производство продукции растениеводства: зерна в 3,5 раза; сахарной свеклы в 10 раз; картофеля на 94,3%; овощей в 57 раз.

Таблица 2 – Производство продукции животноводства в малых формах хозяйствования (т.)

Показатели	2001-2005 гг.	2006-2010 гг.	2012 г.	2013 г.	2013 г. в % к 2001-2005 гг.
ЛПХ					
Скот и птица на убой (в убойном весе), всего	41600	22000	11900	19500	46,9
Молоко	128300	103700	64500	45000	35,1
Яйца, тыс.шт.	143600	120300	75500	51500	35,9
КФХ					
Скот и птица на убой (в убойном весе), всего, т.	389	323	312	527	135,5
Молоко	3098	2400	2800	2360	76,2
Яйца, тыс. шт.	1122	980	390	345	30,7

Таблица 3 – Производство продукции растениеводства в малых формах хозяйствования (тыс.т.)

Показатели	2001-2005 гг.	2006-2010 гг.	2012 г.	2013 г.	2013 г. в % к 2001-2005 гг.
ЛПХ					
Картофель	318,2	322,0	300,0	287,1	90,2
Овощи	112,3	94,7	81,3	86,9	77,4
КФХ					
Зерно	44,1	129,6	124,1	152,3	в 3,5 р.
Сахарная свёкла	7,6	28,6	26,3	81,5	в 10 раз
Картофель	3,5	21,3	16,2	6,8	194,3
Овощи	0,1	4,9	4,7	5,7	в 57 раз

Однако, если учитывать долю всех малых предприятий сферы АПК в обеспечении населения региона собственным продовольствием, то следует отметить негативные тенденции в этом плане (табл.4,5). Если в 2000 году доля малых форм хозяйствования в обеспечении населения Рязанской области продовольствием составляла соответственно по мясу в убойном весе - 33,7%; молоку и молокопродуктам - 44,1%; яйцу- 45,8%; картофелю -394,0%; овощам -

80,0%, то к 2013 году все показатели кроме обеспеченности плодами и ягодами стали значительно ниже. Резкое сокращение наблюдается по самообеспеченности молоком и молокопродуктами. Указанные тенденции свидетельствуют о слабом развитии малых форм хозяйствования в региональном АПК.

Таблица 4 – Доля малых форм хозяйствования в обеспечении населения Рязанской области продуктами питания (2000 г.)

Наименование продукции	Медицинская норма потребления на душу населения в год, кг	Требуется на год, тыс. тонн	Производится в МФХ, тыс. тонн	В % к потребности
Мясо в убойном весе и мясопродукты	73,0	92,78	31,3	33,7
Молоко и молокопродукты	328,5	417,52	184,1	44,1
Яйцо, млн. штук	255,5	324,74	148,8	45,8
Картофель	98,55	125,26	493,5	394,0
Овощи, бахчевые	131,4	167,01	133,6	80,0
Плоды и ягоды	94,9	120,62	75,4	62,5

Таблица 5 – Доля малых форм хозяйствования в обеспечении населения Рязанской области продуктами питания (2013 г.)

Наименование продукции	Медицинская норма потребления на душу населения в год, кг	Требуется на год, тыс. тонн	Производится в МФХ, тыс. тонн	В % к потребности
Мясо в убойном весе и мясопродукты	73,0	83,56	20,1	24,1
Молоко и молокопродукты	328,5	376,78	60,5	16,1
Яйцо, млн. штук	255,5	223,20	89,5	40,1
Картофель	98,55	112,81	303,3	268,9
Овощи, бахчевые	131,4	114,79	170,5	148,5
Плоды и ягоды	94,9	108,63	85,1	78,3

Мы полагаем, что для хозяйств, расположенных вокруг областного центра и крупных городов областного подчинения, где основу их деятельности составляют коллективные сады и огороды государственным органам управления целесообразно оказать помощь в организации кооперативов. Главными направлениями деятельности таких кооперативных хозяйств должны стать вопросы коллективной основной обработки земельных угодий в осенний и весенний периоды года, как наиболее трудоемкой технологической операции. В этом плане, созданным кооперативам, необходимо оказать помощь в приобретении в коллективное пользование малогабаритной высокопроизводительной техники, (мотоблоки, плуги, фрезы, тележки и т.д.), что позволит быстро и качественно проводить основную обработку почвы. Важными аспектами деятельности таких кооперативов должны стать вопросы,

связанные: с закупкой и внесением органических и минеральных удобрений; закупкой семенного и посадочного материала, ядохимикатов и гербицидов для борьбы с болезнями и вредителями садов и огородов; закупкой излишков сельскохозяйственной продукции и доставкой её на рынки сбыта.

Для малых форм хозяйствования, прилегающих к районным административным центрам, имеются необходимые организационно-экономические предпосылки по расширению и активизации их деятельности за счет установления кооперативных связей с прибыльными коллективными сельскохозяйственными товаропроизводителями. При этом целесообразно внутри коллективного сельскохозяйственного предприятия организовать отдельный внутрихозяйственный кооператив по развитию малых форм хозяйствования с назначением освобожденного руководителя. Если же деятельность коллективных сельскохозяйственных предприятий на данной сельской местности становится убыточной, целесообразно малым формам хозяйствования объединиться и создать свой сельскохозяйственный кооператив, а для обработки земель образовать с помощью муниципальных органов государственной власти машинно-технологическую станцию.

На отдаленных сельских территориях, расположенных на окраинах административных районов региона, которые могут быть отнесены к наименее благополучным в социально-демографическом и экономическом отношении, кооперация малых форм хозяйствования просто неизбежна. Чтобы не допустить опустошение сел и деревень, заустаревание сельскохозяйственных земель и развала всей имеющейся инфраструктуры необходимо на кооперативной и государственной основе оказать помощь малым предприятиям по поводу сбыта сельскохозяйственной продукции, налаживание транспортных, жилищных и социальных условий жизнедеятельности. Если не решить указанные проблемы в ближайшей перспективе, то в дальнейшем для повторного освоения этих угодий потребуются значительные капитальные вложения.

На наш взгляд, необходим дифференцированный подход к развитию малых форм хозяйствования с учетом природно-экономических зон региона и экономической эффективности производства в них отдельных видов сельскохозяйственной продукции. При этом существовавшую ранее Приокскую природно-экономическую зону целесообразно не выделять из-за изменившихся природно-экономических условий ее функционирования. Таким образом, если рассматривать развитие КФХ по природно-экономическим зонам региона возможно выявить ряд закономерностей (табл. 6).

Таблица 6 – Группировка крестьянских (фермерских) хозяйств Рязанской области по природно-экономическим зонам (2009-2012 гг. в среднем)

Показатели	Природно-экономические зоны		
	Северо-восточная	Центральная	Южная
Число хозяйств, ед.	561	518	1462
Средний размер земельного участка, га.	30,4	74,8	59,2

Валовой сбор зерновых, всего, т. на 1 хозяйство	2998,6 5,4	32488,0 62,7	98836,2 67,6
Валовой сбор картофеля, всего, т. на 1 хозяйство	9841,1 17,5	2289,7 4,4	7575,8 5,2
Производство скота и птицы (ж.в.), всего, т. на 1 хозяйство, ц.	97,9 1,75	131,1 2,53	235,5 1,61
Производство молока, всего, т. на 1 хозяйство, ц.	327,5 5,84	537,3 10,37	1528,7 10,46

В Северо-восточной природно-экономической зоне на небольших участках землепользования успешно развивается картофелеводство и мясное скотоводство. В Южной природно-экономической зоне на больших по размеру участках землепользования налажено производство зерновых культур, а в отрасли животноводства развивается молочное скотоводство. С учетом исторически сложившейся специализации сельскохозяйственного производства по зонам региона целесообразно планировать и их дальнейшее развитие.

Нами производилось технико-экономическое обоснование отдельных направлений деятельности малых сельскохозяйственных предприятий. За основу расчетов взяты минимальные ценовые показатели всех параметров для региона из сети интернет ресурсов. В Северо-восточной зоне региона с учетом природно-экономических условий хозяйствования эффективно производить откорм молодняка крупного рогатого скота на естественных пастбищах, даже затраты капитального характера окупаются здесь за 4 года, а текущие затраты позволяют иметь ежегодный доход около 100 тыс. руб. Также эффективно заниматься в данной зоне пчеловодством, пасека в 10 пчелосемей позволяет компенсировать затраты капитального характера за 3-5 лет, а затраты текущего характера позволяют иметь годовой доход в размере 80-100 тыс. руб.

В Центральной природно-экономической зоне на прилегающих земельных территориях к областному и районным центрам, а также в населенных пунктах вдоль автомобильных трасс федерального значения Москва-Астрахань, Москва-Челябинск целесообразно в личных подсобных хозяйствах граждан развивать производство овощей и картофеля. Данная продукция хорошо приобретается жителями Московского региона, проезжающими по данным населенным пунктам и имеющим дачные участки на этих территориях. Нами анализировалась деятельность конкретного личного подсобного хозяйства, расположенного в районном центре. По указанному населенному пункту проходит трасса федерального значения Москва-Волгоград, кроме того вблизи расположены дачные дома московских жителей, приезжающих на летний отдых. Таким образом, имеется хорошая возможность реализации выращенной продукции по выгодным ценам.

Личное подсобное хозяйство имеет площадь пашни 10 соток, из них в товарных целях используется для посадки раннего картофеля 5 соток, 1 сотка используется для посадки чеснока и 4 сотки для высаживания огурцов, помидор

в теплице, зелени и ряда других культур, используемых как для личного потребления, так и частично в товарных целях. Для обработки земельного участка используется мотоблок с набором прицепных и навесных орудий. Уход и обработку земельного участка в основном осуществляют два человека - пенсионеры. За 2014 г. выручка от реализации продукции составила около 175 тыс. руб. Кроме того, следует указать, что выращивалась продукция и для личного потребления, что значительно снижает затраты семьи на покупку продовольствия для личного потребления. С учетом текущих затрат, уже в первый год работы ЛПХ получило более 100 тыс. руб. дохода. В последующие годы (4-5 лет) практически вся выручка будет использоваться как годовой доход, не считая конечно затрат живого труда.

В Южной природно-экономической зоне коллективные сельскохозяйственные предприятия в основном специализируются на выращивании зерновых культур, что создает для малых форм хозяйствования хорошую базу для развития свиноводства. Затраты по организации откорма свиней возможно определить исходя из цен существующих в базах данных интернет-ресурса по исследуемому региону.

Поросят для организации откорма предполагается приобретать весом 20 кг. Период откорма, как правило, составляет 7 месяцев при планируемом среднесуточном приросте живой массы 400 грамм. Общие затраты по откорму свиней в количестве 10 голов от первоначального веса 20 кг. до товарного веса в 100 кг. составят 71410 руб. При этом стоимость свинины в при реализации в живом весе составляет 75 руб. за 1 кг. при общем весе животных 1000 кг. стоимость реализованной продукции составит 75 тыс. руб. Проведенные расчеты свидетельствуют о том, что откорм свиней в личном подсобной хозяйстве на основе приобретения кормов по рыночным ценам является убыточным. Поэтому, только кооперация малых форм хозяйствования с коллективными сельскохозяйственными предприятиями позволит на взаимовыгодной основе вести производственную и хозяйственную деятельность.

В конечном итоге, на основании результатов проведенных научных исследований и технико-экономического обоснования деятельности различных малых форм хозяйствования в региональном АПК следует отметить, что главной проблемой в их деятельности является реализация продукции, т.е. востребованность продукции на рынке по приемлемым ценам.

Следовательно, необходимо усилить поддержку малых форм хозяйствования на селе на основе облегчения доступа к заемным средствам, в том числе путем создания сети сельских кредитных кооперативов и субсидирования процентных ставок по кредитам. Социально-экономическое положение сельского населения во многом зависит от уровня и эффективности функционирования коллективных сельскохозяйственных товаропроизводителей. Малым формам хозяйствования и коллективным сельскохозяйственным товаропроизводителям на определенной территории целесообразно установить тесные взаимосвязи по следующим направлениям:

- включение малых форм хозяйствования в структуру коллективных предприятий;

- создание сельскохозяйственных (потребительских) кооперативов по обслуживанию МФХ.

- восстановление заготовительной сети при сельских администрациях в целях закупки сельскохозяйственной продукции.

Государственное регулирование сельскохозяйственного производства, в целях решения проблемы расширения занятости и повышения уровня доходности сельского населения целесообразно планировать и производить по следующим направлениям:

- финансовое участие государства и оказание стартовой помощи в создании кредитных кооперативов;

- субсидирование элитного семеноводства и племенного животноводства;

- субсидирование части затрат на приобретение минеральных удобрений, средств защиты растений;

- субсидирование процентных ставок по краткосрочным и инвестиционным банковским кредитам;

- субсидирование части расходов по строительству и приобретению жилья в сельской местности;

- консультационная поддержка по технологическим, организационным и правовым вопросам.

Дальнейшее развитие малых форм хозяйствования послужит росту объемов производства сельскохозяйственной продукции, улучшению социальных условий и повышению уровня жизни сельского населения области.

В Рязанской области принята: - целевая программа «Развитие садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих объединений граждан в Рязанской области на 2014-2016 годы», предполагающая строительство и реконструкцию линий электропередач, водопроводных сетей, общий объем финансирования запланирован на три года в размере 6 млн. руб., что при общей численности семей личных подсобных хозяйств, коллективных садов и огородов 445 тыс. семей составляет 13,5 руб. на семью за три года;

- принята долгосрочная целевая программа «Развитие агропромышленного комплекса Рязанской области на 2013-2020 годы», где существует подпрограмма «Поддержка малых форм хозяйствования». Целью подпрограммы является увеличение производства и сбыта сельскохозяйственной продукции малыми формами хозяйствования агропромышленного комплекса Рязанской области.

Для достижения указанной цели предполагается решение следующих задач:

- обеспечение доступа МФХ к субсидируемым кредитам банков и займам сельскохозяйственных потребительских кредитных кооперативов;

- обеспечение условий для ведения производственной деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств, включая индивидуальных предпринимателей, занимающихся сельскохозяйственным производством.

Общий объем финансирования подпрограммы предусматривается в размере 304 928,0 тыс. руб., в том числе: федеральный бюджет – 198528,0 тыс. руб., областной бюджет – 106400,0 тыс. руб. Однако по информации Министерства сельского хозяйства и продовольствия Рязанской области, запланированные денежные ресурсы в этом году еще не выделялись.

Следовательно, государственная помощь и поддержка малых форм хозяйствования в регионе практически не осуществляется, что не способствует их дальнейшему развитию.

Анализ и мониторинг современного состояния и развития малых форм хозяйствования, результаты их хозяйственной деятельности вызывают озабоченность и сомнение в том, что они самостоятельно, без государственной помощи и поддержки смогут значительно увеличить производство сельскохозяйственной продукции в целях решения задачи по полному самообеспечению населения продуктами питания. Проведенные научные исследования позволяют констатировать тот факт, что только личные подсобные хозяйства сельского населения целесообразно рассматривать в плане реальной трансформации их в крестьянские хозяйства.

Библиографический список

1. Чепик, О.В. Финансовый механизм государственного регулирования и поддержки сельского хозяйства : дис. ... д-ра экон. Наук [Текст] / О.В. Чепик. – Ростов на Дону, 2013. – 330 с.
2. Ушачев, И.Г. Инновационное развитие АПК субъектов Российской Федерации: опыт и проблемы [Текст] / И.Г. Ушачев, И.С. Санду, В.Г. Савченко // Научное издание. – М.: ГНУ ВНИИЭСХ, 2008. – 151 с.
3. Фомин О.С. Личные подсобные хозяйства в системе социально-трудовых отношений села / О.С. Фомин // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2012. – Т. 1. – № 1. – С. – 38-41.
4. Барбашин Е.А. Типизация и направления развития личных подсобных хозяйств / Е.А. Барбашин, О.С. Фомин, В.В. Егай // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 1-2 (42-2). – С. 544-548.

УДК 657.4

*Лучкова И.В., ФГБОУ ВПО РГТУ
(г. Рязань, РФ)*

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА ЗАТРАТ ПО ЦЕНТРАМ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В ЖИВОТНОВОДСТВЕ

Эффективность работы предприятия в современном мире несбыточна без грамотно налаженной системы управленческого учета на всех уровнях управления. Любая организация, разрабатывая и внедряя систему управленческого учета, сталкивается с проблемой интеграции финансового и управленческого учета, но сложность состоит в организации взаимодействия между видами учета, которые имеют один объект, но разные цели.

При номенклатуре счетов, предусмотренных нормативными документами, можно использовать две разновидности организации управленческого учета:

- интегрированный учет;
- автономный учет.

Разновидность управленческого учета определяется следующими данными: размерами предприятия; уровнем организации управленческого учета; оперативными и тактическими задачами менеджмента; перспективными планами руководства организации; профессиональными данными работников; бухгалтерской службой и др.

В целях интеграции финансового и управленческого учета необходимо создание единой информационной системы, которая обеспечит ее необходимыми аналитическими качествами. Внутри системы бухгалтерского учета типовым планом счетов предусмотрена возможность их взаимосвязи с помощью счетов раздела "Затраты на производство».

Учет по центрам ответственности для сельскохозяйственных организаций позволит организовать внутренний учет и определять эффективность производства продукции, деятельности структурных подразделений и центров ответственности.

Выделение центров ответственности зависит, главным образом, от организационно-управленческой структуры предприятия. Центр затрат рассматривается как один из видов центров ответственности, во главе которого стоит ответственное лицо принимающее решение и объединяющее несколько мест возникновения затрат. Главная цель выделения центров ответственности как объекта – оперативное управление и контроль за издержками и объемами выпуска продукции.

Например, в животноводстве можно определить, что центр затрат совпадает с организационной единицей и представляет собой ферму. Основой выделения центров затрат является единство используемых основных средств и оборудования, выполняемых операций или функций. В отличие от центра затрат места возникновения затрат представляют собой группировку затрат в аналитическом учете по отдельным операциям, работам (процессам), функциям внутри производственных подразделений. Поэтому в качестве места возникновения затрат процессы получения продукции животноводства: кормление скота; ветеринарное обслуживание скота; доение коров; содержание скота.

В этом случае система центров затрат и мест возникновения затрат в животноводстве будет иметь вид, представленный на рисунке 1.

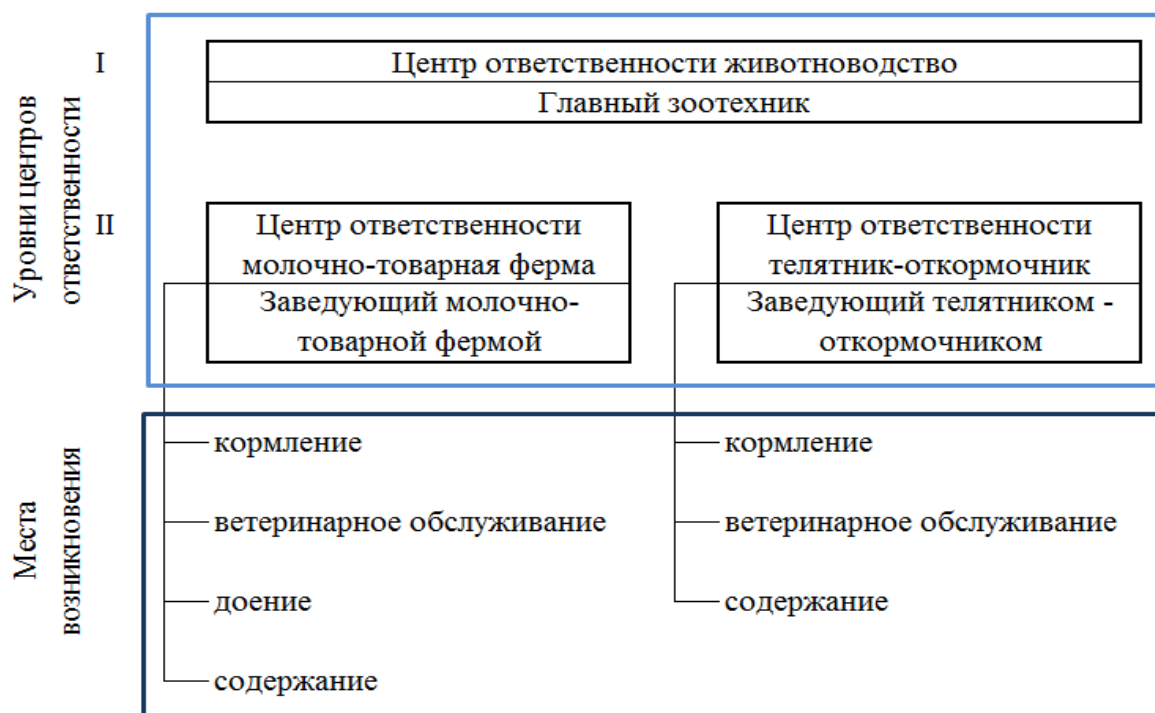


Рисунок 1 – Выделение центров затрат и мест возникновения затрат в животноводстве

В основу выделения мест возникновения затрат в животноводстве положен процессный метод учета затрат, что обеспечивает прозрачность формирования затрат, способствует контролю за их уровнем с целью дальнейшего управления ими. Для организации учета в разрезе выделенных мест возникновения затрат и центров затрат целесообразно использовать свободные тридцатые счета (таблица 1).

Таблица 1 – Рекомендуемые счета при организации учета по центрам ответственности и местам возникновения затрат в животноводстве

Счет		Субсчет		Аналитический счет
номер	название	номер	название	статьи затрат
30	Центр ответственности молочно-товарная ферма	30-1	кормление	затраты на корм
				затраты на оплату труда
				отчисления на социальные нужды
		30-2	ветеринарное обслуживание	медикаменты
				затраты на осеменение коров
				затраты на оплату труда
		30-3	доение	отчисления на социальные нужды
				затраты на оплату труда
				отчисления на социальные нужды
		30-4	содержание	амортизация доильного оборудования
				материалы
				затраты на оплату труда
				отчисления на социальные нужды
				амортизация
				текущий ремонт
				материалы
				электроэнергия
				водоснабжение
				МТП
				прочие

31	Центр ответственности телятник-откормочник	30-1	кормление	затраты на корм
				затраты на оплату труда
				отчисления на социальные нужды
		30-2	ветеринарное обслуживание	медикаменты
				затраты на оплату труда
				отчисления на социальные нужды
		30-3	содержание	затраты на оплату труда
				отчисления на социальные нужды
				амортизация
				текущий ремонт
				материалы
				электроэнергия
				водоснабжение
				МТП
				прочие
37	Отражение общих затрат	37-1	центр ответственности молочно-товарная ферма	
		37-2	центр ответственности телятник-откормочник	

По дебету счетов 30 «Центр ответственности молочно-товарная ферма», 31 «Центр ответственности телятник-откормочник» будет осуществляться накопление затрат по соответствующим субсчетам и аналитическим счетам в корреспонденции со счетами 10 «Материалы», 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда», 69 «Расчета по социальному страхованию и обеспечению», 23 «Вспомогательные производства», 02 «Амортизация основных средств».

Ежемесячно счета 30 и 31 по учету затрат на производство продукции животноводства по центрам ответственности закрывают в дебет отражающего счета 37 "Отражение общих затрат" записью:

Дт сч. 37 "Отражение общих затрат" Кт сч. 30 «Центр ответственности молочно-товарная ферма», 31 «Центр ответственности телятник-откормочник».

Собранные на счете 37 суммы распределяют между калькуляционными счетами и записывают в дебет счетов 20 «Основное производство» субсчет 2 «Животноводство».

Таким образом, отражение информации о затратах находит свое отображение в 2 вариантах:

- 1) на тридцатых счетах по центрам ответственности и местам возникновения затрат – процессам, определяя затратность каждого из них;
- 2) на двадцатых счетах по производимым видам продукции с расчетом ее себестоимости.

Учет по центрам ответственности для сельскохозяйственных организаций позволяет организовать учет внутри предприятия и определять насколько эффективно производство продукции, деятельности структурных подразделений и центров ответственности. Использование данных принципов в качестве базы предложенных основ формирования интегрированной системы финансового и управленческого учета позволит предприятию получать важную

для управления информацией, а это актуально в условиях конкурентной борьбы.

Библиографический список

1. Ивашкевич, В.Б. Организация управленческого учета по центрам ответственности и местам формирования затрат [Текст] / В.Б. Ивашкевич // Бухгалтерский учет. – №5. – 2009. – С. 56-59.

2. Калинина, Г.В. Особенности формирования рабочего плана счетов управленческого учета на сельскохозяйственном предприятии [Текст] / Г.В. Калинина // Сб.: Актуальные вопросы экономики и управления АПК: материалы Международной научно-практической конференции – Рязань, 2013. – С. 68-72.

3. Калинина, Г.В. Обоснование принятия управленческих решений в свекловичном производстве: автореф. дис. канд. экон. наук [Текст] / Г.В. Калинина; МичГАУ. – Мичуринск, 2006.

4. Крысанова, Л.В. Основные направления совершенствования учета и контроля затрат в молочном скотоводстве [Текст] / Л.В. Крысанова // Сб.: Проблемы и перспективы инновационного развития территорий: Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, 2013. – С. 187-188.

УДК 657

*Лушникова И.С., к.э.н., ФГБОУ ВПО «Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева»,
(г. Курган, РФ)*

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК

В настоящее время основным фактором выживаемости и стабильного положения организаций АПК служит его финансовая устойчивость. Она отражает состояние финансовых ресурсов экономического субъекта при котором есть возможность свободно маневрировать денежными средствами, эффективно их использовать, обеспечивая бесперебойный процесс производства и реализации продукции, учитывать затраты по его расширению и обновлению. Финансовое состояние организации можно признать устойчивым, если при неблагоприятных изменениях внешней среды она сохраняет способность нормально функционировать, своевременно и полностью выполнять свои обязательства по расчетам с персоналом, поставщиками, банками, по платежам в бюджет и внебюджетные фонды и при этом выполнять свои текущие планы и стратегические программы. Финансовые возможности организации практически всегда ограничены. Задача обеспечения финансовой устойчивости состоит в том, чтобы эти ограничения не превышали допустимых пределов. В то же время необходимо соблюдать обязательное в финансовом планировании требование осмотрительности, формирования

резервов на случай возникновения непредвиденных обстоятельств, которые могли бы привести к утрате финансовой устойчивости.

Одним из важных направлений финансовой устойчивости организаций АПК является стратегический управленческий учет финансовых потоков. Ориентация организации на совершенствование и развитие деятельности, возрастание роли долгосрочных решений при этом исключающих влияние негативных факторов и ситуаций, способствующих банкротству, вызывает необходимость создания стратегического управленческого учета. Стратегический управленческий учет финансовых потоков характеризуется как значимое направление управленческого учета, в рамках которого осуществляется информационное обеспечение принятия решений по управлению финансовыми потоками организации на долгосрочную перспективу, кроме того, если хозяйствующий субъект испытывает финансовые затруднения, то он становится средством обоснования программы ее финансового оздоровления. При этом под финансовыми потоками организации понимаются не только ее денежные потоки, но и потоки прочих активов, источников средств, а также финансовые результаты организации и факторы их определяющие, такие как: доходы, расходы, налоговые платежи.

В рамках стратегического управленческого учета финансовых потоков тщательно исследуются не только внутренние, но и внешние факторы, оказывающие влияние на финансовые потоки и финансовое состояние организации. Все они основываются на разработанных концепциях денежного потока, временной ценности денежных средств, учета влияния факторов инфляции, риска, ликвидности, альтернативных затрат. Инструментарий стратегического управленческого учета финансовых потоков организации включает в себя: систему относительных показателей (коэффициентов) оценки финансового состояния; классификацию финансовых потоков и математическую модель финансовых потоков. Основными источниками информации для оценки и учета финансовых потоков является бухгалтерская финансовая отчетность. Отчет о движении денежных средств отражает движение денежных средств и их эквивалентов по трем видам операций: текущим, инвестиционным и финансовым. Денежные потоки от текущих операций связаны с формированием прибыли (убытка) от продаж.

Классификация финансовых потоков в организациях АПК и построение на ее основе математической модели финансовых потоков позволят определить возможность оптимизации финансовых потоков и, следовательно, повысить эффективность финансово-хозяйственной деятельности организации. Основные положительные финансовые потоки включают в себя: поступления от продажи продукции работ и услуг, арендные платежи, кредиты и займы. Отрицательный финансовый поток создается за счет расходов на оплату труда, оплата поставщикам, долговые обязательства, налоги.

Учет финансовых потоков – это бухгалтерский учет в целом. Само определение бухгалтерского учета как упорядоченной системы сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе,

обязательствах организаций и их движении путем сплошного, непрерывного и документального учета всех фактов хозяйственной жизни закладывает понимание финансово-хозяйственной деятельности организаций как совокупности финансовых потоков. За отчетный 2014 год сальдо денежных потоков некоторых организаций АПК имело отрицательный показатель, что говорит о том, что денежные потоки данных субъектов требуют оптимизации.

В качестве оптимизации финансовых потоков и повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности организаций АПК Курганской области мы использовали сбалансированную систему показателей на основе методики С.И. Крылова [1]. Определив стратегические цели, построили стратегическую карту, универсальную для всех организаций АПК, представленную в таблице 1. Для того, что бы такая стратегическая карта заработала были использованы система ключевых показателей и комплекс стратегических мероприятий, проектов, обеспечивающих достижение поставленной цели.

При этом происходило внедрение показателей в регулярную управленческую отчетность, таким образом, чтобы по итогам каждого месяца, квартала, года эти показатели отражались в соответствующих отчетах, поступающих руководителям организаций АПК [5].

Таблица 1 – Стратегическая карта финансовых потоков организаций

Прибыль				
Увеличение дохода				Снижение затрат
Рост имиджа	Увеличение объема продаж	Сохранение клиентской базы	Привлечение клиентов	Отсутствие брака в производстве
	Создание новых направлений производства	Повышение качества продукции		
		Закупка качественных товарно-материальных ценностей		
	Сотрудники, занимающиеся разработкой новых изделий	Создание у персонала необходимых компетенций		

На наш взгляд, стратегический анализ финансовых потоков предполагает изучение и анализ за последние пяти и более лет основных характеристик финансовых потоков организации: объема, структуры, динамики, длительности, периодичности и т. д. [2, 3, 4]. Рекомендуется внедрять мероприятия по их оптимизации с целью улучшения финансового состояния организации.

Библиографический список

1. Крылов, С.И. Стратегический управленческий учет финансовых потоков – важное направление стратегического управленческого учета [Электронный ресурс] / С.И. Крылов // Финансовый вестник: финансы, налоги,

страхование, бухгалтерский учет. – 2011. – №6. – Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

2. Никулина, С. Н. Стратегический анализ факторов в системе бюджетирования перерабатывающей организации агропромышленного комплекса [Текст] / С.Н. Никулина // European Social Science Journal (Европейский журнал социальных наук). – 2014. – № 5. – Том 1. – С. 543-548.

3. Никулина, С.Н. Бюджетный анализ в организациях [Текст] / С.Н. Никулина // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – 2010. – № 4. – С. 450-455.

4. Никулина, С.Н. Анализ исполнения операционного бюджета в сельскохозяйственном производственном кооперативе [Текст] / С.Н. Никулина // Проблемы современной экономики.- 2009.- № 3 (31).- С.437-440.

5. Шайбакова, Э.Р. Комплексная оценка деятельности предприятия на основе системы сбалансированных показателей [Электронный ресурс] / Э.Р. Шайбакова // Управленческий учет. – 2012. – №5. – Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

УДК 339.13.024

*Лящук Ю.О., ФГБОУ ВПО РГТУ
(г. Рязань, РФ)*

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ЦЕН НА МОЛОКО И МОЛОЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ В ЦФО РФ

Молоко и молочная продукция традиционно являются жизненно важным звеном в рационе россиян. В стоимости потребительской корзины их доля составляет более 16 %. В целом молочный рынок ежегодно демонстрирует стабильные темпы роста около 4-5 % в год, его общий объем достиг 40 миллионов тонн в натуральном выражении [2, с. 37].

Цена реализации 1 тонны молока в 2014 г. продолжает тенденцию к росту (рис. 1).

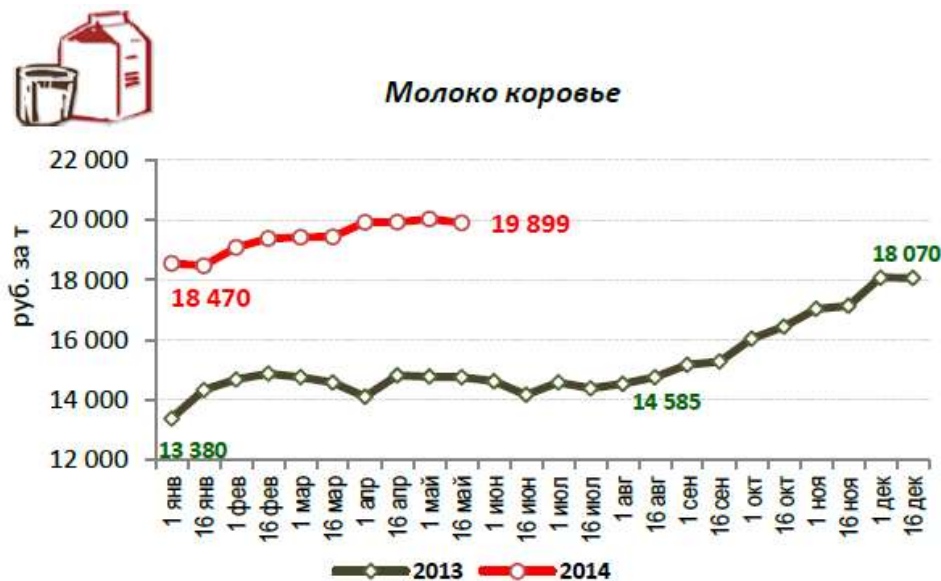


Рисунок 1 – Динамика средних цен реализации молока в ЦФО

Только за период с 01.01.2014 г. по 16.05.2014 г. цена реализации возросла на 1 429 руб. за тонну. По сравнению с аналогичным периодом 2013 г. цена увеличилась более чем на 5 000 руб. за тонну. Увеличение цены реализации 1 тонны молока-сырца за период с 01.01.2013 г. по 16.05.2014 г. составило 6 519 руб. за тонну. Положительной чертой динамики является то, что резкий рост цены, наблюдаемый с июля 2013 г., замедлился к декабрю 2013 г. и стабильно держит пороговые значения от 18 500 до 20 000 руб. за тонну. Тенденцию к росту демонстрирует и динамика цен производства молока (рис. 2).

Как видно из рисунка, только за период с 01.01.2014 г. по 16.05.2014 г. цена возросла на 1 771 руб. за тонну. По сравнению с аналогичным периодом 2013 г. цена увеличилась более чем на 5 600 руб. за тонну. Увеличение цены реализации 1 тонны молока в целом за рассматриваемый период составило 6 681 руб. за тонну.



Рисунок 2 – Динамика средних цен производства молока в ЦФО

Негативной чертой динамики является то, что резкий рост цены, наблюдаемый с октября 2013 г., замедлившись к январю 2014 г., сделал новый скачок до 31 681 руб. за тонну, что в свою очередь вызвало устойчивый рост средних потребительских цен (рис. 3).

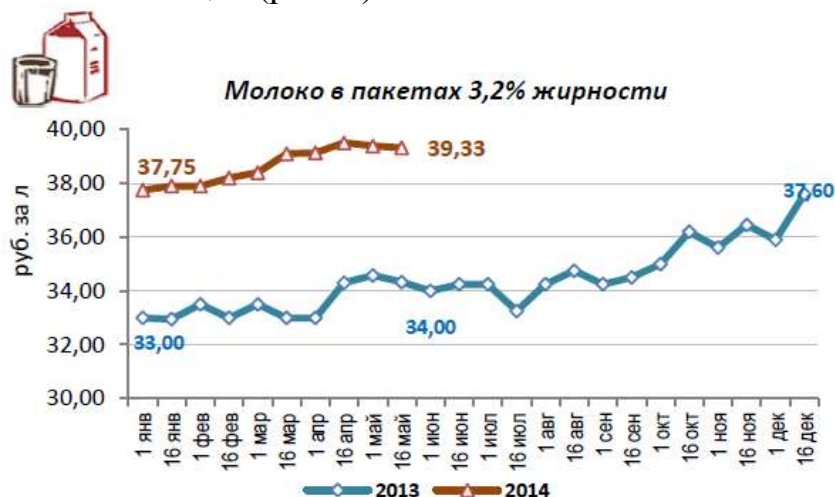


Рисунок 3 – Динамика средних потребительских цен молока в ЦФО

Как показано на рисунке, увеличение средних потребительских (розничных) цен молока в целом за рассматриваемый период составило 6,33 руб. за литр. За период с января по май 2014 г. рост цен в среднем составил 1,58 руб. за литр, что на 0,58 руб. выше, нежели за аналогичный период 2013 г. В 2013 г. розничные цены на молоко подвергались колебаниям до июля, после же наблюдается стремительный рост цен вплоть до настоящего времени. Комплексная динамика средних цен на молоко и молочную продукцию в ЦФО показывает, что в 2014 г. по сравнению с 2013 г. возросли цены на молоко на всех этапах цикла производства-потребления (рис. 4). За год цены реализации молока возросли на 34,8 %, цены производства молока (жирность 3,2 %) - на 23,6 %, розничные цены на молоко – на 14,6 %.

	ДИНАМИКА ЦЕН РЕАЛИЗАЦИИ (ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ)		ДИНАМИКА ЦЕН ПРОИЗВОДСТВА		ДИНАМИКА РОЗНИЧНЫХ ЦЕН	
	 Молоко коровье	 Молоко 3,2%	 Творог	 Сыр	 Молоко	 Сыр
ИЗМЕНЕНИЯ	19 899 руб./т	32 061 руб./т	145 232 руб./т	246 798 руб./т	39,33 руб./кг	302,98 руб./кг
За 2 недели	-0,6%	+2,1%	+1,1%	+0,8%	-0,2%	+0,7%
За месяц	-0,1%	+0,6%	+0,5%	+2,0%	-0,4%	+0,8%
С начала года	+7,3%	+7,5%	+9,1%	+4,9%	+4,2%	+8,2%
За год	+34,8%	+23,6%	+19,5%	+22,6%	+14,6%	+21,7%

Рисунок 4 – Динамика средних цен на молоко и молочную продукцию в ЦФО по состоянию на 16.05.2014 г.

Рост цен на молоко и молочную продукцию наблюдается в большинстве областей ЦФО (табл. 1). За период с 01.01.2014 г. - 16.05.2014 г. минимальная цена реализации молока-сырца в ЦФО осталась на том же уровне 9 000 руб. за тонну (Липецкая и Орловская области), рост наблюдается в Воронежской (на 0,6 %), Смоленской (на 5,2 %) и Тверской областях (на 2,5 %). Максимальная цена реализации молока-сырца в ЦФО была зафиксирована в Ивановской области, за период она возросла до 35 560 руб. за тонну (на 1,6 %). Рост максимальной цены реализации наблюдается в 6 областях ЦФО.

Минимальная цена производства молока 3,2 % жирности возросла на 2,7 % до 19 800 руб. за тонну (Ивановская область), а максимальная – на 49,2 % до 70 200 руб. за тонну (Московская область), вызвав рост цен потребления.

Минимальная цена потребления молока жирностью 3,2 % снизилась на 4,9 % до 25 руб. за литр (Брянская область), однако, рост минимальной цены производства молока наблюдается в 7 областях ЦФО, а максимальная цена возросла на 7,4 % до 69 руб. за литр (Костромская область), при этом рост максимальной цены наблюдается в 6 областях.

Минимальная цена производства творога возросла на 0,6 % до 88 950 руб. за тонну (Смоленская область), а максимальная – на 5,4 % до 250 000 руб. за тонну (Московская область). Рост максимальной цены производства творога наблюдается в 6 областях ЦФО.

Цены производства сыра остались на прежнем уровне, минимальная цена – 145 000 руб. за тонну (Липецкая область), а максимальная – 340 000 руб. за тонну (Брянская область). Относительно стабильны и цены потребления сыра, минимальная цена – 180 руб. за кг (Тульская область), максимальная – 450 руб. за кг (Брянская и Калужская области).

Таким образом, тенденция дальнейшего роста цен на молоко и молочную продукцию прослеживается практически во всех областях ЦФО за редким исключением (Брянская и Владимирская области). В Рязанской, Тульской и Ярославской областях рост цен незначителен и наблюдается только по одному из рассмотренных показателей.

Таблица 1 – Динамика средних цен на молоко и молочную продукцию в ЦФО

Регион	Цены реализации (руб. за 1т)		Цены производства (руб. за 1 т)						Потребительские цены (руб. за 1 л / 1 кг)			
	Молоко коровье		Молоко 3,2 %		Сыр		Творог		Молоко 3,2 %		Сыр	
	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max
Центральный ФО	9 000 ≈ 0%	35 560 ▲+1,6%	19 800 ▲+2,7%	70 200 ▲+49,2%	145 000 ≈ 0%	340 000 ≈ 0%	88 950 ▲+0,6%	250 000 ▲+5,4%	25,00 ▼-4,9%	69,00 ▲+7,4%	180,00 ≈ 0%	450,00 ≈ 0%
Белгородская область	18 000 ≈ 0%	23 000 ▼-1,0%	31 000 ▼-2,8%	40 560 ≈ 0%	252 230 ▼-0,2%	275 000 ▲+3,8%	120 000 ▼-4,0%	211 110 ≈ 0%	29,95 ▲+0,2%	52,00 ▲+4,0%	218,00 ▼-0,9%	410,00 ≈ 0%
Брянская область	10 300 ▼-20,8%	25 000 ≈ 0%	20 110 ≈ 0%	37 500 ≈ 0%	260 000 ≈ 0%	340 000 ≈ 0%	89 000 ≈ 0%	173 000 ≈ 0%	25,00 ▼-4,9%	50,00 ▼-23,1%	220,00 ≈ 0%	450,00 ≈ 0%
Владимирская область	21 500 ▼-0,2%	24 850 ▼-0,2%	30 540 ≈ 0%	39 990 ≈ 0%	-	-	175 000 ≈ 0%	208 220 ≈ 0%	37,57 ≈ 0%	43,59 ≈ 0%	345,00 ≈ 0%	438,00 ≈ 0%
Воронежская область	17 100 ▲+0,6%	26 000 ≈ 0%	28 600 ≈ 0%	34 600 ≈ 0%	222 430 ▲+1,8%	280 200 ▲+0,4%	95 800 ▲+3,5%	167 200 ▲+1,3%	31,00 ▲+0,6%	61,10 ▲+0,2%	232,00 ▲+0,7%	218,00 ▼-0,6%
Ивановская область	12 000 ▼-14,3%	35 560 ▲+1,6%	19 800 ≈ 0%	41 520 ≈ 0%	190 000 ≈ 0%	215 000 ≈ 0%	104 000 ≈ 0%	127 400 ▲+1,1%	31,00 ▲+3,3%	62,00 ≈ 0%	192,60 ≈ 0%	440,00 ≈ 0%
Калужская область	14 000 ≈ 0%	30 000 ≈ 0%	23 900 ≈ 0%	42 000 ≈ 0%	250 000 ≈ 0%	314 000 ≈ 0%	107 000 ≈ 0%	158 000 ≈ 0%	30,00 ▲+3,4%	58,00 ≈ 0%	250,00 ≈ 0%	450,00 ≈ 0%

Костромская область	11 200 ≈ 0%	35 000 ▲+9,4%	-	-	234 000 ▲+7,8%	300 330 ≈ 0%	130 000 ▲+1,0,2%	241 500 ▲+1,8%	37,00 ≈ 0%	69,00 ▲+7,4%	230,00 ≈ 0%	430,00 ▲+4,9%
Курская область	14 500 ▼ -3,3%	24 000 ▲+9,1%	34 000 ≈ 0%	35 000 ≈ 0%	215 300 ▲+7,1%	274 900 ▲+9,1%	115 500 ≈ 0%	150 240 ▲+1,2%	32,90 ▼ -4,9%	42,60 ▲+0,7%	286,30 ▲+6,5%	342,10 ▲+5,1%
Липецкая область	9 000 ≈ 0%	30 000 ≈ 0%	30 000 ≈ 0%	34 000 ≈ 0%	145 000 ≈ 0%	240 000 ≈ 0%	140 000 ≈ 0%	152 000 ≈ 0%	33,50 ▲+0,9%	47,00 ▲+0,9%	239,00 ≈ 0%	393,00 ≈ 0%
Московская область	16 400 ▲+0,6%	23 500 ▲+0,8%	35 000 ≈ 0%	70 200 ▲+49,2%	-	-	130 000 ≈ 0%	250 000 ▲+5,4%	39,43 ≈ 0%	39,43 ≈ 0%	283,83 ≈ 0%	283,83 ≈ 0%
Орловская область	9 000 ≈ 0%	25 290 ▲+1,2%	27 000 ≈ 0%	33 700 ≈ 0%	250 000 ≈ 0%	270 000 ≈ 0%	100 000 ≈ 0%	150 000 ≈ 0%	28,00 ▲+3,7%	50,00 ≈ 0%	200,00 ▲+5,3%	410,00 ≈ 0%
Рязанская область	18 000 ≈ 0%	23 200 ▼ -6,7%	27 000 ≈ 0%	42 600 ≈ 0%	239 100 ≈ 0%	241 700 ≈ 0%	114 800 ≈ 0%	171 050 ≈ 0%	31,11 ▲+6,5%	68,53 ≈ 0%	240,00 ≈ 0%	355,00 ≈ 0%
Смоленская область	12 100 ▲+5,2%	18 300 ▲+4,0%	23 100 ▲+0,4%	47 250 ▲+0,4%	158 000 ▲+1,3%	274 000 ≈ 0%	88 950 ▲+0,6%	147 500 ▲+0,3%	28,00 ≈ 0%	46,50 ≈ 0%	205,00 ≈ 0%	345,00 ≈ 0%
Тамбовская область	14 000 ≈ 0%	30 000 ▲+3,4%	27 200 ≈ 0%	35 500 ≈ 0%	230 000 ≈ 0%	310 000 ≈ 0%	115 000 ≈ 0%	195 000 ≈ 0%	28,00 ≈ 0%	55,00 ≈ 0%	200,00 ≈ 0%	382,00 ≈ 0%
Тверская область	12 300 ▲+2,5%	22 000 ▼ -8,3%	20 490 ▲+6,3%	33 410 ▲+3,8%	-	-	95 360 ▲+0,6%	129 600 ▼ -24,6%	31,00 ▼ -3,1%	60,00 ≈ 0%	230,00 ≈ 0%	410,00 ▼ -8,9%
Тульская область	12 500 ≈ 0%	33 000 ≈ 0%	25 500 ≈ 0%	34 220 ▲+0,1%	-	-	124 200 ▼ -1,2%	179 590 ▼ -0,1%	28,80 ≈ 0%	57,68 ≈ 0%	180,00 ≈ 0%	390,00 ≈ 0%
Ярославская область	17 000 ≈ 0%	30 000 ≈ 0%	23 100 ≈ 0%	31 620 ≈ 0%	235 000 ≈ 0%	300 000 ≈ 0%	150 000 ≈ 0%	180 000 ≈ 0%	28,60 ≈ 0%	50,00 ≈ 0%	265,00 ▲+1,9%	380,00 ≈ 0%

Рост цен на молоко и молочную продукцию зачастую становится причиной уменьшения объемов потребления. Учитывая высокие темпы инфляции, основная масса потребителей сегодня испытывает затруднение в финансах и молочные продукты стали менее доступны населению вследствие снижения покупательской способности и смещения предпочтений потребителей в сторону более «экономичной» продукции и упаковки, поэтому

продажи ограничены, и возможности молочной промышленности в полной мере не реализуются [3, с. 83].

Тем не менее, несмотря на уменьшение объемов потребления молочной продукции, одна из тенденций рынка – продолжающаяся техническая модернизация производства и появление новых молочных продуктов. Следует также отметить, что молочный рынок сейчас стремится отойти от «натурального» продукта в сторону продукции с большим содержанием биологических добавок, и эти тенденции диктуют сами потребители.

Согласно исследованию «АС Nielsen», по результатам ритейл-аудита (наличие товаров в розничной сети и продаваемость товаров на типичных площадях) и данным опросов населения по потреблению молока и молочной продукции, в лидерами российского молочного рынка в последние годы являются компании «Вимм-Билль-Данн» (её доля в 2013 году составила 32,88 % в денежном выражении), группа компаний «Danone-Юнимилк» (с 2013 года официальное название - «Группа компаний Danone в России») – 31,23 %, «Ehrmann» - 13,51 %, «Parmalat» - 13,48 %, «Campina» - 6,84 %.

Если же сузить взгляд и остановить внимание на региональных рынках, то здесь неплохие позиции занимают местные производители. Так, в рамках Рязанской области потребителю хорошо известна продукция ООО АМК «Рязанский», ОАО «Скопинский молочный комбинат», ЗАО «Захаровский молочный завод», ЗАО «ОКА-РЕКА» и других местных производителей. Таким образом, конкуренция на рынке молока довольно высокая, и будет усиливаться вследствие увеличения поставок относительно недорогого и достаточно качественного белорусского молока и молочной продукции.

Библиографический список

1. Рыночный отчёт о динамике выборочных цен на основные виды сельскохозяйственной продукции в Центральном федеральном округе [Электронный ресурс] Федеральное государственное бюджетное учреждение «Специализированный центр учета в агропромышленном комплексе»: [сайт] <http://specagro.ru/>

2. Лящук, Ю.О. Анализ рынка молока как инструмент системы риск-менеджмента в молочной промышленности ЦФО России [Текст] / Ю.О. Лящук, А.Б. Мартынушкин // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – М., Изд-во : Редакция журнала «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий». – 2015. – № 3. - С. 37-41.

3. Тенденции производства молока и молочной продукции в Рязанской области [Текст] / И.К. Родин, А.Б. Мартынушкин, М.В. Поляков, Ю.О. Лящук // Вестник РГАТУ. – Рязань : РГАТУ, 2013. – №2 (18). – С. 81-83.

4. Золотарева Е.Л. Методика формирования паритета цен в АПК / Е.Л. Золотарева, В.А. Костенко В.А. // Экономические науки. – 2013. – № 98. – С. 77-80.

5. Золотарева Е.Л. Необходимость и основные направления совершенствования ценового механизма в сфере АПК / Е.Л. Золотарева, И.Я. Пигорев, И.А. Пясецкий // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2012. – № 4. – С. 2-4.

УДК 631.152.2

*Мартынушкин А.Б., к.э.н., доцент, ФГБОУ ВПО РГАТУ
(г. Рязань, РФ)*

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ЕГО ФИНАНСОВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ

Несмотря на то, что в последние годы парк сельскохозяйственной техники стал пополняться новыми, более высокопроизводительными тракторами и комбайнами, однако в силу недостаточного их поступления в сельскохозяйственные организации явно ослаблена инновационная компонента развития отраслей сельского хозяйства. В современных условиях его ведение сдерживает отсутствие во многих из них возможности осуществления не только расширенного и простого воспроизводства, но даже нормального проведения агротехнических работ в срок по упрощенным технологиям возделывания сельскохозяйственных культур, производительность которых в 10-15 раз ниже, чем применяемые технологии в экономически развитых странах. [6]

В условиях деградации материально-технической базы возникают производственные (технологические) риски - риски потерь вследствие несоответствия действительных параметров проведения сельскохозяйственных работ, начиная с вспашки зяби под озимые зерновые и заканчивая технологией хранения. Учет производственного риска особенно важен в период проведения уборочных работ, когда в случае отказа техники, поломок или аварий уборочной техники вследствие недостатка времени могут быть допущены большие потери. Использование новых коммерческих непроверенных технологий возделывания и уборки сельскохозяйственных культур, производства молока и другой продукции могут также повышать производственный или технологический риск. [3]

Таблица 1 – Парк отдельных видов техники в сельскохозяйственных организациях Российской Федерации, тыс. шт.

Виды техники	Годы							2013 г. в % к 1990 г.
	1990	2000	2005	2010	2011	2012	2013	
Тракторы	1365,6	786,8	480,3	338,4	318,9	301,2	283,0	20,7
Плуги	538,3	237,6	148,8	87,7	81,9	76,3	71,4	13,3
Культиваторы	602,7	260,1	175,5	119,8	114,1	108,7	102,2	17,0
Сеялки	673,9	314,9	218,9	134,0	123,6	115,4	107,5	16,0
Комбайны:								
зерноуборочные	407,8	198,7	129,2	80,7	76,6	72,3	67,9	16,7
кукурузоуборочные	9,7	4,4	2,2	1Д	0,9	0,8	0,7	7,2
кормоуборочные	120,9	59,6	33,4	20,0	18,9	17,6	16,1	13,3
льноуборочные	9,1	3,2	1,8	0,7	0,7	0,6	0,5	5,5

свеклоуборочные	25,3	15,2	7,1	3,2	3,1	2,8	2,5	9,9
картофелеуборочные	32,3	10,0	4,5	2,9	2,8	2,7	2,6	8,0
Косилки	275,1	98,4	63,9	41,3	39,3	37,5	35,6	12,9
Пресс-подборщики	80,4	44,0	32,4	24,1	24,2	23,7	22,7	28,2

Особенно резко обострилась декапитализация сельского хозяйства, которая, являясь одной из самых серьезных угроз, фактически обрекает его на стагнацию и возрастающую зависимость от неблагоприятных погодных условий и разного рода негативных явлений. До последнего времени в стране происходит неуклонное ухудшение материально-технической базы сельскохозяйственного производства. Выбытие изношенной техники при невозможности ее своевременной замены в силу продолжающегося снижения платежеспособного спроса сельскохозяйственных товаропроизводителей обуславливают непрекращающийся процесс сокращения машинно-тракторного парка. Выбытие техники почти втрое превышает ее поступление в сельское хозяйство. В 2013г. по сравнению с 1990г. машинотракторный парк сельскохозяйственных организаций сократился в 5-6 раз (табл.2), а приобретение ими комбайнов и тракторов уменьшилось в 5-10 раз. Коэффициент обновления по тракторам составил лишь 3,0%, зерноуборочным комбайнам - 4,7%. В зависимости от вида сельскохозяйственной техники нагрузка на нее в 1,5-3,0 раза выше нормативного уровня. Срок эксплуатации сельскохозяйственной техники вдвое превышает нормативный. [6]

Таблица 2 – Поступление и списание отдельных видов техники в сельскохозяйственных организациях Российской Федерации

Виды техники	2005г.			2010г.			2013г.		
	Поступление новой техники к ее наличию, %	списание техники		Поступление новой техники к ее наличию, %	списание техники		Поступление новой техники к ее наличию, %	списание техники	
		к наличию, %	к поступлению новой техники, раз		к наличию, %	к поступлению новой техники, раз		к наличию, %	к поступлению новой техники, раз
Тракторы	1,8	6,7	4,0	2,3	5,1	2,3	3,0	5,1	1,8
Культиваторы	3,8	8,7	2,3	3,2	5,5	1,8	3,1	5,5	1,8
Сеялки	3,9	8,7	2,2	2,7	5,9	2,3	3,0	5,8	2,0
Комбайны: зерноуборочные	3,4	8,6	2,8	4,3	6,9	2,0	4,7	6,6	1,4
кукурузоуборочные	2,7	14,1	6,2	2,9	10,3	3,8	3,2	12,3	3,9
кормоуборочные	3,3	10,9	3,7	4,1	8,1	2,1	4,0	7,8	2,1
льноуборочные	0,9	12,2	16,3	2,4	13,5	6,4	1,5	9,2	7,0
картофелеуборочные	3,5	14,0	4,7	4,8	7,0	1,5	3,0	5,2	1,8
Свеклоуборочные машины	3,2	11,7	4,2	4,2	10,7	2,7	3,8	9,2	2,6
Дождевальные машины	1,4	12,7	10,7	2,7	6,2	2,4	6,2	4,8	0,7
Доильные установки	1,8	9,3	5,8	3,4	6,0	1,8	4,0	5,4	1,4

Ежегодно ухудшается ситуация с обеспеченностью сельскохозяйственных организаций исправной техникой. Сельскохозяйственные товаропроизводители поддерживают техническую готовность изношенного машинотракторного парка на уровне 60-62%, что обеспечивает участие в производстве только 30-35% машин от реальной потребности. Физический износ сельскохозяйственной техники превышает критический уровень. Так, 73% тракторов и 58% зерноуборочных комбайнов выработали свой срок службы и требуют значительных затрат на поддержание их в работоспособном состоянии.

Обеспеченность сельскохозяйственных организаций энергетическими средствами производства, тракторами и комбайнами соответствующих культур составляет половину от нормативной потребности при почти 70% их изношенности, одна пятая часть которых к тому же неработоспособна, что приводит к ежегодным потерям уже выращенного урожая. На поддержание в рабочем состоянии машинотракторного парка сельскохозяйственные организации ежегодно расходуют около 77 млрд. руб., что превышает затраты на приобретение новых тракторов и сельскохозяйственных машин. Примерно на такую же сумму ежегодно перерасходуются горючее и смазочные материалы от использования изношенной сельскохозяйственной техники. Из-за жестких финансовых условий коммерческих банков значительная часть хозяйств не может даже взять субсидированные кредиты для закупки новой техники, запасных частей, горючего, смазочных материалов и других производственных ресурсов. [2]

Технико-технологическая отсталость материально-технической базы (МТБ) отрицательно сказывается на производственных параметрах и результатах финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей, и, как следствие, может создавать серьезные угрозы продовольственной безопасности государства и препятствовать реализации его новой экономической стратегии по импортозамещению продовольствия. [5]

Для решения проблемы требуется концентрация усилий государства и науки на внедрении достижений научно-технического прогресса в сельскохозяйственное производство, его масштабная техническая модернизация, распространение технологических нововведений. Разработка стратегии модернизации материально-технической базы на инновационной основе во многом зависит от наличия финансовых ресурсов, в том числе и инвестиционных. На современном этапе основным механизмом стимулирования достижений научно-технического прогресса в АПК служит Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы. В ней определены параметры финансового обеспечения показатели результативности подпрограммы «Техническая и технологическая модернизация, инновационное развитие». Обобщенная оценка инновационного развития МТБ позволила нам дополнить и систематизировать мероприятия

модернизации и обновления МТБ на период до 2020г. в соответствии с программными задачами [4].

Основными источниками финансирования данных мероприятий являются средства федерального бюджета, консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации и внебюджетные источники исходя из расчета на 2015г.: федерального бюджета - 33,3%, консолидированных бюджетов - 41%, внебюджетных источников - 41%.

Прогнозируемый объем расходов консолидированных бюджетов субъектов РФ на осуществление мероприятий подпрограммы в 2013-2020гг. составляет 1246,6 млн. руб. Общий объем финансирования мероприятий подпрограммы в 2013-2020гг. за счет средств федерального бюджета предполагается освоить в размере 2369,6 млн. руб.

Меры государственной поддержки технической и технологической модернизации сельского хозяйства осуществлялись по пяти направлениям. [1]

1) предоставление субсидий на возмещение части затрат на уплату процентов по инвестиционным кредитам на приобретение сельскохозяйственной техники.

2) механизм финансовой аренды. Лизингом пользуются в основном малые и средние сельскохозяйственные организации. Необходимо в этом секторе расширить финансовую поддержку. В 2013 г. на условиях лизинга поставлено 4,6 тыс.ед. сельскохозяйственной и автомобильной техники на общую сумму более 9,6 млрд. руб.

3) предоставление субсидий производителям сельскохозяйственной техники с целью снижения ее стоимости для сельскохозяйственных товаропроизводителей на 15%. Госпрограммой предусмотрено ежегодное выделение по 1,9 млрд. руб.

4) субсидирование части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей на приобретение техники - находит распространение в субъектах РФ.

5) реализация ведомственных целевых программ «Поддержка начинающих фермеров» и «Развитие семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств».

По мероприятию «Обновление парка сельскохозяйственной техники» предусматривается предоставление субсидий производителям сельскохозяйственной техники на возмещение недополученных доходов и направление этих средств на реализацию со скидкой сельскохозяйственным товаропроизводителям машин и агрегатов, обеспечивающих внедрение интенсивных агротехнологий. За период реализации подпрограммы планируется поставка сельскохозяйственным товаропроизводителям техники со скидкой, в т.ч. 12,6 тыс. тракторов, 5,3 тыс. зерноуборочных комбайнов, 13 тыс. кормоуборочных комбайнов. При этом к 2020 г. должны быть решены вопросы стабилизации имеющегося в АПК парка техники, обновления его высокотехнологичными машинами и оборудованием с последующим

увеличением в целях обеспечения развития сельскохозяйственного производства [4].

Общий объем поставок техники по программе лизинга в 2012-2013 гг. составил 4512 ед. на сумму более 10,6 млрд. руб. В 2013 г. поставлено на условиях финансовой аренды 4646 единиц сельскохозяйственной, автомобильной техники и оборудования на общую сумму более 9,7 млрд. руб., в т.ч. 1455 тракторов (9,6% от общего количества тракторов, приобретенных в 2013 г.), 609 комбайнов (9,7% от общего количества приобретенных зерно- и кормоуборочных комбайнов). [1]

Необходимо разработать и принять региональные программы по ускоренному техническому и технологическому перевооружению сельского хозяйства, а также предусмотреть в подпрограмме «Техническая и технологическая модернизация, инновационное развитие» механизм прямых субсидий из федерального бюджета сельскохозяйственным товаропроизводителям новой техники и технологического оборудования и финансовое обеспечение примерно втрое больше против уровня, предусмотренного Государственной программой развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы.

Библиографический список

1. Гурнович, Т.Г. Финансовое обеспечение технико-технологических преобразований сельскохозяйственного производства [Текст] / Т.Г. Гурнович, Е.И. Костюкова, А.И. Индюков // Экономика сельского хозяйства России. – 2015. – №4. – С. 23-31

2. Конкина, В.С. Финансовый механизм управление оборотным капиталом в сельском хозяйстве : автореф. дис. ... кандидата экономических наук [Текст] / В.С. Конкина; Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского. – Нижний Новгород, 2004. – 24 с.

3. Мартынушкин, А.Б. Страхование сельскохозяйственных рисков в Рязанской области [Текст] / А.Б. Мартынушкин // Известия Российского государственного педагогического университета имени А.И. Герцена. №15 (49): Научный журнал. – СПб., 2007. – 374 с.

4. Мартынушкин, А.Б. Меры государственной поддержки как неотъемлемый элемент восстановления производственного потенциала и экономики сельского хозяйства России [Текст] / А.Б. Мартынушкин // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. №3 (35): Теоретический и научно-практический журнал. – Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2012. – 300 с.

5. Родин, И.К. Тенденции производства молока и молочной продукции в Рязанской области [Текст] / И.К. Родин, А.Б. Мартынушкин, М.В. Поляков, Ю.О. Лящук // Вестник РГАТУ. – Рязань: Издательство ФГБОУ ВПО РГАТУ, 2013. – №2 (18). – с. 90-93.

6. Силаева, Л.П. Роль материально-технического обеспечения сельского хозяйства в увеличении производительности труда [Текст] / Л.П. Силаева, А.С. Дидык // Экономика сельского хозяйства России. – 2014. – №8. – С. 43-51.

7. Петрушина В.В., Золотарева Е.Л. Повышение эффективности воспроизводства и использования материально-технических ресурсов в сельскохозяйственных предприятиях: монография Изд-во: Курск, 2009.

8. Золотарёва Е.Л. Оценка воспроизводства и обеспеченности материально-техническими ресурсами сельскохозяйственных предприятий / Е.Л. Золотарёва, В.В. Петрушина, Е.М. Леонова // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2008. – Т. 5. – № 5. – С. 16-19.

УДК336.12:016:338.43

*Никулина С.Н., к.э.н., доцент, ФГБОУ ВПО «Курганская государственная сельскохозяйственная академия имени Т.С. Мальцева»,
(г. Курган, РФ)*

ФОРМИРОВАНИЕ БЮДЖЕТОВ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ АПК С УЧЕТОМ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ

Обеспечить финансовую устойчивость перерабатывающих организаций агропромышленного комплекса (АПК) позволит эффективно работающая система бюджетирования [1, с. 182]. При этом условии у организации появляется возможность прогнозировать собственные финансовые результаты в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Внедрение, существование и развитие системы бюджетирования в перерабатывающих организациях АПК зависит от многих факторов: политических; экономических; международных; социальных; технологических; научно-технических; природных; экологических и других. В современном экономическом словаре отмечается «фактор (англ. factor - агент, посредник) - ...условие, причина, показатель, оказывающие влияние на экономический процесс и результат этого процесса» [3]. С этих позиций выделяем факторы, влияющие на систему бюджетирования перерабатывающих организаций АПК или определяющие ее. Для практических целей перерабатывающих экономических субъектов АПК более актуальной является классификация факторов по принадлежности к системе бюджетирования. По данному признаку их можно разделить на внешние и внутренние. Внешние факторы являются в большей степени влияющими на систему бюджетирования [2, с. 338-339]. Внутренние факторы можно назвать определяющими систему бюджетирования (структуру, отделы, центры ответственности, бюджетные форматы и др.) [2, с. 342].

При постановке системы бюджетирования пристальное внимание должно быть уделено внешним факторам и определению их влияния на разрабатываемые бюджеты. Степень циклических и сезонных колебаний уровня спроса является важным внешним фактором в перерабатывающих

хозяйствующих субъектах АПК. Значительное влияние этот фактор оказывает на бюджет продаж. С этих позиций при формировании бюджета продаж мясоперерабатывающей организации АПК необходимо учитывать сезонность поступления выручки от продаж. Для этого могут быть использованы показатели сезонной волны [4]. Для учета временных колебаний величины продаж готовой продукции необходимо провести анализ временных рядов.

Анализ тенденций помогает определить изменения продаж в течение выбранного периода времени, например, пронаблюдать их колебания с 2011 по 2013 годы. На рисунке 1 представлена динамика выручки за последние три года по кварталам. Наибольший объем выручки был получен в 2013 году.

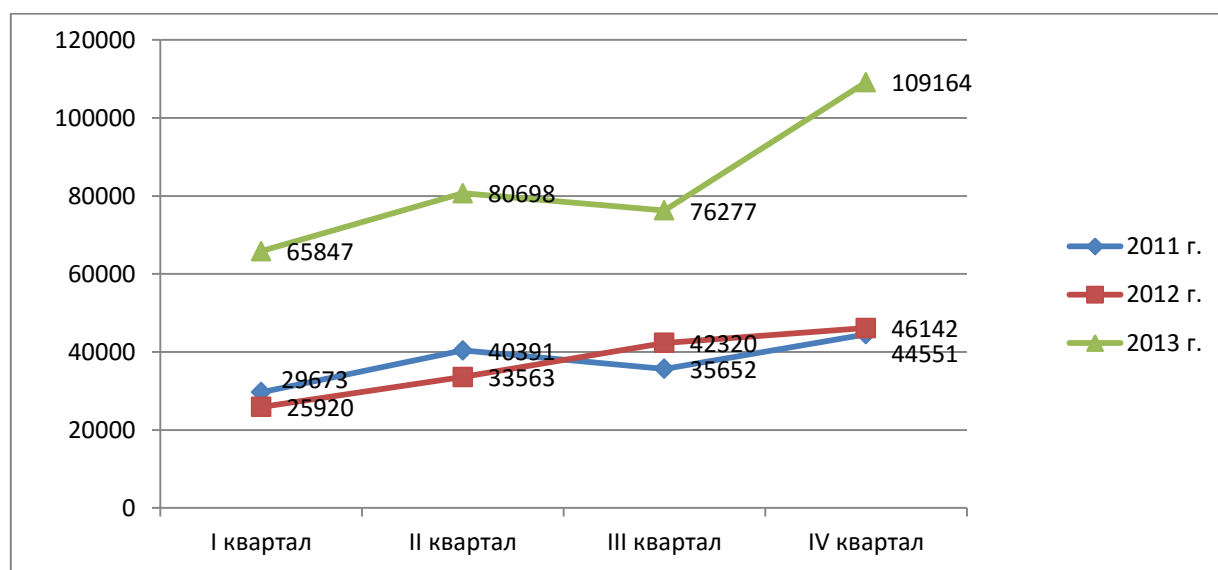


Рисунок 1 – Динамика поступления выручки от продаж в мясоперерабатывающей организации АПК

Кроме того, что на протяжении всего анализируемого периода наибольший объем выручки отмечается в четвертом квартале, что обусловлено тем, что в данный период времени мясокомбинат осуществляет большую продажу мясной продукции. Для расчета сезонных колебаний приведем средние уровни продаж за три последних года. Для получения средних значений $\bar{Y}_i$ для каждого квартала за три года по способу расчета простой (средневзвешенной) произведем осреднение уровней одноименных периодов:

$\bar{Y}_{1кв.} = 40480$ тыс. р.; $\bar{Y}_{2кв.} = 51551$ тыс. р.; $\bar{Y}_{3кв.} = 51416$ тыс. р.; $\bar{Y}_{4кв.} = 6619$ тыс. р.

Далее по исчисленным квартальным средним уровням $\bar{Y}_i$ определили общий уровень: 52516,5 тыс. руб. Затем по кварталам года приведем индекс сезонности: 1 квартал $J_s = 0,771$; 2 квартал $J_s = 0,982$; 3 квартал $J_s = 0,979$; 4 квартал $J_s = 1,269$. Полученную сезонную волну покажем графически (рисунок 2).

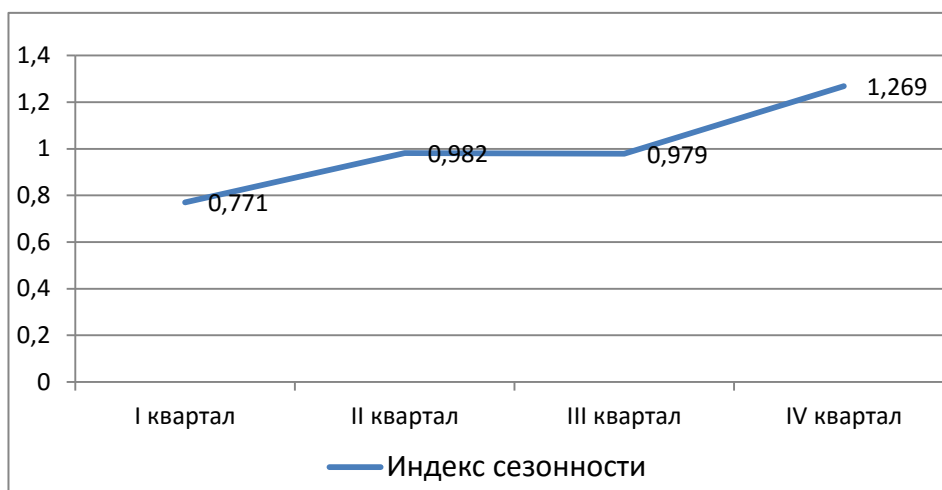


Рисунок 2 – Сезонные колебания объема продаж в мясоперерабатывающей организации АПК

Таким образом, деятельность мясоперерабатывающей организации АПК носит ярко выраженный сезонный характер, и зависит от стабильного развития перерабатывающего производства. Далее представлен объем продаж в 2013 году по месяцам и проанализирована его тенденция (рисунок 3).

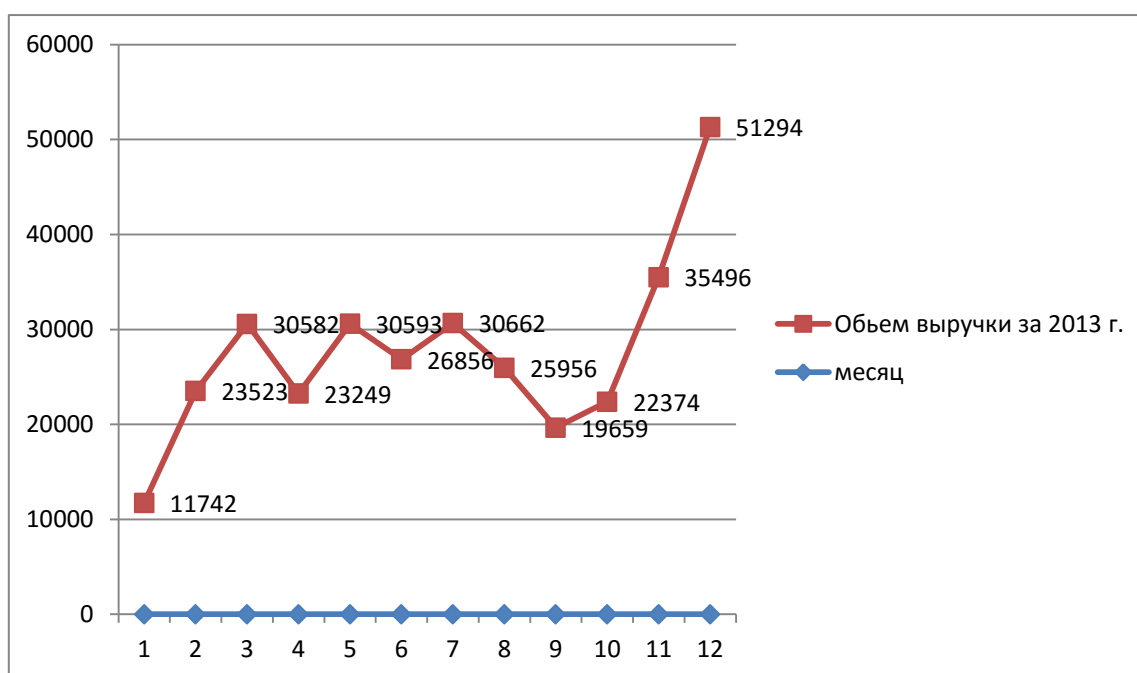


Рисунок 3 – Объем выручки в динамике по месяцам в мясоперерабатывающей организации АПК

Определены индексы сезонности для каждого месяца (таблица).

Результаты анализа сезонных колебаний спроса позволяют правильно определить объем поставок в организации, заключать договоры с партнерами и маневрировать имеющимися ресурсами, увеличивая или уменьшая размер арендуемых складских помещений. При этом можно произвести прогноз поступлений выручки на 2015 г.

Полученные индексы сезонности спроса показывают, что резкий скачок выручки вверх произойдет в декабре, а минимальное значение индекса сезонности будет в январе. Прогноз поступлений выручки на 2015 г. представлен в таблице.

Таблица 1 – Прогноз поступлений выручки от продаж на 2015 г.

Месяц	Расчетное значение выручки, тыс.руб.	Индекс сезонности	Прогнозируемая выручка, тыс. руб.
Январь	11742	0,424	4978
Февраль	23523	0,850	19994
Март	30582	1,105	33793
1 квартал	65847	-	58766
Апрель	23249	0,840	19529
Май	30593	1,106	33835
Июнь	26856	0,971	26077
2 квартал	80698	-	79442
Июль	30662	1,108	33973
Август	25956	0,938	24346
Сентябрь	19659	0,711	13977
3 квартал	76277	-	72297
Октябрь	22374	0,809	18100
Ноябрь	35496	1,283	45541
Декабрь	51294	1,854	95099
4 квартал	109164	-	158741
Итого за год	х	х	369247

Прогнозируемые поступления от продаж должны достичь уровня 369247 тыс. р. Разработка прогнозных моделей необходима для выработки генеральной финансовой стратегии по обеспечению перерабатывающего хозяйствующего субъекта АПК финансовыми ресурсами, для внедрения и развития системы бюджетирования. Она должна строиться на основе изучения реальных финансовых возможностей организации, с учетом внутренних и внешних факторов.

Библиографический список

1. Никулина, С.Н. Теоретические и методологические аспекты бюджетирования в системе управленческого учета перерабатывающих организаций агропромышленного комплекса (глава 8): в кн./Экономика: мировой исторический опыт и современные проблемы: коллективная монография [Текст] / под ред. Н.С. Клушко. – Ставрополь : Логос, 2013. – С. 148-189.
2. Панкова, С.В., Современное состояние перерабатывающей отрасли агропромышленного комплекса и его влияние на формирование системы бюджетирования [Текст] / С.В.Панкова, С.Н. Никулина // Аудит и финансовый анализ. – 2014. – № 6. – С. 338-350.
3. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь [Электронный ресурс] / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – ИНФРА-М, 2006. – Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

4. Статистические методы расчета сезонной волны [Электронный ресурс]. – URL : http://mobile.studme.org/192407019281/ekonomika/statisticheskie_metody_rascheta_sezonnoy_volny (дата обращения 07 мая 2015 г.).

5. Фомин О.С. Чтоб было море... молока. Инновационное развитие молочного скотоводства в Курской области / О.С. Фомин, Г.И. Бордуков // Креативная экономика. – 2009. – № 8. – С. 75-79.

УДК 338.431

*Оборотова Ю.В., ФГБОУ ВПО РГТУ,
Стишкова Е.В., ФГБОУ ВПО РГТУ
(г. Рязань, РФ)*

РЕЗЕРВЫ РОСТА ПРОДАЖ МОЛОКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Финансовое благополучие сельскохозяйственного предприятия определяется уровнем его основной деятельности, то есть деятельности, связанной с производством и продажей продукции.

Распоряжение Правительства от 02.10.2014 г. №1948-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию импортозамещению в сельском хозяйстве на 2014-2015 годы» направлено на стимулирование роста объемов производства и продажи продукции. [2]

В условиях экономических санкций, введенных в настоящее время в отношении России, государство осуществляет попытки поощрения отечественных товаропроизводителей увеличивать производство молочных продуктов. Необходимо повышать уровень продовольственной безопасности, которая позволит обеспечить население необходимым для здорового образа жизни количеством отечественных молочных продуктов. Молочное направление животноводства является одной из главных отраслей, которая обеспечивает население жизненно важными продуктами питания.

В процессе продажи продукции хозяйству возмещаются в денежной форме средства, затраченные на производство и сбыт продукции, и тем самым завершается полный цикл кругооборота. Растущие объемы продаж позволяют поддерживать высокий уровень финансовой устойчивости. Невыполнение плана продажи вызывает замедление оборачиваемости оборотных средств, штрафы за невыполнение договорных обязательств перед покупателями, задерживает платежи, ухудшает финансовое положение предприятия.

В настоящее время на рынке наблюдается тенденция к усилению конкуренции, что приводит к увеличению времени, затрачиваемого на стадию перепродажи, а также к общему уменьшению числа эффективных клиентов и, как следствие, к падению рентабельности организации. В связи с этим руководству необходимо проводить анализ продаж.

На сегодняшний день колхоз имени Ленина Касимовского района является одним из лидеров молочного животноводства Рязанской области.

Здесь содержится 1307 голов коров, продуктивность которых в прошлом году достигла 9069,85 кг.

Проведенные исследования показали, что за рассматриваемый период увеличился валовый надой молока на 14648 ц. и благодаря этому возрос объем реализации молока на 15851 ц. Использование молока на внутривладельческие нужды уменьшилось на 619 ц. вследствие изменения кормового рациона животных.

Таблица 1 – Направления использования молока, ц

Показатель	Молоко					Отклонение, (+,-)
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	
Наличие на начало года	140	140	142	341	465	+325
Валовый надой	103895	108979	110499	114957	118543	+14648
Реализация: -организациям, предпринимателям на рынках	97926	105130	104820	110434	113777	+15851
Использовано: -на корм животным	5829	3847	5480	4399	5210	-619
Наличие на конец года	140	142	341	465	21	-119

Основные покупатели молока - ООО «Данон Индустрия», ООО «Тырновский молочный завод», ООО «Касимов-молоко». Объем реализации молока в 2014 году составил 113777 ц. Однако не всю полученную продукцию реализует, часть используется на внутривладельческие нужды – выпойку телят.

Таблица 2 – Динамика продаж молока

Вид продукции	Объем реализации продукции, ц					Базисная цена за единицу продукции, руб.
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	
Молоко	97926	105130	104820	110434	113777	1440,89

За пятилетний период динамика продаж молока имеет устойчивую тенденцию к росту, коэффициент выполнения плана продаж молока составляет 1,1619, т.е. план по продаже молока перевыполнен на 16,19 %.

Прибыль от продаж молока увеличилась на 49921 тыс. руб. и составляет 93592 тыс.руб. Рентабельность продаж молока в 2014 году возросла на 5,68 % и составляет 36,63 %. Данные изменения произошли за счет увеличения цены реализации молока на 24,75 % и за счет снижения себестоимости молока на 19,07 % [3, с. 12].

Для роста объемов продаж сельскохозяйственные производители ищут всевозможные способы увеличения объема производства. Одно из основных направлений увеличения объема производства молока - это улучшения рациона кормления коров [4, с. 169].

У коров сразу после отела отмечается быстрый рост молочной продуктивности, а питательных веществ и энергии, которые животное получает с кормом, может не хватать. В связи с этим есть вероятность развития различных болезней (развитие синдрома ожирения печени, ухудшение воспроизводства, развитие кетоза). Для комплексного решения данных проблем была разработана рецептура энергетических кормовых добавок для высокопродуктивных молочных коров.

Разработкой данной добавки занимается производитель премиксов и кормовых добавок для животных ЗАО «Витасоль» (г.Боровск Калужской области). В условиях современной экономики производители кормовых добавок стараются сотрудничать с сельскохозяйственными производителями в целях взаимовыгодных отношений. Премикс ПКК 60-3стартмилк состоит из пропиленгликоля, фитокомпонентов и наполнителей. Энергетическая ценность 1 кг премикса равна 2600 Ккал или 10,9 МДж обменной энергии, обладает антикетозным и антисептическим действием, стабилизирует уровень глюкозы в крови животных. Цена данного премикса составляет 39,50 руб. за кг. Описание и результаты исследований применения данных премиксов представлены на сайте разработчика.[1]

Применение данной добавки в рекомендуемых количествах осложнений у животных не вызывало. Молоко после скармливания премикса используют без ограничений.

Таким образом, при возможном применении добавки в колхозе имени Ленина на вскармливание потребуется 12076,68 кг ($220 \text{ г/сутки} \times 42 \text{ дня} \times 1307 \text{ гол.}$) Прибавка среднегодового удоя составит 5,44 ц./гол и дополнительно будет получено 7110,08 ц. молока ($5,44 \text{ ц/гол.} \times 1307 \text{ гол.}$).

Общий валовый надой составит 125653,08 ц. При этом, дополнительные затраты составят 4413,24 тыс. руб., а себестоимость 1 ц. молока снизится на 45,38 руб.

Важно проводить анализ объемов продаж молока для выявления возможностей его наращивания. В результате поддержки, осуществляемой государством, на рынке молочной продукции появляется множество конкурентов. В связи с этим предприятиям необходимо задуматься о наращивании производства, улучшения качества молочной продукции, выявлять недостатки в производстве и стремиться к их устранению. Эти меры позволят повысить конкурентоспособность и финансовую устойчивость организации.

Библиографический список

1. Витасоль – Производитель премиксов и кормовых добавок для всех видов животных [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.vitasol.ru/contact/>
2. Распоряжение Правительства РФ от 02.10.2014 N 1948-р «Об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию импортозамещению в сельском хозяйстве на 2014-2015 годы»© КонсультантПлюс, 1992-2015 [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.consult>

3. Федоскин, В.В. Пути снижения себестоимости производства молока в ООО «Авангард» Рязанского района Рязанской области [Текст] / В.В. Федоскин, И.В. Казюкова // Сб. : Сборник научных работ студентов Рязанского агротехнологического университета имени П.А. Костычева : Материалы научно-практической конференции, 2011. – С. 12-17.

4. Федоскин, В.В. Система резервов увеличения валового производства продукции животноводства и методика их расчета (на примере производства молока) [Текст] / В.В. Федоскин, О.В. Федоскина // Сб. : Сборник научных трудов профессорско-преподавательского состава и молодых ученых Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева : Материалы научно-практической конференции, 2009. – С. 168-172.

5. Фомин О.С. Чтоб было море... молока. Инновационное развитие молочного скотоводства в Курской области / О.С. Фомин, Г.И. Бордуков // Креативная экономика. – 2009. – № 8. – С. 75-79.

УДК 332.1:338.266.4

*Пикушина М.Ю., к.э.н., доцент, ФГБОУ ВПО РГТУ
(г. Рязань, РФ)*

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВО ВЗАИМОУВЯЗКЕ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ И ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ

Социально- экономическое развитие территорий в Российской Федерации осуществляется путем разработки и реализации стратегий и направлено на изменения социальной и экономической сфер, которые приводят к улучшению условий жизни населения. С принятием в июне 2014 года федерального закона «О стратегическом планировании в Российской Федерации» №172-ФЗ была подчеркнута важность комплексного подхода к планированию развития территорий, направленных на взаимную увязку интересов территорий и отраслевого развития. В законе содержится понятие: «стратегическое планирование – деятельность участников стратегического планирования по целеполаганию, прогнозированию, планированию и программированию социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, отраслей экономики и сфер государственного и муниципального управления, обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, направленная на решение задач устойчивого социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований и обеспечение национальной безопасности Российской Федерации» [1]. На наш взгляд, данное определение чрезмерно перегружено, что затрудняет как понимание самого процесса, так и выделение основных составляющих представленной категории. Однако, в нем подчеркнута важность пропорционального развития комплексного развития региональной экономики.

Комплексное развитие региональной экономики определяется оптимальным пропорциональным развитием всех наличествующих в нем отраслей хозяйства при имеющейся специализации. Это комплексное развитие предполагает обеспечение наиболее рациональных отраслевых территориальных пропорций, установление и поддержание оптимальных соотношений между:

- отраслями специализации и обслуживающими отраслями;
- добывающей и обрабатывающей;
- легкой и тяжелой;
- промышленностью и сельским хозяйством;
- производственной инфраструктурой и социальной;
- сферой производства и услуг.

Согласование целей и задач социально- экономического развития территории с целями и задачами развития агропромышленного комплекса и других отраслей экономики особенно важно для тех регионов, которые традиционно имеют сельскохозяйственную направленность производства.

Можно выделить основные элементы, которые обязательно должны быть в разрабатываемой стратегии, позволяющей обеспечить взаимоувязку показателей территориального и отраслевого развития регионов. Наличие таких элементов говорит о качестве, адекватности и эффективности стратегического планирования. К таким элементам относятся:

- определение миссии;
- определение целей;
- постановка задач стратегии;
- анализ внешней среды;
- анализ существующей позиции и возможностей региона;
- SWOT-анализ, выработка стратегических альтернатив;
- выбор конкретных стратегических альтернатив [4,с.4].

Наиболее значимым на предварительном этапе формирования стратегии комплексного развития региона является оценка экономических, социальных, природных, политических показателей, формирующих специфические характеристики анализируемого субъекта. Споры о достоверности той или иной методики комплексной оценки до настоящего времени не утихли, что подтверждает актуальность проводимых исследований. В мире активно идет разработка критериев и индикаторов устойчивого развития. Этим занимаются ведущие международные организации: ООН, Всемирный Банк, Организация стран экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Европейская комиссия, Научный комитет по проблемам окружающей среды (SCOPE) и др. Следует отметить такие проекты по разработке индикаторов устойчивого развития как:

- система индикаторов устойчивого развития, предложенная Комиссией ООН по устойчивому развитию (КУР), состоящая из 132 индикаторов;
- система интегрированных экологических и экономических национальных счетов (System for Integrated Environmental and Economic

Accounting), предложенная Статистическим отделом ООН и нацеленная на учет экологического фактора в национальных статистиках;

- показатель «истинных сбережений» (genuine savings), разработанный и рассчитанный Всемирным Банком;

- программа экологических индикаторов ОЭСР.

Разработка индикаторов устойчивого развития является комплексной и дорогостоящей процедурой, требующей большого количества информации, получить которую бывает сложно, а иногда и просто невозможно. Обилие индикаторов, входящих в систему, затрудняет их использование во многих странах в связи с отсутствием необходимых статистических данных.

Обобщив существующие в мировой и отечественной практике подходы к формированию показателей устойчивого развития, можно выделить следующие основные требования: отражение социальных, экологических и экономических аспектов развития; использование количественных параметров; простота получения данных; использование информации из официальных источников; возможность сравнительного анализа; отражение динамики изменения процессов во времени; простота интерпретации полученных результатов [3, с. 213].

Особого внимания заслуживают методологические подходы к формированию системы показателей, разработанные ОЭСР. Согласно этим подходам, система показателей должна формироваться по разным темам и подтемам, что позволит наиболее полно охватить разные аспекты развития региона. Анализ уровня репрезентативности совокупности отобранных показателей позволил выявить для регионов ЦФО России следующие наиболее существенные индикаторы в оценке стратегических направления планирования.

В сфере экономики выделено две темы: экономическая структура и производство - потребление. Экономическая структура представлена тремя подтемами. Первая подтема «Показатели результатов экономической деятельности» дают обобщающую количественную характеристику результатов функционирования экономики региона и в работе представлены такими показателями как ВРП, фактическое конечное потребление, валовое накопление, валовая прибыль. Динамика перечисленных показателей отражает пропорции экономического развития, что в первую очередь необходимо для оценки устойчивого развития. Производство и потребление включает три подтемы. Инвестиции в основной капитал по направлениям и источникам, а так же показатели состояния и движения основных средств представлены в подтеме «Производство средств производства». Регионы РФ богаты полезными ископаемыми и для многих из них развитие экономики зависит напрямую от уровня освоения сырьевой базы. Совокупность перечисленных факторов обусловила необходимость выделения подтемы «Производство электроэнергии и сырьевая база». Как отмечалось ранее, пропорциональное развитие агропромышленного комплекса является одной из первоочередных задач формирования стратегии регионов России. Поэтому была выделена подтема «Производство продукции в отраслях АПК».

Социальной сфере выделены 2 темы: демография, уровень жизни населения. Демография представляет собой основной показатель социального благополучия любого региона. Совместные усилия федеральной и региональной властей привели к значительным сдвигам в сторону улучшения демографической ситуации, однако порог естественной убыли населения еще не преодолен. В систему индикаторов устойчивого развития по данной теме вошли такие показатели как коэффициенты рождаемости и смертности, естественный прирост, средняя продолжительность жизни и др.

Вторая тема отражает качество жизни населения в регионе и содержит традиционные статистические показатели степени удовлетворения потребностей человека по таким направлениям как: доходы населения, развитие сферы услуг, уровень и границы бедности.

Экологическая ситуация представлена 2 темами: затраты на охрану окружающей среды и состояние природных ресурсов [2, с. 262].

Реализация закона планомерного развития региона должна базироваться на итогах глубокого комплексного анализа всех составляющих экономической, социальной и природно-ресурсной сфер, что позволит обеспечить оптимальные пропорции территориального и отраслевого прогресса.

Библиографический список

1. О стратегическом планировании в Российской Федерации [Текст]: ФЗ от 28.06.2014 г. №172-ФЗ// Собрание законодательства Российской Федерации. – 2014. – № 26. – ст. 3378.

2. Пикушина, М.Ю. Формирование системы индикаторов устойчивого развития Рязанской области [Текст] / М.Ю. Пикушина, В.С. Отто, Т.Ю. Сомова // Российский научный журнал. – № 2 (40). – 2014. – С. 260-268.

3. Пикушина, М.Ю. Сравнительный анализ в комплексной оценке экономического состояния региона [Текст] / М.Ю. Пикушина, А.В. Зюба, Е. Ходюшина // Сб.: Актуальные вопросы экономики и управления АПК: Материалы Междунар. науч. конф. – Рязань: Рязанский государственный агротехнологический университет, 2013. – С. 213-217.

4. Филобокова, Л.Ю. Методические подходы к оценке и идентификации уровня потенциала экономического воспроизводства региона, сформированного эндогенными факторами роста [Текст] / Л.Ю. Филобокова // Экономический анализ. Теория и практика. – № 26. – 2011. – С. 2-7.

5. Конорев, К.М. Основные компоненты стратегии развития сельскохозяйственных организаций / К.М. Конорев, О.В. Святова, В.И. Серебровский // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2012. – № 3. – С. 6-9.

6. Пронская, О.Н. Актуальные проблемы повышения эффективности воспроизводства в агропромышленной сфере / О.Н. Пронская, И.Т. Крячков, А.В. Михилев // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2012. – Т. 2. – № 2. – С. 7-10.

РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

На рентабельность сельскохозяйственного производства в первую очередь влияет стоимость ресурсов, в том числе топлива, удобрений и других.

Ресурсосберегающие технологии относят к числу значимых, они имеют важнейшее общегосударственное значение, служащие катализатором научно-технического прогресса в растениеводстве, обеспечивающие значительное увеличение сельскохозяйственной продукции и конкурентоспособность [1].

К ресурсосберегающим технологиям относят: энергосбережение, трудовые ресурсы, моторное топливо, удобрения и др.

В современной отечественной и мировой практике к наиболее перспективным почвозащитным, ресурсосберегающим приемам относятся минимальная (Mini-Till) и нулевая обработка почвы (No-Till). В Южной Америке первый эксперимент по использованию метода No-Till начался в Бразилии в 1971 году. В настоящее время в этой стране по «нулевой обработке» почвы возделывается уже 45% посевных площадей, в Аргентине – 50, в Парагвае – 60%. В США на 82% посевной площади используются сберегающие технологии, в Канаде более чем на 90%, в том числе технологию No-Till на 45 и 30% соответственно [2,с.3].

Крючков М.М. (1995, 2003) отмечает, что минимальную обработку почвы нельзя рассматривать как упрощённую систему обработки. При шаблонном применении, без учёта особенностей поля, культур, экономического состояния сельскохозяйственного предприятия она может привести к повышению засорённости посевов, росту поражённости растений болезнями и вредителями, переуплотнению нижней части пахотного слоя почвы. Минимальная обработка требует творческого подхода, высокой культуры земледелия[3,с.72].

В Нижегородской области в 2009 году Н.А. Полянский выявил зависимость урожайности зерновых культур от доли посевной площади, обрабатываемой с применением ресурсосберегающих технологий, которая показывает, что с увеличением факторного показателя на 1% урожайность повышается на 0,13 ц/га, а среднее отклонение полученных значений от фактических составляет лишь 0,15.

Полянским проведен корреляционно-регрессионный анализ для выявления зависимости себестоимости 1 ц зерна от степени применения ресурсосберегающих технологий и урожайности зерновых по данным административных районов Нижегородской области. Связь между признаками обратная: с увеличением доли площадей, на которых применяются ресурсосберегающие технологии, себестоимость снижается на 0,51 руб., а с

ростом урожайности на 1 ц – снижается на 0,35 руб., при условии, что факторы действуют неодновременно [4, с.103].

В направлении ресурсосбережения в Рязанской области работают такие хозяйства, как ООО «Авангард» Рязанского района, «Авангард» Чучковского района, «Малиницы» Пронского района, «Прогресс» Сасовского района, «Павловский» Рязанского района, «Шелковской» Старожиловского района, АНН «Скопинская нива», ООО «МТС «Нива Рязань». В этих хозяйствах используется новая высокопроизводительная техника, используются широкозахватные почвообрабатывающие и посевные комбинированные агрегаты, позволяющие выполнять несколько технологических операций. В качестве примера можно привести такие агрегаты, как «Флексикоил», «Рапид», «Хорш», «Борго», «Амазоне». Из тракторов эффективно обеспечивающих работу этих агрегатов можно назвать «Кейс», «Челенджер», «Джон Дир», «Нью Холанд».

Применение вышеперечисленных тракторов и комбинированных агрегатов приводит к экономии ГСМ, снижению трудовых затрат, повышает производительность труда, что естественно ведёт к снижению себестоимости продукции [3, с.73].

Библиографический список

1. Банькин, В. Ресурсосберегающим технологиям в земледелии альтернативы нет. Ежедневное аграрное образование [Электронный ресурс] / В. Банькин. – URL : <http://agroobzor.ru/zem/a-121.html> .

2. Елизаров, В.П. Энергообеспечение и энергосбережение в сельском хозяйстве [Текст] / В.П. Елизаров, Н.М. Антышев, В.М. Бейлис // Труды 8-й Международной научно-технической конференции. Разработка ресурсосберегающих машинных технологий для растениеводства. Москва, 2012 г. – Москва : ГНУ ВИЭСХ, 2012. – 125 с.

3. Кострова, Ю.Б. Инновационная деятельность в АПК Рязанской области [Текст] / Ю.Б. Кострова // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета имени П.А. Костычева. – 2010. – № 1 – С. 72-75.

4. Конкина, В.С. Особенности управления затратами в сельском хозяйстве [Текст] / В.С. Конкина // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета имени П.А. Костычева. – 2012. – № 4. – С. 101-106.

5. Крючков, М.М. Пути ресурсосбережения при выращивании полевых культур [Текст] / М.М. Крючков // Сб. научных трудов по агрономии, посвящённый 150-летию со дня рождения П.А. Костычева. – Рязань, 1995. – С. 72-74.

6. Макар, И.Н. Экономическая эффективность внедрения энергосберегающих, почвозащитных технологий производства растениеводческой продукции [Текст] / И.Н. Макар, В.П. Валько // Вестник

Рязанского государственного агротехнологического университета имени П.А. Костычева. – 2012. – № 4. – С. 106-110.

7. Полянский, Н.А. Ресурсосберегающие технологии и перспективы их использования в земледелии [Текст] / Н.А.Полянский // Нижегородский государственный инженерно-экономический институт. Экономика и финансы. – 2012. – № 2. – С. 2-3.

8. Шашкова, И.Г. Особенности инвестиционных процессов в АПК России [Текст] / И.Г. Шашкова, И.Н. Гордеев, С.И. Шашкова, П.С. Вершнев // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета имени П.А. Костычева. – 2012. – № 4. – С. 124-129.

9. Золотарёва, Е.Л. Ресурсосберегающие технологии - приоритетное направление развития растениеводства / Е.Л. Золотарёва, К.В. Архипов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2011. – № 7. – С. 51-53.

10. Золотарёва, Е.Л. Экономическая эффективность применения ресурсосберегающих технологий в растениеводстве / Е.Л. Золотарёва, К.В. Архипов // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2011. – Т. 3. – № 3. – С. 4-6.

УДК 332.3

*Серявин И.В., доцент, РВВДКУ
(г. Рязань, РФ)*

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК И ПУТИ ЕЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Обеспечение продовольственной безопасности, экономической и социальной устойчивости является важнейшей задачей агропромышленной политики страны. Эффективность, конкурентоспособность, высокое качество и достаточное обеспечение производимой продукции – актуальные проблемы современного аграрного сектора.

Большую роль в решении проблем, связанных с неэффективностью, убыточностью работы предприятий играют правильный анализ их финансово-хозяйственной деятельности и принятие соответствующих решений. Финансовая устойчивость является одним из основных показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия. Финансовая устойчивость – это характеристика, свидетельствующая о стабильном положении предприятия: о превышении доходов над расходами, свободном распоряжении денежными средствами и эффективном их использовании, бесперебойном процессе производства и реализации продукции.

Также следует отметить, что результаты работы сельскохозяйственных предприятий зависят от условий производства, которые подразделяются на следующие группы:

1. Природные и климатические (тип почвы, особенности климата, гидрография и т.д.);

2. Месторасположение хозяйства (расстояние от областного и районных центров, железнодорожных станций и т.д.);

3. Экономические условия производства (обеспеченность земельными и трудовыми ресурсами, основными и оборотными фондами).

Для оценки относительных показателей финансовой устойчивости применяется система коэффициентов. Рассмотрим значение наиболее ключевых показателей:

1. Коэффициент концентрации собственного капитала (независимости, автономии):

$$K_{kc} = \frac{\text{Собственный_капитал}}{\text{Валюта_баланса}} \quad (1)$$

Показатель отражает долю владельцев предприятия в общей сумме средств, авансированных в деятельность. Чем выше значение коэффициента, тем больше финансовая устойчивость и независимость от внешних кредиторов.

2. Коэффициент соотношения заемного и собственного капитала:

$$K_c = \frac{\text{Заемный_капитал}}{\text{Собственный_капитал}} \quad (2)$$

Показывает величину заемных средств на каждый рубль собственных средств, вложенных в активы предприятия.

3. Коэффициент маневренности собственных средств:

$$K_m = \frac{\text{Собственные_оборотные_средства}}{\text{Собственный_капитал}} \quad (3)$$

Показывает, какая часть собственного капитала используется для финансирования текущей деятельности, а какая часть капитализирована.

4. Коэффициент структуры долгосрочных вложений:

$$K_{сдв} = \frac{\text{Долгосрочные_пассивы}}{\text{Внеоборотные_активы}} \quad (4)$$

Показывает, какая часть основных средств и других внеоборотных активов профинансирована за счет долгосрочных заемных средств [2].

Для оценки абсолютных показателей финансовой устойчивости проводится анализ недостатка (избытка) источников средств для формирования запасов и затрат (материальных оборотных фондов).

В связи с этим обычно выделяют четыре типа финансовой устойчивости предприятия:

1. Абсолютная устойчивость финансового состояния, когда запасы и затраты меньше суммы собственного оборотного капитала и кредитов банков под товарно-материальные ценности;

2. Нормальная устойчивость, при которой гарантируется платежеспособность предприятия;

3. Неустойчивое (предкризисное) финансовое состояние, при котором нарушается платежный баланс, но сохраняется возможность восстановления равновесия платежных средств и платежных обязательств (путем привлечения временно свободных источников средств в оборот предприятия, кредитов банка и др.);

4. Кризисное финансовое состояние (находится на грани банкротства) [2].

По итогам проводимого анализа финансовой устойчивости руководству предприятия следует разработать комплекс мероприятий, направленных на решение выявленных проблем. В случае ухудшения финансовой устойчивости предприятия рекомендуются следующие характерные способы ее «оздоровления»:

1. Пополнение собственного оборотного капитала из внутренних и внешних источников при его недостатке (привлечение долгосрочных кредитов и займов) и реструктуризация кредиторской задолженности;

2. Выявление скрытых внутрихозяйственных резервов (ускорение расчетных операций с контрагентами; увеличение доли денежных форм расчетов; применение выгодной формы налогообложения);

3. Обоснованное сокращение дебиторской и кредиторской задолженностей, ускорение оборачиваемости капитала в текущих активах, усиление роли прибыли в формировании капиталов и резервов;

4. Совершенствование структуры управления (создание эффективной системы управления финансовыми потоками);

5. Жесткий контроль над затратами на основе разработки систем бюджетирования;

6. Участие в программах финансового оздоровления сельскохозяйственных предприятий.

Библиографический список

1. Ковалева, А.М. Финансы и кредит [Текст] / А.М. Ковалева. – М.: Финансы и статистика, 2011.

2. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] / Г.В. Савицкая. – М.: Новое знание, 2009.

3. Шеремет, А.Д. Теория экономического анализа [Текст] / А.Д. Шеремет. – М.: ИНФРА-М, 2010.

УДК 004.33.336

*Текучев В.В., д.э.н., профессор, ФГБОУ ВПО РГТУ
(г. Рязань, РФ)*

МОДЕЛИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

В качестве ядра информационных систем, может выступать система моделей мониторинга состояния производства и оперативной оценки его эффективности.

Разработка систем моделей мониторинга и оперативной оценки эффективности отрасли является одним из инструментов, обеспечивающих повышение устойчивости сельскохозяйственных предприятий в новых условиях рыночной экономики.

Цель функционирования системы моделей – определение влияния воздействия производственно-экономических факторов и рыночной

конъюнктуры на состояние отрасли, определение показателей экономической эффективности отрасли в пространственном и временном аспектах [4, с. 470].

При построении системы экономико-математических моделей мониторинга и оперативной оценки эффективности отрасли, целесообразно учитывать следующие основные исходные условия:

- система моделей создается для имитации, анализа и оценки различных вариантов развития производственно-экономической ситуации и имеет информационный характер;

- система моделей предназначена для описания функционирования сельскохозяйственного предприятия и его взаимосвязей с перерабатывающими, сбытовыми и обслуживающими предприятиями [1, с. 78];

- для решения задачи необходимо иметь текущие (или оцениваемые) данные о ресурсах хозяйства, производстве и хранении продукции, а также о ценах реализации продукции в зависимости от сезонов года;

- в хозяйстве могут быть реализованы инвестиционные проекты, включающие приобретение новой техники и технологий, строительство хранилищ и мощностей по переработке продукции. В связи с этим при определении эффективности отрасли и, ее изменения под воздействием осуществления проектов, необходимо иметь данные как о ситуации «без проекта», так и о ситуации «с проектом», а также программу затрат на осуществление проекта. Система моделей должна предусматривать как описание ситуации «без проекта», так и описание ситуации «с проектом»

- информационная система для сельскохозяйственных предприятий может функционировать одновременно в нескольких хозяйствах. Поэтому для повышения эффективности ее работы необходимо предусмотреть возможность использования систем моделей хозяйств в единой сети [2, с. 48].

Общая постановка задачи системы моделей – определить оптимальную программу производства, хранения, переработки и реализации продукции, определить эффективность инвестиционных проектов, реализуемых в хозяйствах.

В общей задаче и каждом из ее элементов могут допускаться различные критерии решения – максимум прибыли, минимум затрат труда и материально-денежных средств, минимум равномерности поступления денежных средств от реализации продукции, максимум производства продукции (всей и каждого вида) и другие. Поскольку система включает несколько моделей, то основным критерий может быть сформулирован в центральной модели системы и при этом будут учитываться дополнительные критерии каждого из элементов системы [3, с. 105].

Центральными моделями системы являются модели определения оптимальной производственной структуры, оптимальной программы хранения, переработки и реализации продукции. Эти модели формируют основной критерий для всей системы моделей. Они получают информацию от остальных моделей системы, и на ее основе обеспечивают решение задачи. В случае

осуществления инвестиционного проекта моделируются ситуации как «без проекта», так и «с проектом».

Модель определения эффективности реализации продукции устанавливает, сколько и по каким именно каналам может (при соблюдении ограничений по трудовым и материально-денежным ресурсам хозяйства, а также по мощности канала реализации) быть реализовано продукции каждого вида и каждый период времени в течение сезона реализации [5, с. 411].

Модель определения эффективности инвестиционного проекта функционирует в случае предполагаемого осуществления проекта в хозяйстве. Исходной для данной модели является информация об инвестиционных потоках в рамках проекта. Целью модели является определение чистых поступлений, дополнительных чистых поступлений от реализации проекта и внутренней нормы рентабельности проекта при осуществлении каждого из сценариев развития производственно-экономической ситуации в хозяйстве.

Кроме того, в систему моделей может быть включена модель анализа состояния рынка для определения наиболее эффективных каналов реализации продукции в долгосрочной перспективе.

Вся система моделей должна формировать программу производства, хранения, переработки и реализации продукции не только в текущем году, но и в будущем, используя данные прогнозов развития [6, с. 204].

В этих условиях информация становится одним из главных ресурсов производства. Она способствует ускорению внедрения научно-технического прогресса.

Библиографический список

1. Ваулина, О.А. Национальный рынок информационных ресурсов [Текст] / О.А. Ваулина // Инновации. Менеджмент. Маркетинг. Туризм. – 2013. – №1. – С. 77-78
2. Ваулина, О.А. Финансовые ресурсы как экономическая категория, их роль в современной экономике [Текст] / О.А. Ваулина // В сборнике: Проблемы экономики, организации и управления в России и мире Материалы III международной научно-практической конференции. – 2013. – С. 47-49.
3. Текучев, В.В. Основные функции информационно-консультационной службы [Текст] / В.В. Текучев // Сборник материалов международного е-симпозиума. Сфера услуг: Экономика, управление, право. г. Киров, 2013 г. – С. 103-109.
4. Текучев, В.В. Информационно-консультационное обслуживание предприятий [Текст] / В.В. Текучев // Проблемы экономики, организации и управления в России и мире Материалы международной научно-практической конференции. Прага, Чешская республика, 2013 г. – С. 470-471.
5. Черкашина, Л.В. Безопасность расчетов с использованием платежных карт [Текст] / Л.В. Черкашина // Проблемы экономики, организации и управления в России и мире: Материалы V международной научно-

практической конференции (23 апреля 2014 года). – Прага, Чешская Республика: Изд-во WORLD PRESS s.r.o., 2014. – С. 410-412

6. Черкашина, Л.В. Критерии эффективности деятельности информационно-консультационной службы в АПК [Текст] / Л.В. Черкашина // Сборник научных трудов профессорско-преподавательского состава и молодых ученых Рязанского агротехнологического университета имени П.А. Костычева: Материалы научно-практической конференции 2009 г. – Рязань: Издательство РГАТУ, 2009. – С. 202-205.

7. Золотарева, Е.Л. Информационно-консультационная служба, как форма повышения уровня развития сельскохозяйственного производства / Е.Л. Золотарева, И.Я. Пигорев, А.Д. Дымов // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2012. – № 3. – С. 58-60.

8. Золотарева, Е.Л. Проблемы формирования и эффективности функционирования информационно-консультационных служб сельского хозяйства / Е.Л. Золотарева, А.Д. Дымов, М.С. Сорокина // Экономические науки. – 2012. – № 94. – С. 113-116.

УДК 336.71

*Черкашина Л.В., к.э.н., ФГБОУ ВПО РГАТУ
(г. Рязань, РФ)*

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ СОЗДАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ В РОССИИ

В настоящее время в России запущен процесс формирования национальной системы платёжных карт (НСПК). ОАО «НСПК» было создано 23 июля 2014 года, после введения антироссийских санкций. 100% акций системы принадлежит Банку России.

Деятельность ОАО «НСПК» регулируется Федеральным законом №161 «О национальной платёжной системе», а также «Стратегией развития Национальной платёжной системы» и «Концепцией создания национальной системы платёжных карт».

Развитие НСПК – ключевой фактор обеспечения суверенитета национального платёжного пространства, который будет гарантировать безопасность и бесперебойность проведения транзакций по банковским картам внутри России.

Среди задач, стоящих перед НСПК можно отметить обеспечение бесперебойности операций по картам международных платёжных систем на территории нашей страны, построение и развитие российской системы платёжных карт.

Основными направления деятельности НСПК являются создание национальной инфраструктуры проведения платежей по картам и собственно выпуск национальной платёжной карты.

План создания системы включает три этапа:

1) 2014 год – первый квартал 2015 года. Данный этап включает процесс создания технологий по обработке операций по платежным картам, в том числе и картам международных платежных систем.

2) 2015 год. На этом этапе планируется выпуск собственной платежной карты.

3) 2016-2018 годы. Завершающий этап будет связан с разработкой и развитием различных банковских продуктов на основе платежных карт, а именно дебетовых, кредитных и предоплаченных карт. В этот период планируется вывод карты НСПК на российский и международный рынок, обеспечив при этом безопасность осуществления интернет-платежей.

ОАО «НСПК» и Банк России создадут бренд российской платежной карты в ходе «Всероссийского творческого конкурса на лучшие название и логотип первой общенациональной платежной карты России» с 8 апреля по 28 мая 2015 года. В конкурсе сможет принять участие любой желающий, а победитель будет определен народным голосованием. Данной картой можно будет расплачиваться в России, а для того, чтобы использовать ее за рубежом, необходимо будет реализовать кобрендинговый проект с одной из международных платежных карточных систем.

Сотрудничать с НСПК в настоящее время выразила инициативу японская платежная система JCB. Среди международных платежных систем JCB занимает одно из последних мест по объемам выручки, количеству выпущенных карт и торговых точек, принимающих ее к оплате. Данная платежная система уже зарегистрировала в Центральном Банке РФ оператора платежной системы «Джей Си Би». Расчетным центром японской платежной системы в России является Альфа-банк. По сравнению с лидерами рынка платежных карт – системами Visa и MasterCard – JCB менее конкурентоспособна в связи с тем, что основной рынок системы – это азиатский регион и США, в Европе карты JCB не получили достаточного распространения. С этой точки зрения было бы целесообразнее осуществить кобрендинговый проект с китайской платежной системой China UnionPay, которая охватывает большее количество территориальных сегментов мирового рынка платежных карт. Также рассматривается сотрудничество и интеграция с национальными платежными системами ЕврАзЭс. Так идеи совместного сотрудничества с российской НСПК высказала система платежных карт Белоруссии «Белкарт» и Armenian Card (ArCa) в Армении. [4, с. 249].

При реализации проекта возможные риски будут связаны с недостаточной разработанностью технологических решений по обеспечению безопасности проведения интернет-платежей. На данный момент используется система 3D Secure [5, 411].

3D Secure - это XML-протокол, который платежные системы используют как дополнительный уровень безопасности для онлайн-платежей, основанный на двухфакторной аутентификации пользователя. Разработчиком протокола является платежная система Visa, которая предлагает своим клиентам услугу

«Verified by Visa» (VbV). Платежные системы MasterCard и JCB International впоследствии также приняли данный протокол, а услуги при этом были названы «MasterCard SecureCode» (MCC) и «J/Secure» соответственно [1, с. 77].

На первых этапах формирования НСПК аналогичная система безопасности будет разрабатываться с нуля и, соответственно, возможные риски по возникновению мошеннических операций при оплате товаров и услуг в интернете будут перекладываться на кредитные организации и их клиентов.

Для выбора компании разработчика собственно самой технологической платформы ОАО «НСПК» проводило конкурс, в котором участвовали семь специализированных IT-компаний. Из предложенных на конкурс решений полностью соответствующих потребностям НСПК выделено не было. Поэтому было принято решение о создании собственной технологической платформы с привлечением в качестве разработчика российской компании «Опенвэй решения». Центральный банк РФ предъявил к компании требование по передаче кодов, лицензий интеллектуальной собственности в ОАО «НСПК». Таким образом, именно ОАО «НСПК» будет являться владельцем IT-решений и их дальнейшая разработка и модификация будут осуществляться силами компании [3, с. 168].

Что касается объемов финансирования данного проекта, то Банк России сделал взнос в уставный капитал ОАО «НСПК» в размере 500 млн. руб. Стоимость всего проекта первоначально оценивалась в 3 млрд. руб. В настоящее время идет процесс подписания договоров с поставщиками, и итоговая сумма, вероятно, будет увеличена [2, с. 111].

В связи с необходимостью реализовать в срок запланированные мероприятия ОАО «НСПК» 01.12.2014 г. увеличило уставный капитал до 2,8 млрд. руб. путем дополнительного размещения 23 тыс. акций номиналом 100 тыс. руб. каждая по закрытой подписке в пользу Банка России. 15.04.2015 г. был зарегистрирован дополнительный выпуск 15 тыс. акций номиналом 100 тыс. руб. и таким образом, в настоящее время уставный капитал ОАО «НСПК» составляет 4,3 млрд. руб.

Что касается, финансовых результатов деятельности, то за период функционирования ОАО «НСПК» был получен чистый убыток в размере 90,4 млн. руб.

Таким образом, ОАО «НСПК» предстоит сложный период становления и развития в эпоху антироссийских санкций и нестабильности финансовых рынков.

Библиографический список

1. Ваулина, О.А. Национальный рынок информационных ресурсов [Текст] / О.А. Ваулина // Инновации. Менеджмент. Маркетинг. Туризм. Материалы 1-й международной научно - практической конференции. – Сочи: РИЦ ФГБОУ ВПО «СГУ», 2013. – С. 77–78.

2. Курочкина, Е.Н. Информационное обеспечение учета договорных обязательств [Текст] / Е.Н. Курочкина // Информатизация населения как фактор

повышения качества жизни. Материалы международной научно-практической конференции. – Издательство: ООО «НП-Принт», 2013. – С. 110-114.

3. Морозова, Л.А. Информационное обеспечение в банковской деятельности [Текст] / Л.А. Морозова // Инновации. Менеджмент. Маркетинг. Туризм. Материалы 1-й международной научно-практической конференции. – Сочи: РИЦ ФГБОУ ВПО «СГУ», 2013. – С. 167-169.

4. Текучев, В.В. Управленческое консультирование предприятий [Текст] / В.В. Текучев // Инновации. Менеджмент. Маркетинг. Туризм. Материалы 1-й международной научно-практической конференции. – Сочи: РИЦ ФГБОУ ВПО «СГУ», 2013. – С. 248-249.

5. Черкашина, Л.В. Безопасность расчетов с использованием платежных карт [Текст] / Л.В. Черкашина // Проблемы экономики, организации и управления в России и мире: Материалы V международной научно-практической конференции (23 апреля 2014 года). – Прага, Чешская Республика: Изд-во WORLD PRESS s.r.o., 2014. – С. 410-412.

УДК 159.9 (659)

*Шеринёва Т.В., к.псих.н., доцент,
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»
(г. Минск, Республика Беларусь)*

ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Изучение эффективности рекламной деятельности является одним из самых актуальных направлений в современной психологии и менеджменте. Применяемые в современных условиях средства рекламы разнообразны, многие из них технически весьма совершенны, имеют сложную классификацию по назначению, месту применения, характеру использования, степени эмоционального и психологического воздействия на людей. Реклама несет в себе информацию, обычно представленную в сжатой, художественно выраженной форме, эмоционально окрашенную и доводит до сознания и внимания потенциальных покупателей наиболее важные факты и сведения о товарах и услугах.

Как самостоятельная отрасль прикладной науки, психология рекламы возникла более ста лет назад. Реклама рассматривалась психологами, главным образом, как «суггестия» – способ психологического воздействия на волю человека с целью создания у него потребности в рекламируемом товаре. При этом этические и правовые аспекты, регулирующие рекламную деятельность и деятельность психологов рекламы, нередко игнорировалось. Однако начиная с 30-х гг. XX века, возникает и развивается движение потребителей за свои права (консюмеризм), появляются законы, запрещающие открытое манипулирование сознанием и подсознанием человека, и международные этические кодексы,

регулирующие рекламную деятельность. В большинстве развитых стран обилие высококачественных товаров и услуг на рынке обостряет конкуренцию. Производить товар, не пользующийся спросом, становится экономически невыгодным. Главной фигурой в рыночных отношениях становится не производитель, а потребитель, который получает максимальные возможности для выбора. В конце 50-х гг. XX века на основе идеи маркетинга производить то, что нужно людям, постепенно складывается другое представление о задачах психологии рекламы. Психологи начали изучать психологические характеристики потребителей, необходимые для лучшего удовлетворения их объективных потребностей. Целью этих исследований было не создать искусственную потребность в рекламируемом товаре, а максимально удовлетворить нужды потребителя [5].

Благодаря огромной предприимчивости деятелей рекламы и незаурядным способностям многих из них мы имеем к началу XXI века огромное количество видов рекламы (наружная реклама, транзитная реклама, печатная реклама, радиореклама, телевизионная реклама, прямая почтовая реклама, рекламные сувениры, реклама в интернете и др.). Появились многочисленные виды деятельности, смежные с рекламой и часто неотделимые от нее, это: Паблик Рилейшенз, Сейлз Промоушен, Директ маркетинг (особенно его часть – Мерчандайзинг), и Паблисити [2].

Реклама постоянно поглощает новейшие средства массовой коммуникации. Несколько лет назад интернет служил исключительно научным и производственным целям, а сейчас это фактически огромная рекламная сеть, которая расширяется за счет средств рекламных агентств. Очевидно, что в ближайшее время количество новых видов рекламы будет увеличиваться, а поскольку реклама – это явление социально-психологическое, то очевидна необходимость исследования психологических аспектов эффективности рекламной деятельности.

Психологическое воздействие рекламной информации проявляется в процессе переработки рекламных сообщений и возможных решениях, обуславливающих конкретные поведенческие акты покупателя. В процессе переработки рекламной информации активно участвуют отношение человека к рекламному сообщению, его эмоции и чувства, например удовольствие, зависть, чувство собственного достоинства, его понимание и принятие или отторжение воспринятого и понятого, но не разделенного, не принятого потребителем содержания. В конечном счете, влияние рекламы на покупательское поведение означает ее влияние на принятие потребителем решения о покупке. Алгоритм принятия решения о покупке включает в себя:

- 1) воздействие внешней среды покупателя (формирует мотивы покупки): объективная необходимость покупки, социальная и культурная среда, субъективные факторы;

- 2) воздействие внутренней среды покупателя (реагирует на мотивы): осознание потребности покупки и получение информации о товарах, появление интереса к товару, оценка товара и собственных возможностей, принятие

решения о покупке, поиск товара, покупка [3].

Поскольку одна из главных задач рекламного воздействия состоит именно в выделении рекламируемого товара или услуги, привлечении к нему внимание потребителя, исследование когнитивных процессов весьма актуально в рамках планирования и организации рекламной деятельности предприятий АПК. Реклама чаще всего ориентирована на зрительные, слуховые, вкусовые, двигательные, обонятельные, осязательные и другие виды ощущений. Если возникающие при восприятии рекламы ощущения существенным образом отличаются от уже известных, то производителю рекламы удастся выделить этот товар и, следовательно, оказать влияние на потребительский спрос. Психологическими исследованиями было установлено, при очень больших значениях стимула человек испытывает меньшие изменения в ощущениях, чем при больших значениях. Не всегда лучшими для восприятия оказываются очень интенсивные воздействия (громкие звуки, яркие цвета, многословные тексты). Иногда обращение к человеку, выполненное менее интенсивными средствами, оказывается более эффективным [4].

При восприятии рекламной информации исключительно важная роль принадлежит формированию перцептивного образа, который оказывает существенное воздействие на поведение покупателя. Основная задача рекламы сельскохозяйственной продукции состоит в том, чтобы создавать у потребителей такие образы товаров, которые в условиях конкуренции побуждали бы их приобретать рекламируемое. Структура визуальных образов должна быть четкой и ясной, он должен быть контрастным, объект создается как центр и сила, объединяющие форму, близость и сходство. При этом товар должен быть доминирующим образом, который выделяется на нейтральном фоне. Все внешние ощущения сводятся человеком к самым простым и удобным формам: чтобы понять нечто, мозг человека разбивает сложные внешние ощущения на массу основных, простейших образов и форм. Если они не полны или не идеальны, то человек старается угадать, какими они должны быть, то есть если предложить потребителю сильную рекламу, то потом достаточно будет представить лишь какой-то ее элемент и потребитель сам вспомнит или додумает остальное.

Важнейшим свойством восприятия выступает его направленность, то есть чтобы оказать на поведение потребителя определенное воздействие, нужно прежде всего привлечь его внимание. Механизм психологического воздействия рекламы на ее потребителя можно представить в виде схемы: привлечение внимания → поддержание интереса → проявление эмоций → убеждение → принятие решения → действие (совершение покупки). Внимание к рекламе зависит от потребностей человека, его побуждений, мотивов и настроений. В зависимости от цели рекламы и интереса человека к рекламируемому товару внимание подразделяется на несколько видов. Непроизвольное внимание, например, к рекламируемому средству, вызывается лишь его внешним видом или свойствами, выступающими в роли раздражителя: динамичность, интенсивность, контрастность, размер. Наиболее пристальное внимание

реклама привлекает благодаря своей необычности, уникальности, новизне. Чем интенсивнее рекламный раздражитель воздействует на органы чувств человека, тем выше степень внимания к нему. Однако такие способы интенсификации внимания к рекламе имеют определенные границы – порог восприятия. Превышение этого порога приводит к тому, что люди перестают воспринимать «кричащую» рекламу.

Важным фактором в процессе привлечения внимания рекламой является соответствие ее раздражителей внутреннему состоянию и потребностям лица, которому она адресована. Восприятие человека отбирает из рекламного обращения лишь самое нужное для его жизнедеятельности и не воспринимает то, что субъективно не значимо. К тому же люди сознательно или бессознательно избегают информации, которая не совпадает или противоречит их убеждениям, а воспринимают обычно то, что соответствует их желанию, опыту. Из сотни рекламных объявлений, обрушивающихся ежедневно на человека, он усваивает едва ли не треть, и при этом только десятая часть имеет хоть какой-то шанс повлиять на поведение покупателя. Следовательно, бессознательно человек тщательно отбирает поступающую информацию.

В процессе рационального и эмоционального реагирования на рекламу человек реализует не только прагматические цели (польза), но и потребность в положительных эмоциях. Эмоциональная оценка может быть усилена за счет удачного изобразительного решения. Так, использование цветной фотографии здорового, крепкого малыша при рекламировании продуктов детского питания вызывает у людей приятные ассоциации и усиливает желание иметь такого же ребенка. Установлено, что эмоциональная память существенно воздействует на покупательское поведение человека. Специалисты считают, что симпатия к товару пропорциональна симпатии к рекламной информации.

Исследованиями установлено, что человек запоминает быстрее и прочнее то, с чем связана его дальнейшая деятельность, то есть с будущим, со своими задачами, а также то, к чему у человека имеется выраженный интерес, например, собственное здоровье. С психологической точки зрения любой продавец – это человек, который позволяет людям заглянуть в будущее и связать их с этим будущим при помощи товара.

В отечественной рекламной практике известен в основном один, старый как мир, способ добиться запоминания: чтобы реклама привела к желаемому эффекту, она должна быть воспринята неоднократно. И вместе с тем именно с навязчивой повторяемостью связаны основные отрицательные эмоции, которые реклама вызывает гораздо чаще, чем хотелось бы рекламодателям. Дело, таким образом, состоит в балансе – повторять, но не надоедать. Намного лучше запоминаются те сведения, которые располагаются либо в начале текста, либо в конце, запоминаются незавершенные действия. Большое влияние на восприятие рекламы и на покупательское поведение имеет количество информации. Известно, что избыток информации в рекламе, так же как и ее недостаток, отрицательно влияет на приобретение товара [1].

Таким образом, активизация познавательной потребности потребителей –

мощный психологический фактор в рекламе продукции отечественных предприятий АПК. Реклама задает вопрос, стремясь создать незавершенный образ, вызвать познавательную потребность, а предлагаемый ответ содержит информацию о достоинствах рекламируемого товара. Эффективная реклама направлена сразу и на бессознательное, и на сознательное, то есть на мысли, чувства, установки, мотивацию, отношения и поведение человека, поскольку за исключением такой объективной необходимости в покупке, как утрата, изношенность вещи, процесс принятия решения о покупке товара весьма субъективен.

Библиографический список

1. Назаретян, А.П. Психология стихийного массового поведения: толпа, слухи, политические и рекламные кампании [Текст] / А.П. Назаретян. – М.: Академия, 2005. – 154 с.
2. Психология и психоанализ рекламы: Личностно-ориентированный подход: учебное пособие [Текст] / Ред.-сост. Д.Я. Райгородский. – Самара: Бахрах-М., 2001. – 752 с.
3. Рейтынбарг, А. Психология рекламы [Текст] / А. Рейтынбарг. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 278 с.
4. Росситер, Ж. Реклама и продвижение товаров [Текст] / Ж. Росситер, Л. Персил. – СПб.: Питер, 2009. – 345 с.
5. Рябинский, Л.С. Поведение покупателей рыночной экономики [Текст] / Л.С. Рябинский. – М.: ТетраСистемс, 2007. – 256 с.

УДК338

*Шутова Н.В., к.э.н., «Фонд микрофинансирования Курганской области»
(г. Курган, РФ)*

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ФОНДОВ ПОДДЕРЖКИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Финансовая устойчивость — это стабильность финансового положения предприятия, обеспечиваемая достаточной долей собственного капитала в составе источников финансирования. Финансовая устойчивость предприятия АПК - это состояние его финансовых ресурсов, их распределение и использование, которые обеспечивают развитие предприятия на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности в условиях допустимого уровня риска. Поэтому финансовая устойчивость формируется в процессе всей производственно-хозяйственной деятельности, и является главным условием выживания предприятия на рынке и его развития в долгосрочной перспективе[1].

В Курганской области целенаправленно решаются вопросы по обеспечению финансовой устойчивости предприятий АПК путем создания

благоприятных условий для развития и функционирования малого и среднего бизнеса.

В настоящее время в регионе действует государственная программа «О развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства в Курганской области на 2014-2020 годы» [4].

Сформирована правовая база Курганской области, регулирующая сферу малого и среднего предпринимательства.

Созданы, и осуществляют деятельность координационные и совещательные органы в области развития малого и среднего предпринимательства: областной Совет по развитию малого и среднего предпринимательства при Правительстве Курганской области; межведомственная комиссия по ликвидации административных ограничений в сфере малого и среднего бизнеса при Губернаторе Курганской области; координационные советы по взаимодействию с субъектами МСП во всех муниципальных районах и городских округах Курганской области и в крупных сельских муниципальных образованиях.

Созданы, и осуществляют деятельность организации, образующие инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства: государственное унитарное предприятие «Бизнес-инкубатор Курганской области», информационно-консультационные центры в муниципальных районах и городских округах Курганской области, центр поддержки экспорта при ГУП «Бизнес-инкубатор Курганской области», открытое акционерное общество «Курганский областной технопарк», Центр молодежного инновационного творчества, некоммерческая организация «Гарантийный фонд малого предпринимательства Курганской области», Некоммерческая организация «Фонд микрофинансирования Курганской области».

Направления услуг, оказываемые организациями, образующими инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства в Курганской области, ориентированы на соответствующий этап жизненного цикла предприятия, либо его специфики деятельности.

В соответствии с полномочиями организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства в Курганской области определены и реализуются основные виды поддержки согласно государственной программе Курганской области «О развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства в Курганской области на 2014-2020 годы».

К основным видам поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) в Курганской области относятся:

- 1) содействие развитию лизинга оборудования субъектами МСП;
- 2) субсидирование части процентной ставки по кредитам, привлеченным субъектами МСП на реализацию инвестиционных проектов;
- 3) субсидии субъектам МСП на технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства;

4) содействие повышению энергоэффективности производства субъектов МСП

5) поддержка субъектов МСП, производящих и реализующих продукцию, предназначенную для экспорта;

6) поддержка начинающих малых инновационных компаний - гранты инновационным компаниям, в том числе участникам инновационных территориальных кластеров;

7) субсидирование части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным на срок не более 3 лет в российских кредитных организациях субъектами малого предпринимательства, производящими и (или) реализующими товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта;

8) поддержка действующих инновационных компаний - субсидии юридическим лицам - субъектам МСП - в целях возмещения затрат или недополученных доходов в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг.

В случае необходимости привлечения кредитных ресурсов субъекты предпринимательства могут воспользоваться услугами организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП:

1. Микрофинансирование субъектов МСП. Займы предоставляются в размере до 1 миллиона рублей сроком до 1 года по ставке 10 процентов годовых. Предоставление займов осуществляет Некоммерческая организация «Фонд микрофинансирования Курганской области».

2. Предоставление поручительств по финансовым обязательствам. Поручительство предоставляется на сумму не более 70 процентов от объема обязательств субъекта МСП. Предоставление поручительств осуществляет Некоммерческая организация «Гарантийный фонд малого предпринимательства Курганской области» [4].

Так, за период деятельности НО «Фонд микрофинансирования Курганской области» с 2010 по 2014 годы им было предоставлено субъектам малого и среднего предпринимательства Курганской области 623 микрозайма на общую сумму 350 089 тысяч рублей.

В результате данной формы поддержки предпринимателями Курганской области дополнительно создано 143 рабочих места, и сохранено 111 рабочих мест.

За период деятельности НО «Гарантийный фонд малого предпринимательства Курганской области» с 2009 по 2014 годы им было предоставлено 225 поручительств на общую сумму 578 128 тысяч рублей. Сумма банковских кредитов, выданных за счет обеспечения НО «Гарантийный фонд малого предпринимательства Курганской области» составила 1 225 667 тысяч рублей.

В 2011-2013 годах субсидии на возмещение затрат, связанных с внедрением инноваций, получили 10 организаций на общую сумму свыше 7 миллионов рублей. Гранты начинающим малым инновационным компаниям получили 19 организаций на сумму более 9 миллионов рублей.

В 2013 году проводилась техническая и технологическая модернизация сельскохозяйственного производства - путём приобретения современной высокоэффективной сельскохозяйственной техники. В 2013 году сельхозпредприятиями и крестьянскими фермерскими хозяйствами приобретено новой техники на сумму более 1,3 миллиарда рублей: 140 тракторов, 79 комбайнов, 26 посевных комплексов. В ряде хозяйств на 608 единицах сельскохозяйственной техники применяется спутниковая навигация[5].

Для осуществления контроля за использованием финансовых ресурсов в организациях малого и среднего бизнеса, по мнению Никулиной С.Н. [2, с.182] необходимо внедрение системы бюджетирования или отдельных ее элементов. Для постановки эффективного процесса бюджетирования считает Никулина С.Н. [3, с. 422;] необходимо начать с выделения его этапов по подсистемам бюджетирования.

Таким образом, в условиях ограниченного доступа к финансовым ресурсам предприятий АПК, в том числе ее перерабатывающей отрасли, учитывая ее современное состояние, исследованное Панковой С.В., Никулиной С.Н. [6] усиливается роль региональных государственных фондов поддержки малого и среднего предпринимательства, деятельность которых направлена на реализацию экономической стратегии государства по дальнейшему становлению и развитию малого и среднего бизнеса.

Библиографический список

1. Крейнина, М.Н. Финансовая устойчивость предприятия: оценка и принятие решений [Текст] / Крейнина М.Н. // Финансовый менеджмент. - 2001. - № 2. - С. 22-24.

2. Никулина, С.Н. Теоретические и методологические аспекты бюджетирования в системе управленческого учета перерабатывающих организаций агропромышленного комплекса (глава 8): в кн. Экономика: мировой исторический опыт и современные проблемы: коллективная монография [Текст] /под ред. Н.С. Клунко /. - Ставрополь: Логос, 2013. - С.148-189.

3.Никулина, С.Н. Взаимосвязь бюджетирования и стратегического планирования в организациях перерабатывающей промышленности [Текст] / С.Н. Никулина // Аудит и финансовый анализ.- 2012.- № 6.- С.421-425.

4. О развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства в Курганской области на 2014 - 2020 гг.: постановление Правительства Курганской области от 14.10.2013 г. № 505 // [Электронный ресурс] / URL:<http://www.economic.kurganobl.ru>. (дата обращения: 15.03.2015).

5. Отчет о деятельности Департамента экономического развития, торговли и труда Курганской области [Электронный ресурс] / URL: <http://www.economic.kurganobl.ru>. (дата обращения: 20.03.2015).

6. Панкова, С.В., Современное состояние перерабатывающей отрасли агропромышленного комплекса и его влияние на формирование системы

УДК 338.436.33

*Ясакин В.В.,
ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный аграрный университет»
(г. Волгоград, Россия)*

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ МЕГАРЕГИОНА НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННОГО ОБНОВЛЕНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Устойчивое развитие сельских территорий, полное использование производственного, демографического, трудового, пространственно-коммуникационного потенциала сельских территорий, а также освоение южных территорий отвечает стратегическим интересам России. Численность сельского населения страны постоянно сокращается, на 1 января 2014 г. число жителей, проживающих в сельской местности составило 37,9 млн. чел. Сокращение населения происходит преимущественно за счет естественной убыли и значительной миграции в города. Проблемы и одновременно причины сложного социально-экономического состояния большинства сельских поселений условно можно разделить на три группы – это проблемы общего характера (территориально-отраслевые); отраслевого характера (проблемы хозяйствующих субъектов); муниципального (территориального) характера. Достаточно ярко эти проблемы можно увидеть в макрорегионе «Юг России». Одной из целей развития данного макрорегиона было провозглашено устойчивое развитие сельских территорий на основе повышения эффективности имеющихся отраслей, развития новых подотраслей, например, сельского туризма. В состав макрорегиона «Юг России» входят: Ростовская, Астраханская, Волгоградская области, Краснодарский и Ставропольский края, Республики: Адыгея, Дагестан, Ингушетия, Кабардино-Балкария, Карачаево-Черкесия, Калмыкия, Осетия-Алания, Чеченская Республика, которые занимают 3,5 % территории и охватывают 18 % населения страны. Стратегия развития сельскохозяйственного комплекса макрорегиона связана с модернизацией имеющихся производств, дальнейшим развитием агрокомплексов, укреплением материальной базы сельских поселений через развитие инфраструктуры, включающей направления: газификацию, водоснабжение, строительство жилья, благоустройство территорий [5].

Активное преобразование жизни на селе входит в число задач Правительства Волгоградской области. Сельские территории области обладают мощным природным, демографическим, экономическим и историко-культурным потенциалом. Здесь проживает 619,4 тыс. человек, или 24 % населения региона. В агропромышленном комплексе области трудится 216 тыс. человек, или 18 процентов от общей численности населения, занятого в экономике. Вклад агропромышленного комплекса области в валовой

региональный продукт, учитывая долю пищевой промышленности, составляет 15 %. В агропромышленном комплексе области действует более 500 сельскохозяйственных предприятий, 650 предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, 4,4 тысячи крестьянских (фермерских) хозяйств, 247 тысяч личных подворий и 200 тысяч садоводческих участков, что определяет многоукладный характер аграрной экономики области. Площадь сельскохозяйственных угодий составляет 8,3 млн. гектаров, в том числе 5,6 млн. гектаров пашни. На решение задач устойчивого развития сельских территорий направлена региональная Программа «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года» (Постановление № 681 от 29 ноября 2013 г.). В число целевых показателей по комплексному обустройству объектами социальной и инженерной инфраструктуры сельских поселений к 2020 году вошли: строительство школ на 525 ученических мест; открытие 31 ФАПа и 22 плоскостных спортивных сооружений общей площадью 7,92 тыс. кв. метра; реконструкция 8 учреждений культурно-досугового типа на 800 мест; прокладка 349 км распределительных газовых сетей и 165,3 км локальных водопроводов; строительство 165 тыс. кв. метров жилья, в том числе 87,65 тыс. кв. метров для молодых семей и молодых специалистов [5].

В число приоритетных задач муниципалитетов и сельских поселений вошло обеспечение населения качественной питьевой водой. По оценкам ООН более одного млрд. чел. на Земле не имеют достаточного доступа к чистой питьевой воде. Прогнозируется, что к 2020 году использование воды увеличится на 40 %, а к 2025 году 2 человека из 3 будут испытывать нехватку питьевой воды. Отсутствие качественной питьевой воды и систем канализации является основной причиной распространения кишечных инфекций, гепатита и болезней желудочно-кишечного тракта [4]. За время действия ФЦП «Социальное развитие села до 2013 года» так и не была решена задача снабжения сельского населения качественной питьевой водой и необходимым уровнем водоотведения. Так, уровень обеспечения питьевой водой населения в сельской местности составлял 59,6 % в 2013 г. Удельный вес сельских населенных пунктов, имеющих водоотведение, достиг лишь 5 % (по городам – 98 %). В Волгоградской области в 2009-2013 годах активно проводились мероприятия по водоснабжению сельских населенных пунктов: было введено в действие 112,6 км локальных водопроводов; обеспеченность сельского населения питьевой водой увеличилась до 66,7 %. Однако проведенные мероприятия не позволили сократить разрыв в качестве услуг предоставляемых жителям села и города. Целевыми показателями региональной программы, направленной на решение задач по комплексному обустройству объектами социальной и инженерной инфраструктуры сельских поселений до 2020 года являются: ввод школ на 525 мест, 165,3 км водопроводов, 165 тыс. кв. м жилья.

Компания ООО «НПО ОРТЕХ-ЖКХ» работает на рынке водоподготовки и водоотведения более десяти лет. Участвуя в реализации Программ «Чистая

вода» на 2011-2017 годы и «Комплексная программа модернизации и реформирования ЖКХ на 2010-2020 годы», компания наладила выпуск установок по очистке питьевой воды блочно-модульного типа «Аквалелл-3500». Данная инновационная разработка позволяет очищать воду от широкого спектра загрязнений, включая железо, марганец, соли жесткости, а также производит обессоливание воды, обеззараживание и насыщение кислородом. Полученная в результате очистки вода полностью соответствует санитарным правилам и нормами СанПиН 2.1.4.559-96 «Питьевая вода». Производительность установки составляет 3500 м³/сут и может эксплуатироваться в районах IV, IIА, IIIА, с расчетной температурой наружного воздуха до - 40 °С. Используемая в мировой практике базовая схема очистки воды из поверхностных источников была существенно модернизирована компанией, в частности, были использованы мембранные технологии очистки природной. Производимые на заводе установки по очистке и подаче питьевой воды блочно-модульного типа «Аквалелл-3500» состоит из трех блоков: Блок А – приемно-насосный блок; Блок Б – фильтровальный блок; Блок В – фильтровальный блок. Обеспечивается весь спектр очисток.

Таблица 1 – Комплектность установки «Аквалелл-3500»

Наименование	Кол-во, шт
Технологическое оборудование:	
Насосная станция первого подъема ОРТЕХ-НСЧ-3х50х200	1
Фильтр дисковый с автоматической промывкой AZUD-HF-205	2
Установка ультрафильтрации ОРТЕХ-UF600	3
Установка дозирования универсальная ОРТЕХ-ДОЗ-7,5-100	5
Насосная станция второго подъема ОРТЕХ-НСЧ-3х65х200	1
Насосная станция обратной промывки ОРТЕХ-НСЧ-2х50х200	1
Установка химической промывки мембран ОРТЕХ-UFСIP-12	1
Система трубопроводов технологических	1 комплект
Система автоматизированного управления и диспетчеризации	1
Экспресс лаборатория	1

Компания ООО «НПО «ОРТЕХ-ЖКХ» поставила блочные мобильные комплексы «Аквалелл-800» для санатория «Эльтон-2» (Волгоградская область), для сел Манаскент и Зеленоморск (Республика Дагестан) [2, 3, 4].

Ещё одна разработка творческого коллектива ученых ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный аграрный университет» и специалистов ООО «НПО «ОРТЕХ-ЖКХ» установку по очистке питьевой воды «АКВАВЕЛЛ 20К» для сельских школ, которая, кроме очистки воды, будет обеспечивать её кондиционирование. Модуль «АКВАВЕЛЛ 20К» состоящий из блоков очистки, обеззараживания и подачи питьевой воды, автоматического контроля и управления технологическим процессом, способен очищать природную воду от широкого спектра загрязнений, включая железо, марганец, а также производить обессоливание воды, ее обеззараживание, насыщение кислородом и микроэлементами.

Инновационный процесс ультрафильтрации позволит извлечь из воды тонкодисперсные и коллоидные примеси, высокомолекулярные вещества,

водоросли, одноклеточные микроорганизмы и вирусы. Преимущества установки «Аквалелл 20К» (одновременное осветление и обеззараживание, удаление 2-х валентного железа, марганца и ионов тяжелых металлов из воды; снижение загрязнения воды в 150 раз; ЖК-дисплей, встроенный водосчетчик, клапан регулировки давления воды) обеспечат постоянный контроль за процессом; затраты электроэнергии на получение 10000 л воды составляют 10 руб.; сброс воды для регенерации фильтрующих загрузок – 50-100 л, время регенерации 15-20 минут; срок эксплуатации более 10 лет; максимальное содержание в воде железа и марганца (суммарно) – 10 мг/л, сероводорода и соединений серы до 1 мг/л; производительность – 1,4 м³/ч.

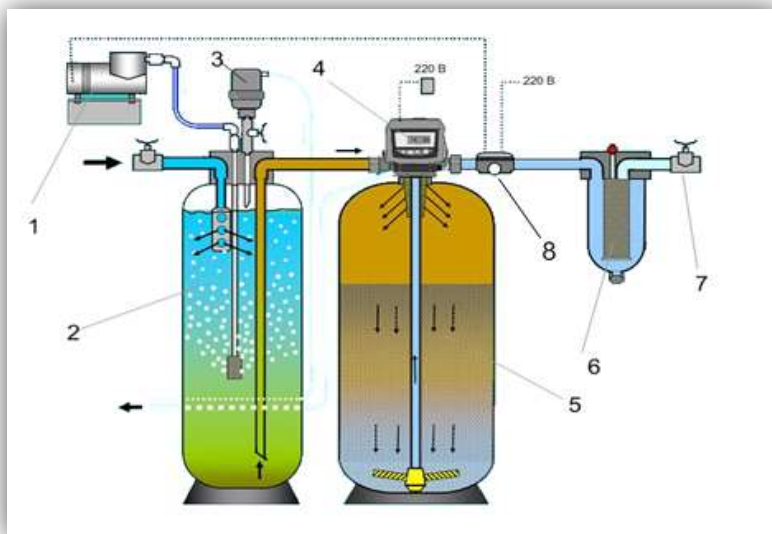


Рисунок 2 – Технологическая схема установки «АКВАВЕЛЛ -20»: 1. Компрессор для подачи сжатого воздуха; 2. Аэрационная камера; 3. Клапан удаления воздуха; 4. Автоматическое управление клапанами; 5. Камера с каталитической загрузкой; 6. Фильтр механической очистки; 7. Выход чистого фильтрата; 8. Кавитатор



Рисунок 3 – Установка по очистке питьевой воды «Аквалелл 20К», установленная в гимназии №25 ст. Азовская Краснодарского края.

Социальный и экономический эффект от внедрения модульных установок по очистке питьевой воды с кондиционированием для сельских школ «АКВАВЕЛЛ 20К» позволит значительно снизить заболеваемость среди учащихся и сформировать культуры водопотребления в сельских школах, а в целом улучшить среду жизнедеятельности на селе.

Дальнейшее развитие сельских территорий «Юга России» не обойдется без серьезных инвестиций в инфраструктуру, в продвижение ресурсосберегающих технологий, высокоэффективных энергосберегающих материалов и оборудования.

Библиографический список

1. Федеральная целевая программа «Чистая вода» на 2011-2017 годы, утвержденная Постановлением Правительства РФ от 22 декабря 2010 г. № 1092.

2. Ясакин, В.В. Внедрение инновационных продуктов в сферу жилищно-коммунального хозяйства региона [Текст] / В.В. Ясакин // Экономическое возрождение России. – 2011. – № 4(30) – С. 146-151.

3. Медведева, Л.Н. Инновации в ЖКХ: опыт предложений и внедрений на региональном уровне [Электронный ресурс] / Л.Н. Медведева, В.В. Ясакин // «Альтернативы регионального развития (Шабунинские чтения). Сб. тезисов докладов II Международной науч.-практ. конф. 7-8 октября 2011 г. – С. 44-48. URL: [http:// www.shabunin.info/members](http://www.shabunin.info/members)]

4. Ясакин, В.В. Дальнейшее развитие жилищно-коммунального комплекса на основе внедрения инновационных разработок на региональном уровне [Текст] / В.В. Ясакин // Сборник материалов международной научно-практической конференции. – Волгоградский ГАУ, 30 января – 2 февраля 2013 г. – С. 162-167.

5. Медведева, Л.Н. Экономический и социальный потенциал российских территорий как важный фактор модернизационных преобразований в XXI веке [Текст] / Л.Н. Медведева, Я.М. Старовойтова // Интеграция науки и производства – стратегия устойчивого развития АПК России в ВТО : матер. междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 70-летию Победы в Сталинградской битве 30 янв. – 1 февр. 2013 г.. – ФГБОУ ВПО «Волгоградский гос. аграрный ун-т». – Волгоград, 2013. – Т. 3. – С. 123-128.

УДК 378.147:519.217

*Владимиров А.Ф., к.ф.-м.н., доцент, ФГБОУ ВПО РГТУ
(г. Рязань, РФ)*

**СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ
УПРАВЛЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКИМ СОСТОЯНИЕМ» ДЛЯ МАГИСТРОВ
НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 23.04.03 – «ЭКСПЛУАТАЦИЯ
ТРАНСПОРТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ МАШИН И КОМПЛЕКСОВ»**

Дисциплина «Математические методы управления техническим состоянием» является дисциплиной по выбору вариативной части ООП согласно ФГОС 3 для магистров направления подготовки 23.04.03 – «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов». Недавно для этого направления подготовки был утверждён ФГОС 3+ (Приказ Минобрнауки России №161 от 06.03.2015). Дисциплина «Математические методы управления техническим состоянием» отвечает за формирование следующих компетенций ФГОС 3+:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способность формулировать цели и задачи исследования, выявлять приоритет решения задач, выбирать и создавать критерии оценки (ОПК-1);
- способность применять современные методы исследования, оценивать и представлять результаты выполненной работы (ОПК-2);
- способность разрабатывать физические и математические (в том числе и компьютерные) модели явлений и объектов, относящихся к профилю деятельности (ПК-19).

На изучение дисциплины во 2-ом и 3-ем семестрах отводится 288 час./8 зет. Из них для очного отделения 84 часа практических занятий (56+28), 132 часа самостоятельной работы, 72 часа на экзамены. Для заочного отделения дисциплина изучается в только 3-ем семестре, при этом на практические занятия отводится 56 часов.

Для 2-го семестра очного отделения и для 3-го семестра заочного отделения в качестве основной литературы подходит наше пособие [1] и рабочая тетрадь к нему [2]. При написании пособия [1] были развиты математические методы, применяемые в технической эксплуатации автомобилей [3]. Полезные задачи для практических занятий имеются в пособии [4]. Для 3-го семестра очного отделения основным может служить пособие [5].

Основные математические методы, изучаемые во втором семестре – суть методы теории случайных процессов, в которую вплетены элементы теории графов. Остановимся на содержании этих методов.

Тема 1. Элементы теории случайных функций. Многие технические параметры автомобиля с увеличением наработки t увеличиваются; они должны рассматриваться как значения случайных функций $Y(t)$, значение каждой из которых не должно превзойти некоторого предельно допустимого значения b с надёжностью $1 - \alpha$, где α – заданный риск. Такими параметрами являются зазор между тормозными накладками и барабанами колёс, свободный ход педалей сцепления и тормоза, прогиб ремня привода водяного насоса, угловой люфт карданной передачи и главной передачи. Случайные функции моделируются в виде $Y(t) = X_0 + X_1 \cdot t$, где X_0 – первоначальное распределение $Y(t)$, X_1 – распределение интенсивности изменения параметра. Требуется найти соответствующее техническому осмотру предельное значение наработки $t = t_{\delta i}$. Игнорирование вероятностного поведения $Y(t)$ даёт завышенное значение предельной наработки $t = \bar{t}_{\delta i} > t_{\delta i}$, риск превышения при этом составляет 50%. В нашей работе рассмотрены возможные реализации линейных процессов $Y(t) = X_0 + X_1 \cdot t$. По теме составлено 30 вариантов задач по расчёту предельной наработки $t_{\delta i}$ при пяти условиях. С помощью системы Mathcad получены ответы для всех вариантов этих и последующих заданий [2].

Тема 2. Введение в теорию графов. Даются основные понятия теории графов и рассматриваются некоторые задачи, которые стимулировали развитие теории графов. Без теории графов изложение теории случайных процессов невозможно.

Тема 3. Марковские процессы. Техническая система может характеризоваться набором состояний $S_1, S_2, \dots, S_n$, вероятности которых $P_1(t), P_2(t), \dots, P_n(t)$ с течением времени t изменяются. Если время рассматривается в дискретные моменты, то имеем цепи Маркова, названные так в честь рассмотревшего их А.А. Маркова (1856-1922), профессора Петербургского университета, уроженца города Рязань. Эволюция вектора вероятностей определяется матрицей вероятностей перехода из состояния в состояние за один шаг. Эти переходы изображаются в виде дуг графа, вершинами которого являются состояния. Также могут быть определены финальные вероятности состояний при стремлении времени к бесконечности. Марковость процесса состоит в том, что будущее полностью определено настоящим. Для парка автомобилей автохозяйства рассматриваются состояния: S_1 – диагностирование, S_2 – работа на линии, S_3 – техническое обслуживание, S_4 – ремонт.

Для непрерывного времени уравнение эволюции вектора вероятностей состояний преобразуется в систему дифференциальных уравнений, впервые полученных советским математиком А.Н. Колмогоровым (1903-1987). При этом на графе состояний вместо вероятностей перехода появляются

интенсивности вероятности перехода, петли на графе отсутствуют. Эта модель в стационарном режиме снова успешно применяется для вероятностей состояний парка автомобилей. К техническим системам применяются процессы «гибели и размножения», циклические марковские процессы. В рамках марковских процессов рассматривают функционирование компрессорных станций, работу бригады двух и более экскаваторов с учётом их выхода из строя и ремонта и т.п. Интересна модель поступления и списания автомобилей в большом автохозяйстве. Составлено по 30 вариантов заданий с ответами о состоянии парка автомобилей в модели с дискретным временем и в модели с непрерывным временем [2].

Тема 4. Системы массового обслуживания. Система массового обслуживания (СМО) – это система n субъектов (пунктов, каналов обслуживания), предназначенных для обслуживания однотипных объектов (заявок, требований), поступающих с интенсивностью λ (количество заявок в единицу времени). Каждый пункт обслуживания выполняет поступившую в него заявку с интенсивностью μ . При функционировании СМО возможно образование очередей из r заявок. Рассматриваются числовые характеристики СМО с ограниченной длиной очереди $0 \leq r \leq m$, СМО с неограниченной длиной очереди $m \rightarrow +\infty$, СМО с отказами $m = 0$. Функционирование СМО является процессом «гибели и размножения» заявок. В задачах рассматриваются СМО в области технической эксплуатации транспорта – посты, линии, участки ремонтных мастерских и предприятий автомобильного транспорта, склады запасных частей и продукции, топливно-маслораздаточные колонки автозаправочных станций (АЗС) и другие. Для организации вычислений составлена таблица основных числовых характеристик из 13 пунктов трёх названных типов СМО. Составлено 30 вариантов заданий расчёта числовых характеристик СМО с ответами [2].

Тема 5. Надёжность и восстановление технических систем. Надёжность технической системы – это её свойство сохранять работоспособность с течением времени. Её характеристиками являются безотказность, восстанавливаемость (ремонтоспособность) и долговечность. Безотказность технической системы характеризуется случайной величиной T – временем безотказной работы (временем работы до первого отказа). Для технической системы ищут функцию надёжности $R(t) = P(T > t) = 1 - P(T \leq t) = 1 - F(t)$, где $F(t)$ – функция распределения случайной величины T . Функция надёжности выражается через интенсивность отказов $\lambda(t)$ в момент времени t

по формуле $R(t) = \exp\left(-\int_0^t \lambda(\tau) d\tau\right)$. Основным модельным законом в теории

надёжности является закон показательного распределения с постоянной интенсивностью отказов. Наряду с ним обоснованно применяют распределение Вейбулла–Гнеденко, закон гамма-распределения, закон логарифмически нормального распределения. Функция надёжности технической системы,

рассматриваемой как последовательная система из m независимых блоков с интенсивностями отказов $\lambda_i(t)$, имеет вид $R(t) = \exp\left(-\int_0^t \sum_{i=1}^m \lambda_i(\tau) d\tau\right)$.

Надёжность системы повышается резервированием. Для технических систем часто применяют холодное резервирование, при котором резервные элементы включаются поочерёдно по мере выхода из строя предшествующего элемента. Выводится формула для функции надёжности при наличии n резервных элементов $R(t) = e^{-\lambda t} \cdot \sum_{k=0}^n \frac{(\lambda t)^k}{k!}$.

Функционирование восстанавливаемой системы представляется как процесс гибели (отказ элемента системы) и размножения (восстановления элемента системы). Для восстанавливаемой системы вводится коэффициент готовности $P_{\text{гид}}(t)$, равный вероятности того, что система находится в состоянии работоспособности. Он отличается от функции надёжности $R(t)$ восстанавливаемой системы, которая рассчитывается при учёте только таких процессов восстановления, которые не нарушают непрерывное функционирование системы. Пусть система состоит из двух элементов и работоспособна, если исправен хотя бы один из них. Интенсивность отказа одного элемента равна λ , а интенсивность его ремонта равна μ . Система имеет три состояния: S_2 – исправны оба элемента, S_1 – исправен один элемент, S_0 – не исправны оба элемента. Пусть система работает в режиме холодного резервирования и имеется один ремонтный пункт. Тогда рассматриваются два режима – режим полного функционирования (рис.1) и режим непрерывного восстановления (рис.2).

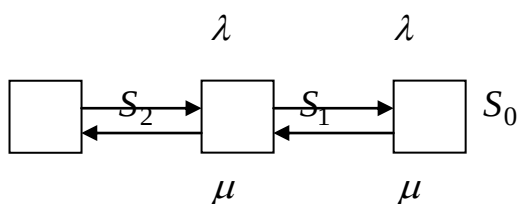


Рис.1. Система из двух элементов в режиме полного функционирования.

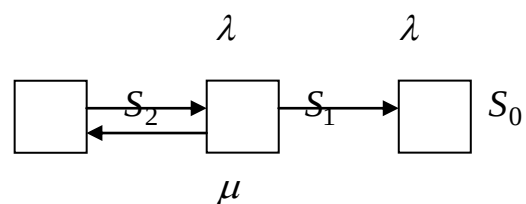


Рис.2. Система из двух элементов в режиме непрерывного восстановления.

Тогда $P_{\text{гид}}(t) = P_2(t) + P_1(t)$ в режиме полного функционирования (рис.1), $R(t) = P_2(t) + P_1(t)$ в режиме непрерывного восстановления (рис.2).

На втором курсе в 3-м семестре для очной формы обучения рассматриваются Тема 6 «Линейное программирование и транспортная задача», Тема 7 «Оптимизация на сетевых графах», включая задачу о максимальном потоке в сети и задачу сетевого планирования работ, Тема 8 «Элементы динамического программирования», включая задачу о загрузке оборудования с учётом износа.

Магистранты выполняют типовые расчёты с индивидуальными заданиями по всем темам и сдают экзамен в каждом семестре.

В процессе обучения обращается внимание магистрантов на единство математического и технического понимания функции, которая соединяет множество предметов-аргументов, предметов-значений функции, предметов-исполнителей функции [6]. Технические машины являются предметами-исполнителями полезных целевых функций.

Вопросы диагностирования и надёжности эксплуатационной техники опираются на математические модели технических состояний [7,8].

Библиографический список

1. Владимиров, А.Ф. Теории случайных функций, марковских процессов, массового обслуживания, надёжности и восстановления в приложении к технической эксплуатации автомобилей: учебно-практическое пособие [Текст] / А.Ф. Владимиров. – Рязань: Рязанская ГСХА, 2006. – 90 с.

2. Владимиров, А.Ф. Рабочая тетрадь по приложению теории случайных процессов к технической эксплуатации автомобилей [Текст] / А.Ф. Владимиров. – Рязань: Рязанская ГСХА, 2007. – 49 с.

3. Техническая эксплуатация автомобилей: учебник для вузов [Текст] / Е.С. Кузнецов, А.П. Болдин, В.М. Власов [и др.]; под ред. Е.С. Кузнецова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Наука, 2001. – 535 с.

4. Мальцев, Ю.А. Экономико-математические методы в транспортном строительстве: учеб. пособие [Текст] / Ю.А. Мальцев. – М., Балашиха: Изд-во ВТУ при Спецстрое России, 2006. – 245 с.

5. Васин, А.А. Исследование операций: учебное пособие для студентов вузов [Текст] / А.А. Васин, П.С. Краснощёков, В.В. Морозов. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 464 с.

6. Владимиров, А.Ф. Функция как одно из первоначальных неопределяемых понятий математики или диалектика категорий «предмет» и «функция» [Текст] / А.Ф. Владимиров // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета имени П.А. Костычева. – 2012. – №4(16). – С.14-21.

7. Кокорев, Г.Д. Математическая модель изменения технического состояния мобильного транспорта в процессе эксплуатации [Текст] / Г.Д. Кокорев // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета имени П.А. Костычева. – 2012. – №4(16). – С.90-93.

8. Анализ эксплуатационно-технологических требований к картофелеуборочным машинам и показателей их работы в условиях Рязанской области [Текст] / Г.К. Рембалович, И.А. Успенский, А.А. Голиков [и др.] // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета имени П.А. Костычева. – 2013. – №1(17). – С.64-68.

ПРЕДПРОФИЛЬНАЯ И ПРОФИЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА УЧАЩИХСЯ К ОБУЧЕНИЮ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ АПК

На классных часах по профориентации своим ученикам, начиная с 7 класса, я задаю один и тот же вопрос: «Кем бы вы хотели стать в жизни?». И дети отвечают по-разному. Учащиеся 7-8 классов – дизайнерами, работниками торговли, учителями; 9 класса – технологами, программистами, машинистами, шофёрами. А вот старшеклассники (10-11 классы) – экономистами, юристами, госслужащими.... И это понятно, большинство подростков хотят иметь интересную и высокооплачиваемую работу.

Результаты социологических исследований показали, что распределение предпочтений по профессиональным сферам получается следующее:

Таблица 1 – процентное распределение по профессиональным сферам

Финансово-экономическая деятельность	33%
Юридическая, правоведческая	29%
Государственное управление	28,5%
Архитектура, дизайн, художественное творчество	25%
Торговля, коммерция	17%
Наука, образование, культура, здравоохранение	11%
Инженерно-техническая деятельность	5%

Приоритеты молодежи связаны, прежде всего, с финансово – экономической и правовой деятельностью. Экономист, юрист – профессии, привлекательные в общественном сознании, несмотря на то, что рынок труда насыщен данными специалистами, отсутствуют вакансии и появилась безработица[1]. Однако, существует недооценка выпускниками спроса на специальности промышленного производства и АПК. Резко возросла потребность в инженерных кадрах. Производящим компаниям, крупным предприятиям и агропромышленному комплексу необходимы руководители среднего звена. Поэтому необходимо переориентировать выпускников школ с таких профессий, как экономист, банковский специалист, менеджер, юрист, на пользующие спросом профессии: специалисты промышленного производства и агропромышленного комплекса, инженеры, руководители среднего звена на производстве, начальники цехов, мастера.

А ведь буквально 15 лет назад у моих учеников были другие «приоритеты» и хотели они стать в первую очередь инженерами, врачами, учителями, а потом уже шоферами и трактористами. Что же произошло на селе в нашей жизни за последние годы?

В сельском хозяйстве, за последние 20 лет, образовался огромный дефицит квалифицированных кадров. Нехватка зоотехников, главных агрономов, ветврачей, инженеров с высшим аграрным образованием составляет

около 80 тыс. человек[2]. Создаются новые разно профильные аграрные хозяйства, строятся комплексы по переработке и хранению зерна, а специалистов, готовых работать на них, всё меньше, да и возраст их приближается к пенсионному. При этом ежегодно в России только по очной системе аграрные вузы заканчивают 30 тыс. человек. Но на село из них едут работать не более трети. Россия располагает широкой сетью высших и средних специальных учебных заведений по подготовке специалистов для сельского хозяйства. Однако на работу в село из них идут не более 15-18%. Да и то в последующем часть из них уходит в другие отрасли. У молодых людей нет уверенности в карьерном росте, а как следствие – уверенности, что с этой отраслью нужно связывать свою жизнь. Таким образом, через систему образования село обеспечивает кадровую подпитку более благополучных отраслей экономики. В конечном итоге, лишь 6-8% выпускников вузов и средних специальных учебных заведений системы АПК остаётся работать в селе.

В настоящее время одной из важных проблем является закрепление кадров на селе. Для закрепления на селе молодых специалистов необходимо повысить уровень и качество жизни в сельской местности. Привлечь молодёжь на село может достойная зарплата, социально-экономические условия труда и своё жильё. Проработав в школе более 25 лет, и соответственно прожив все эти годы в сельской местности, я вижу, что село пока является крайне не престижным местом работы. Сейчас идёт смена социально-экономического уклада российской деревни. И главной кадровой основой нового аграрного сектора экономики будут крупные, средние и мелкие сельские предприниматели, фермеры, самостоятельные сельские производители, объединённые в кооперативы.

Для обеспечения сельского хозяйства специалистами всех уровней нужна целенаправленная кадровая политика государства, направленная на создание условий эффективной работы учебных заведений высшего, среднего и профессионального образования. И начинать эту работу необходимо именно со школы. Совместно с кафедрой «Технология металлов и ремонт машин» инженерного факультета Рязанского государственного агротехнологического университета имени П.А.Костычева разработана программа предпрофильного и профильного образования «Моя будущая профессия» для учащихся 10-11 классов.

Цель: создание системы действенной профориентации учащихся, способствующей формированию у подростков и молодежи профессионального самоопределения в соответствии с желаниями, способностями, индивидуальными особенностями каждой личности и с учетом социокультурной и экономической ситуации в стране; повышение престижа специальностей АПК.

Задачи:

1. Создать систему профориентации учащихся через урочную и внеурочную деятельность.

2. Обеспечить профпросвещение, профдиагностику, профконсультации учащихся.

3. Сформировать у школьников знания об отраслях хозяйства страны, об организации производства, современном оборудовании, об основных профессиях, о их требованиях к личности, о путях продолжения образования и получения профессиональной подготовки.

4. Разработать формы и методы социального партнерства учреждений Рязанского государственного агротехнологического университета имени П.А. Костычева и МОУ «Петровская СОШ» по вопросам профессионального самоопределения молодежи, выбора профессий агропромышленного комплекса.

5. Разработать механизм содействия трудоустройства выпускников ОУ.

6. Сформировать единое информационное пространство по профориентации.

Актуальность: подготовка молодых специалистов для АПК с целью закрепления кадров на селе.

Ожидаемые результаты -реализация данной программы позволит:

- повысить мотивацию молодежи к труду в сельской местности и получению образования в высших учебных заведениях АПК;

- оказать адресную психологическую помощь учащимся ОУ в осознанном выборе будущей профессии;

- обучить подростков основным принципам построения профессиональной карьеры и навыкам поведения на рынке труда;

- сориентировать учащихся на реализацию собственных замыслов в реальных социальных условиях.

Этапы реализации программы:

I этап: проектный

Цель: подготовка условий профориентационной работы

Задачи:

1. Изучить нормативную базу.

2. Разработать, обсудить и утвердить программу по профориентации учащихся.

3. Проанализировать материально-технические, педагогические условия реализации программы.

4. Подобрать диагностические методики по основным направлениям программы.

II этап: практический

Цель: реализация программы по профориентации.

Задачи:

1. Отработать содержание деятельности, наиболее эффективные формы и методы воспитательного воздействия.

2. Обогащать содержание профпросвещения.

3. Развивать ученическое самоуправление.

4. Разработать методические рекомендации по профориентации.

5. Расширять и укреплять связи и отношения школы с Рязанским агротехнологическим университетом имени П.А.Костычева.

6. Вовлекать в систему профпросвещения представителей всех субъектов образовательной деятельности.

7. Проводить мониторинг реализации программы.

8. Принимать участие в экскурсиях на день открытых дверей, на факультеты ВУЗа.

III этап: аналитический

Цель: анализ итогов реализации программы.

Задачи:

1. Обобщить результаты работы школы и Рязанского агротехнологического университета имени П.А.Костычева.

2. Провести коррекцию затруднений в реализации программы.

3. Спланировать работу на следующий период.

Сроки реализации программы -- 2014... 2017 годы.

Таблица 2 – Мероприятия по реализации программы по профориентации «Моя будущая профессия»

Содержание мероприятий	Сроки проведения	Ответственные
Посещение дня открытых дверей в ВУЗе.	март	
Экскурсия в ВУЗ, знакомство с факультетами и специальностями.	В течение года	Преподаватели ВУЗа
Экскурсия в ВУЗ на инженерный факультет, знакомство с кафедрой «Технология металлов и ремонт машин», лабораториями и оборудованием.	В течение года	Преподаватели ВУЗа
Разработка творческих и научно-исследовательских проектов. Например, «Прикладной характер изучения теории вероятностей в школе».	В течение года 2014...2015 г.	Преподаватели ВУЗа
Защита проектов на научно-практической конференции СПО ВУЗа.	Апрель 2014...2015 г.	Учащиеся 11 класса
Профориентация учащихся на уроках.	В течение года	учитель
Разработка творческих и научно-исследовательских проектов.	В течение года	Уч-ся 10-11 кл. под руководством учителя
Классные часы по темам: «Формула успеха - труд по призванию. Проблемы профессионального самоопределения учащихся (10 класс).	В течение года	
«Дороги, которые мы выбираем. Профессиональное самоопределение» под (11 класс).		
Родительские собрания.	В течение года	учитель
Диагностика и консультирование учащихся и их родителей.	В течение года	учитель
Мониторинг качества профориентационной работы.	В течение года	учитель

Реализация данной программы направлена на устранение недостатка квалифицированных кадров для сельского хозяйства, который уже стал одним из главных сдерживающих факторов для развития бизнеса в России. Сейчас, когда перед отраслью АПК поставлена задача импортозамещения, потребуется новая техника, современные технологии, а главное, специалисты, способные их создавать и эксплуатировать, и конечно, ближе всего к этому наши дети из русской глубинки, выросшие и воспитанные на родной земле, смогут восполнить этот «пробел», чтобы реформа системы аграрного образования дала результат.

Библиографический список

1. Черникова, Т.В. Профориентационная поддержка старшеклассников [Текст] / Т.В. Черникова. – М. : Глобус, 2006. – 256 с.
2. Ткач, А.В. Состояние и тенденции развития аграрного образования в России [Текст] / А.В. Ткач // Никоновские чтения. – №16. – 2011. – С. 406-409.

УДК 394

*Кипарисова С.О., ФГБОУ ВПО РГТУ
(г. Рязань, РФ)*

ДИАЛЕКТНАЯ ФРАЗЕОЛОГИЯ КАК МАТЕРИАЛ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ И ПРЕПОДАВАНИЯ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО КРАЕВЕДЕНИЯ

Лингвистическое краеведение – важная часть образовательной программы любого учебного заведения, предоставляющая широчайший материал для изучения в сфере географии, истории, литературы родного края. В качестве языковых фактов, содержащих данные для такого рода исследований, выступает, в первую очередь, диалектная фразеология.

Диалекты возникли раньше, чем литературный язык; они его всегда обогащали и до сих пор сохранили многие звуковые сочетания, грамматические формы, слова, которые утрачены литературным языком. В говорах отражено старое территориальное деление государства. Границы современных диалектов воспринимаются как существовавшие в прошлом границы между удельными княжествами. Недаром же выделяют новгородские, псковские, курские, рязанские и другие говоры.

Изучение собственно рязанских диалектов началось в начале XIX века. Первая работа о рязанских говорах – «Записка о наречиях между крестьян Рязанской и Калужской губернии в селениях Спасского, Серпейского и Жиздринского уездов» И. Ляликова – написана в 1817 году. В качестве исследователей рязанских говоров того времени необходимо отметить члена Общества любителей российской словесности, писателя и фольклориста М.Н. Макарова, критика, этнографа и издателя журнала «Телескоп» Н. И. Надеждина, члена Географического общества И.А. Гильтебрандта. Диалектная рязанская лексика была достаточно широко представлена в «Толковом словаре

живого великорусского языка» В.И. Даля (около 800 рязанских диалектных слов).

В 1892 году появляется монография известного диалектолога Е.Ф. Будде «К диалектологии великорусских наречий. Исследование особенностей рязанского говора», посвященная говорам Рязанской губернии. На рубеже XIX-XX веков начинаются исследования русских говоров методами лингвистической географии и работы по созданию диалектологических карт, в которых отражаются и материалы рязанских говоров.

В 20-30-е годы XX века вопросы изучения рязанской диалектологии занимают значительное место в исследованиях рязанских краеведов. Появляется множество работ: «Местные слова и выражения деревни Жданово Бетинской волости Касимовского уезда» О.Н. Сахаровой, «Выражения, употребляемые гражданами деревни Братиловое Алексеевской волости Касимовского уезда, содержащие 48 диалектных слов с объяснением их» Н.Н. Миронова и С.Ф. Мартынова, «Словарь местных слов Михайловского района» М.В. Бабкина, «Местный словарь Касимовского края» А.А. Мансурова и др. В 1939-1940 годах состоялись две экспедиции под руководством Р.И. Аванесова и В.Г. Орловой, целью которых стало обследование говоров некоторых рязанских населенных пунктов. После войны, в 1945 году, работа эта продолжилась. В 40-50 годах одновременно с собиранием диалектологических материалов на базе Института русского языка (с 1950 года – Института языкознания) ведется работа по составлению «Атласа русских народных говоров центральных областей к востоку от Москвы», в котором достаточно подробно описываются особенности рязанских говоров.

Диалектная лексика рязанских говоров публикуется с 1965 года в «Словаре русских народных говоров» (работа по созданию словаря продолжается). Выходит и несколько словарей собственно рязанской диалектной лексики – «Словарь современного русского народного говора (д. Деулино Рязанского района Рязанской области)», «Словарь русских народных говоров рязанской Мещеры» В.Т. Ванюшечкина.

Несмотря на большое количество исследований и активную работу по изучению говоров, рязанские диалекты не являются полностью изученными. Диалектная фразеология рязанских говоров до сих пор остается практически не изученной. Исследования в данной области затрудняются общей тенденцией к ассимиляции говоров, в то время как ее изучение представляет значительный интерес для выявления процесса образования русской национальной фразеологии и идиоматики, для установления общеславянского фонда, а также для исследований в области краеведения и лингвокультурологии.

Библиографический список

1. Ванюшечкин, В.Т. Словарь русских народных говоров рязанской Мещеры: Материалы по русской диалектологии [Текст] / В.Т. Ванюшечкин. – Ч. 1. А-Н. – Воронеж, 1983. – 224 с.

2. Маслова, В.А. Лингвокультурология : учеб пособие для студ высш учеб заведений [Текст] / В.А. Маслова. – М. : Издательский центр «Академия», 2007. – 208 с.

3. Никольский, А.А. История изучения говоров Рязанской области : Учебное пособие [Текст] / А.А. Никольский. – Рязань, 1985. – 66 с.

4. Словарь русских народных говоров [Текст]. – Л., 1965-2006. Т. 1-43.

5. Словарь современного русского народного говора (д. Деулино Рязанского района Рязанской области) [Текст] / Под редакцией И.А. Осовецкого. – М., 1969. – 280 с.

УДК 37.018.4

*Кипарисова К.В., МБОУ СОШ № 55,
Кипарисова С.О., ФГБОУ ВПО РГПУ
(г. Рязань, РФ)*

ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ЭКСКУРСИИ

В учебном процессе выделяется особая разновидность занятий – учебные экскурсии. Такой вид занятий проводится в рамках изучения страноведческого материала и является итоговым в тематическом блоке.

Каждая экскурсия должна быть глубоко продумана, чётко целенаправленная и согласована с основным учебным процессом.

Весь процесс подготовки и проведения экскурсии можно разделить на этапы: 1) определение цели и задач экскурсии, 2) выбор темы, 3) отбор литературы, 4) ознакомление с экспозициями и фондами музеев, 5) отбор и изучение экскурсионных объектов, 6) составление маршрута экскурсии, 7) подготовка текста экскурсии, 8) проведение экскурсии, 9) обработка материала экскурсии и учебно-воспитательное использование её результатов.

Экскурсия требует серьёзной подготовки. Прежде всего, необходимо определить место и цели экскурсии, отобрать и обработать необходимую информацию, разработать маршрут (для обзорных экскурсий) и определить объекты экскурсии, сформулировать целевую установку и поставить задачи обучаемым.

Определение места проведения экскурсии напрямую связано с изучаемым страноведческим материалом и должно соответствовать учебному плану, однако, по усмотрению преподавателя, может варьироваться. Например, в рамках изучения темы «Русская литература и русские писатели», экскурсия может проводиться в любом из многочисленных музеев писателей.

Цели экскурсии должны быть как воспитательными, так и учебными. Преподаватель должен точно представлять и четко сформулировать, что должно быть достигнуто в результате мероприятия.

Вся информация, которая будет предъявлена обучающимся в процессе подготовки и проведения экскурсии, делится на информационный минимум, который необходимо дать до проведения экскурсии (на подготовительном

занятии), и дополнительную информацию, получаемую обучающимися непосредственно в процессе экскурсии.

Преподавателю необходимо ознакомиться и переработать достаточное количество материала по изучаемой теме и отобрать тот информационный минимум, который необходим для того, чтобы подготовить к процессу восприятия более подробных сведений, стимулировать интерес к материалу экскурсии и дать целевую установку обучающимся.

Дополнительная информация, предъявляемая непосредственно во время экскурсии, должна быть строго дозирована, достоверна, логична и интересна.

В процессе подготовки экскурсии при отборе объектов проводится их оценка по следующим критериям: познавательная ценность, известность (популярность), необычность (экзотичность), выразительность (внешняя выразительность самого объекта или взаимодействие экскурсионного объекта с окружающей его средой), сохранность (состояние объекта в данный момент, его подготовленность к показу), месторасположение.

Изучение объектов преподавателем не должно ограничиваться знакомством с литературными источниками. Обязателен непосредственный тщательный осмотр объекта на месте, в естественной обстановке, что поможет свободно ориентироваться в процессе экскурсии.

В случае проведения обзорной экскурсии (например, по городу Рязани) необходимо разработать подробный маршрут экскурсии, определить места остановок, а также подготовить информацию для каждой из остановок и переходов.

После окончания предварительной работы по подготовке экскурсии на подготовительном занятии преподавателю необходимо дать целевую установку обучающимся, а также сформулировать задания для экскурсионного занятия. Это необходимо для активизации внимания и облегчения усвоения материала экскурсии.

Важное условие успешного проведения экскурсии – владение экскурсоводом искусством слова, свободное изложение материала. Это предъявляет определенные требования к культуре речи: во-первых, речь должна быть построена грамотно, логично; во-вторых, чтобы дать наиболее полное представление об объектах, исторических событиях, конкретных лицах, речь должна быть точной, образной и интересной, что достигается умелым использованием сравнений, цитат, ярких эпитетов, метафор, пословиц, поговорок. Речь должна быть экономной. Следует заранее тщательно продумать текст, найти нужные слова и точные формулировки для анализа экскурсионных объектов и рассказа о связанных с ними событиях.

Следует избегать монотонности рассказа, так как эмоциональное изложение материала содействует повышению внимания, более глубокому восприятию темы в целом.

Немаловажное значение имеет правильно выбранный темп рассказа. Торопливость речи в течение экскурсии недопустима. Подача информации не должна быть непрерывной в течение всей экскурсии. Короткие паузы

необходимы для подчеркивания фразы, перед изложением выводов, обобщений. Более длительные паузы допускаются при переездах / переходах от объекта к объекту. В городских экскурсиях они, как правило, не превышают 1-2 минут, в загородных – 15-20 минут.

На аудиторию оказывают сильное воздействие интонация и эмоциональность рассказа. Тон рассказа в экскурсии должен меняться в зависимости от событий, о которых идет рассказ, от чувств, которые пытается выразить экскурсовод. В процессе экскурсии необходимо постоянно стимулировать интерес обучающихся и активизировать внимание с помощью вопросов (характер, количество и сложность вопросов зависят от уровня подготовленности обучаемых).

Увлеченность темой, эмоциональность в изложении материала вызывают ответную реакцию у слушателей. В этом случае обеспечен контакт даже с самой неподготовленной аудиторией.

В основе проведения экскурсии лежит принцип «от показа к рассказу», причем показ объектов занимает в ней ведущее место. Показ в экскурсии – это целенаправленный, последовательный процесс представления тех объектов, на которых раскрывается содержание экскурсионной темы. Показ объектов должен вестись целенаправленно, в соответствии с поставленными воспитательными и учебными целями, иначе экскурсия может превратиться в развлекательное мероприятие.

Методика показа объектов сложна и в зависимости от способа и скорости передвижения группы, состава участников, познавательной ценности, степени сохранности объектов осуществляется с помощью различных приемов.

1. Прием предварительного осмотра. Предварительный осмотр дает возможность направить внимание на объект, подготовить к зрительному и слуховому восприятию материала. Осмотр объекта предваряет рассказ. Обучающимся дается время для самостоятельного наблюдения, ознакомления с общим видом, выявления наиболее запоминающихся деталей, сопоставления сведений. Предварительный осмотр продолжается не более 1,5-2 минуты, не сопровождается рассказом экскурсовода и обычно используется при показе панорамы города, архитектурного ансамбля, живописного ландшафта и т.д.

2. Экскурсионный анализ. Это прием показа, с помощью которого происходит детальное наблюдение объекта в целом или отдельных его частей. Зрительно воспринимаемый в данный момент объект мысленно расчленяется на составные части для более глубокого изучения их свойств.

3. Прием зрительной реконструкции. При показе тех объектов или памятных мест, которые в данный момент предстают перед зрителями в измененном виде, необходимо мысленно восстановить их первоначальный облик. Данный прием применяется при показе памятных мест, где происходили военные действия, исторические встречи и другие знаменательные события.

4. Прием локализации событий. Если необходимо привлечь внимание к какому-либо объекту ввиду его особой важности, используется методический прием локализации. Прием локализации – это способ показа исторического

события, явления в точной локальной (местной) обстановке, в которой они протекали. Воссоздаваемое историческое событие локализуется словами «здесь», «в этом месте», «в этом направлении» и т.д. Прием локализации вызывает чувство сопричастности рассматриваемым событиям, оказывает сильное эмоциональное воздействие. Особенно часто прием локализации используется в экскурсиях на военно-исторические и производственно-экономические темы.

5. Прием зрительного сравнения – сопоставление признаков одного и того же объекта или группы объектов, а также сравнение между собой различных явлений, предметов и фактов. Сравнение проводится по сходству объектов или различию между ними. Разновидностью сравнений по различию является сравнение по контрасту, например облик старой и новой части города.

6. Показ наглядных пособий. При изготовлении наглядных пособий соблюдаются определенные требования: они должны быть четкими, ясными, аккуратно выполненными. Размеры картин, рисунков, схем, фотографий должны быть 18х24 см или 24х30 см, чтобы экскурсанты могли рассмотреть их без усилий.

7. Показ объекта по ходу движения.

8. Показ мемориальной доски. Если на историческом здании, сооружении, памятнике имеется мемориальная доска, ее не следует показывать сразу. Вначале дается анализ объекта, рассказ о событиях, которые здесь происходили, и затем указывается, что в память об этих событиях установлена мемориальная доска.

Все перечисленные приемы показа самостоятельно почти не применяются (за исключением приема предварительного осмотра) и в экскурсии всегда тесно связаны с рассказом. Средствами показа экскурсионных объектов являются словесное описание (рассказ) и жест. Жесты сопровождают речь, передают определенную информацию, ориентируют на объект.

После экскурсии обязательным элементом является обработка материала экскурсии и учебно-воспитательное использование её результатов. Необходимо проверить количество и качество усвоенной информации, обобщить, систематизировать, углубить и закрепить полученные впечатления. Это можно сделать с помощью беседы по вопросам, теста, проверочной работы, мини-сочинения и т.п.

Библиографический список

1. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело [Текст] / Г.П. Доженко. – М. : ИКЦ «МарТ», 2005. – 272 с.

2. Внеурочные формы организации текущей учебной работы [Электронный ресурс]. – URL : http://studopedia.net/13_68718_vneurochnie-formi-organizatsii-tekushchey-uchebnoy-raboti.html

3. Харламов, И.Ф. Педагогика [Текст] / И.Ф. Харламов. – М. : Гардарики, 1999. – 520 с.

4. Шишов, К.В. Экскурсия как форма организации образовательного процесса: познавательная, эстетическая и духовно нравственная ориентация школьников [Электронный ресурс] / К.В. Шишов. – URL : http://www.uproviaz.ru/download/mo_geogr_shishov.pdf

5. Экскурсия – одна из форм внеурочной образовательной деятельности [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.maam.ru/detskijasad/yekskursija-odna-izform-vneurochnoi-obrazovatelnoi-dejatelnosti.html>

УДК 378

*Князькова О.И., ФГБОУ ВПО РГТУ
(г. Рязань, РФ)*

ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ АГРАРНЫХ ВУЗОВ К ПРОХОЖДЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СОБЕСЕДОВАНИЯ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

В настоящее время отечественные аграрные университеты стремятся поддерживать и развивать деловые связи с зарубежными университетами и предприятиями. Это во многом способствует обмену профессиональным и научным опытом, а также является залогом успешного развития академической мобильности студентов, преподавателей и научных сотрудников вузов.

В связи с тем, что современный рынок труда предъявляет к молодым специалистам два базовых требования – высокая профессиональная квалификация и наличие опыта работы по специальности, возможность прохождения производственной практики на зарубежных сельскохозяйственных предприятиях представляет собой особую ценность. Опыт подобных стажировок значительно повышает шансы молодых специалистов получить высокую оценку со стороны потенциальных работодателей и найти работу, обеспечивающую стабильный заработок и возможность карьерного роста.

Некоторые работодатели предпочитают проводить собеседование с претендентами на ту или иную должность, в том числе и на иностранном языке. В связи с этим представляется целесообразным включить подготовку студентов к прохождению собеседования в вузовскую программу курса иностранного языка.

При планировании и реализации подобных занятий в аграрном вузе необходимо иметь ввиду, что, возможно, некоторые обучающиеся отнесутся к поставленной задаче скептически – многие из них недостаточно мотивированны к изучению иностранного языка в целом. К примеру, в отличие от клиентов лингвистических центров, которые целенаправленно ставят перед собой задачу изучить иностранный язык, современные студенты аграрных вузов не в полной мере осознают необходимость владения иностранным языком как залог успешной профессиональной самореализации. На первом

курсе обучения в вузе большинство студентов еще не имеют четких планов насчет последующей профессиональной самореализации, а, следовательно, не понимают актуальности языковой подготовки на данном этапе. Однако при правильном педагогическом подходе, использовании современных методов обучения, готовности к систематической работе и нацеленности на достижение высоких результатов преподаватель имеет все шансы заинтересовать их и мотивировать к дальнейшему самостоятельному изучению иностранного языка.

Рассмотрим основные аспекты подготовки студентов аграрных направлений к прохождению собеседования на английском языке.

Одним из наиболее важных и распространенных аспектов подготовки к работе в иностранной аграрной компании является овладение умением грамотно составить **резюме** (Resume, Curriculum Vitae) или **сопроводительное письмо** (Cover Letter) на английском языке. Несмотря на тот факт, что американский и британский варианты английского языка имеют некоторые лексико-грамматические особенности, в большинстве случаев резюме составляется по определенному плану, обязательными пунктами которого являются предоставление персональной информации (Personal Information), указание должности, на которую претендует молодой специалист (Objective / Employment), сведения о полученном образовании, прохождения каких-либо курсов, имеющих отношение к последующей профессиональной деятельности (Education / Qualifications), сведения об опыте работы (Work Experience / History), спектр интересов претендента (Interests), а также различные рекомендации (References).

Кроме того, некоторые предприятия рассматривают резюме потенциальных работников только при наличии сопроводительного письма. Хотя это и не является обязательным требованием большинства компаний, логичное, грамотно составленное и содержащее важную информацию сопроводительное письмо может значительно повысить шансы на успех. Сопроводительное письмо дает возможность более полно описать профессиональную деятельность молодого специалиста, осветить сильные стороны претендента на ту или иную должность, и тем самым заинтересовать потенциального работодателя.

При этом задача преподавателя иностранного языка – разработать и предоставить полный, грамотно составленный образец резюме и сопроводительного письма, на основе которого обучающиеся смогут составить то же самое о себе. Целесообразным представляется обсудить нормы написания данных документов в группе, обратить внимание на различия в составлении резюме в нашей стране и за рубежом.

Кроме того, важным является культурно-этический аспект, **изучения особенностей делового этикета представителей стран изучаемого языка**. В связи с этим будет полезным подобрать аудио и видеоматериалы на тему приема на работу, проведения интервью, совещаний и переговоров и т.д. После просмотра видеофильма и выполнения соответствующих лексико-грамматических заданий следует проиграть ситуацию на практическом занятии

в парах или малых группах (к примеру, аудиокурс English for Business Studies позволяет проиграть различные проблемные ситуации – опоздание на работу, организация работы в офисе, профессиональные и бытовые конфликты между сотрудниками, встреча зарубежных коллег, нормы и правила телефонного общения и др.). Это позволит не только закрепить изученный материал и развить тем самым навык устного общения, но и заинтересует студентов, повысит их мотивацию к дальнейшему изучению иностранного языка и успешной профессиональной реализации.

Следующий шаг в подготовке к собеседованию на иностранном языке – **ознакомление со списком стандартных вопросов, задаваемых на собеседовании в иностранных компаниях.** Подобные вопросы легко найти в интернете. Обычно их главной целью является стимулировать молодого специалиста рассказать о себе, своих личностных качествах, уровне образования, предыдущем опыте работы, а также профессиональных планах на будущее:

- What do you see as a major success in your life? – Каково главное достижение в Вашей жизни?
- What motivates you? – Что мотивирует Вас?
- Do you consider yourself a leader? – Считаете ли Вы себя лидером?
- What are your qualifications for this job? – Какова Ваша квалификация, чтобы занимать эту должность?
- What were your responsibilities in your last job? – Каковы были Ваши обязанности на предыдущем месте работы? [2]

Тем самым, задача преподавателя на этом этапе:

- подготовить список возможных вопросов на иностранном языке,
- подготовить набор стандартных клише, лексико-грамматических оборотов, соответствующих деловому стилю изучаемого языка; систематизировать необходимый материал,
- подготовить необходимый дополнительный материала для отработки навыка устной речи (составление упражнений, подбор и адаптация аудио и видеоматериала),
- изучить некоторые психологические приемы преодоления волнения и воздействия на собеседника, способы произвести благоприятное впечатление (к примеру, с помощью языка мимики и жестов). При этом полезно будет привлечь студентов к сбору информации данной тематики – увлечение психологией достаточно популярно среди молодежи и поможет пробудить интерес к изучаемому материалу,
- продумать план проведения занятия, распределить задания между обучающимися.

Кроме того, все чаще потенциальные работодатели не только задают соискателям стандартные вопросы, но и предлагают рассмотреть неожиданные ситуации в профессиональной сфере и предложить наиболее рациональный выход из них. Поэтому будет целесообразным рассмотреть возможные пути решения подобных ситуаций, а продумать фразы, которые помогут потянуть

время, чтобы дать разумный ответ.

При подготовке к собеседованию на иностранном языке особое внимание необходимо уделить **изучению профессиональной лексики и терминологии**. Так как занятия подобной тематики проводятся в конце вузовского курса иностранного языка, студенты уже владеют научно-профессиональной терминологией в значительном объеме, и задача преподавателя на этом этапе – обобщить и повторить изученный материал. Скорее всего, интервьюер не будет задавать вопросы узкого профиля, ему будет достаточно 2-3 вопросов, чтобы оценить уровень владения претендентом специализированной лексикой. В связи с этим наиболее важно повторить базовые понятия курса.

Кроме того, особенно важным представляется умение молодого специалиста перефразировать ответы, подбирать близкие по значению слова и грамматические обороты. Подобная находчивость поможет сохранить самообладание в затруднительных ситуациях. Поэтому необходимо уделить особое внимание упражнению на перефразирование предложений.

Зачастую в ходе разговора перед молодыми специалистами встают **ответные вопросы к работодателю**, касающиеся специфики выполняемой работы, возможности карьерного роста, оплаты труда, необходимости работы сверхурочно и т.д.:

- If you were to offer me the job, how soon would you want me to start? – Если Вы решите предложить мне работу, когда я смогу приступить?
- When could I expect to hear from you? – Когда мне ожидать ответа от Вас?
- Are there possibilities for advancement? – Есть ли какие-либо возможности для продвижения?

В связи с этим на практических занятиях в вузе также необходимо осветить подобные моменты.

При этом одной из наиболее эффективных методик при подготовке к постоянному проживанию и работе за рубежом является **методика языкового погружения**.

Языковое погружение – это метод обучения иностранному языку, при котором весь учебный процесс осуществляется посредством изучаемого языка. В отличие от традиционных методик обучения иностранному языку, которые рассматривают изучаемый язык в качестве цели, а не средства, при языковом погружении иностранный язык служит в качестве инструмента, средства обучения, «погружающего» обучающегося в языковую среду. [4]

При использовании метода языкового погружения приоритет отдается коммуникативному подходу, то есть активному использованию изучаемого материала в устной речи, что способствует расширению сферы профессиональной компетенции посредством прямого общения на иностранном языке. Это дает возможность организовать и «проиграть» как естественные (на предприятии, заводе, фабрике, исследовательском центре), так и искусственно созданные (в учебной аудитории или лаборатории) производственные ситуации.

По мнению некоторых специалистов, языковое погружение является необходимым звеном комплексной практико-ориентированной подготовки, способствующей формированию современных профессиональных компетенций. При этом для обучающихся создаётся условная иноязычная среда, участники которой (преподаватели и обучающиеся) общаются на английском языке не только на занятиях, но и в бытовых и производственных ситуациях. [1]

В заключение можно сделать вывод, что если первостепенной задачей претендентов на должность является умение произвести хорошее впечатление, то основная цель преподавателя иностранного языка в аграрном вузе – грамотно подготовить молодых специалистов, снабдив их необходимым объемом лингвистических знаний, умений и навыков. Это может быть достигнуто только посредством рационального сочетания новейших методик обучения иностранному языку, современных компьютерных технологий, а также учета индивидуальных особенностей и стремлений обучающихся.

Библиографический список

1. Богорад, М. Подготовка к стажировке [Текст] / М. Богорад // Газета «Новая университетская жизнь». – 2013. – Выпуск № 8 (126) – С.6.
2. Как подготовиться к собеседованию на английском языке [Электронный ресурс] // Региональный центр содействия трудоустройства и адаптации к рынку труда выпускников учреждений высшего профессионального образования. Тверской государственный университет. – URL : <http://rcstv.tversu.ru/>
3. Куликова, Л.В. К понятиям межкультурной лингвистики и межкультурной прагматики [Текст] / Л.В. Куликова // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. Серия "Филологические науки". – 2010. – № 5 (49). – С. 60-65.
4. Погружение в языковую среду. Методика эмоционального погружения в языковую среду [Электронный ресурс] // Полиглот – центр иностранных языков. – URL : <http://www.poliglot67.ru/>
5. Подготовка к собеседованию на английском языке [Электронный ресурс] // Игнлекс – онлайн-школа английского языка. – URL : <http://englex.ru/preparation-for-interview-useful-recommendations/>

УДК 378

*Князькова О.И., ФГБОУ ВПО РГТУ
(г. Рязань, РФ)*

ОСОБЕННОСТИ ИНОЯЗЫЧНОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ В МАГИСТРАТУРЕ АГРАРНОГО ВУЗА

В настоящее время все большее количество выпускников аграрных вузов стремятся продолжить учебу в магистратуре. Степень магистра отражает,

прежде всего, образовательный уровень выпускника высшей школы и свидетельствует о наличии у него умений и навыков, присущих научному работнику. Так, непременными атрибутами специалиста, обладающего магистерской степенью, являются широкая эрудиция, грамотное владение методологией научного исследования, а также информационными компьютерными технологиями. В связи с тем фактом, что современные аграрные университеты нашей страны активно поддерживают и развивают научные связи с аграрными университетами других стран, особую актуальность принимает навык иноязычного межкультурного общения. Уверенное владение иностранным языком и готовность принимать активное участие в зарубежных научных конференциях и симпозиумах дает выпускникам вузов возможность проходить стажировку и повышать квалификацию за рубежом.

Тем самым, основной целью образовательной программы обучения иностранному языку магистрантов сельскохозяйственных вузов является приобретение и последующее развитие профессиональной лингвистической компетентности, необходимой для продуктивного общения в научно-деловой сфере деятельности и успешной профессиональной самореализации в условиях современного социально-экономического общества.

В связи с этим представляется разумным организовать обучение иностранному языку в магистратуре аграрного вуза по двум ключевым направлениям:

- Изучение и активное использование научной терминологии, расширение профессионально-ориентированной лингвистической базы; овладение научным и научно-публицистическим стилями речи; систематическая работа с научными и правовыми документами на языке оригинала и т.д.
- Развитие коммуникативных умений и навыков обучающихся (письменная и устная коммуникация), необходимых в последующей профессиональной деятельности; изучение психосоциальных особенностей менталитета носителей изучаемого языка, ознакомление с культурно-этическими нормами конкретных стран и последующее применение полученных знаний и умений на практике.

При планировании и организации учебного процесса важно помнить, что помимо непосредственно практической цели, обучение в магистратуре предполагает также реализацию образовательной и воспитательной целей. На аудиторных занятиях по иностранному языку магистранты получают дополнительную возможность расширить приобретенные профессиональные знания, изучить основные тенденции ведения аграрных работ за рубежом, узнать о проблемах сельскохозяйственной отрасли и наиболее рациональных способах их решения, ознакомиться с правовыми аспектами выбранной профессиональной деятельности и т.д. Реализация воспитательной цели обучения предполагает способствование расширению общего кругозора магистрантов, повышению уровня культуры и мышления, стимулирование,

поддержание и развитие мотивации к изучению иностранного языка в частности и к повышению профессиональной компетенции в целом.[3]

Успешное осуществление научной деятельности(написание статей по теме диссертационного исследования, разработка и презентация научных проектов, выступления на различных конференциях и форумах аграрной направленности) предполагает грамотное владение научным и научно-публицистическим стилями речи. В ходе обучения иностранному языку магистранты получают важную для их дальнейшего научного роста информацию о структуре научно-публицистического жанра, изучают его важные дискурсивно-значимые составляющие, что сможет оказать неоценимую помощь при организации собственной научной деятельности, написании научных статей, проведении самопрезентации и т.д.

К примеру, Попова Н.В. в своей статье «Междисциплинарный подход к преподаванию иностранного языка в непрофильной магистратуре» обращает внимание на то, что одной из задач курса иностранного языка в магистратуре является развитие текстологического направления, основной составляющей которого является анализ научного дискурса. Систематическая аудиторная и самостоятельная работа с научными и научно-публицистическими текстами конкретного аграрного профиля (ветеринария, зоотехния, агроэкология, агроинженерия) во многом способствует обогащению активного и пассивного вокабуляра магистрантов, пониманию грамматических и фразеологических особенностей изучаемого языка, а также стимулирует выработку собственного стиля написания научных работ в соответствии с общепринятыми нормами.[2]

Важными составляющимитекстологического направления обучения иностранному языку также является реферирование, аннотирование и перевод текстов по специальности. Рассмотрим каждый из них подробнее.

Реферирование научных статей и профильных текстов, реферативный перевод. При написании собственной научной работы особую важность имеет умение анализировать и обрабатывать большое количество информации, рационально используя ее для собственных целей. Научные журналы предъявляют строгие требования к оформлению работ – научная статья должна соответствовать определенной структуре, иметь ограниченный объем (5-10 страниц машинописного текста в зависимости от конкретного журнала), а также включать аннотацию, где автор описывает цели и задачи проведенного исследования. В связи с этим особую важность приобретает умение работать с большим объемом специализированной информации, анализировать и перерабатывать изучаемый материал, акцентируя особое внимание на его ключевых моментах.

Одним из наиболее приоритетных направлений работы является формирование умений работать с оригинальной иноязычной литературой по специальности и выработка навыков реферирования.

Реферирование – это процесс переработки и изложения информации в устной или письменной форме. Процесс реферирования обычно протекает в три этапа:

- подробное чтение текста-источника информации с целью детального понимания основного содержания,
- деление текста на отдельные смысловые сегменты, определение основной идеи каждого сегмента,
- работа с выделенными сегментами – обработка, перефразирование, адаптирование и обобщение изучаемой информации, и оформление реферата согласно предъявленным стандартам. [4]

Целью реферата является краткое изложение научной информации по конкретной теме, содержащейся в нескольких источниках – книгах, статьях, журналах, научных диссертационных исследованиях, в ходе работы над которыми обучающиеся приобретают профессионально значимые навыки научного поиска. Тем самым, в ходе реферирования магистрант, с одной стороны, совершенствует знание иностранного языка, а с другой стороны углубляет специальные знания по профильным дисциплинам. [1]

Реферирование научных статей способствует развитию не только лингвистических навыков магистрантов, но и более глубокому изучению профильных дисциплин. Это помогает реализовать возможности междисциплинарного подхода в обучении иностранному языку: в результате синтеза образовательных целей отдельных учебных дисциплин и основной цели обучения иностранному языку, которая была упомянута выше, формируется единая интегративная цель – формирование профессиональной коммуникативной компетенции обучающихся. Степанова М.М. полагает, что междисциплинарная интеграция на основе иностранного языка способствует повышению интереса и мотивации студентов. На практических занятиях и при выполнении самостоятельной работы по иностранному языку наибольшей эффективностью отличаются такие задания, как подготовка рефератов, кратких сообщений, презентаций по проблемам современной науки, техники и технологии на изучаемом иностранном языке. Зачастую при подготовке к семинарам по основной специальности будущие магистры используют научную и техническую литературу на иностранном языке. Общие и профессиональные знания, полученные на занятиях по иностранному языку, оказываются востребованными и на других дисциплинах курса. [3]

Особенно важной при формировании профессиональной лингвистической компетенции магистрантов аграрных вузов является выработка навыка реферативного перевода. Реферативный перевод представляет собой сжатый перевод текста, построенный на смысловой компрессии излагаемого материала. [1] Основная цель данного вида деятельности – развитие умения грамотного сокращения больших объемов научной информации с сохранением и актуализацией наиболее важных аспектов. К примеру, обучающимся может быть предложен научный текст по одной из профильных дисциплин (или несколько кратких текстов-заметок), на основе которых они должны составить краткий обзор рассматриваемой проблемы, тем самым сократив объем изученной литературы до 10-20 предложений. На завершающем этапе обучения вузовской программы

представляется целесообразным проводить комплексный анализ нескольких источников литературы, посвященных конкретной теме, и составление собственной научной статьи на основе изученного материала. Данный вид работы способствует расширению профессиональной компетентности будущих специалистов, а также помогает выработке собственного стиля написания научных работ, что позже найдет успешное применение при написании собственной диссертационной работы.

Аннотирование научных работ. Составление аннотаций к научным статьям предполагает подробное изучение специализированного материала на языке оригинала, что способствует расширению словарного запаса обучающихся. Данный вид деятельности знакомит магистрантов со стилевыми особенностями оформления научных работ, общепринятыми правилами оформления публикаций. В начале университетского курса обучения иностранному языку наиболее целесообразно использовать несложные научные статьи для составления аннотаций, постепенно повышая сложность аннотируемого материала. На завершающем этапе университетского курса рекомендуется написание собственных статей для дальнейшей публикации в научных журналах и составление аннотаций к ним. Так, навыки, полученные в ходе практических и самостоятельных занятий по иностранному языку, смогут найти применение при организации собственной научной деятельности магистрантов. Последующее ведение научной деятельности предполагает систематическую работу с иностранным языком и постоянное совершенствование полученных навыков в ходе написания научных работ, составлении и презентации научных проектов, а также выступлений на конференциях и симпозиумах с участием зарубежных специалистов, тем самым стимулируя изучение иностранного языка на протяжении всей жизни.

Перевод текстов по специальности. Недостаточное количество часов, отведенных на аудиторные занятия по иностранному языку, не позволяет заниматься полнотекстным переводом на занятии, поэтому будет предпочтительнее практиковать подобный вид деятельности самостоятельно, в виде домашнего задания.

Проверка письменного или устного перевода на занятии позволяет понять, насколько уверенно магистранты владеют профессиональной терминологией, а также оценить логичность построения письменных высказываний и соответствие перевода тексту оригинала.

Реферативный перевод (сокращенный перевод, выделение наиболее значимых фрагментов информации) также является одним из эффективных методов изучения профессионально-ориентированного иностранного языка. Реферативный перевод способствует:

- усвоению грамматических и фразеологических конструкций, характерных для научного и научно-публицистического стилей (активный и пассивный залог, вводные конструкции, союзные слова и т.д.),
- усвоению и закреплению профессиональной терминологии,
- развитию логического и абстрактного мышления,

- развитию навыков анализа, синтеза, переработки и обобщения информации,
- углублению специальных знаний по профилирующим дисциплинам выбранного направления или специальности.

При организации образовательного процесса в магистратуре аграрного вуза преподаватель иностранного языка зачастую сталкивается с рядом трудностей:

- Низкий уровень владения иностранным языком. Необходимо помнить, что курсу иностранного языка в магистратуре предшествует двух- или трехлетний перерыв в изучении. Поэтому будет целесообразным отвести 2-3 занятия на повторение изученного ранее материала или организовать специальные курсы для учащихся с низким уровнем владения иностранным языком.

Более или менее однородное владение иностранным языком обучающимися внутри группы значительно облегчит работу преподавателя. В противном же случае будет необходимо разработать несколько индивидуальных программ обучения, принимая во внимания особенности и пожелания каждой группы магистрантов.

- Недостаточное количество часов, отведенных на практические занятия иностранным языком в вузе. В связи с этим большая часть учебного материала изучается самостоятельно, что предполагает заинтересованность и стабильную мотивацию магистрантов к изучению иностранного языка. Для достижения наибольшей эффективности обучения использование вспомогательных средств (машинный перевод, поиск и использование информации из сети Интернет) должно носить ограниченный характер.

Таким образом, обучение иностранному языку в магистратуре аграрного вуза должно носить профессионально-ориентированный характер и строиться на принципе междисциплинарной интеграции, обеспечивающем прочное усвоение профильных знаний. Совершенствование владения иностранным языком достигается посредством изучения особенностей употребления научного и научно-публицистического стилей речи и активного рационального применения полученных знаний и умений в последующей научной деятельности молодых специалистов-аграриев.

Библиографический список

1. Пахомкина, М.Е. Роль перевода в преподавании иностранного языка в магистратуре [Текст] / М.Е. Пахомкина // Известия Южного федерального университета. Технические науки. – № 10. – 2013.

2. Попова, Н.В. Междисциплинарный подход к преподаванию иностранного языка в непрофильной магистратуре [Текст] / Н.В. Попова, М.М. Степанова // Материалы второй международной научной конференции «Актуальные проблемы науки и образования». Ставрополь: СевКавГТУ. –2010. – С. 76-81.

3. Степанова, М.М. Иностранный язык как средство междисциплинарной интеграции: от школы до магистратуры [Текст] / М.М. Степанова // Молодой ученый. – 2014. – № 4. – С. 1244-1246

4. Обучение реферированию и аннотированию. Официальный сайт Московского физико-технического института [Электронный ресурс]. – URL : http://mipt.ru/education/chair/foreign_languages/english

УДК 372.851

*Кострова Ю.С., к.п.н., ФГБОУ ВПО РГТУ
(г. Рязань, РФ)*

РОЛЬ МАТЕМАТИКИ В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ДЛЯ АПК

В современных условиях динамического развития всех сфер жизни общества, агропромышленный комплекс остро нуждается в высококвалифицированных, конкурентоспособных специалистах. В этой связи, перед образованием стоит ответственная задача подготовки инициативных, мобильных, способных системно мыслить и действовать, принимать ответственные решения, профессионально мотивированных специалистов. То есть специалистов, обладающих не только профессиональными знаниями, умениями и навыками, но и владеющих ключевыми компетенциями.

Компетентность – совокупность личностных социокультурных качеств студента, сформированных в процессе подготовки к будущей профессиональной деятельности [2, с. 22].

Большим потенциалом в формировании компетентности обладает математика. В рамках освоения данной дисциплины студенты не только приобретают необходимые фундаментальные знания, у них формируется способность к анализу, синтезу, абстрагированию, системность и гибкость мышления. Решение практико-ориентированных задач, в частности агро-задач, позволяет студентам «погрузиться» в проблемы и задачи будущей профессии.

Агро-задачи – задачи и проблемы сельского хозяйства, решение которых осуществляется с помощью математики [1, с. 931].

Примеры агро-задач:

1. Тема «Производная и дифференциал»: требуется построить амбар для хранения кормов с квадратным основанием и объемом 300 м^3 . Определить размеры амбара, на изготовление которого потребуется наименьшее количество материала.

2. Тема «Дифференциальные уравнения»: начальная биомасса популяции белок $m_0 = 16$ кг при $t = 0$, скорость прироста биомассы белок пропорциональна биомассе популяции с коэффициентом $k = \frac{1}{9+2t}$. Найти величину биомассы белок в момент времени $T = 5$.

3. Тема «Теория вероятностей»:

а) Вероятность потери зерна при уборке первым комбайном составляют 0,1; вторым – 0,05. Какова вероятность того, что: 1) не будет потерь при уборке

хотя бы одним комбайном; 2) потери при уборке будут только у первого комбайна; 3) не будет потерь при уборке.

б) Вес телят при рождении – случайная величина, распределенная по нормальному закону с математическим ожиданием 34 кг и средним квадратичным отклонением 4 кг. Какой процент новорожденных телят имеет вес в пределах от 32 кг до 36 кг? Каков диапазон изменения веса телят? Найти вероятность того, что отклонение веса телят от стандартного значения, по абсолютной величине, составит не более 5 кг.

4. Тема «Математическая статистика»:

а) Методом корреляционного анализа исследовать зависимость между весом зерна X (кг) и процентным содержанием в нем жира Y . Рассчитать коэффициенты регрессии и корреляции. Построить график корреляционной зависимости.

X	35	40	45	36	39	40	45	46	47	49
Y	4	5	6	4	5	8	8	7	6	7

б) Методом дисперсионного анализа исследовать зависимость привеса (г) индюшат от содержания протеина в корме (г). Установить существенность влияния содержания протеина (фактора) при уровне значимости $\alpha = 0,05$.

Протеин	Повторности			
	1	2	3	4
150	300	290	280	300
200	320	310	310	330
250	350	360	360	340

Владение математическим аппаратом и умение применять его на практике очень важно для студентов, будущих специалистов АПК. Использование математического анализа и планирования позволяет существенно снизить финансовые затраты в рамках проводимых в аграрном секторе экспериментальных работ.

Математическая подготовка обеспечивает благоприятные условия для выпускников на рынке труда, их высокую квалификацию и востребованность.

Библиографический список

1. Кострова, Ю.С. Прикладные задачи по математике в обучении студентов аграрных вузов [Текст] / Ю. С. Кострова // Молодой ученый. – 2014. – №3. – С. 931-933.

2. Кострова, Ю.С. Формирование интеллектуальной компетентности студентов посредством использования метода проектов в процессе изучения математики в негуманитарном вузе: Дис. канд. пед. наук: 13.00.01. [Текст] / Ю. С. Кострова; РГУ. – Рязань, 2012.

ИНТОНАЦИОННАЯ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТЬ РЕЧИ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ

Интонационная выразительность речи является одной из важных задач развития речи в дошкольном возрасте. Исследования лингвистов, психологов, педагогов дают основание полагать, что именно интонация становится предметом внимания ребенка и, что в период дошкольного детства у ребенка интенсивно развивается интонационная сторона речи, одновременно развивается его речевой слух[4]. Таким образом, проблема формирования интонационной выразительности речи не потеряла своей актуальности и практической значимости и в настоящее время.

По мнению Ф. А. Сохина развитие звуковой стороны речи – это не только усвоение звуков родного языка, поэтому в содержание понятия звуковой культуры речи включается не только правильное звукопроизношение, но и умение регулировать интонацию. [3].

Хочется подчеркнуть роль интонационной выразительности речи при построении связи высказывания, т.к. от нее во многом зависит понимание содержания, а также смысловое восприятие произносимого высказывания. В конечном итоге от осознания интонационной стороны во многом зависит сила и глубина воздействия высказывания на слушателя.

В своей работе мы опирались на методики следующих авторов: Ф. А. Сохина [3], О. С. Ушаковой [5], А. М. Бородич [1] и Т. М. Власовой [2]. В основу работы включены игры и упражнения, практический материал для игр и упражнений (скороговорки, чистоговорки, пословицы, поговорки, стихи, загадки, диалоги, упражнения на дыхание, логоритмические упражнения и речевая ритмика). Подобранный материал использовался для формирования интонационной выразительности речи у детей как во время непосредственно образовательной деятельности, так и в режимных моментах.

Свою работу мы разделили на несколько этапов: формирование речевого дыхания (физиологического и фонационного); развитие интонации. Для этого использовали следующие методические приемы.

1. *Сопряженная и отраженная речь.*
2. *Хоровая речь.*
3. *Показ и объяснение артикуляции звука.*
4. *Упражнения на слуховое внимание, речевое дыхание, развитие интонации и т.д.*
5. *Рассказ-драматизация.* Здесь использовали принцип постепенности восприятия образца для подражания и игровых действий с игрушками,

создавали возможность многократного повторения детьми речевого материала, подбирали рассказы простые по содержанию.

6. **Использование пособий «Волшебный кубик», «Волшебная шляпа», игрушки по типу оригами.** Дидактическую игру с «волшебной шляпой» использовали в нескольких вариантах: 1. произнесение речевого материала, подражая персонажу, изображенному на шляпе; 2. выполнение заданий, расположенных в кармашке на шляпе; 3. участие в художественно-речевой игре, согласно самостоятельно выбранной шляпе и персонажу.

Все эти пособия использовали для обеспечения у детей психологической раскрепощенности и уверенности в себе, а также повышения мотивации ребенку.

7. **Использование логоритмических упражнений и речевых игр.**

Эти игры и упражнения мы использовали, потому что такие характеристика речи, как интонация, во многом зависят от индивидуальных особенностей ребенка, его темперамента, условий воспитания и той речевой среды, которая его окружает. Поэтому необходима специальная работа, чтобы научить ребенка в зависимости от речевой ситуации менять силу голоса и темп речи, чтобы пользоваться выразительными средствами речи уместно и осознанно.

Важно выбрать гармоничное соотношение между удовлетворением потребности ребенка в игровой деятельности и общении, с одной стороны, и решением задач развития культуры речи, с другой. В указанной деятельности можно эффективно использовать логоритмические игры – игры, в основе которых лежит моделирование с помощью движений, характеристик произношения звуков и интонационных моделей слов, фраз и т. п.

Обобщая все вышеизложенное можно с уверенностью утверждать, что творческое использование логоритмических и речевых игр позволяет обогатить интонационную выразительность речи дошкольников и способствует эффективному развитию одной из ее главных функций – общения ребенка с окружающими людьми.

Библиографический список

1. Бородич, А.М. Методика развития речи детей [Текст] / А.М. Бородич. – М.: Просвещение, 1974. – 289 с.
2. Власова, Т.М. Фонетическая ритмика : Пособие для учителя [Текст] / Т.М. Власова, А.Н. Пфафендронт. – М. : Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 1996. – 240 с.
3. Развитие речи детей дошкольного возраста : Пособие для воспитателя дет. сада [Текст] / Под ред. Ф.А. Сохина. – М.: Просвещение, 1979. – 223 с.
4. Стародубова, Т.А. Значение звуковой культуры речи в формировании полноценной личности [Текст] / Т.А. Стародубова, Т.Н. Фадькина, О.Н. Лапина // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева. – 2014. – № 1 (21). – С. 70-74.
5. Ушакова, О.С. Методика развития речи детей дошкольного возраста : учеб.-метод. пособие для воспитателей дошкол. образоват. учреждений [Текст] / О.С. Ушакова. – М.: Гуманитар. Изд. Центр ВЛАДОС, 2004. – 287 с.

РОЛЬ ИЛЛЮСТРАЦИИ НАРОДНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ В РАЗВИТИЕ РЕЧИ

В настоящее время проблема развития речи детей дошкольного возраста приобретает всё большее значение, так как наши дети «дружат» с телевидением, компьютером, а не с книгой. А ведь ещё очень давно, более пятидесяти лет назад, в России начали серьёзно задумываться над тем, что и как читают люди. Нынешние дети и подростки стали читать меньше, и чтение в их шкале ценностей, как показывают социологические исследования, сместилось с первого на четвёртое и даже седьмое место[1]. Читать стали не только меньше, но и хуже. Выхватывают кусочки из текста, бросают, не дочитав до конца, не потрудившись вдуматься в написанное. Но всем известно, что детская книжка, книжка с иллюстрациями является первым проводником для ребёнка в мир знаний, мир искусства. По иллюстрациям малыш как бы прочитывает свою книгу, он «живёт» с её героями; бывает с ними на Луне и в дальних странах, в подводном царстве и дремучем лесу. А затем передаёт свои впечатления в рассказе, рисунке, аппликации, лепке[7,8].

Сейчас дети всё чаще срисовывают, сводят, копируют, а то вовсе «рисуют» на компьютере. Наряду с тем, что у детей заметно снижаются технические навыки в изодетальности, у них часто занижена самооценка, нет проявлений творческого воображения[2,6].

Знакомство с произведениями искусства, рассматривание книжных иллюстраций, занятия различными видами художественной деятельности создают для развития речи детей благоприятные условия[4].

В психологии отмечается, что любой опыт может быть усвоен двумя путями. Один из них воспроизводящий, в основе которого лежит активное усвоение ребёнком ранее выработанных приёмов поведения и способов действия для дальнейшего их совершенствования. Это путь развивающего обучения. В основе другого пути - творческая переработка, создание новых образов, действий. Это путь творчества[5].

Н.А. Ветлугина (1974) понятие «творчество» определяет как деятельность, в результате которой ребёнок создаёт новое, оригинальное, проявляя воображение, реализуя свой замысел, самостоятельно находя средство для его воплощения[3].

В связи с вышеизложенным целью исследований является: с помощью интегрированных циклов (блоков) объединить детей и педагога единым интересом, творческим поиском, стремлением создать общую картину, композицию, праздник, тем самым развивать в детях речевые способности.

Планируя работу с детьми, мы опирались на подход педагогов к проблеме обучения детей на занятиях по развитию речи: ребёнок должен получать наслаждение от работы, у него следует развивать речевую способность. Ребёнку необходимо дать свободу, тогда занятие станет творческим, мотивируемым взрослым, который не учит, а лишь акцентирует внимание ребёнка на ощущениях, эмоциях, чувствах.

Перед началом работы было проведено обследование детей логопедической группы для определения у них уровня развития творческих способностей в изобразительности. При проведении обследования было отмечено, что дети с трудом рассказывают об иллюстрации, акцентируют своё внимание только на ярких крупных элементах, хотя некоторые дети, наоборот, могут выделять элементы костюма, пролетающих в вышине птиц, но не оценить общее настроение, значение иллюстрации.

После проведения обследования были выявлены проблемы каждого ребёнка, были составлены планы работы как со всей группой детей, так и индивидуальных или подгрупповых занятий с детьми.

В завершение работы в конце года была проведена контрольная диагностика детей логопедической группы. Дети научились видеть всю иллюстрацию, замечать мелкие детали, персонажей второго плана.

Итак, результаты проделанной работы позволяют сделать следующее заключение. Интегрированные циклы необходимо использовать в целях обогащения творческих замыслов детей, они служат толчком в решении оригинальных детских композиций.

Рассматривая созданные коллективные работы: рисунки, аппликации, скульптурные изображения, - дети учатся высказывать оценочные суждения. У них формируется наблюдательность, развивается эстетическое восприятие, образное мышление, воображение, эмоционально-положительное отношение к художественно-творческой деятельности, к искусству и действительности, формируются этические чувства. Все это является условием развития речевых способностей детей.

Развивая у ребёнка речевую способность, мы также решаем ещё одну очень важную задачу: подготовку ребёнка к школе, так как это активизирует процесс обучения. Развивающиеся в процессе творчества инициатива, самостоятельность и активность побуждают детей осваивать знания, навыки, умения, формируют у них способность к самообучению и саморазвитию.

Библиографический список

1. Безруких, М.М. Сенсорное развитие дошкольников на занятиях по изобразительному искусству [Текст] / М.М. Безруких. – М.: Владос, 2001. – 255 с.
2. Безрукова, В.С. Интегрированные процессы в педагогической теории и практике [Текст] / В.С. Безрукова. – Екатеринбург, 1994. – 102 с.
3. Ветлугина, Н.А. Художественное творчество в детском саду [Текст] / Н.А. Ветлугина. – М.: Просвещение, 1974. – 178 с.

4. Выготский, Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте [Текст] / Л.С. Выготский. – М.: Просвещение, 1967. – 237 с.

5. Сажина, С.Д. Технология интегрированного занятия в ДОУ: методическое пособие [Текст] / С.Д. Сажина. – М.: ТЦ Сфера, 2008. – 29 с.

6. Стародубова, Т.А. Значение звуковой культуры речи в формировании полноценной личности [Текст] / Т.А. Стародубова, Т.Н. Фадькина, О.Н. Лапина // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева, 2014. – № 1 (21). – С. 70-74.

7. Фадькина, Т.Н. Интегративное влияние содержания образования на формирование творческой личности [Текст] / Т.Н. Фадькина, Т.А. Стародубова, // Современная наука глазами молодых ученых: достижения, проблемы, перспективы : Материалы межвузовской научно-практической конференции. - Министерство сельского хозяйства Российской Федерации; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева», 2014. – С. 201-206.

8. Флерица Е.А. Эстетическое воспитание дошкольника [Текст] / Е.А. Флерица. – М.: Просвещение, 1961. – 184 с.

УДК 81'42

*Лошак Г.П. , к.ф.н., ФГБОУ ВПО РГТУ
(г. Рязань, РФ)*

**НАЗВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ЗНАКОВ В КАЧЕСТВЕ СТРУКТУРНЫХ
КОМПОНЕНТОВ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ
В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ
(на материале английского языка)**

Фразеология, - по оценке основоположника данной области языкознания А.В. Кунина, - является сокровищницей языка [1, с. 5]. Предметом ее изучения являются переосмысленные образные словосочетания, целостное значение которых не выводится из буквального значения их структурных компонентов. Такие словесные комплексы называются фразеологическими единицами (ФЕ). Как метко выразился великий русский поэт А.С. Пушкин «Как разум неистощим в соображении понятий, так и язык неистощим в соединении слов». Подтверждением тому являются такие, например, ФЕ как: *mare' s nest* – ночные кошмары / букв. гнездо кобылы/, *lame duck* – неудачник /букв. хромая утка/, *wet blanket* – зануда, нытик /букв. мокрое одеяло/, *cats' concert* - нестройный хор /букв. кошачий концерт / ср.: «кто в лес, кто по дрова»/, *grass widow* – соломенная вдова /применительно к женщине, муж которой длительно отсутствует/ и др.

Фразеологический фонд английского языка создавался веками. Постоянно пополняясь, он буквально изобилует «фигурами речи», возникшими в различных сферах бытия. Фразеологические обороты, если можно так

выразиться, «переливаются всеми гранями человеческого опыта» поражая воображение реципиента необычными, причудливыми и, порой, алогичными образами, положенными в их основу. В качестве примера можно привести ФЕ *to pay through the nose*, которая означает «платить бешеные деньги, платить втридорога» /букв. платить через нос/. Нарушение логической связи наблюдается и в ФЕ *to put a cart before the horse* - делать все шиворот-навыворот /букв. ставить повозку перед лошадью/. Немало образных оборотов в английском языке связано с домашними животными. Возьмем, к примеру, наших любимцев - кошек и собак. ФЕ *cats and dogs* означает «акции сомнительной ценности» /букв. кошки и собаки/. ФЕ *a thin cat* /букв. худая, тощая кошка/ выступает в значении «человек без денег, связей и влияния»; выражение *a yellow dog* /амер.разг./ означает «подлый, трусливый человек, негодяй». Необычной образностью отличается ФЕ *His finger are all toes* /букв. «пальцы его рук - это пальцы его ног»/. Этот оборот соответствует русскому выражению «У него руки как крюки».

Фразеологический фонд английского языка обслуживает различные сферы человеческой деятельности, которые представлены в **аграрном** дискурсе [4, 6], **военном** дискурсе [10, 11], **деловом** дискурсе [3], **политическом** дискурсе [9].

Предметом данного исследования является дискурсивный функционально-семантический анализ ФЕ, употребляемых в сфере экономики. Дискурс является сложным интегративным феноменом, сочетающим в себе как экстралингвистические, так и сугубо лингвистические факторы. Подробному анализу сущности дискурса посвящена монография Н.Н. Миронова [8]. К числу **экстралингвистических** факторов относятся так называемые «фоновые» знания, репрезентирующие тот или иной сегмент реальной действительности. **Лингвистический** формат любого дискурса, в нашем понимании, представляет собой комплекс «лингвистических инструментов», проецируемых на ту или иную сферу человеческой деятельности. Этот аспект детально анализируется в наших работах [3; 4; 5; 7].

Во главу угла данного исследования мы ставим лингвистическую составляющую дискурсивной сферы экономики. В ходе анализа фактического материала мы установили, что структурными компонентами ФЕ, представляющих данную сферу человеческой деятельности, входит большое количество лексических единиц различных тематических групп, как то:

1. **Названия денег и денежных единиц:** *money, dollar, cent, pence, penny, pound, shilling* и др.

2. **Названия сельскохозяйственных культур,** *bean* – боб; *cabbage* – капуста; *kale* – цветная капуста, *lettuce* – 1). латук, салат; 2). сл. деньги, «зеленые» (доллары); *spinach* – шпинат и др.

3. **Названия животных:** *buck* – самец (животных); *geld* – кастрированное животное (особ. Мерин) и др.

4. **Продукты питания:** bread- хлеб, dough – тесто, fat – жир; gingerbread – пряник, grease – топленое сало /перен. «взятка»/, lolly – леденец; salt – соль, sugar – сахар и др.

5. **Названия металлов:** brass – бронза, gold –золото, tin – олово и д.р.

6. **Названия прочих предметов:** china – фарфор, soap – мыло, spuds – мотыга, nugget U.S. – самородок (золота) и др.

Всего, согласно данным различных словарей, у слова **money**, которое является ключевым для тематической группы «денежные знаки», насчитывается более 40 эквивалентов, большинство которых принадлежит к разряду сниженной лексики (в основном к сленгу).

В структурном отношении ФЕ исследуемого типа неоднородны. Это и сложные слова, и словосочетания, и обороты со структурой предложения. Среди них:

1) многочисленные **субстантивные** обороты: money-grubber – скопидом, человек с патологической склонностью к накоплению денег (ср.: чахнет над золотом); penny-pincher – жмот, скряга, скупец (человек, который дрожит над каждой копеечкой); big bucks (U.S.) – бешеные деньги; tough buck – деньги, заработанные с большим трудом.

2) **глагольные** ФЕ: to cut off with a shilling – лишить наследства; to grease smb's palm – подмазать (дать на лапу/ дать взятку); to put in one's two cents worth – вставить свои пять копеек (лезть с замечаниями, комментариями); to cost a pretty penny – влететь в копеечку / обойтись в кругленькую сумму/.

3) **адъективные** ФЕ: penny wise – мелочный /букв. мудрый на копейку/ или penny-wise and pound-foolish – экономный в мелочах и расточительный в крупном (ср.: «экономить на спичках») и др.

4) **адвербиальные** ФЕ: two/ten a penny – по дешёвке.

5) **фразеологические обороты со структурой предложения.** К ним относятся многочисленные пословицы и поговорки. Среди них: Money spent on the brain is never spent in vain – Деньги, потраченные на образование, потрачены не зря. Money begets money – Деньги к деньгам; Take care of the pence and pounds will take care of themselves - Копейка рубль бережет (букв. Береги пенс, получишь фунт); Money up front! - Деньги на бочку! или /Деньги вперед/ ; Time is money. – Время – деньги; In for a penny, in for a pound – Взялся за гуж, не говори, что не дюж и др.

Следует отметить, что фразеология представляет собой микросистему языка и, как в любой системе, в ней действуют свои закономерности. Элементы этой микросистемы взаимодействуют. Они образуют различные семантические группы. Одним из видов системно-семантических отношений является **синонимия**. Синонимичными, т.е. близкими по значению, являются следующие ФЕ: chicken feed и chicken money – смехотворная сумма денег (букв. корм для цыпленка, ср. «кошке на молоко»). Различная образность освежает структурную модель, по которой построены данные ФЕ. Синонимичными являются также обороты to coin money и to mint money – быстро заработать большое состояние (to coin – чеканить, штамповать; to mint –

чеканить). Вот другой пример: not to be worth a cent и not to be worth a pin – гроша ломаного не стоить.

В отличие от синонимов, которые являются двумя (или более) самостоятельными ФЕ, **фразеологические варианты** представляют собой **один** оборот поскольку различие между ними очень незначительно и не нарушает тождество устойчивого словосочетания. Примерами фразеологических вариантов являются ФЕ to make fast bucks и to make quick bucks – «заколачивать, зашибать» деньги / быстро и не всегда честно (ср. : «рубить капусту»)/.

Среди ФЕ исследуемого типа встречаются **антонимы**. Антонимичные ФЕ выражают противоположные понятия. Семантическая полярность характеризует, например, такие образные выражения, как cash cow milking – получение **супер**доходов (от «дойной коровы») и mouse milking – получение **мизерных** доходов затратив большие усилия (mouse – мышь, to milk – доить).

Многие ФЕ исследуемого типа образовались в результате **метафорического** переноса на основе ассоциаций по сходству денотатов. В качестве примера можно привести ФЕ to make a bomb (on sth) – заработать огромные деньги на чем-л.; получить супердоходы от чего-л. (слово bomb метафорически ассоциируется с очень большой суммой денег).

Следует отметить, что эмоциональная окраска слов и выражений исследуемого сегмента фразеологии достаточна разнообразна. Им свойственны иронические, презрительные, шуточные и др. оценочные характеристики.

Осветив вкратце лингвистический аспект образных выражений, употребляемых в экономическом дискурсе, обратимся к прагматической стороне вопроса. Общеизвестно, что процессы глобализации и экономической интеграции активизируют международные контакты как на общезыковом, так и на профессиональном уровне. В связи с этим необходимость профессионально-ориентированного обучения иностранному языку в неязыковом вузе ни у кого не вызывает сомнения. Это положение закреплено ФГОС ВПО третьего поколения и отражено в рабочих программах по данной дисциплине. Квалифицированный специалист, востребованный на рынке труда, должен обладать целым рядом разнообразных компетенций [2]. Одной из важных составляющих в структуре лингвистической подготовки современного специалиста любой сферы деятельности является знание фразеологии – совокупности образных средств, обслуживающих тот или иной сегмент реальной действительности.

Как показывают наблюдения, даже в такой, казалось бы, совсем уж не эмоциональной сфере как экономика, образные выражения находят достаточно широкое применение. Следовательно, овладение идиоматикой, безусловно, будет способствовать прагматизации речевой деятельности обучаемых. Задача преподавателя – привить им интерес к этой сфере языка, которая обеспечивает **расширение диапазона** иноязычной коммуникации. Она вырабатывает умение четко, логично и, что не менее важно, корректно и остроумно выражать свои мысли. Глубокое знание иностранного языка и системы его образных средств

будет способствовать адаптации и самореализации молодых специалистов в современном поликультурном мире. Оно позволит им адекватно участвовать в реальной межкультурной коммуникации.

Библиографический список

1. Кунин, А.В. Курс фразеологии современного английского языка [Текст] / А.В. Кунин. – Москва: Издательство «Высшая школа», 1996. – 381 с.
2. Лошак, Г.П. Реализация компетентного подхода в процессе преподавания иностранного языка [Текст] / Г.П. Лошак // Материалы научно-практической конференции ФГБОУ ВПО РГТУ «Инновационные направления и методы реализации научных исследований АПК». Рязань, 23 апреля 2012. – С. 174-177.
3. Лошак, Г.П. Идиоматические обороты в информационном пространстве бизнеса, экономики и менеджмента (на материале английского языка) [Текст] / Г.П. Лошак // Материалы 65-й Международной научно-практической конференции « Научное сопровождение инновационного развития агропромышленного комплекса: теория, практика, перспективы». – Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А.Костычева. – Рязань, 2014. – С. 192-196.
4. Лошак, Г.П. Методические предпосылки выработки навыков адекватного владения специальной лексикой в аграрном дискурсе (на материале английского языка) [Текст] / Г.П. Лошак, О.И. Князькова // Материалы международной научно-практической конференции «Проблемы преподавания профессионально-ориентированного иностранного языка в вузе» РГУ им. С.А.Есенина. 21-22 марта 2014. – Рязань : Издательство «Концепция», 2014. – С.89-93.
5. Лошак, Г.П. Обучение эффективному использованию общекультурных и профессиональных компетенций в речевой коммуникации [Текст] / Г.П. Лошак, И.П. Савилова // Материалы международной научно-практической конференции «Проблемы преподавания профессионально-ориентированного иностранного языка в вузе» РГУ им. С.А.Есенина. 21-22 марта 2014. – Рязань : Издательство «Концепция», 2014. – С.24-26.
6. Лошак, Г.П. Роль аутентичных учебных материалов в реализации компетентного подхода к обучению иностранным языкам [Текст] / Г.П. Лошак, И.П. Савилова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2014. – Спецвыпуск № 08. – ART 14598. – URL: [http:// e-koncept.ru / 2014 / 14598.thm](http://e-koncept.ru/2014/14598.thm). – Гос.рег. Эл. №ФС77 – 49965. – ISSN 2304 – 120х.РР.1-6/
7. Лошак, Г.П. Реализация гендерного подхода к обучению английскому языку в сфере профессиональной коммуникации [Текст] / Г.П. Лошак, И.П. Савилова // Материалы международной научно-практической конференции «Проблемы преподавания профессионально-ориентированного иностранного языка в вузе». РГУ им. С.А. Есенина. – 23-24 марта 2015. – Рязань : Издательство «Концепция», 2015. – 110 с.

8. Миронов, Н.Н. Дискурс – анализ оценочной семантики [Текст] / Н.Н. Миронов. – М.: НВИ – «Тезаурус», 1997 – 160с.

9. Савилова, И.П. Фразеологические единицы английского языка в информационном пространстве политического дискурса. [Текст] / И.П. Савилова, Г.П. Лошак // Сб. «Актуальные проблемы современных лингвистических исследований // Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции. – Рязань, 2012. – С. 130-133.

10. Савилова, И.П. Военный дискурс как специфическая составляющая делового дискурса [Текст] / И.П. Савилова, Г.П. Лошак // Материалы Международной научно-практической конференции. 21-22 марта 2012. – РГУ им. С.А. Есенина. – Рязань, 2012. – С. 160-165.

11. Терлеева, Д.А. Особенности употребления зоонимов в военном дискурсе [Текст] / Д.А. Терлеева, Г.П. Лошак // Материалы Международной научно-практической конференции «Коммуникация как средство подготовки специалиста». – РВВДКУ. – Рязань, 2013. – С. 134-136.

УДК 385

*Паничкин Ю.Н., к.и.н., доцент, ФГБОУ ВПО РГТУ
(г. Рязань, РФ)*

ИСТОРИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ ДО 1917 ГОДА

Попытки организации сельскохозяйственного обучения в нашей стране делались неоднократно. В частности, в первом высшем учебном заведении России – Славяно-Греко-Латинской кроме духовных и других гуманитарных дисциплин делались попытки и обучения сельскохозяйственному знанию. Однако серьёзное внимание этому образованию стало обращаться только с эпохи Петра Великого.

Реформы, проводившиеся Петром Великим в России, имевшие цель вывести страну из захудалой «Московии» в цивилизованное европейское государство, коснулись и сельского хозяйства. Впервые Указом императора была учреждена Практическая школа земледелия. Интересным фактом является то, что в этой школе должны были обучаться не только «наставники», т. е. будущие руководители сельского хозяйства, но и крестьяне. Однако широкого распространения в то время сельскохозяйственное образование не получило. Школа эта просуществовала только пять лет. [1, с. 315] Петровский призыв “науки производить и совершать» не встречал отклика подавляющего числа русских людей, а направление на учёбу детей за границу рассматривалось их родителями как наказание. [2, с. 19]

И всё же с приходом к власти в стране гениального преобразователя России (Петра Великого) началась новая эра в развитии народной промышленности и, в частности, в сельском хозяйстве. От непосредственной инициативы Петра не ускользнула ни одна отрасль сельского хозяйства: он

способствует разведению подходящих хлебов на далёком севере, учит убирать хлеб косою, улучшает коневодство на северо-востоке, овцеводство в Малороссии, крупный рогатый скот на севере, вводит в употребление табак, способствуя развитию табаководства, обращает внимание на сбережение лесов и т. д.. Вместе с тем государство успешно отыскивает свои естественные границы, находит доступ к закрытому для него дотоле Балтийскому морю, чем сообщается новый толчок сельскохозяйственной промышленности, продукты которой получили теперь сравнительно легкий доступ за границу.

При преемниках Петра Великого народная промышленность, получив сильный толчок, двигалась уже в силу инерции и исторического хода вещей. В послепетровский период появляются специальные сельскохозяйственные учреждения, как общественные, так и правительственные, направленные на техническое развитие сельскохозяйственной промышленности: сельскохозяйственные общества, выставки, музеи и т.п. Вместе с тем, расчищается и сама почва для упорядочения общегосударственного сельского хозяйства; производятся генеральное и частное размежевание, уничтожаются внутренние заставы, чересполосное владение, регулируется переселение крестьян и т. д. Наконец, создаются специальные правительственные учреждения для непосредственного воздействия на развитие сельского хозяйства.

Начавшееся движение России от доиндустриального общества к индустриальному, особенно проявившее себя с середины XVIII века, требовало более развитого сельского хозяйства, а следовательно и обучения ведению этой части экономики. В 1804 г. Александром I на естественных отделениях физико-математических факультетов при университетах были учреждены кафедры минералогии и сельского домоводства, впоследствии преобразованные в кафедры земледелия. Но они не нашли широкого распространения. [1,с.315]

Коренной поворот в отношении сельскохозяйственного образования произошёл после 1861 года, т. е. после отмены крепостного права и решительного поворота страны к индустриальному обществу. Автор статьи «Сельскохозяйственное образование в России (вторая половина XIX в. – 1917 г.) Есикова М. отмечает: «В эпоху реформ 1860 – 70 гг. на становление системы сельскохозяйственного образования оказывала земская общественность. Русский агроном И.А. Стебут писал, что «вопрос о сельскохозяйственном образовании начал интересовать русское общество, когда освобождение крестьян от крепостной зависимости внесло изменения в условия русского хозяйства, яснее обнаружило необходимость специального знания для успешного ведения хозяйства. [1. с. 315]

В декабре 1883 г. было принято Нормальное положение для учреждения низших сельскохозяйственных школ. В целом ряде губерний эти школы открывались. Сеть этих школ была очень густой. Школы делились на общие и специальные. В общих школах учащиеся получали общее сельскохозяйственное образование, в специальных – специализированное.

Учащиеся были обязаны не только изучать теорию, но и самим участвовать в сельхозработах. За участие в них учащиеся получали вознаграждение.[1.с.315]

Следует отметить, что начальное сельскохозяйственное образование молодёжь стала получать уже в сельских начальных школах. Одновременно в стране развивалось и высшее сельскохозяйственное образование. В 1904 г. вышло новое «Положение о сельскохозяйственном образовании» Целью этого было приспособить учебные заведения к местным условиям. Менее чем за 40 лет в России было 9 высших, 18 средних сельскохозяйственных учебных заведения и 341 сельскохозяйственных школ. [3. с. 152]

В этом отношении особо важную работу провели выдающиеся научные деятели - профессора высших учебных заведений Д. И. Менделеев, А. В. Советов, К. А. Тимирязев, П. А. Костычев, В. В. Докучаев. А. Н. Энгельгардт, И. А. Стебут, В. Р. Вильямс, П. С. Коссович, Д. Н. Прянишников, Н. П. Чирвинский, Е. А. Богданов, М. Ф. Иванов, П. Н. Кулешов и др. Народ гордится именами этих деятелей сельскохозяйственной науки. Труды этих учёных созданы и развиты важнейшие отрасли сельскохозяйственного знания. Многие крупные учёные, разрабатывавшие проблемы сельскохозяйственной науки, были в то же время и выдающимися общественными деятелями и проводниками прогрессивных идей. Наряду с творческой работой по созданию своей отечественной агрономической и зоотехнической науки передовые учёные проводили успешную деятельность по пропаганде рациональной системы земледелия, поднятию плодородия почвы, борьбе с засухой, повышению урожайности сельскохозяйственных растений и продуктивности животноводства. Учёные, работавшие в Московском сельскохозяйственном институте (А. В. Советов, К. А. Тимирязев, И. А. Стебут, Д. Н. Прянишников и др.), Ново-Александровском сельскохозяйственном институте (В. В. Докучаев), Петербургском земледельческом (затем Лесном) институте (П. А. Костычев, А. Н. Энгельгардт, П. С. Коссович) и в Петербургском университете (Д. И. Менделеев), всемерно содействовали созданию опытных учреждений по сельскому хозяйству и организации агрономических факультетов и отделений при других высших учебных заведениях. Некоторые из этих учёных были инициаторами организации высших женских сельскохозяйственных курсов (Стебутовские курсы в Петербурге, Голицынские курсы в Москве) и в течение многих лет преподавали на этих курсах специальные дисциплины. [3. С. 150-154]

Некоторые критики российского сельскохозяйственного образования заявляют, что несмотря на это образование в России с одного гектара зерна снималось только пять – шесть центнеров, в то время как в Западной Европе снималось до пятидесяти центнеров. А по поводу экспорта сельскохозяйственных продуктов в западноевропейские страны, то действовал принцип «недоедим, но продадим». Но для чего же надо было бы западноевропейцам покупать продукты из России, если у них самих была такая высокая урожайность? И следующее. Россия вступила на путь развития индустриального общества только в середине XIX века, в то время как

западноевропейские страны – в XVI веке. Им и карты в руки. Такая критика сельскохозяйственного образования в России, очевидно, является следствием «сведений», почерпнутых в учебниках по истории КПСС и историками, писавшими свои диссертации по этой т. н. «истории». И в особенности теми, кто сами уже давно не занимаются исследовательской работой, а только критикуют тех, кто ею занимается.

Таким образом, за вторую половину XIX века и в начале XX века сельскохозяйственное образование в России достигло высоких результатов, чем было заложено его дальнейшее развитие. Развитие этого образования в XX веке достигло ещё более высоких результатов, однако колхозно-совхозная система так и не смогла их использовать.

Библиографический список

1. Высшее образование в России : Очерк истории до 1917 года [Текст] / Под редакцией В.Г. Кинелёва. – М. НИИ ВО, 1995. – 315 с.
2. Кинелёв, В.Г. Объективная необходимость [Текст] / В.Г. Кинелёв. – М. Издательство «Республика». 1995. – С. 19.
3. Есикова, М.А. Сельскохозяйственное образование в России (вторая половина XIX – 1917 г.) [Текст] / М.А. Есикова // «Власть» 20.10.07. М.20.10.07. С. 150.

УДК 372.862

*Филатова С.А., РВВДКУ,
Холошевская М.И., РВВДКУ
(г. Рязань, РФ)*

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ТЕХНИЧЕСКАЯ МЕХАНИКА»

Современные тенденции развития высшего образования предполагают внедрение компьютерных технологий в учебный процесс, стимулируют появление виртуального обучения, которое способствует формированию самостоятельной, творчески развитой личности.

Содержание обучения курсантов в Рязанском высшем воздушно-десантном командном училище (военном институте) определено требованиями государства, предъявляемыми к подготовке военных специалистов. Обучение преследует следующие задачи: обеспечить обучающихся системой разносторонних специальных знаний, выработать необходимые общекультурные и профессиональные компетенции, сформировать высокие нравственные качества, развить интеллектуальные способности, психологически подготовить курсантов к будущей деятельности по прямому предназначению. В этом проявляется многофункциональность учебного процесса в военном вузе.

Курсанты должны всегда видеть ведущую идею дисциплины и ее связь с будущей практической военно-профессиональной деятельностью.

Дисциплина «Техническая механика» является общетехнической дисциплиной, обеспечивающей подготовку курсантов к военно-технической и научно-исследовательской деятельности, как основным видам профессиональной деятельности и дает курсанту знания, необходимые для качественного усвоения военно-технических и специальных дисциплин.

Объектами профессиональной деятельности специалистов являются вооружение и военная техника. Специалист по управлению персоналом должен знать устройство, возможности и режимы эксплуатации техники, обеспечивающей боеготовность подразделений. В своей практической деятельности он может сталкиваться со многими разнообразными военно-техническими вопросами, которые необходимо решать в процессе управления подразделениями.

Так как внедрение компьютерных технологий в обучение - объективный и неизбежный процесс, являющийся результатом научно-технического прогресса, то проблема виртуализации обучения, как одного из способов такого внедрения, является действительно актуальной.

В образовательном процессе по дисциплине «Техническая механика» активно и успешно используются информационные технологии, позволяющие:

- повышать качество обучения посредством более полного использования доступной информации;
- повышать эффективность учебного процесса на основе его индивидуализации и интенсификации;
- разрабатывать перспективные средства, методы и технологии обучения направленные на индивидуализацию обучения и развитие творческих способностей курсантов.

Одним из направлений информатизации образовательного процесса по технической механике является использование виртуальных лабораторных работ по сопротивлению материалов. При проведении виртуальных лабораторных работ (виртуальных экспериментов) компьютер используется как средство эмуляции различных реальных технических экспериментов с получением определенных результатов.

Основными задачами лабораторных занятий по сопротивлению материалов являются:

- исследование механических свойств и определение механических характеристик материалов;
- опытная проверка теоретических выводов и законов;
- изучение курсантами современных экспериментальных методов исследования напряженного и деформированного состояния материала;
- формирование навыков обработки экспериментальных данных.

К основным достоинствам выполнения лабораторных работ в условиях виртуальной лаборатории можно отнести:

- наглядную иллюстрацию и подтверждение справедливости изучаемых законов;

- возможность самостоятельного задания материалов и режимов нагружения, расчета параметров и наблюдения за процессами;

- обеспечение полной безопасности проводимых экспериментов;

- возможность индивидуального выполнения экспериментов, что не может не сказаться на развитии самостоятельности курсантов, их технической смекалки;

- выполнение виртуальных лабораторных работ во время занятий устраняет временной барьер между теоретическими и практическими занятиями, что способствует повышению эффективности и качества обучения, активизации самостоятельной познавательной деятельности курсантов;

- виртуальная информационно-образовательная лаборатория предоставляет широкие возможности при проведении экспериментов исследовательского характера, которые позволяют использовать их как дополнение к реальным лабораторным установкам в определенных, методически обоснованных ситуациях;

- эксперимент на компьютере обеспечивает субъективный опыт курсантов в решении нестандартных и проблемных ситуаций.

Существует множество работ [1,2], в которых обосновывается актуальность использования виртуальных лабораторных работ. Можно выделить основные пути применения виртуального эксперимента, обуславливающие его актуальность:

- виртуальный эксперимент как замена реального эксперимента в случае трудности его реализации (дорогостоящее оборудование, отсутствие помещений для его размещения, опасность и т.д.);

- курсанты, пропустившие лабораторное занятие по какой-либо причине, могут выполнить эксперимент в часы самостоятельной работы, что невозможно на реальной испытательной машине.

Появление компьютерной версии лабораторных работ позволяет преподавателю дать курсантам необходимые знания о технике проведения эксперимента в условиях отсутствия реальных экспериментальных установок.

Современные виртуальные лабораторные установки должны обладать следующими свойствами:

- очевидным сходством с реальными испытательными установками и их поведением во времени и пространстве, то есть виртуальный эксперимент визуально не должен отличаться от натурного аналога;

- ход работы и обработка результатов не должны отличаться от соответствующих показателей для реального эксперимента. Например, при проведении эксперимента по определению механических характеристик материала, как и в реальном эксперименте, сначала образец устанавливается в зажимы виртуальной установки, затем нагружается внешней силой для снятия соответствующих характеристик;

- как и при проведении эксперимента на реальной установке, в виртуальной работе курсанты сталкиваются с переходными процессами, необходимостью временной выдержки перед снятием показаний;

- в виртуальной лабораторной работе должна быть учтена случайная ошибка, вносящая погрешность в результат, благодаря чему результаты, полученные разными курсантами отличны друг от друга, как и при проведении работы на реальных установках.

Кафедра общепрофессиональных дисциплин с 2011 года использует в учебном процессе лицензионный виртуальный лабораторный комплекс COLUMBUS-2007, созданный в Российском государственном открытом университете путей сообщения. Внедрение комплекса виртуальных лабораторных работ осуществлялось при сотрудничестве с кафедрой теоретической и прикладной механики Рязанского политехнического института (филиала) Московского государственного открытого университета.

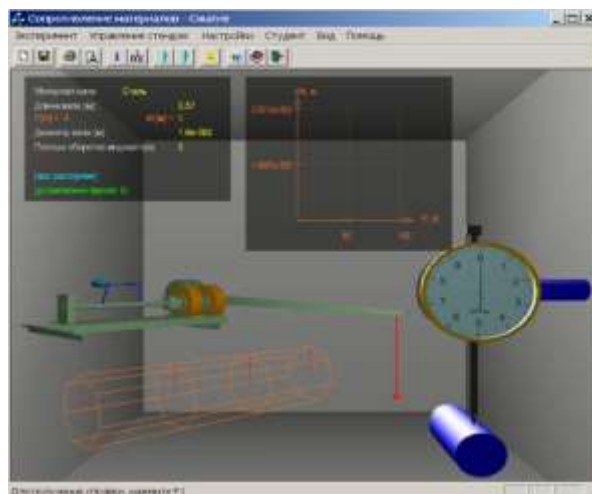
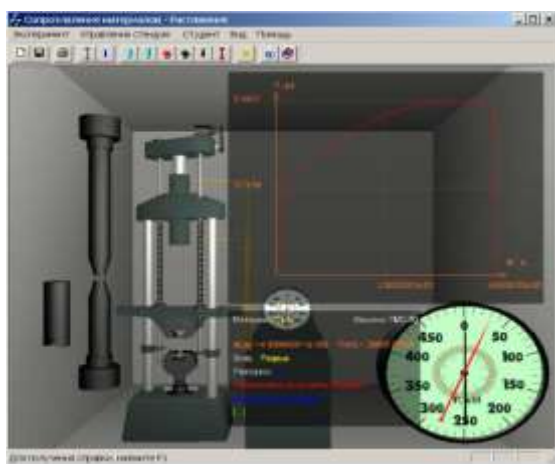


Рисунок 1 – Лабораторные работы «Испытания на растяжение» и «Испытания на кручение»

Обучающий программный комплекс виртуальных лабораторных работ обеспечивает проведение виртуальных испытаний каждым присутствующим на занятии курсантом индивидуально.

Следует отметить, что в данной версии программного комплекса используется база данных, содержащая свойства материалов, полученных в результате реальных испытаний.

Использование комплекса виртуальных лабораторных работ позволяет:

- сконцентрировать внимание курсанта на наиболее важных этапах эксперимента;
- обеспечить индивидуализацию образовательного процесса;
- формировать элементы компетенций, предусмотренных ГОС ВПО 3-его поколения, а именно – способность использовать в профессиональной деятельности полученные знания, установленную лексику, терминологию и основные категории усвоенных наук, способность приобретать новые знания и практический опыт, работать с военно-научной и специализированной информацией, необходимой для компетентного решения задач

профессиональной деятельности, анализировать техническую информацию с целью самостоятельного изучения новых образцов вооружения и военной техники. Для качественного проведения занятий по дисциплине «Техническая механика» с использованием виртуальных лабораторных работ подготовлен практикум «Виртуальные лабораторные работы».



Рисунок 3 – Индивидуальная работа курсанта при выполнении лабораторной работы с использованием виртуального лабораторного комплекса

Таким образом, использование виртуального лабораторного комплекса в условиях современного высшего образования направлено на использование богатого педагогического потенциала традиционного обучения при условии перенесения его на новый уровень – уровень виртуальных компьютерных технологий. Кроме того, при изучении технической механики через учебное моделирование в условиях виртуальной информационно-экспериментальной лаборатории у курсантов активизируется самостоятельная деятельность в познании физических явлений, формируется умение самостоятельно находить варианты решения задач, возникающих в процессе выполнения эксперимента, готовность применять полученные знания на практике. Следовательно, использование виртуальных лабораторий, способствующее развитию самостоятельности курсантов, является неотъемлемой частью успеха в стратегии внедрения в учебный процесс информационных технологий.

Библиографический список

1. Соловов, А.В. Виртуальные учебные лаборатории: некоторые направления и принципы разработки [Текст] / А.В. Соловов // Телематика 2002: Труды Всероссийской научно-методической конференции. – Санкт-Петербург: СПбГИТМО, Москва: ГосНИИ ИТТ "Информика", 2002. – С. 304.

2. Толстик, А.М. Некоторые методические вопросы применения компьютерного эксперимента в физическом образовании [Текст] / А.М. Толстик // Физическое образование в вузах. – 2006. – Т. 12. – № 2. – С. 76-84.

3. Холошевская, М.И. Техническая механика. Сопротивление материалов. Виртуальные лабораторные работы по сопротивлению материалов : практикум [Текст] /М.И. Холошевская, Н.В. Сороковых. – Рязань : РВВДКУ, 2012. – 50 с.

УДК 159.923

*Чивилева И.В., ФГБОУ ВПО РГТУ
(г. Рязань, РФ)*

ВОЗМОЖНОСТИ ДИАГНОСТИКИ ЛИЧНОСТИ ПО РЕЧИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ 1-2 КУРСОВ ФГБОУ ВПО РГТУ)

В настоящее время основными тенденциями реформирования образования являются гуманизация, т.е. усиление внимания к личности каждого обучаемого, и индивидуализация – создание условий для полного проявления и развития способностей каждого ученика. Однако вопросы практической реализации индивидуального подхода в процессе обучения еще недостаточно разработаны. Традиционно основным инструментом определения индивидуальных особенностей обучаемых являются анкетирование и тестирование, но это требует от преподавателя дополнительного времени, специальных знаний, навыков и умений и т.д.

Нами разработана методика целостного, поликомпонентного анализа текста как продукта речевой деятельности для определения индивидуально-психологических особенностей обучаемых в самом процессе обучения. Она предполагает выполнение 5-ти заданий.

Первое задание требует назвать слова, первыми пришедшие на память при назывании определенной коммуникативной ситуации, и показывает, насколько богат вербальный опыт говорящего, какова скорость его актуализации. Результаты этого задания позволяет уже за несколькими первыми словами увидеть более абстрактный (словесно-логический, вербальный, “второсигнальный”) или конкретный (образно-действенный, невербальный, “первосигнальный”) типы мышления субъектов говорения.

Поскольку первую особенность внутренней речи составляет ее предикативность и смысловое содержание текста можно представить как определенную структуру предикатов, во *втором задании* предлагается назвать опорные глаголы–предикаты, необходимые для описания ситуации. При выполнении этого задания необходимо актуализировать все ЛЕ, несущие основную смысловую нагрузку по теме.

Принимая во внимание то, что внутренняя структура смыслового содержания речевого высказывания в общем виде может быть представлена как последовательность ответов на все более конкретные вопросы – от самого

общего (о чем сообщение) к более конкретному (что в сообщении) и самому конкретному (как предмет сообщения раскрыт, высказан в тексте), в *третьем задании* предлагается задать все возможные вопросы к описанию ситуации (и развитию действия в ней). Здесь анализируются полнота представления ситуации (по количеству заданных вопросов) и глубина ее понимания и отражения (учитываются вопросы, отражающие различные смысловые связи).

Четвертое задание требует составить последовательную программу ролевых действий в ситуации. Количественный анализ программ дает возможность сделать вывод не только о полноте охвата ситуации, но и об умении заранее планировать свои действия, свернутости (развернутости) действий в ситуации, а значит, аналитичности или синтетичности мышления в целом.

Пятое задание включает в себя лингвистический и психологический анализ целостного текста. *Лингвистический анализ* проводится на предметно-смысловом, языковом и речевом уровнях организации текста. *Предметно-смысловой уровень текста* отражается в полноте и точности денотатной схемы, в предикативной структуре, характеризующей динамичность развития ситуации, в различных смысловых связях и отношениях, логичности и последовательности повествования, соблюдении тематики. *Речевой уровень текста* анализируется по его цельности и комплексированности. В качестве *языковых характеристик* речевого сообщения выступают объем словаря, лексическая насыщенность и вариативность; правильный отбор лексических единиц, лексическая сочетаемость, а также грамматическая правильность оформления мысли, т.е. характеристики знания лексических единиц языка и правил грамматического оформления высказывания.

В качестве *психологических аспектов* речевых действий изучаются мотивационно-смысловой, эмоционально-оценочный, информационно-познавательный, регуляторно-волевой, операционно-динамический и продуктивно-результативный компоненты. Единицами на *мотивационном уровне* выступают порождаемые целями и мотивами устойчивые коммуникативно-деятельностные потребности личности. *Эмоционально-оценочный компонент* анализируется по эмоциональной насыщенности, эмоциональной окрашенности текста, а также оценочности и размерности, отраженных в высказывании. *Об активности или пассивности регуляции* говорят наличие (отсутствие) волевых усилий в действиях, строгая логическая последовательность (хаотичность) осуществления действий, самоконтроль речевой деятельности, выражающийся в усилении, уточнении или подтверждении мыслей, а также локус контроля, т.е. ориентация на внешнюю детерминацию событий или на зависимость происходящего от собственного поведения. *Операционно-динамический компонент* оценивается по разнообразию, оригинальности или стереотипности приемов и способов ролевых действий в ситуации, объему высказываний, лексической вариативности. *Продуктивно-результативный компонент* действий определяется успешностью их выполнения и чувством удовлетворенности (или

неудовлетворенности) результатами действий. *Когнитивный компонент* характеризуется по осмыслению заданной темы или простому ее описанию.

Как видим, речь может служить средством для диагностики индивидуальных особенностей личности в процессе обучения.

Библиографический список

1. Мирошкина, Н.А. Типы саморегуляции и индивидуальные различия в речевой деятельности студентов : автореф. дис. ... канд. психол. наук [Текст] / Н.А. Мирошкина. – М, 1992.

2. Чивилева, И.В. Личностные характеристики активности и их проявления в речи : дис. ...канд. психол. наук [Текст] / И.В. Чивилева – М, 2005.

3. Фомина, Н.А. Свойства личности и особенности речевой деятельности. [Текст] / Н.А. Фомина. – Рязань : Издательство Узорочье, 2002.

*Бумага офсетная. Гарнитура Times. Печать лазерная
Усл. печ. л. 14,1. Тираж 500 экз. Заказ № 1264
подписано в печать 19.06.2015
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Рязанский государственный агротехнологический университет
имени П.А. Костычева»
390044 г. Рязань, ул. Костычева, 1
Отпечатано в издательстве учебной литературы
и учебно-методических пособий
ФГБОУ ВО РГАТУ
390044 г. Рязань, ул. Костычева, 1*